

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ Ο ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ
ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ;



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή _____	3
Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα Σελίδα _____	4
Άσκηση αυτοαναστοχασμού _____	5
Η κυκλική οικονομία του πλαισίου ReSOLVE _____	6
Στρατηγικό και πολιτικό πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την κυκλική οικονομία - Green Deal _____	9
Πρακτική γνώση της στρατηγικής συνεργασίας για την καινοτομία της κυκλικής οικονομίας (Μελέτη περίπτωσης) _____	12
Στρατηγική Συνεργασία - Κλείσιμο του βρόχου _____	16
Δημιουργία διαδικασίας στρατηγικού σχεδιασμού _____	18
Τελική εργασία αξιολόγησης _____	21
Τελική δοκιμή _____	24
Περαιτέρω ανάγνωση και πόροι _____	26



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Παρακολουθήστε το βίντεο για να μάθετε για τον στρατηγικό σχεδιασμό.

Αυτό το βίντεο θα σας παρουσιάσει τον στρατηγικό σχεδιασμό και θα δώσει παραδείγματα του εν δράσει. Θα εξηγήσει πώς ο Στρατηγικός Σχεδιασμός μπορεί να ωφελήσει τόσο τους πελάτες όσο και τους κατασκευαστές και πώς προωθεί τη βιωσιμότητα και την κυκλική οικονομία.



ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕΛΙΔΑ

ΓΝΩΣΗ	<ul style="list-style-type: none">• Γνώση των 4 κύριων εννοιών της κυκλικής οικονομίας του πλαισίου ReSOLVE και της αρχής του φυσικού κεφαλαίου.• Γνώση του αναδυόμενου στρατηγικού και πολιτικού πλαισίου της ΕΕ για την κυκλική οικονομία - πράσινη συμφωνία• Πρακτική γνώση των μεθόδων στρατηγικού σχεδιασμού στην κυκλική οικονομία• Πρακτική γνώση της στρατηγικής συνεργασίας για την καινοτομία της κυκλικής οικονομίας (μελέτη περίπτωσης)• Πρακτική γνώση των Moocs και των δικτύων για στρατηγική συνεργασία - κλείσιμο του βρόχου
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<ul style="list-style-type: none">• Περιγράψτε τους στρατηγικούς στόχους μιας επιχείρησης κυκλικής οικονομίας• Περιγράψτε το στρατηγικό πλαίσιο της ΕΕ και προσδιορίστε την αντιστοιχία του με τις δικές σας επιχειρηματικές προτεραιότητες• Εφαρμόστε μια διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού για να δημιουργήσετε στρατηγικούς στόχους για τον δικό σας επιχειρηματικό σχεδιασμό• Χαρτογραφήστε τους βασικούς στρατηγικούς εταίρους για την καινοτομία της κυκλικής οικονομίας εντός της επιχείρησής σας
ΣΤΑΣΕΙΣ	<ul style="list-style-type: none">• Γνωρίζουν τις στρατηγικές έννοιες της κυκλικής οικονομίας και είναι πρόθυμοι να τις εφαρμόσουν στη διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού• Προθυμία ενσωμάτωσης των στρατηγικών προτεραιοτήτων της ΕΕ στις διαδικασίες στρατηγικού επιχειρηματικού σχεδιασμού• Εκτίμηση της σημασίας της ανάπτυξης ενός πρακτικού στρατηγικού σχεδίου που εντάσσεται στην κυκλική οικονομία• Προθυμία συνεργασίας με στρατηγικούς εταίρους και δίκτυα για συνεργασία και κλείσιμο βρόχων



ΑΣΚΗΣΗ ΑΥΤΟΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΥ

Καλώς ήρθατε! Σε αυτό το κουίζ, θα αντιμετωπίσετε 8 ερωτήσεις που θα σας δείξουν τις αρχικές βασικές γνώσεις που έχετε σχετικά με τον στρατηγικό σχεδιασμό.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScwAqWmP4phY2-QLoEuFk4IW5XhsGG9i_5PbMm4ptQtmtU85g/viewform



