

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Εισαγωγή _____	3
Αναμενόμενα μαθησιακά αποτελέσματα Σελίδα _____	4
Άσκηση αυτοαναστοχασμού _____	5
Τι είναι η διαχείριση της καινοτομίας; _____	6
Διαχείριση καινοτομίας σε επιχειρήσεις κυκλικής οικονομίας _____	9
Τύποι καινοτομίας _____	13
Εφαρμογή της καινοτομίας _____	18
Ο κύκλος PDCA και τα επαναληπτικά μοντέλα _____	21
Τελική εργασία αξιολόγησης _____	24
Τελική δοκιμή _____	27
Περαιτέρω ανάγνωση και πόροι _____	29
Παράρτημα Ι - Πίνακας καινοτομίας _____	31



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σε αυτό το βίντεο, θα σας παρουσιάσουμε τη διαχείριση της καινοτομίας, τον ρόλο που διαδραματίζει στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων κυκλικής οικονομίας και τα οφέλη της διαχείρισης της καινοτομίας. Θα μάθετε επίσης για τους διάφορους τύπους καινοτομίας, τις στρατηγικές που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε για να τις εφαρμόσετε στην επιχείρησή σας και για τον κύκλο PDCA..



ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΕΛΙΔΑ

ΓΝΩΣΗ	<ul style="list-style-type: none">• Γνώση του ρόλου της διαχείρισης της καινοτομίας στη δημιουργία/ανάπτυξη μιας επιχείρησης κυκλικής οικονομίας• Γνώση των διαφόρων τύπων καινοτομίας• Γνώση του κύκλου PDCA και των επαναληπτικών μοντέλων στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας
ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ	<ul style="list-style-type: none">• Συζητήστε τη σημασία της διαχείρισης της καινοτομίας για την επίτευξη επιχειρήσεων κλειστού κύκλου• Να ορίσετε και να συζητήσετε τους διάφορους τύπους καινοτομίας και να εντοπίσετε τον καταλληλότερο για τη δική σας επιχείρηση ή επιχειρηματική ιδέα.• Περιγράψτε τις αρχές, τα βήματα και την εφαρμογή της διαδικασίας PDCA στη διαχείριση του κύκλου ζωής για βιώσιμες κυκλικές επιχειρήσεις.
ΣΤΑΣΕΙΣ	<ul style="list-style-type: none">• Αναγνωρίζουν το ρόλο της καινοτόμου διαχείρισης στην επίτευξη αλλαγών και στην ανταπόκριση στην πράσινη οικονομία.• Ανοιχτή στην ανάληψη διαφορετικών τύπων καινοτομίας• Προθυμία εφαρμογής ενός κύκλου συνεχούς βελτίωσης για τη βελτίωση της διαχείρισης της καινοτομίας

ΑΣΚΗΣΗ ΑΥΤΟΑΝΑΣΤΟΧΑΣΜΟΥ

Αυτή η άσκηση αυτοαξιολόγησης θα σας βοηθήσει να αναλογιστείτε ποιες είναι οι τρέχουσες γνώσεις σας σχετικά με τη διαχείριση της καινοτομίας.

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdnqBHbe4EXw8M-c4g944Y44v2vUniYPdl-5FK4VkjQKeDKkw/viewform>



ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ;

Η καινοτομία - κάτι απαραίτητο για τη διατήρηση της ανταγωνιστικότητας και της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων - είναι μια από τις πιο σημαντικές πτυχές στον κόσμο των επιχειρήσεων σήμερα. Αλλά η καινοτομία δεν αρκεί για να έχουμε καλά αποτελέσματα. Είναι επίσης απαραίτητο να πραγματοποιείται διαχείριση της καινοτομίας, η οποία μετατρέπει το καινοτόμο δυναμικό της εταιρείας σας σε συγκεκριμένη και κερδοφόρα πραγματικότητα.



Βασικά, καινοτομία είναι η δημιουργία κάτι ασυνήθιστου από κάτι προϋπάρχον, το οποίο μπορεί να είναι μια τεχνολογία, μια διαδικασία, ένα προϊόν, μια υπηρεσία ή ένα επιχειρηματικό μοντέλο, δημιουργώντας αξία από τη δημιουργικότητα, ανοίγοντας νέες αγορές και επιχειρηματικές ευκαιρίες.

Η διαδικασία της καινοτομίας εκμεταλλεύεται κάτι που έχει ήδη βιωσιμότητα και ζήτηση και το καθιστά ακόμη πιο βιώσιμο και ενδιαφέρον για τους καταναλωτές του, μεγιστοποιώντας το κέρδος.



Η διαχείριση της καινοτομίας είναι ο σχεδιασμός και η διάρθρωση μιας διαδικασίας καινοτομίας, με αρχή (εισροές), μέση (επεξεργασία) και τέλος (εκροές και παραγωγή αποτελεσμάτων). Εν ολίγοις, η διαχείριση της καινοτομίας συνίσταται στον καθορισμό μέσων και μεθόδων για την παραγωγή αξίας και τη συγκεκριμενοποίηση των ιδεών.

