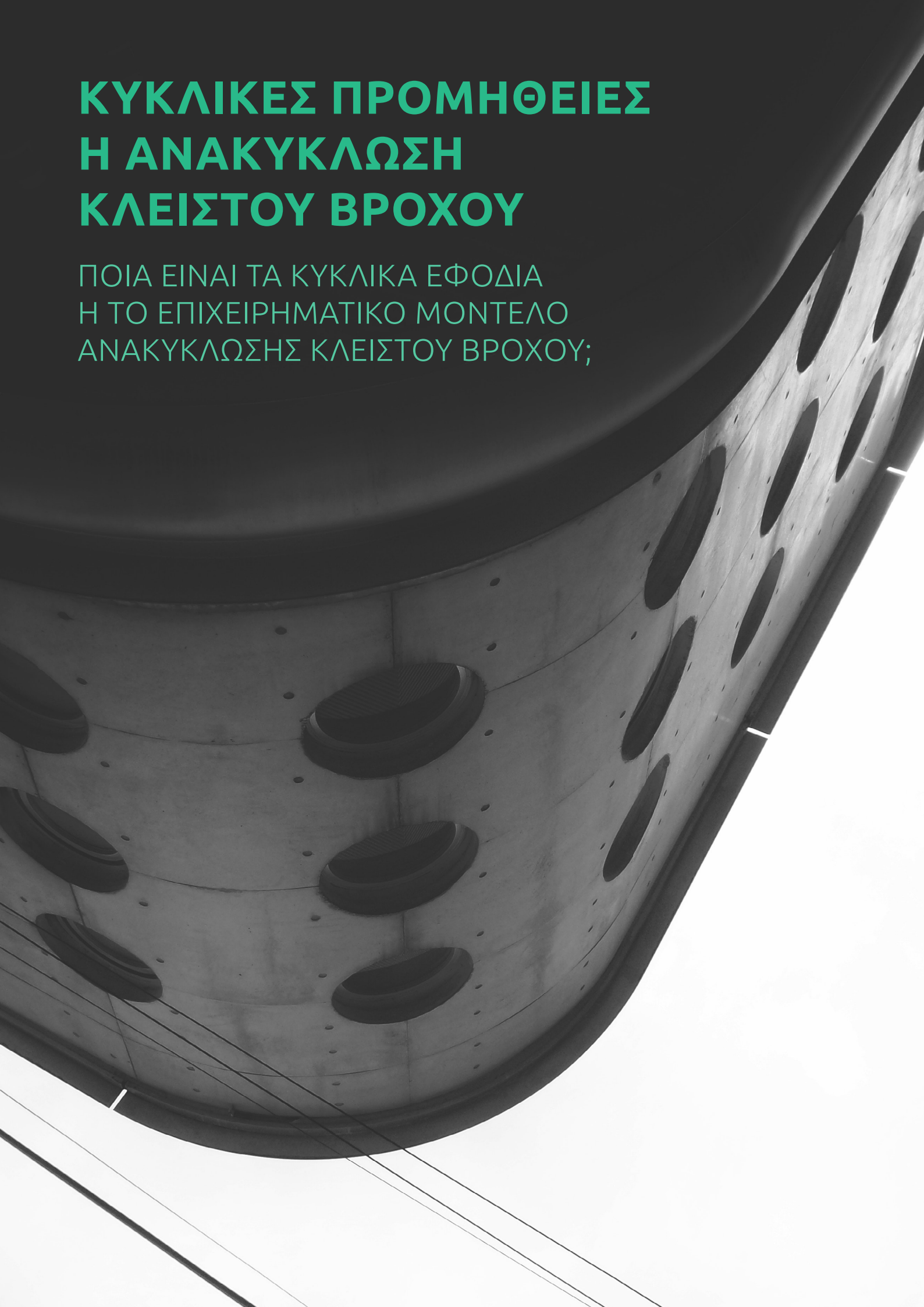


ΚΥΚΛΙΚΕΣ ΠΡΟΜΗΘΕΙΕΣ Η ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΒΡΟΧΟΥ

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΥΚΛΙΚΑ ΕΦΟΔΙΑ
Η ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΟΝΤΕΛΟ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΒΡΟΧΟΥ;



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

| | |
|---|----|
| Εισαγωγή _____ | 3 |
| Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα _____ | 4 |
| Άσκηση αυτοαναστοχασμού _____ | 5 |
| Εισαγωγή στην ανακύκλωση κλειστού κύκλου ____ | 6 |
| Οι πρακτικές εφαρμογές ενός επιχειρηματικού μοντέλου ανακύκλωσης “κλειστού κύκλου”. _____ | 9 |
| Ευκαιρίες για επιχειρηματικά μοντέλα ανακύκλωσης κλειστού κύκλου. _____ | 12 |
| Δημιουργία επιχείρησης ανακύκλωσης κλειστού κυκλώματος _____ | 15 |
| Συμπλήρωση μιας ανάλυσης SWOT βιωσιμότητας. _____ | 19 |
| Τελική εργασία αξιολόγησης _____ | 22 |
| Τελική δοκιμή _____ | 25 |
| Περαιτέρω ανάγνωση και πόροι _____ | 27 |



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Παρακολουθήστε το παρακάτω βίντεο για να μάθετε για ένα επιχειρηματικό μοντέλο κυκλικών προμηθειών ή κλειστού βρόχου ανακύκλωσης.

Αυτό το βίντεο θα παρουσιάσει ένα επιχειρηματικό μοντέλο κυκλικών προμηθειών ή κλειστού βρόχου ανακύκλωσης και θα δώσει παραδείγματα του στην πράξη. Θα εξηγήσει πώς το επιχειρηματικό μοντέλο κυκλικών προμηθειών ή ανακύκλωσης κλειστού βρόχου μπορεί να ωφελήσει τόσο τους πελάτες όσο και τους κατασκευαστές και πώς προωθεί τη βιωσιμότητα και την κυκλική οικονομία.



ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

| | |
|-------------------|--|
| ΓΝΩΣΗ | <ul style="list-style-type: none">• Γνώση των ευκαιριών για το μοντέλο ανακύκλωσης κλειστού κύκλου.• Γνώση περιπτώσιολογικών μελετών όπου χρησιμοποιείται ανακύκλωση κλειστού κύκλου.• Γνώση του τρόπου με τον οποίο οι διαδικασίες ανακύκλωσης κλειστού κυκλώματος διαφέρουν από τις διαδικασίες ανακύκλωσης ανοικτού κυκλώματος. |
| ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ | <ul style="list-style-type: none">• Συζητήστε τα περιβαλλοντικά και οικονομικά οφέλη της ανακύκλωσης κλειστού κυκλώματος.• Ολοκληρώστε μια άσκηση ανάλυσης SWOT για να αξιολογήσετε την καταλληλότητα ενός μοντέλου κλειστού κυκλώματος στην επιχειρηματική σας ιδέα.• Αναπτύξτε ένα σχέδιο σχεδιασμού για τη χρήση προϊόντων μετά την κατανάλωση για τη δημιουργία μιας νέας έκδοσης του ίδιου προϊόντος. |
| ΣΤΑΣΕΙΣ | <ul style="list-style-type: none">• Αναγνωρίζουν τη σημασία της ανακύκλωσης κλειστού κύκλου για την περιβαλλοντική και οικονομική βιωσιμότητα.• Αναγνώριση των οικονομικών οφελών της ανακύκλωσης κλειστού κυκλώματος. |





ΑΣΚΗΣΗ ΑΥΤΟΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΥ

Καλώς ήρθατε στην άσκηση αυτοαναστοχασμού για τις κυκλικές προμήθειες ή την ανακύκλωση κλειστού βρόχου! Θα αντιμετωπίσετε 8 ερωτήσεις που θα ελέγξουν τις αρχικές σας γνώσεις σχετικά με τα επιχειρηματικά μοντέλα κυκλικών προμηθειών ή ανακύκλωσης κλειστού βρόχου πριν εξερευνήσετε το περιεχόμενο αυτού του EduZine. Πόσα γνωρίζετε;

[Κάντε κλικ εδώ για την άσκηση.](#)



**ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ
ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ
ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ**

Έτσι, πριν εξετάσουμε τι είναι ένα σύστημα ανακύκλωσης κλειστού κυκλώματος, πρέπει να εξετάσουμε τι είναι ένα σύστημα ανακύκλωσης ανοικτού κυκλώματος και να δούμε πώς διαφέρουν αυτά τα δύο συστήματα.

Ένα σύστημα ανακύκλωσης ανοικτού βρόχου είναι μια διαδικασία ανακύκλωσης που καθυστερεί την απόρριψη με την ανακατασκευή κατασκευασμένων προϊόντων σε νέες πρώτες ύλες και προϊόντα αποβλήτων. Σε αντίθεση με ένα σύστημα ανακύκλωσης κλειστού βρόχου, το οποίο είναι μια προσέγγιση ανακύκλωσης μέσω της οποίας ένα κατασκευασμένο αγαθό αποκτά νέα ζωή ανακυκλώνοντάς το ξανά στον εαυτό του ή σε ένα παρόμοιο προϊόν χωρίς φθορά ή απόβλητα (General Kinematics, 2018).