Η ΚΥΚΛΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ RESOLVE

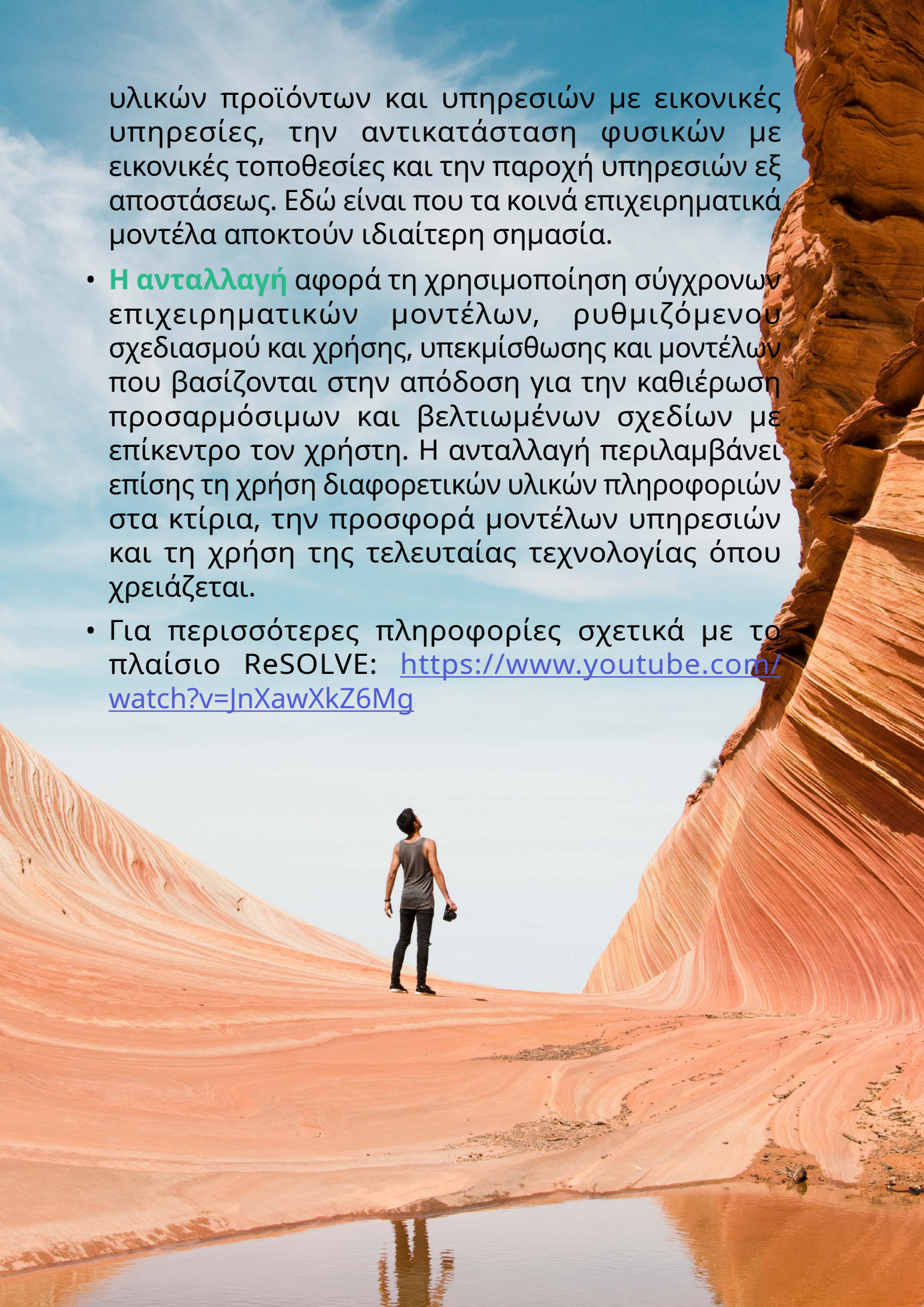
Η Iyer-Raniga (2019) τεκμηριώνει ότι η Arup και το Ίδρυμα Ellen MacArthur έχουν σχεδιάσει το πλαίσιο ReSOLVE για τη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία στο δομημένο περιβάλλον. Σε αυτά περιλαμβάνονται τα εξής: Regenerate (αναγεννήστε), Share (μοιραστείτε), Optimise (βελτιστοποιήστε), Loop (βρόχος), Virtualise (εικονικοποιήστε) και Exchange (ανταλλάξτε). Κάθε στοιχείο του πλαισίου μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε όλες τις ιεραρχίες του δομημένου περιβάλλοντος:

- **Η αναγέννηση** περιλαμβάνει την ανανέωση και την αναζωογόνηση του φυσικού κεφαλαίου, όπου δίνεται έμφαση στη διαφύλαξη, την αποκατάσταση και την ενίσχυση της σταθερότητας του οικοσυστήματος.
- **Ο διαμοιρασμός** προτείνει την αύξηση της απασχόλησης των περιουσιακών στοιχείων, τη συγχώνευση της πρακτικής των περιουσιακών στοιχείων και την επαναχρησιμοποίηση/εξοικείωση των περιουσιακών στοιχείων.
- **Η βελτιστοποίηση** περιλαμβάνει τη βελτίωση της απόδοσης του συστήματος, τη διατήρηση του κύκλου ζωής των περιουσιακών στοιχείων, τη μείωση της χρήσης των πόρων και την εφαρμογή της αντίστροφης εφοδιαστικής στην πράξη.
- **Οι βρόχοι** συνδέονται με τη διατήρηση των προϊόντων και των υλικών σε κύκλους, εστιάζοντας στους εσωτερικούς βρόχους, έτσι ώστε η κατασκευή και η ανακατασκευή προϊόντων και εξαρτημάτων και η ανακύκλωση των υλικών να έχουν προτεραιότητα.
- **Η εικονικοποίηση** περιλαμβάνει την αντικατάσταση της χρήσης πόρων με εικονική χρήση, την αντικατάσταση



υλικών προϊόντων και υπηρεσιών με εικονικές υπηρεσίες, την αντικατάσταση φυσικών με εικονικές τοποθεσίες και την παροχή υπηρεσιών εξ αποστάσεως. Εδώ είναι που τα κοινά επιχειρηματικά μοντέλα αποκτούν ιδιαίτερη σημασία.

- **Η ανταλλαγή** αφορά τη χρησιμοποίηση σύγχρονων επιχειρηματικών μοντέλων, ρυθμιζόμενου σχεδιασμού και χρήσης, υπεκμίσθωσης και μοντέλων που βασίζονται στην απόδοση για την καθιέρωση προσαρμόσιμων και βελτιωμένων σχεδίων με επίκεντρο τον χρήστη. Η ανταλλαγή περιλαμβάνει επίσης τη χρήση διαφορετικών υλικών πληροφοριών στα κτίρια, την προσφορά μοντέλων υπηρεσιών και τη χρήση της τελευταίας τεχνολογίας όπου χρειάζεται.
- Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το πλαίσιο ReSOLVE: <https://www.youtube.com/watch?v=JnXawXkZ6Mg>



**ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΚΟ
ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ
ΕΝΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΥΚΛΙΚΗ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ – GREEN DEAL**

Σύμφωνα με την Norton Rose Fulbright (2021), η Πράσινη Συμφωνία της Ευρωπαϊκής Ένωσης είναι το σημαντικότερο πρόσφατο αναπτυξιακό σχέδιο της ΕΕ για την αλλαγή της οικονομίας της ΕΕ προς ένα βιώσιμο οικονομικό μοντέλο. Με επικεφαλής την Ursula von der Leyen, ο στόχος της Πράσινης Συμφωνίας είναι να καταστήσει την Ευρώπη κλιματικά ουδέτερη έως το 2050, με αποτέλεσμα

- καθαρότερο περιβάλλον,
- πιο προσιτή ενέργεια,
- πιο έξυπνες μεταφορές,
- νέες ευκαιρίες απασχόλησης,
- και τελικά καλύτερη ποιότητα ζωής.