Η διαχείριση της καινοτομίας προέκυψε για να επιτρέψει στις επιχειρήσεις να καινοτομούν με συστηματικό τρόπο, αντί να το αφήνουν στην τύχη. Μόνο με συνέπεια και κάποια προβλεψιμότητα μπορεί η καινοτομία να γίνει πράγματι ένα εργαλείο για την απόκτηση μιας πιο πλεονεκτικής θέσης στην αγορά.

Η συστηματική καινοτομία, με τη σειρά της, αποτελεί απάντηση στον αυξανόμενο ανταγωνισμό. Επιτρέπει σε μια επιχείρηση να κερδίζει περισσότερους πελάτες, να εκμεταλλεύεται νέες θέσεις και να μειώνει το κόστος. Οι επιχειρήσεις που δεν καινοτομούν τελικά ξεπερνιούνται, τέτοια παραδείγματα είναι η αντικατάσταση των ταξί από την Uber ή τα παραδοσιακά ξενοδοχεία από την Airbnb.

Στην πράξη, η διαχείριση της καινοτομίας ακολουθεί τα ακόλουθα βήματα:

- Προσδιορισμός ευκαιριών
- Ανάπτυξη ιδεών
- Αποτελεσματική και αποδοτική εφαρμογή
- Δημιουργία αξίας

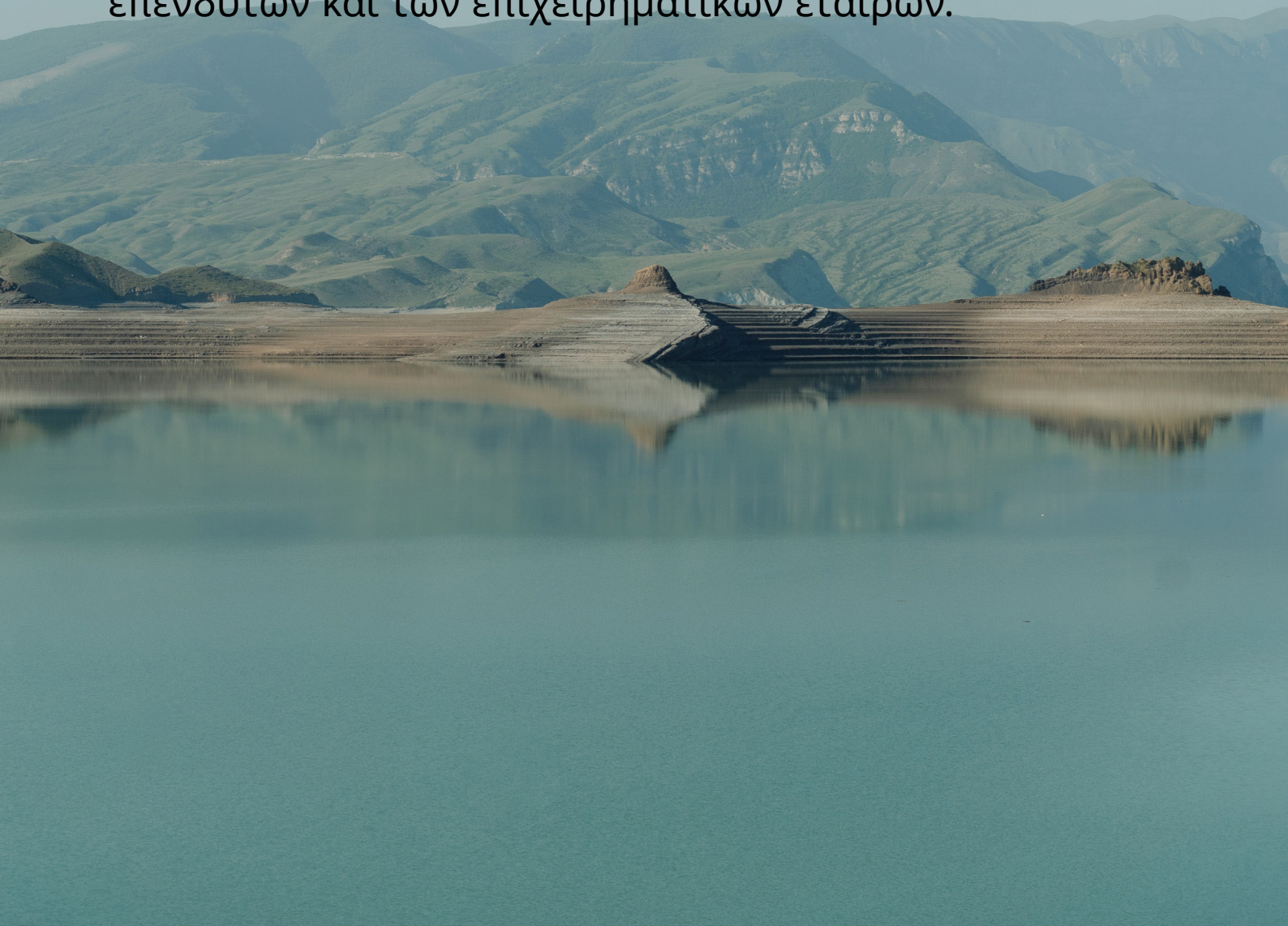


**ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΕ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΥΚΛΙΚΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**

Ο ρόλος της διαχείρισης της καινοτομίας στις εταιρείες που υιοθετούν μοντέλα κυκλικής οικονομίας είναι στρατηγικός, καθώς συνδέεται με θέματα επιχειρηματικής βιωσιμότητας. Ως εκ τούτου, η διοίκηση των εν λόγω εταιρειών πρέπει να εμπλέκεται άμεσα με τις πρακτικές καινοτομίας.