Ο Fedkin (2020) αναφέρει ότι η ανακύκλωση κλειστού κυκλώματος είναι μια πιο βιώσιμη έννοια, που σημαίνει ότι η ανακύκλωση ενός υλικού μπορεί να ολοκληρωθεί επανειλημμένα χωρίς να καταστραφούν οι ιδιότητες του προϊόντος. Σε αντίθεση με την ανακύκλωση ανοικτού βρόχου, όπου το υλικό δεν ανακυκλώνεται επανειλημμένα, με αποτέλεσμα να μετατρέπεται τελικά σε απόβλητο.

Φαίνεται ότι τα συστήματα ανακύκλωσης κλειστού κυκλώματος έχουν πολλά πλεονεκτήματα (Pro Design Group, 2022):

- Το σύστημα συμβάλλει στην ελαχιστοποίηση της ρύπανσης επειδή παράγει σχεδόν μηδενικά επίπεδα αερίων του θερμοκηπίου.
- Διατηρεί τους φυσικούς πόρους, καθώς πρόκειται για μια διαδικασία ανακύκλωσης που θέλει να χρησιμοποιεί



τα ίδια υλικά σε πολλαπλούς κύκλους ζωής.

- Ενισχύει ακόμη και τη δημόσια εικόνα των επιχειρήσεων που εφαρμόζουν το σύστημα στην πρακτική τους. Η βιωσιμότητα έχει γίνει πιο δημοφιλής από ποτέ και όλο και περισσότεροι άνθρωποι θέλουν να την υποστηρίξουν όσο το δυνατόν περισσότερο.
- Το σύστημα ανακύκλωσης κλειστού κύκλου προωθεί τη συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις. Ορισμένα υλικά που μπορεί να θεωρούνται απόβλητα για μια επιχείρηση μπορούν να χρησιμοποιηθούν από άλλες επιχειρήσεις για την παραγωγή νέων προϊόντων και το αντίστροφο, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται αξιόπιστες και αμοιβαία επωφελείς συνεργασίες.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το επιχειρηματικό μοντέλο της ανακύκλωσης κλειστού κύκλου/κυκλικής οικονομίας, δείτε το ακόλουθο βίντεο:



**ΟΙ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ
ΕΝΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ
ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ
“ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ”.**

Η Novelis, η οποία έχει επαινεθεί από τους επαγγελματίες της βιωσιμότητας για τις καινοτόμες διασυνδέσεις κλειστού κυκλώματος παραγωγής και εφοδιαστικής αλυσίδας που έχει δημιουργήσει με ορισμένες από τις πιο γνωστές μάρκες στον κόσμο στις βιομηχανίες κουτιών ποτών και αυτοκινήτων, αποτελεί ένα αξιοσημείωτο παράδειγμα επιχειρηματικού μοντέλου ανακύκλωσης κλειστού κυκλώματος (2022).

Η εταιρεία διαχειρίζεται το παγκόσμιο αποτύπωμα παραγωγής και ανακύκλωσης για την προμήθεια τακτικών προϊόντων υψηλής ποιότητας σε όλο τον κόσμο. Η εταιρεία αναφέρει ότι κάθε χρόνο ανακυκλώνει περισσότερα από 82 εκατομμύρια κουτιά ποτών, μετατρέποντάς τα ξανά σε νέα κουτιά ποτών σε περίπου 60 ημέρες (Novelis, 2022).

Η Novelis (2022) δηλώνει ότι η βιωσιμότητα βρίσκεται στο επίκεντρο της εταιρείας και των δραστηριοτήτων της. Η εταιρεία αναφέρει ότι παίρνει πολύ σοβαρά την ευθύνη της για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα της βιομηχανίας της. Η εταιρεία εργάζεται εξαιρετικά σκληρά για την προώθηση μιας πιο κυκλικής βιομηχανίας αλουμινίου. Για να το υποστηρίξει αυτό, η διευρυμένη χρήση ανακυκλωμένου αλουμινίου από την εταιρεία, το οποίο υπάρχει στο “57% των εισροών της Novelis, αποτελεί τον πυρήνα του καινοτόμου, κυκλικού επιχειρηματικού της μοντέλου”.