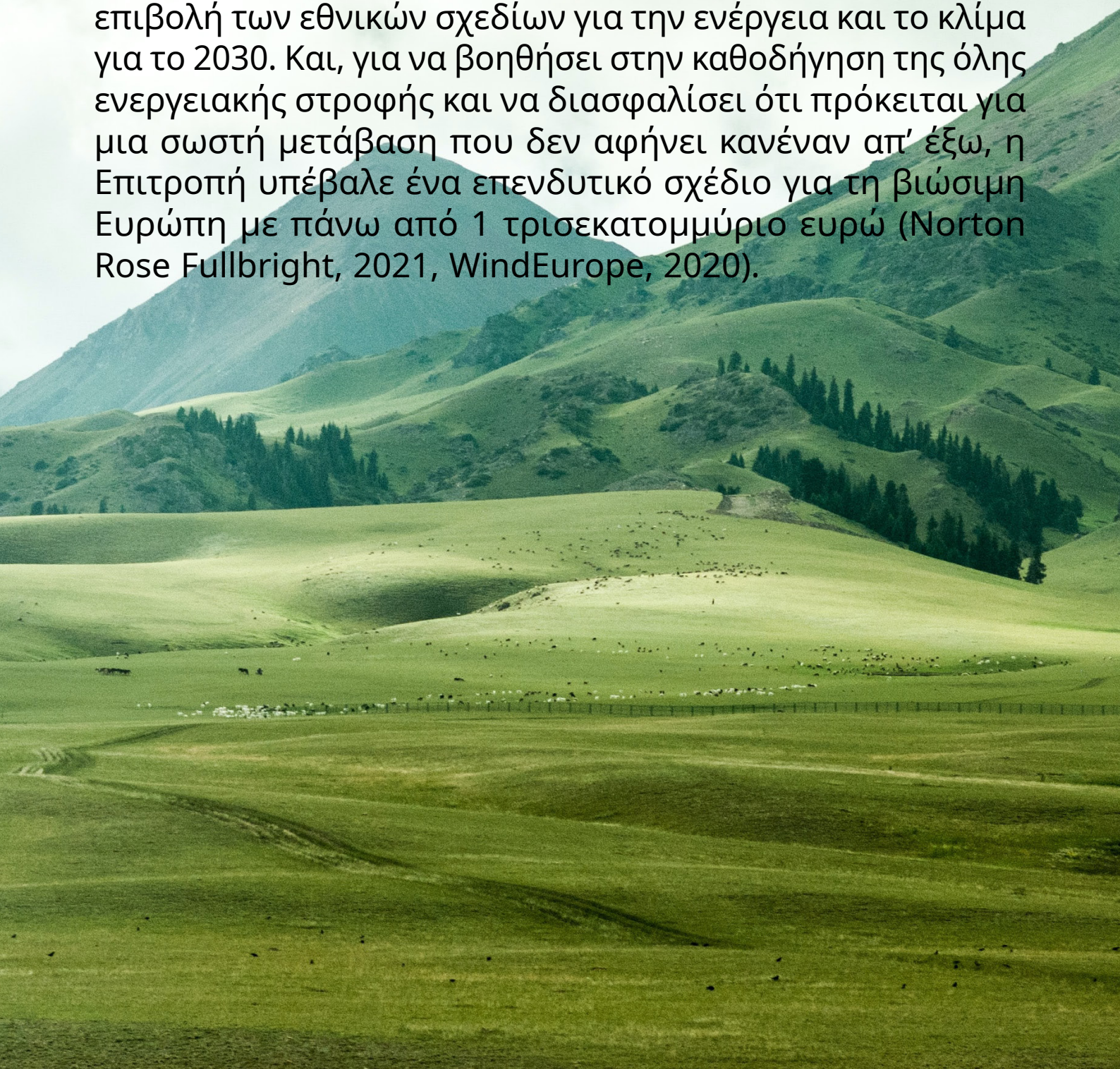
Πρώτον, η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία θα κατοχυρώσει νομοθετικά τον στόχο της κλιματικής ουδετερότητας. Έτσι, όποιος και αν εποπτεύει την Ευρωπαϊκή Ένωση από τώρα έως το 2050, ο μηδενικός διοξείδιο του άνθρακα είναι ο πρωταρχικός στόχος. Μετά από αυτό, η Επιτροπή της Ευρωπαϊκής Ένωσης θα προτείνει την αύξηση του στόχου της ΕΕ για τις εκπομπές αερίων για το 2030. Επί του παρόντος, είναι 40%, με πρόθεση να γίνει 50-55%. Επομένως, μέχρι το 2030, πρέπει να μειώσουμε τις εκπομπές της Ευρώπης έως και 55% σε σχέση με το 1990. Η ΕΕ μπορεί στη συνέχεια να ενισχύσει ταυτόχρονα και άλλους στόχους και νομοθεσία. Όπως ο στόχος του 2030 για τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, ο οποίος σήμερα είναι στο 32%. Μπορεί επίσης να θέσει υψηλότερο κόστος στο CO₂, αναφέρει η WindEurope (2020).

Από την άλλη πλευρά, δεν επιθυμούν η ευρωπαϊκή βιομηχανία να υποβαθμιστεί από τα χέρια του μεροληπτικού ανταγωνισμού, εάν οι χώρες εκτός Ευρώπης δεν κάνουν το



καθήκον τους για την υποστήριξη της κλιματικής αλλαγής, γι' αυτό και θεσπίζουν έναν συνοριακό φόρο άνθρακα στην ΕΕ για συγκεκριμένες εισαγωγές από χώρες που είναι λιγότερο ενθουσιώδεις για την κλιματική αλλαγή (WindEurope, 2020).