Η διαχείριση της καινοτομίας είναι σημαντική για την αποφυγή της συστημικής στασιμότητας των οργανισμών και για τη στροφή του ενδιαφέροντος προς την επιχειρηματική βιωσιμότητα.

Όσο περισσότερο η εταιρεία σας αποδεικνύει ότι καινοτομεί, αποτιμώντας τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές πτυχές στη διαχείριση της επιχείρησης, τόσο περισσότερο θα μπορεί να ξεχωρίζει στην αγορά και να επιτυγχάνει μεγαλύτερη προβολή και κύρος μεταξύ των πελατών, των επενδυτών και των επιχειρηματικών εταίρων.



Οφέλη από τη διαχείριση της καινοτομίας για τις επιχειρήσεις κυκλικής οικονομίας

Δεν είναι δύσκολο να καταλάβει κανείς τι είναι η διαχείριση της καινοτομίας και πόσο σημαντική είναι σε έναν οργανισμό. Η διαχείριση της καινοτομίας επιφέρει πολλά οφέλη για τις επιχειρήσεις κυκλικής οικονομίας:

- Δημιουργία κουλτούρας καινοτομίας - Με την προώθηση μιας κουλτούρας που επιτρέπει σε κάθε εργαζόμενο να συμβάλλει στην καινοτομία, η διοίκηση ανοίγει τις πόρτες για την εταιρεία ώστε να βρει περισσότερες λύσεις.
- Παρακίνηση των εργαζομένων - Η παρακίνηση συμβαίνει όταν αισθάνονται ότι μπορούν να βοηθήσουν την εταιρεία να αναπτυχθεί και, ταυτόχρονα, να ανέβουν στην ιεραρχία της καριέρας τους. Η συνεργασία με τη διαχείριση της καινοτομίας δείχνει ότι η εταιρεία επικεντρώνεται στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη, η οποία είναι ελεγχόμενη και προγραμματισμένη και θα ωφελήσει τους εργαζόμενους.
- Δημιουργία ιδεών - Η εφαρμογή της διαχείρισης της καινοτομίας μπορεί να διευκολύνει και να επιταχύνει τη διαδικασία δημιουργίας ιδεών. Αυτό και μόνο το πλεονέκτημα μπορεί να εξασφαλίσει ότι η καινοτομία θα φτάσει γρήγορα στους δικαιούχους της, καλύπτοντας τα υπάρχοντα κενά.
- Προσθέτει αξία στο προϊόν ή την υπηρεσία - Τα καινοτόμα προϊόντα έχουν προστιθέμενη αξία. Ως εκ τούτου, έχουν επίσης υψηλότερο περιθώριο κερδοφορίας.



Παραδείγματα καινοτομίας κυκλικής οικονομίας

- Η **ΒΙΟΗΜ** είναι μια εταιρεία βιοτεχνολογίας που φέρνει επανάσταση στον κλάδο των κυκλικών κατασκευών δημιουργώντας δομικά υλικά και μεθόδους κατασκευής από φυσικά και βιώσιμα υλικά. Στόχος της εταιρείας είναι να καταστήσει εφικτά τα υγιεινά και φιλικά προς το περιβάλλον κυκλικά υλικά και να οικοδομήσει λύσεις στον κλάδο του σχεδιασμού και των κατασκευών. Με τον τρόπο αυτό, η ΒΙΟΗΜ ελπίζει να εξαλείψει την έννοια των αποβλήτων.
- Το **Wasteless** βοηθά τους λιανοπωλητές τροφίμων να μειώσουν τη σπατάλη τροφίμων και να αυξήσουν το εισόδημά τους, πουλώντας ευπαθή προϊόντα με μικρότερη διάρκεια ζωής και στη βέλτιστη τιμή τους.



ΤΥΠΟΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Υπάρχουν τρεις τύποι καινοτομίας: η ριζική, η σταδιακή και η ανατρεπτική. Μπορούν να διαφέρουν ανάλογα με τη θέση, την αγορά, την ουσία της μάρκας, τις υπηρεσίες και τα προϊόντα που προσφέρονται.

Ριζική καινοτομία

Όπως υποδηλώνει το όνομα, η **ριζική καινοτομία** είναι κάτι που επιφέρει μια σημαντική αλλαγή, είτε στην αγορά είτε σε μια επιχείρηση.