Για την ακρίβεια, η εταιρεία ήταν η πρώτη στο είδος της που καθιέρωσε τη μεγαλύτερη στρατηγική ανακύκλωσης κλειστού κύκλου αυτοκινήτων στον κόσμο. Το εγχείρημα αυτό ανακυκλώνει τα απόβλητα αλουμινίου από τη λειτουργία κατασκευής αυτοκινήτων. Η στρατηγική



αυτή περιλαμβάνει την ανάκτηση από την εταιρεία όσο περισσότερων αποβλήτων αλουμινίου μπορεί να πάρει από τους πελάτες της και να δώσει στα απόβλητα αυτά μια νέα ζωή, επιτρέποντας στα προϊόντα/υλικά να έχουν πολλαπλούς κύκλους ζωής και προωθώντας τη βιωσιμότητα και την κυκλική οικονομία (Novelis, 2022).

Το γεγονός ότι περισσότερες εταιρείες εφαρμόζουν επιχειρηματικά μοντέλα ανακύκλωσης κλειστού κύκλου που ανακυκλώνουν συνεχώς τα προϊόντα τους, επιτρέποντάς τους να έχουν πολλαπλούς κύκλους ζωής, όχι μόνο προωθεί την αειφορία και την κυκλική οικονομία, αλλά βοηθάει επίσης τις εταιρείες οικονομικά, π.χ. κόστος παραγωγής, υλικά κ.λπ. Είναι ένα win-win για όλους!

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πώς η Novelis εφαρμόζει το μοντέλο ανακύκλωσης κλειστού κύκλου, δείτε το ακόλουθο βίντεο:



**ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ
ΜΟΝΤΕΛΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ
ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΥΚΛΟΥ.**

Η ανακύκλωση κλειστού κυκλώματος μπορεί να θεωρηθεί μέρος των προγραμμάτων περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Ωστόσο, η κύρια διάκριση μεταξύ της κυκλικής οικονομίας και των παραδοσιακών μέτρων βιωσιμότητας είναι ότι η κυκλική οικονομία δεν προσπαθεί να μειώσει ένα αρνητικό αποτύπωμα, αλλά, αντίθετα, αναπτύσσει ένα θετικό αποτύπωμα.

Τι κάνουμε λοιπόν για να το πετύχουμε αυτό; Λοιπόν, το 2019, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δήλωσε ότι μέχρι το 2050, η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία επιδιώκει να καταστήσει την ΕΕ την πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρο στον κόσμο. Η Πράσινη Συμφωνία θα βοηθήσει τις επιχειρήσεις στο μέλλον έχοντας:

- ανακαινισμένα, ενεργειακά αποδοτικά κτίρια,
- καθαρότερη ενέργεια και προηγμένη τεχνολογική καινοτομία,
- πιο ανθεκτικά προϊόντα που μπορούν να αποκατασταθούν, να ανακυκλωθούν και να επαναχρησιμοποιηθούν.

Το ένα τρίτο των επενδύσεων ύψους 1,8 τρισεκατομμυρίων ευρώ από το σχέδιο ανάκαμψης NextGenerationEU και τον επταετή προϋπολογισμό της ΕΕ θα χρηματοδοτήσει την Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία (Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2022).

Μέσω της ανακύκλωσης κλειστού κυκλώματος, οι επιχειρήσεις μπορούν να κάνουν πραγματική διαφορά στην κυκλική οικονομία. Η υιοθέτηση μιας διαδικασίας ανακύκλωσης κλειστού κύκλου επιτρέπει στις επιχειρήσεις να αφήνουν θετικό αποτύπωμα άνθρακα, χρησιμοποιώντας τα υλικά τους για πολλαπλούς κύκλους ζωής και να οικοδομούν αξιόπιστες και συνεργατικές συνεργασίες με άλλες επιχειρήσεις που επίσης επιδιώκουν την προώθηση της βιωσιμότητας.

Οι επιχειρήσεις υιοθετούν την κυκλική σκέψη όχι μόνο για να σκέφτονται βιώσιμα, αλλά και για να αυξήσουν τις πωλήσεις τους. Τα τελευταία χρόνια, πολλές εταιρείες έχουν στραφεί σε μοντέλα κλειστού κύκλου, όπως τα ανακυκλωμένα ρούχα και τα



ανακατασκευασμένα ηλεκτρονικά είδη.

Η κυκλική οικονομία αποτελεί συστατικό στοιχείο της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας, η οποία ενθαρρύνει τις επιχειρήσεις να στραφούν προς την κυκλική οικονομία σε διάφορους τομείς, όπως:

- συσκευασία,
- μπαταρίες,
- δυνατότητα επισκευής των προϊόντων

Η μετάβαση των επιχειρήσεων στην κυκλική διαδικασία διασφαλίζει ότι τα ανακυκλώσιμα υλικά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πολλαπλούς κύκλους ζωής και να λειτουργήσουν σε κλειστό κύκλωμα. Αυτό όχι μόνο μειώνει την εξάρτηση από τις εισαγωγές πρώτων υλών, αλλά και τις κλιματικά επιβλαβείς εκπομπές ταυτόχρονα (Interzero, 2022).