Επιπλέον, θα υπάρξει και μια νέα βιομηχανική στρατηγική της ΕΕ. Η προτεραιότητα της Πράσινης Συμφωνίας είναι η κλιματική ουδετερότητα έως το 2050, αλλά για να το πετύχουμε αυτό, πρέπει να το πετύχουμε έως το 2030. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή της ΕΕ θα επικεντρωθεί έντονα στην επιβολή των εθνικών σχεδίων για την ενέργεια και το κλίμα για το 2030. Και, για να βοηθήσει στην καθοδήγηση της όλης ενεργειακής στροφής και να διασφαλίσει ότι πρόκειται για μια σωστή μετάβαση που δεν αφήνει κανέναν απ' έξω, η Επιτροπή υπέβαλε ένα επενδυτικό σχέδιο για τη βιώσιμη Ευρώπη με πάνω από 1 τρισεκατομμύριο ευρώ (Norton Rose Fullbright, 2021, WindEurope, 2020).



**ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΓΝΩΣΗ ΤΗΣ
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΗΣ
ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
(ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ)**

Σύμφωνα με τη Συμμαχία Υπεύθυνων Επιχειρήσεων (2019), η Cisco και άλλες εταιρείες εξαρτώνται από τους φυσικούς πόρους για την παραγωγή και εξαγωγή των προϊόντων τους. Παρόλο που, το προβλεπόμενο τέλος της πιθανής προσβασιμότητας σε βασικές πρώτες ύλες θα γεννήσει μια τεράστια απειλή για την επιχειρηματική συνέχεια, αν οι εταιρείες συνεχίσουν να λειτουργούν όπως αναμένεται.

Η Cisco θέτει ως στόχο να ηγηθεί της μετάβασης σε μια κυκλική οικονομία και το 2018 θέσπισε ένα νέο, επιχειρησιακό πρόγραμμα κυκλικής οικονομίας. Η σύγχρονη στρατηγική της εταιρείας προχωρά από τον τρόπο με τον οποίο σχεδιάζει, παράγει και προμηθεύει τα προϊόντα της, στον τρόπο με τον οποίο εκτιμά τα περιουσιακά στοιχεία που διαθέτει και τα αναδιαμορφώνει σε νέα προϊόντα. Επιπλέον, η εταιρεία αφομοιώνει ότι μπορεί να δημιουργήσει αλλαγές που ξεπερνούν τα δικά της όρια, αφήνοντας υφιστάμενους και δυνητικούς πελάτες να χρησιμοποιήσουν την τεχνολογία της για να διαμορφώσουν τις βιώσιμες λύσεις τους (Responsible Business Alliance, 2019).

Η εταιρεία έχει θέσει υψηλούς στόχους και έχει αφιερώσει τους κρίσιμους πόρους για να σημειώσει σημαντική πρόοδο στη μείωση της περιβαλλοντικής της επιρροής και στην προώθηση μιας κυκλικής οικονομίας. Η Cisco προωθεί το κυκλικό όφελος μέσω μιας σειράς επιχειρήσεων, οι οποίες περιλαμβάνουν:

- πλαστικά κλειστού κύκλου και διαδικασίες χωρίς απόβλητα,
- αύξηση του ανακυκλωμένου περιεχομένου σε προϊόντα και συσκευασίες,
- εξισορρόπηση και τμηματοποίηση τμημάτων,
- και τη διεξαγωγή και αξιολόγηση της αξίας των υφιστάμενων λύσεων (Responsible Business Alliance, 2019).



Η πορεία προς μια κυκλική οικονομία δεν μπορεί να εδραιωθεί μόνο από τη Cisco. Η εταιρεία είναι αφοσιωμένη στη συνεργασία με τους προμηθευτές της, τους συνεργάτες της, τους ομολόγους της και τις κοινότητες που βοηθάει για την υλοποίηση αυτής της ιδέας, σε παγκόσμιο και τοπικό επίπεδο.

Η Responsible Business Alliance (2019) συνεχίζει λέγοντας ότι η εταιρεία επικεντρώνεται στην αύξηση της υιοθέτησης της κυκλικότητας με στόχο:

Οι προσπάθειες της Cisco για την κυκλική οικονομία επικεντρώνονται σε πέντε σημαντικούς τομείς:

- διαχωρισμός της επιχειρηματικής ανάπτυξης από τη χρήση των περιορισμένων πόρων,
- επινόηση αποβλήτων από το σύστημα,
- και τη στροφή προς τις ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.

Η εταιρεία δραστηριοποιείται για την εμφύτευση μεθόδων και επιχειρηματικών μοντέλων με γνώμονα την κυκλική οικονομία στις εσωτερικές και εκτεταμένες δραστηριότητές της: προώθηση της κυκλικής οικονομίας για τους καταναλωτές της και συμμετοχή στο ευρύτερο οικοσύστημα για την πρόοδο της κυκλικής οικονομίας σε όλες τις επιχειρήσεις και τους τομείς.