Μπορεί να προκύψει μέσω μιας πλήρους αλλαγής στη δομή μιας εταιρείας, στον τρόπο λειτουργίας της, στις διαδικασίες, στις υπηρεσίες ή στα προϊόντα που προσφέρει ή στον τρόπο με τον οποίο συνεργάζεται με τον πελάτη.

Παράδειγμα: iPhone της Apple



Όταν εμφανίστηκε, τα smartphones υπήρχαν ήδη, αλλά η Apple συμπεριέλαβε χαρακτηριστικά που άλλαξαν και έκαναν δημοφιλή την αγορά.



Σταδιακή καινοτομία

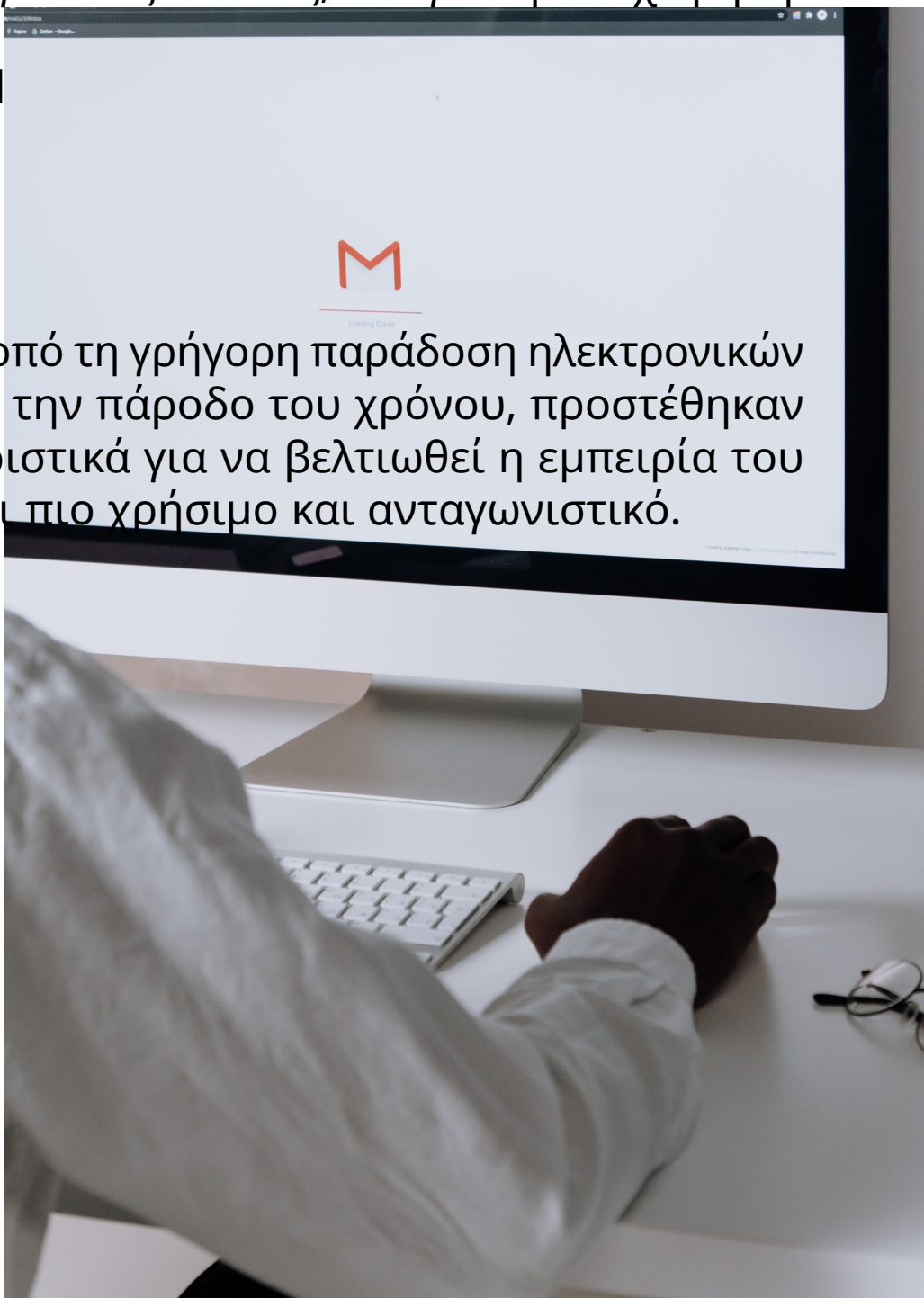
Η σταδιακή καινοτομία προσθέτει νέα χαρακτηριστικά, είτε στο προϊόν, είτε στη μάρκα, είτε στις μεθόδους παραγωγής, χωρίς πολύ απότομες αλλαγές.

Γενικά, πρόκειται για την εξέλιξη μιας καινοτομίας που έχει ήδη πραγματοποιηθεί από την επιχείρηση, έτσι ώστε να συμπληρώνει και να προσφέρει βελτιώσεις, είτε για τους εργαζόμενους, είτε για τους πελάτες, είτε για την επιχείρηση.