Πολλές χώρες γίνονται πιο βιώσιμες εφαρμόζοντας πολιτικές κυκλικής οικονομίας σε όλο τον κόσμο. Η Κίνα, η Ιαπωνία, ο Καναδάς, η Γαλλία, η Γερμανία, η Φινλανδία, η Ολλανδία, το Ηνωμένο Βασίλειο και η Σκωτία αποτελούν κορυφαία παραδείγματα αυτής της πράσινης στροφής.

Επίσης, οι πόροι κλειστού κυκλώματος χρειάζονται λιγότερη εργασία και ενέργεια για την ανακύκλωση σε επαναχρησιμοποιούμενα προϊόντα.



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΚΛΕΙΣΤΟΥ ΚΥΚΛΩΜΑΤΟΣ

Είναι η ανάπτυξη μιας επιχείρησης ανακύκλωσης κλειστού κυκλώματος κάτι που σας ενδιαφέρει να ενσωματώσετε στην επιχείρησή σας; Το αρχικό βήμα σε ένα σύστημα ανακύκλωσης κλειστού κυκλώματος είναι η συλλογή ανακυκλώσιμων προϊόντων. Για παράδειγμα, η συλλογή των απορριμμάτων των πελατών. Μόλις συλλεχθούν αυτά τα προϊόντα, συνήθως υποβάλλονται σε επεξεργασία σε εγκαταστάσεις ανακύκλωσης και προετοιμάζονται για να χρησιμοποιηθούν ξανά (Amcor, 2020). Είναι αξιοσημείωτο για τις επιχειρήσεις να ξεκινούν με κάτι που δεν είναι υπερβολικά περίπλοκο. Για παράδειγμα, ένα προϊόν που χρησιμοποιεί πρώτες ύλες που μπορούν να διατηρήσουν την ποιότητά τους μετά την ανακύκλωσή τους. Έτσι, τα υλικά αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε πολλαπλούς κύκλους ζωής. Ένα ταιριαστό παράδειγμα αυτού είναι το αλουμίνιο.

Στη συνέχεια, ήρθε η ώρα να εξετάσουμε την κατασκευή των προϊόντων. Η παραγωγή νέων προϊόντων από ανακυκλωμένα υλικά είναι το επόμενο βήμα στο σύστημα κλειστού κύκλου. Αυτό θα μπορούσε να συνίσταται στην παραγωγή του ίδιου προϊόντος (για παράδειγμα, μετατροπή χρησιμοποιημένων κουτιών ποτών σε νέα κουτιά ποτών) ή θα μπορούσε να είναι η κατασκευή τους σε κάτι εντελώς διαφορετικό (για παράδειγμα, χρήση ανακυκλωμένων τσίχλας για την κατασκευή σόλας για παπούτσια) (Amcor, 2020). Αυτό που πρέπει να εξετάσουν οι επιχειρήσεις εδώ είναι να αποφασίσουν πώς η διαδικασία μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον.

Η υιοθέτηση ενός κυκλικού μοντέλου δεν είναι κάτι που μπορεί να επιτευχθεί εν μία νυκτί, αλλά μια πολυετής



μετάβαση. Ξεκινήστε από μικρό και στη συνέχεια χτίστε με την πάροδο του χρόνου για να διασφαλίσετε ότι η βιωσιμότητα επιτυγχάνεται σωστά με την υποστήριξη της κυκλικής οικονομίας.

Σύμφωνα με το Business in The Community Ireland (2020), υπάρχουν ορισμένα αρχικά βήματα που μπορούν να εφαρμόσουν οι επιχειρήσεις για την προώθηση της κυκλικής οικονομίας:

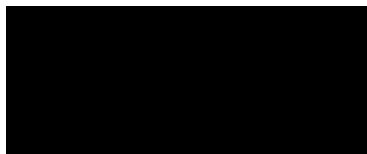
1. Μάθετε πού βρίσκεστε: Πρώτον, οι επιχειρήσεις πρέπει να εξετάσουν τι κάνουν ήδη για να υποστηρίξουν ένα σύστημα ανακύκλωσης κλειστού κύκλου. Για παράδειγμα, απορρίπτει η επιχείρηση εκθετικά απόβλητα, τα υλικά της επιχείρησης είναι ανακυκλώσιμα και βιώσιμα κ.λπ. Αυτό θα επιτρέψει στις επιχειρήσεις να εντοπίσουν και να κατανοήσουν τι κάνουν ήδη για να υποστηρίξουν ένα σύστημα ανακύκλωσης κλειστού κύκλου και τι όχι.
2. Βάλτε τα θεμέλια: Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να δημιουργήσουν έναν κατάλογο στόχων για την επίτευξη των στόχων τους για την ανακύκλωση κλειστού κυκλώματος. Οι επιχειρήσεις θα πρέπει να εξετάσουν τον τρόπο με τον οποίο θα επιτύχουν, το χρονοδιάγραμμα κ.λπ. Αφού απαντήσουν σε αυτά τα ερωτήματα, θα πρέπει να καταστρώσουν ένα σχέδιο.
3. Βέλτιστες πρακτικές: Για κάθε επιχείρηση που προωθεί την ανακύκλωση κλειστού κύκλου είναι σημαντικό να θυμάται να δίνει το παράδειγμα. Για παράδειγμα, η ενσωμάτωση μιας ημέρας ανακύκλωσης μια φορά



το μήνα για τους υπαλλήλους ευαισθητοποιεί τους υπαλλήλους για τη σημασία αυτού του συστήματος και την αξία του για την επιχείρηση.

Αυτά είναι μόνο μερικά παραδείγματα αρχικών βημάτων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι επιχειρήσεις για να υποστηρίξουν την ανακύκλωση κλειστού κυκλώματος στις επιχειρήσεις τους, και αυτό θα εξεταστεί λεπτομερέστερα στα θέματα διαχείρισης του IO3.

Ένα εξαιρετικό παράδειγμα μιας μικρής επιχείρησης που έχει εφαρμόσει με επιτυχία μια επιχείρηση ανακύκλωσης κλειστού κύκλου:



**ΣΥΜΠΛΗΡΩΣΗ ΜΙΑΣ
ΑΝΑΛΥΣΗΣ SWOT
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑΣ.**

Τώρα που αποφασίσατε να εξετάσετε το ενδεχόμενο εφαρμογής ενός επιχειρηματικού μοντέλου ανακύκλωσης κλειστού κύκλου, ήρθε η ώρα να δείτε με τι εργάζεστε! Ένας τρόπος για να προσδιορίσετε τα δυνατά σημεία και τις ευκαιρίες σας είναι να πραγματοποιήσετε μια επιχειρηματική ανάλυση SWOT. Η Ανάλυση SWOT Βιωσιμότητας είναι μια αποτελεσματική μέθοδος για την εξέταση των Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών Προκλήσεων και των Μεγάλων Τάσεων, της SWOT, καθώς και της Ιεράρχησης και Δράσης. Αφήστε μας να το δοκιμάσουμε!

Κατ' αρχάς, ξεκινάτε με μια γενική εξέταση των περιβαλλοντικών και κοινωνικοπολιτισμικών προκλήσεων και τάσεων που συνδέονται με την επιχείρησή σας. Για παράδειγμα, η έλλειψη φυσικών πόρων.

Ακολουθεί η ανάλυση SWOT. Για να είναι επιτυχής η Ανάλυση SWOT πρέπει να αποφύγετε να βασιστείτε στη δική σας, μερική εκδοχή της επιχείρησής σας. Είτε το πιστεύετε είτε όχι, είστε ασυνείδητα προκατειλημμένοι! Αντ' αυτού, θα άξιζε τον κόπο να συγκεντρώσετε μια ομάδα εργαζομένων για να κατασκευάσετε έναν εκτενή και διορατικό κατάλογο σχολίων.

Τα δυνατά σημεία (Δ) είναι κάτι που η επιχείρησή σας κάνει καλά ή με τρόπο που σας διαφοροποιεί από άλλες επιχειρήσεις. Για παράδειγμα, η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί ανακυκλώσιμες πρώτες ύλες.

Οι αδυναμίες (W), όπως και τα δυνατά σημεία, είναι εγγενή στοιχεία της επιχείρησής σας. Η κατανόηση του τι μπορεί να βελτιωθεί και των τύπων προσεγγίσεων που πρέπει να αποφύγετε είναι ζωτικής σημασίας για την επιχειρηματική επιτυχία. Για παράδειγμα, μπορεί να χρησιμοποιείτε ανακυκλώσιμες πρώτες ύλες, ωστόσο δεν υπάρχει κανένα σύστημα για τους καταναλωτές να επιστρέφουν τα χρησιμοποιημένα προϊόντα τους μετά τη χρήση τους, προκαλώντας αύξηση των χώρων υγειονομικής ταφής απορριμμάτων.