Η Responsible Business Alliance (2019) αναφέρει ότι οι πρωτοβουλίες της Cisco για την κυκλική οικονομία επικεντρώνονται σε πέντε κύριους τομείς:

1. Κυκλικός σχεδιασμός
2. Κυκλικές λειτουργίες
3. Κυκλική κατανάλωση
4. Κυκλικές λύσεις
5. Ηγεσία του οικοσυστήματος



Το πρόγραμμα κυκλικής οικονομίας της Cisco λειτουργεί με ένα αξιόπιστο γραφείο διαχείρισης προγραμμάτων υπό την εκτελεστική αιγίδα του Ανώτερου Αντιπροέδρου, Λειτουργίες Εφοδιαστικής Αλυσίδας. Η ομάδα λειτουργεί με πολλαπλά επίπεδα οργάνων διακυβέρνησης και διαλειτουργικών ομάδων εργασίας για τη θέσπιση και την εκτέλεση των προγραμματικών στόχων και των στρατηγικών προτιμήσεων. Η ομάδα συνεργάζεται επίσης ευρέως με φορείς του κλάδου, ομολόγους, προμηθευτές και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για την πρόωθηση της κυκλικής οικονομίας (Responsible Business Alliance, 2019).



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ – ΚΛΕΙΣΙΜΟ ΤΟΥ ΒΡΟΧΟΥ

Η κυκλική οικονομία απαιτεί στρατηγική σκέψη: οι επιχειρήσεις δεν θα πρέπει να επικεντρώνονται πλέον στο μεμονωμένο οικονομικό κέρδος αλλά στην ανάπτυξη ολόκληρου του συστήματος. Αυτό απαιτεί συνεργασία μεταξύ και εντός των επιχειρήσεων (Het Groene Brein, 2022).

Η Het Groene Breine (2022) υποστηρίζει ότι η συνεργασία μεταξύ και εντός των επιχειρήσεων είναι ιδιαίτερα απαραίτητη για την κυκλική οικονομία, επειδή οι φορείς εξαρτώνται περισσότερο ο ένας από τον άλλο και μπορούν να επωφεληθούν περισσότερο από την εκσυγχρονισμένη συνεργασία. Εάν ο κύκλος μιας αλυσίδας με πολλές επιχειρήσεις είναι κλειστός, αυτό μεταφέρει ότι οι επιχειρήσεις εξαρτώνται η μία από την άλλη για τις πρώτες ύλες τους. Το αποτέλεσμα είναι να υποβαθμίζεται ολόκληρη η αλυσίδα, εάν τα υλικά χάνουν την αξία τους σε ένα στάδιο της αλυσίδας, ώστε οι δαπάνες, τα οφέλη και οι κίνδυνοι να κοινοποιούνται κατάλληλα. Επιπλέον, στο πλαίσιο μιας επιχείρησης, οι επιχειρηματικές μονάδες πρέπει να εργάζονται πιο συλλογικά για να διασφαλίσουν ότι η πηγή και η αξία των πρώτων υλών παραμένουν αποδιδόμενες.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη σημασία της στρατηγικής συνεργασίας και μερικά παραδείγματα: <https://www.youtube.com/watch?v=Cw4Lm5d9Qa4>



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

Σύμφωνα με την ομάδα Lucid Content Team (2022), πριν ξεκινήσετε τη διαδικασία στρατηγικού σχεδιασμού, είναι σημαντικό να εξετάσετε ορισμένα βήματα για να προετοιμάσετε εσάς και την επιχείρησή σας για την επιτυχία.

1. **Καθορίστε τη στρατηγική σας**

Θέση: Αυτό το στάδιο αποτελεί τη βάση για όλες τις εργασίες που θα προχωρήσουν. Πρέπει να γνωρίζετε πού βρίσκεται η επιχείρησή σας σήμερα για να καταλάβετε πού και πώς πρέπει να προχωρήσετε μπροστά. Η αξιοποίηση πόρων όπως η ανάλυση SWOT είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο για τον προσδιορισμό του πού βρίσκεται η επιχείρησή σας σήμερα και πώς μπορείτε να το βελτιώσετε για να υποστηρίξετε την κυκλική οικονομία. Η προσέγγιση αυτή μπορεί να χρησιμοποιείται συχνά για να διαπιστώνετε αν ή όχι η επιχείρησή σας επιτυγχάνει τους στόχους και τους σκοπούς που έχει θέσει.