Παράδειγμα: Gmail



Εμφανίστηκε με σκοπό τη γρήγορη παράδοση ηλεκτρονικών μηνυμάτων και, με την πάροδο του χρόνου, προστέθηκαν διάφορα χαρακτηριστικά για να βελτιωθεί η εμπειρία του χρήστη και να γίνει πιο χρήσιμο και ανταγωνιστικό.



Ανατρεπτική καινοτομία

Η ανατρεπτική καινοτομία είναι μια διαδικασία κατά την οποία μια τεχνολογία, ένα προϊόν ή μια υπηρεσία μετασχηματίζεται ή αντικαθίσταται από μια νέα καινοτόμο λύση.

Η νέα λύση γίνεται αντιληπτή από τους καταναλωτές ως πιο προσιτή, απλή ή βολική, με αποτέλεσμα την αλλαγή της καταναλωτικής συμπεριφοράς του κοινού. Το αποτέλεσμα είναι ότι η προηγούμενη λύση καθίσταται παρωχημένη και εξαφανίζεται.

Παράδειγμα: Netflix



Στο παρελθόν, η αγορά βασιζόταν στην ενοικίαση ή την αγορά ταινιών ή σειρών για παρακολούθηση. Στη συνέχεια, το Netflix αποφάσισε να καινοτομήσει και άρχισε να προσφέρει υπηρεσία streaming video μέσω μηνιαίας συνδρομής, και με αυτόν τον τρόπο εκτόπισε την Blockbuster από την αγορά.

Πού μπορείτε να εφαρμόσετε τους τύπους καινοτομίας;

Η καινοτομία μπορεί να εφαρμοστεί σε διάφορες πτυχές μιας επιχείρησης.

- Καινοτομία προϊόντος

Η καινοτομία προϊόντος φέρνει κάτι νέο στην αγορά. Η τηλεόραση, για παράδειγμα, ήταν κάτι καινοτόμο, φέρνοντας εικόνα, ήχο και ψυχαγωγία στα σπίτια των ανθρώπων.

Ήταν μια ριζοσπαστική καινοτομία, η οποία αργότερα έγινε ανατρεπτική και με την πάροδο του χρόνου μετατράπηκε σε σταδιακή καινοτομία.



- Καινοτομία υπηρεσιών

Ένα παράδειγμα καινοτομίας στην παροχή υπηρεσιών είναι η παράδοση φαγητού. Για μεγάλο χρονικό διάστημα οι καταναλωτές έτρωγαν κάτι από ένα κατάστημα μόνο αν πήγαιναν εκεί ή αν είχαν πάρει κάτι από έξω. Στη συνέχεια, η αγορά καινοτόμησε και προσέφερε την παράδοση, ώστε μέσω ενός τηλεφωνήματος, μιας εφαρμογής ή ενός ιστότοπου, ο πελάτης να μπορεί να κάνει την παραγγελία του και να του την παραδώσουν οπουδήποτε.

- Καινοτομία στις διαδικασίες παραγωγής

Αυτός ο τύπος καινοτομίας είναι ιδιαίτερα σημαντικός για τα επιχειρηματικά μοντέλα κυκλικής οικονομίας.

Κατά την καινοτομία των διαδικασιών παραγωγής, είναι σύνηθες να υιοθετούνται πιο βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον διαδικασίες. Πολλές μάρκες καλλυντικών, για παράδειγμα, καινοτομούν σε διαδικασίες χωρίς σκληρότητα, χωρίς δοκιμές σε ζώα.

- Καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου

Η καινοτομία στα επιχειρηματικά μοντέλα είναι πολύ συνηθισμένη στις νεοσύστατες επιχειρήσεις. Ένα πολύ καλό παράδειγμα είναι η περίπτωση των marketplaces - ηλεκτρονικών καταστημάτων όπως το Amazon ή το Etsy που μεσολαβούν μεταξύ αγοραστών και πωλητών.

Η τεχνολογική, λογιστική, εμπορική και οργανωτική καινοτομία είναι άλλες πτυχές που μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη μιας επιχείρησης.



ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Στρατηγικές καινοτομίας

Μια στρατηγική καινοτομίας περιλαμβάνει τη συστηματοποίηση των πόρων, τον ορισμό υπεύθυνων ατόμων και την οργάνωση των διαδικασιών. Πρόκειται για ένα σύνολο εσωτερικών δραστηριοτήτων και αναθέσεων, που εκτελούνται από διαφορετικά άτομα και τμήματα, με στόχο την ανάπτυξη καινοτόμων ιδεών για συγκεκριμένες βελτιώσεις στην επιχείρηση.

Είτε πρόκειται για την εισαγωγή νέων προϊόντων ή υπηρεσιών είτε για τη βελτιστοποίηση των διαδικασιών, η στρατηγική αποσκοπεί στη διαμόρφωση της ιδέας και την εφαρμογή της στην πράξη. Ωστόσο, για να λειτουργήσει, είναι απαραίτητο να οργανωθούν όλα όσα διεγείρουν τις δράσεις καινοτομίας βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα, προκειμένου να επιτευχθούν οι καθορισμένοι στόχοι.