Οι ευκαιρίες (O) είναι κενά ή προοπτικές για να αλλάξει κάτι θετικό στην επιχείρησή σας. Για παράδειγμα, μπορεί να μην έχετε τις



εγκαταστάσεις για να ανακυκλώνετε σωστά τα υλικά σας μέσα στην επιχείρησή σας, αλλά υπάρχει μια άλλη επιχείρηση στην περιοχή σας που μπορεί να σας παρέχει αυτή την υπηρεσία και να δημιουργήσει ένα σύστημα ανακύκλωσης κλειστού κύκλου.

Οι απειλές (A) περιλαμβάνουν οτιδήποτε μπορεί να επηρεάσει αρνητικά την επιχείρησή σας. Είναι σημαντικό να αναμένετε τις απειλές και να σχεδιάζετε την αποφυγή τους. Για παράδειγμα, μπορεί να προσπαθείτε να προωθήσετε ένα σύστημα ανακύκλωσης κλειστού κύκλου, αλλά οι καταναλωτές σας μπορεί να μην είναι καλά ενημερωμένοι σχετικά με τη σημασία της ανακύκλωσης των προϊόντων. Αυτό σημαίνει ότι θα πρέπει να καταβάλλετε μεγαλύτερη προσπάθεια για να εξηγήσετε τι κάνετε.

Τέλος, εξετάζετε την ιεράρχηση προτεραιοτήτων και τη δράση σας! Από την εξέταση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων και την ολοκλήρωση της ανάλυσης SWOT, ποιες από αυτές τις προκλήσεις και ευκαιρίες είναι οι πιο σημαντικές για την επιχείρησή σας και τι πρόκειται να κάνετε για να επιτύχετε τους στόχους σας για τη βιωσιμότητα;

Για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το πώς να ολοκληρώσετε μια Ανάλυση SWOT Βιωσιμότητας, δείτε αυτό το άρθρο: <https://www.threebility.com/post/the-sustainability-swot-analysis>



ΤΕΛΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Επιχειρηματικό μοντέλο ανακύκλωσης κλειστού κύκλου.

ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ:

Αυτή η δραστηριότητα έχει ως στόχο να δώσει την ευκαιρία στους καινοτόμους επιχειρηματίες που ολοκληρώνουν αυτό το EduZine να συμπληρώσουν ένα πρότυπο ανάλυσης SWOT βιωσιμότητας για τη δική τους επιχείρηση και στη συνέχεια να το χρησιμοποιήσουν για να αναπτύξουν ένα επιχειρηματικό μοντέλο ανακύκλωσης κλειστού κύκλου.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΧΡΟΝΟΣ:

Οι συμμετέχοντες θα χρειαστούν 2-3 ώρες για να ολοκληρώσουν αυτή την εργασία.

- 2 ώρες για την ολοκλήρωση της ανάλυσης SWOT βιωσιμότητας.
- 1 ώρα για να σχεδιάσετε πώς να χρησιμοποιήσετε την Ανάλυση SWOT Βιωσιμότητας για να εφαρμόσετε ένα επιχειρηματικό μοντέλο ανακύκλωσης κλειστού κύκλου στην επιχείρησή σας.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ:

Η ανάλυση SWOT βιωσιμότητας μπορεί να ολοκληρωθεί με στυλό ή χαρτί ή διαδικτυακά με φορητό υπολογιστή, tablet ή smartphone.

Ένα παράδειγμα για τον τρόπο συμπλήρωσης μιας Ανάλυσης SWOT Βιωσιμότητας: <https://www.threebility.com/post/the-sustainability-swot-analysis>

ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

- Βήμα 1: Πρώτον, εξετάστε τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις και τις μεγάλες τάσεις που μπορεί να επηρεάσουν τους στόχους σας για τη βιωσιμότητα. Πρέπει να αναρωτηθείτε τι βλέπετε να αλλάζει στον κόσμο και ποιες σχετικές προκλήσεις προκύπτουν από αυτές τις αλλαγές. Για παράδειγμα, η ρύπανση των υδάτων, η έλλειψη φυσικών πόρων κ.λπ.
- Βήμα 2: Στη συνέχεια, ήρθε η ώρα να ολοκληρώσετε την Ανάλυση SWOT! Κοιτάξτε τα δυνατά σας σημεία (S). Τι κάνει