2. **Ορίστε τους στόχους σας:** Αποφασίστε στόχους που θα σας υποστηρίξουν στην επίτευξη των στόχων σας. Οι στόχοι σας θα πρέπει να ταιριάζουν με την αποστολή και την ιδέα της επιχείρησής σας.

3. **Καλλιεργήστε ένα σχέδιο:** Τώρα που έχετε τον τελικό σας στόχο, πρέπει να αναπτύξετε το στρατηγικό σας σχέδιο για την επίτευξή του. Η χρησιμοποίηση εργαλείων, όπως χρονοδιαγράμματα, αρμοδιότητες και χαρτογράφηση στρατηγικής, είναι μια εφαρμόσιμη μέθοδος για να απεικονίσετε ολόκληρο το σχέδιό σας. Η χαρτογράφηση στρατηγικής καθιστά απλή την προβολή των επιχειρηματικών διαδικασιών και τον εντοπισμό των κενών για την πρόοδο.





4. **Εκτέλεση και επίβλεψη του σχεδίου:** Όταν είστε ενήμεροι και σίγουροι για το σχέδιο, είστε έτοιμοι να το εφαρμόσετε στην επιχείρησή σας. Όλοι στην επιχείρησή σας και οι συνεργάτες σας πρέπει να γνωρίζουν το σχέδιο. Για τη διαχείριση του σχεδίου, οι τακτικές αναθεωρήσεις βοηθούν να κρατήσετε την επιχείρησή σας στο σωστό δρόμο.
5. **Επανεξέταση και αναθεώρηση του σχεδίου:** Η τελική φάση του σχεδίου είναι η επανεξέταση και αναθεώρηση του στρατηγικού επιχειρηματικού σας σχεδίου. Αυτό σας επιτρέπει να επανεκτιμήσετε τις προτεραιότητές σας και να προσαρμοστείτε στις επιτυχίες και τις αποτυχίες στο πλαίσιο της επιχείρησής σας.

ΤΕΛΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τίτλος της εργασίας:

Στρατηγικός σχεδιασμός

Στόχος της δραστηριότητας:

Η δραστηριότητα αυτή επιδιώκει να δώσει την ευκαιρία στους καινοτόμους επιχειρηματίες που ολοκληρώνουν αυτό το εκπαιδευτικό υλικό EduZine να αναπτύξουν ένα στρατηγικό σχέδιο για τις δικές τους επιχειρήσεις ώστε να καθορίσουν τη θέση τους στην κυκλική οικονομία.

Είστε ιδιοκτήτης επιχείρησης που αποφάσισε ότι θέλει να κάνει την επιχείρησή του πιο βιώσιμη για να προωθήσει την κυκλική οικονομία. Για να το κάνετε αυτό, πρέπει να αναπτύξετε ένα στρατηγικό σχέδιο που θα εφαρμόσετε στην επιχείρησή σας.

Απαιτούμενος χρόνος:

Οι συμμετέχοντες θα χρειαστούν 2-3 ώρες για να ολοκληρώσουν αυτή την εργασία.

Απαιτούμενα υλικά:

Μπορείτε να κατεβάσετε δωρεάν ένα αντίγραφο του προτύπου ανάλυσης NOISE: <https://slidemodel.com/templates/noise-analysis-powerpoint-template/>

Η ανάλυση θορύβου μπορεί να διεξαχθεί σε έντυπη μορφή ή ηλεκτρονικά με τη χρήση φορητού υπολογιστή, tablet ή smartphone.

Μπορείτε να κατεβάσετε δωρεάν ένα πρότυπο της χαρτογράφησης στρατηγικής: <https://cloud.smartdraw.com/editor.aspx?templateId=5def4c5d-5fc7-4e3b-b056-af30d3cfaee5&noro=1&nsu=1>

Η χαρτογράφηση στρατηγικής μπορεί να ολοκληρωθεί σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή, χρησιμοποιώντας φορητό υπολογιστή, tablet ή smartphone.



Βήματα για την ολοκλήρωση της εργασίας:

- **Βήμα 1:** Το πρώτο βήμα είναι να πραγματοποιήσετε μια ανάλυση NOISE (ανάγκες, ευκαιρίες, βελτιώσεις, πλεονεκτήματα και εξαιρέσεις) για την επιχείρησή σας. Αυτό θα σας επιτρέψει να δείτε σε ποια θέση βρίσκεται σήμερα η επιχείρησή σας και πώς να προχωρήσετε προς τα εμπρός για να προωθήσετε την κυκλική οικονομία. Κοιτάξτε τα πράγματα που κάνετε σήμερα στην επιχείρησή σας και συμβάλλουν στην προώθηση της κυκλικής οικονομίας, τα πράγματα που η επιχείρησή σας ίσως δεν κάνει για να βοηθήσει την κυκλική οικονομία, τις ευκαιρίες να τα διορθώσετε και τι ίσως σας εμποδίζει να τα επιτύχετε.
- **Βήμα 2:** Τώρα που έχετε ολοκληρώσει την ανάλυση NOISE, ήρθε η ώρα να αποφασίσετε τους επιχειρηματικούς σας στόχους για την επίτευξη μιας κυκλικής οικονομικής επιχείρησης. Για παράδειγμα, αύξηση της διαχείρισης των αποβλήτων στο τέλος του επιχειρηματικού σας έτους. Θυμηθείτε, οι επιχειρηματικοί σας στόχοι θα πρέπει να αντιστοιχούν στον τελικό στόχο της επιχείρησής σας για την προώθηση της κυκλικής οικονομίας.
- **Βήμα 3:** Αφού αποφασίσετε τους στόχους σας, ήρθε η ώρα να αναπτύξετε το στρατηγικό σας σχέδιο! Σκεφτείτε την πορεία δράσης για την επίτευξη αυτών των στόχων. Μπορεί να είναι ωφέλιμο να χρησιμοποιήσετε ένα χρονοδιάγραμμα, έναν κατάλογο αρμοδιοτήτων που πρέπει να εκτελέσετε και τη χαρτογράφηση στρατηγικής για να σας βοηθήσουν να ολοκληρώσετε αυτό το βήμα.
- **Βήμα 4:** Παρατηρείτε κάποια κενά στην επιχείρησή σας, τα οποία μπορείτε ίσως να αξιοποιήσετε για να προωθήσετε την κυκλική οικονομία;
- **Βήμα 5:** Αφού έχετε έτοιμο το στρατηγικό σας σχέδιο, πώς θα διασφαλίσετε την υλοποίηση και τη διαχείρισή του;
- **Βήμα 6:** Πώς σκοπεύετε να αξιολογήσετε το στρατηγικό σχέδιο της επιχείρησής σας και την προσπάθειά της να υποστηρίξει την κυκλική οικονομία;



ΤΕΛΙΚΗ ΔΟΚΙΜΗ

Είστε έτοιμοι να δείξετε τι έχετε μάθει από το EduZine; Αισθάνεστε ότι γνωρίζετε περισσότερα για τον Στρατηγικό Σχεδιασμό τώρα απ' ό,τι όταν κάνατε το κουίζ αυτοαναστοχασμού στην αρχή; Μόλις διαβάσετε όλα τα άρθρα του EduZine, δεν θα έχετε κανένα πρόβλημα να συμπληρώσετε αυτό το κουίζ.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfjIGBKF2gfgMhV_bMMQdigRI2j0Axd7wM-7nxM5A2yASYWAQ/viewform



ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ

Στρατηγικός σχεδιασμός

<https://www.techtarget.com/searchcio/definition/strategic-planning#:~:text=Strategic%20planning%20is%20a%20process,can%20reach%20its%20stated%20vision.>

Στρατηγική κυκλικής οικονομίας

<https://www.anthesisgroup.com/circular-economy/>

Το πλαίσιο ReSOLVE

<https://skillcircle.eu/en/learning-platform/2/7/25/the-resolve-framework#:~:text=What%20is%20Circular%20Economy%3F&text=The%20ReSOLVE%20framework%2C%20developed%20by,Loop%2C%20Virtualise%2C%20and%20Exchange.>

Μια ευρωπαϊκή πράσινη συμφωνία

https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

Η Πράσινη Συμφωνία της ΕΕ - Πώς θα επηρεάσει την επιχείρησή μου;

<https://www.cbi.eu/market-information/eu-green-deal-how-will-it-impact-my-business>

3 τρόποι με τους οποίους μπορούμε να συνεργαστούμε καλύτερα για μια ισχυρότερη κυκλική οικονομία

<https://www.weforum.org/agenda/2022/05/3-ways-we-can-collaborate-better-for-a-circular-economy/>



Η συνεργασία ως παράγοντας που επιτρέπει την κυκλική οικονομία: Μια μελέτη περίπτωσης μιας αναπτυσσόμενης χώρας

https://eprints.whiterose.ac.uk/144152/1/SUBMITTED%20VERSION_COLLABORATION%20AS%20AN%20ENABLER_FEB%202019.pdf

Τι είναι ο στρατηγικός σχεδιασμός; 5 βήματα και διαδικασίες
<https://asana.com/resources/strategic-planning>





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435