Μια άλλη πολύ σημαντική πτυχή που πρέπει να ληφθεί υπόψη κατά την ανάπτυξη μιας στρατηγικής καινοτομίας είναι η κουλτούρα καινοτομίας της εταιρείας. Όταν αναπτύσσεται μαζί με το σχέδιο δράσης, τα αποτελέσματα ενισχύονται. Έτσι, η τόνωση των ιδεών γίνεται μέρος της ρουτίνας των εργαζομένων και δεν συμβαίνει μόνο κατά τη διάρκεια της περιόδου που προβλέπεται για τις προγραμματισμένες δραστηριότητες καινοτομίας.

Υπάρχουν διάφοροι τύποι στρατηγικών καινοτομίας.

Προληπτική στρατηγική

Οι οργανισμοί που χρησιμοποιούν την προληπτική στρατηγική έχουν συνεχείς διαδικασίες καινοτομίας. Αποκαλούνται επίσης πρώιμοι υιοθετητές, τείνουν να επενδύουν σημαντικά σε νέες λύσεις και είναι γενικά πρωτοπόροι στον τομέα τους.

Αναλαμβάνουν υψηλούς κινδύνους και κάνουν μεγάλες επενδύσεις. Χρησιμοποιούν τις γνώσεις που αποκτούν από διάφορες πηγές με την πάροδο των ετών για να βελτιώνουν ολοένα και περισσότερο τα προϊόντα, τις διαδικασίες και τις υπηρεσίες τους.



Αντιδραστική στρατηγική

Η στρατηγική αυτή ευθυγραμμίζεται με τις εταιρείες που ανταποκρίνονται άμεσα στην καινοτομία στον κλάδο τους. Μόλις μια νέα ιδέα επικυρωθεί από την αγορά, η εταιρεία ενεργεί γρήγορα για να προσαρμοστεί, να εφαρμόσει και να αποκομίσει τα οφέλη.

Αποτελεί παράδειγμα καινοτομίας με μεσαίο έως χαμηλό κίνδυνο, με λιγότερο επιθετικές και πιο συντηρητικές επενδύσεις.



Παθητική στρατηγική

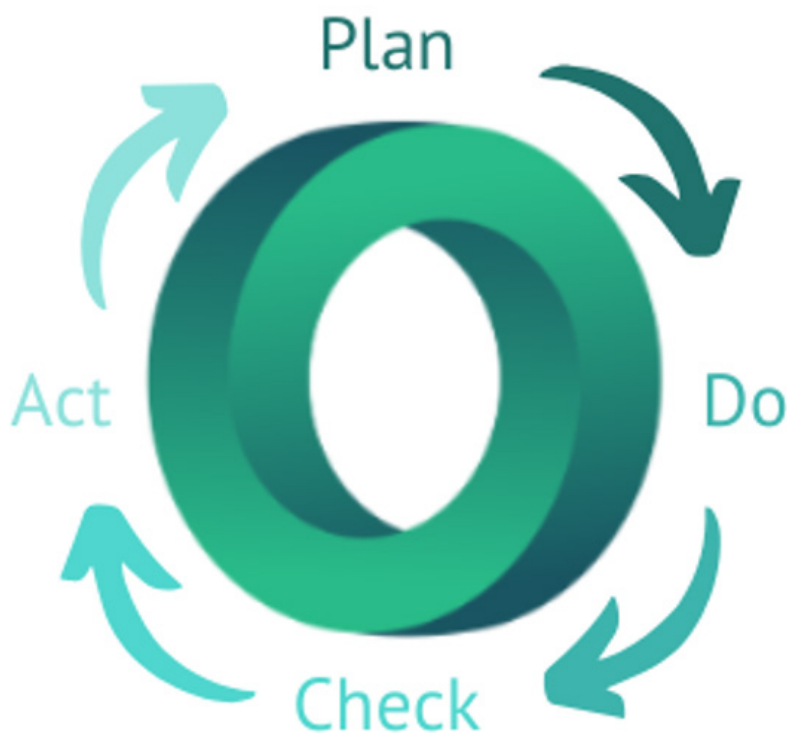
Οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν αυτή τη στρατηγική εφαρμόζουν καινοτομίες μόνο όταν το απαιτούν οι καταναλωτές τους. Η βιομηχανία ανταλλακτικών αυτοκινήτων, για παράδειγμα, είναι γνωστή για την ικανοποίηση των προσδοκιών του κοινού μόνο όταν υπάρχει πειστική ανάγκη των καταναλωτών, χωρίς να τολμάει υπερβολικά.

Ο ΚΥΚΛΟΣ PDCA ΚΑΙ ΤΑ ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ

Τι είναι ο κύκλος PDCA;

Η PDCA (Plan, Do, Check, Act) είναι μια μεθοδολογία που προωθεί μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης σε μια επιχείρηση. Είναι ένα είδος επαναληπτικής μεθόδου διαχείρισης, που χρησιμοποιείται τόσο για τον έλεγχο όσο και για τη συνεχή βελτίωση των προϊόντων, των υπηρεσιών και των διαδικασιών.