καλά η επιχείρησή σας αυτή τη στιγμή που προωθεί ένα επιχειρηματικό μοντέλο ανακύκλωσης κλειστού κύκλου και σας βοηθά να επιτύχετε τους στόχους σας για τη βιωσιμότητα;

- Βήμα 3: Στη συνέχεια είναι καιρός να αναλύσετε τις αδυναμίες της επιχείρησής σας (W). Τι λείπει από την επιχείρησή σας ή τι κάνει λάθος που δεν προωθεί ένα επιχειρηματικό μοντέλο ανακύκλωσης κλειστού κύκλου και δεν σας βοηθά να επιτύχετε τους στόχους σας για τη βιωσιμότητα;
- Βήμα 4: Ποιες ευκαιρίες (O) έχει η επιχείρησή σας για την προώθηση ενός επιχειρηματικού μοντέλου ανακύκλωσης κλειστού κύκλου και μπορούν να σας βοηθήσουν να επιτύχετε τους στόχους βιωσιμότητάς σας; Για παράδειγμα, πιθανές συνεργασίες.
- Βήμα 5: Τέλος, εξετάστε τις απειλές σας (T). Τι απειλεί την επιχείρησή σας αυτή τη στιγμή που θα μπορούσε να εμποδίσει την επιχείρησή σας να έχει ένα επιχειρηματικό μοντέλο ανακύκλωσης κλειστού κύκλου και να επιτύχει τους στόχους της βιωσιμότητάς σας;
- Βήμα 6: Τώρα ήρθε η ώρα να προβληματιστείτε! Πώς θα χρησιμοποιήσετε αυτές τις πληροφορίες για να εφαρμόσετε ένα επιχειρηματικό μοντέλο ανακύκλωσης κλειστού κύκλου και να επιτύχετε τους στόχους βιωσιμότητας στην επιχείρησή σας;
- Βήμα 7: Ώρα να θέσετε σε εφαρμογή το σχέδιό σας!



ΤΕΛΙΚΗ ΔΟΚΙΜΗ



Είστε έτοιμοι να δοκιμάσετε τις γνώσεις που αποκτήσατε από αυτό το EduZine; Αισθάνεστε ότι γνωρίζετε περισσότερα για ένα επιχειρηματικό μοντέλο ανακύκλωσης κλειστού κύκλου τώρα απ' ό,τι όταν κάνατε το κουίζ αυτοκριτικής στην αρχή; Αφού διαβάσετε όλα τα άρθρα αυτού του EduZine, δεν θα έχετε κανένα πρόβλημα να συμπληρώσετε αυτό το κουίζ!

[Κάντε κλικ εδώ για την εκτέλεση.](#)

ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ

Λύσεις κυκλικής οικονομίας

<https://ctlgroup.com.au/circular-economy-solutions/#:~:text=H%20κυκλική%20οικονομία%20χρησιμοποιεί%20την%20επιαναχρησιμοποίηση,τα%2C%20απόβλητα%20και%20τις%20εκπομπές%20άνθρακα.>

Οικονομία κλειστού βρόχου: Τι σημαίνει και πώς λειτουργεί;

<https://www.quincyrecycle.com/closed-loop-economy-what-does-it-mean-and-how-does-it-work/#:~:text=H%20κλειστή%20loop%20οικονομία%20είναι,η%20δημιουργία%20κάτι%20νέου.>

Είναι ο “κλειστός κύκλος” το μέλλον της ανακύκλωσης;

<https://www.bbcgoodfood.com/howto/guide/closed-loop-future-recycling>

Τι είναι η ανακύκλωση κλειστού βρόχου;

<https://www.amcor.com/insights/blogs/what-is-closed-loop-recycling>

Τι είναι η ανακύκλωση κλειστού βρόχου;

<https://www.biffa.co.uk/biffablog/2018/june/your-guide-to-closed-loop-recycling>

Τι σημαίνει Closed Loop;

<https://www.roadrunnerwm.com/blog/what-does-it-mean-to-close-the-loop>

Τι είναι η ανακύκλωση κλειστού κύκλου;

<https://www.youtube.com/watch?v=wkOePLDjp9c>



Εφαρμογή ενός επιχειρηματικού μοντέλου ανακύκλωσης κλειστού κύκλου.

<http://breakthrough.unglobalcompact.org/breakthrough-business-models/closed-loop/>

Είναι το κλείσιμο του βρόχου το μέλλον των παγκόσμιων επιχειρήσεων;

<https://www.forbes.com/sites/next-1000/2022/04/18/closing-the-loop-is-the-future-of-business/?sh=332ea6206877>





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435