Το PDCA είναι ένα παράδειγμα επαναληπτικού μοντέλου που αποτελείται από 4 βήματα, πράγμα που σημαίνει ότι τα βήματα αυτά επαναλαμβάνονται συνεχώς, οδηγώντας σε συνεχή βελτίωση και βελτίωση, η οποία μπορεί να είναι εξαιρετικά επωφελής για κάθε επιχείρηση.



1. Σχέδιο

- Έρευνα
- Ανάλυση δεδομένων
- Καθορισμός στόχων

2. Κάντε

- Προετοιμασία και κατάρτιση των εμπλεκόμενων υπαλλήλων και διευθυντικών στελεχών
- Εκτέλεση όλων των σχεδίων που καταρτίστηκαν στη φάση 1
- Συλλογή δεδομένων για μεταγενέστερη αξιολόγηση

3. Ελέγξτε το

- Συγκρίνετε τους προγραμματισμένους στόχους με τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν
- Προσδιορισμός των κενών που πρέπει να καλυφθούν και των ευκαιριών βελτίωσης
- Αξιολογήστε τη μεθοδολογία εργασίας που υιοθετήθηκε

4. Πράξη

- Επικαιροποίηση και διόρθωση των ενεργειών σχετικά με τις διαδικασίες σχεδιασμού, εκτέλεσης και ελέγχου
- Ανασκόπηση των δραστηριοτήτων και του σχεδιασμού



ΤΕΛΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΤΙΤΛΟΣ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Επιχειρηματική καινοτομία

ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ:

Με αυτή τη δραστηριότητα, θα προβληματιστείτε σχετικά με την καινοτομία της επιχείρησής σας, τις καινοτομίες που έχετε ήδη εφαρμόσει και αυτές που μπορείτε να προσθέσετε.

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΧΡΟΝΟΣ:

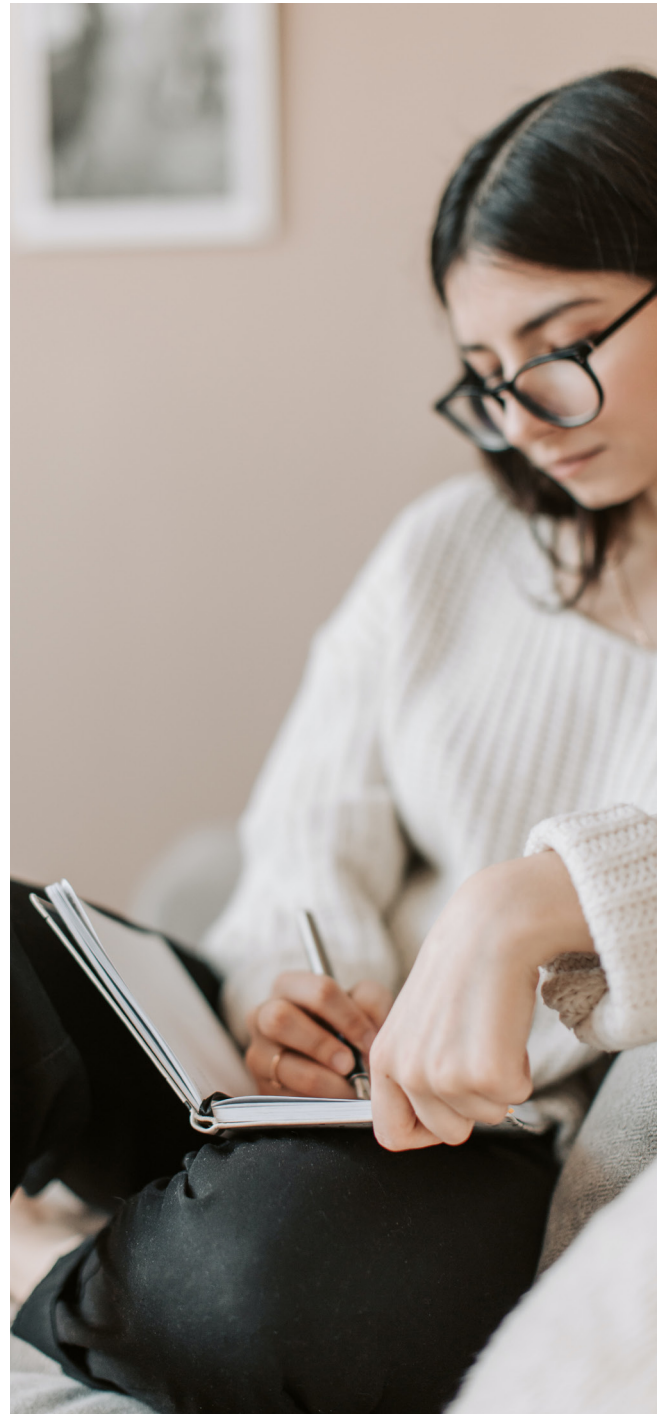
90 λεπτά

ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΥΛΙΚΑ:

Συσκευή με πρόσβαση στο Διαδίκτυο για έρευνα
Πίνακας καινοτομίας (παράρτημα 1) σε έντυπη ή ψηφιακή μορφή

ΜΟΡΦΗ ΤΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗΣ:

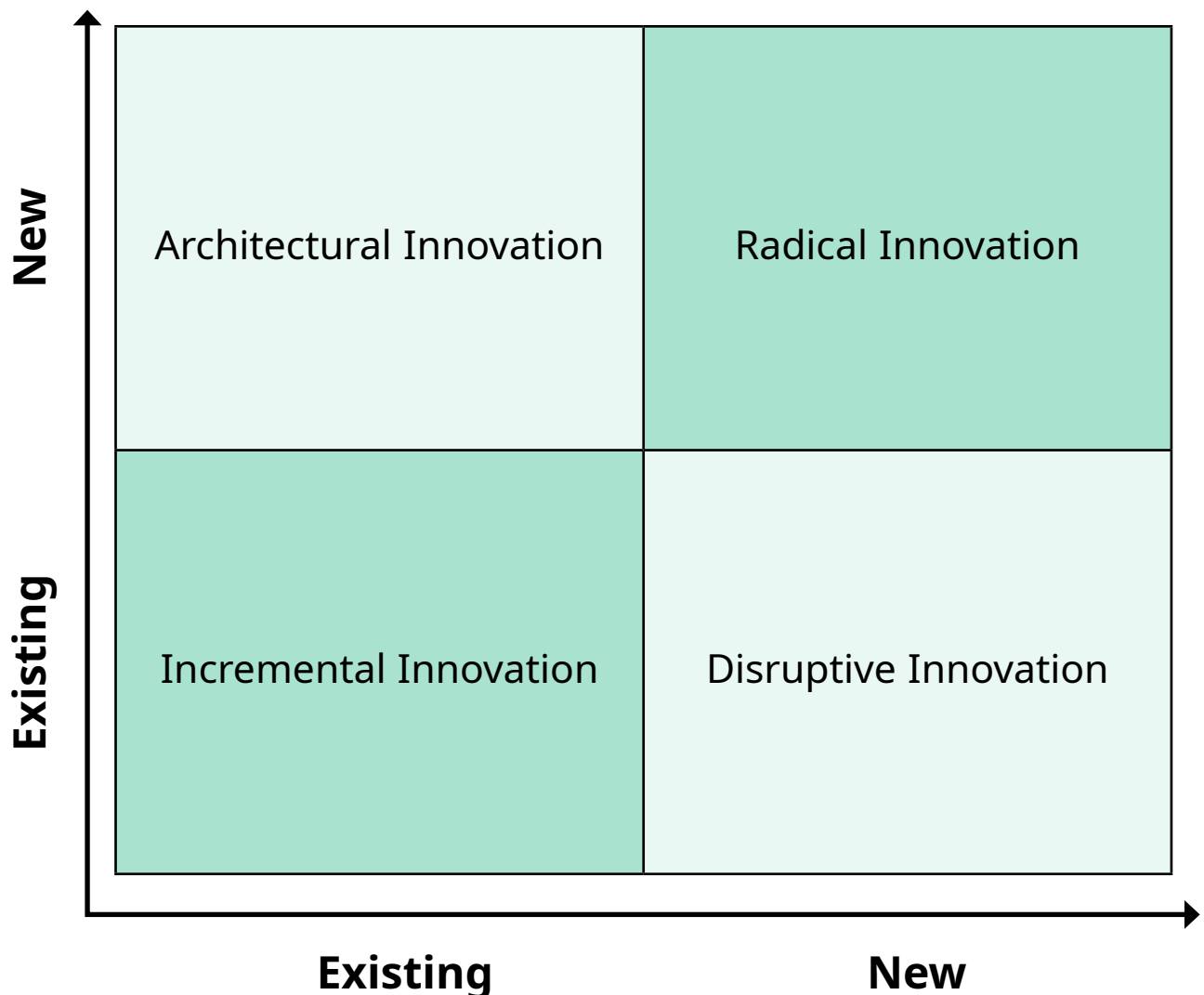
Εκτυπωμένη ή ψηφιακή μήτρα καινοτομίας. Εναλλακτικά, μπορείτε επίσης να δημιουργήσετε μια παρουσίαση διαφανειών.



ΒΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ:

Αναλογιστείτε ποιες καινοτομίες έχετε εφαρμόσει μέχρι στιγμής στην επιχείρησή σας και ποιες καινοτομίες μπορείτε να προσθέσετε για να αναπτύξετε την επιχείρησή σας.

Συμπληρώστε τον πίνακα καινοτομίας που διατίθεται στο παράρτημα Ι, με τις αρχιτεκτονικές, ριζοσπαστικές, σταδιακές και ανατρεπτικές καινοτομίες για την επιχείρησή σας.



ΤΕΛΙΚΗ ΔΟΚΙΜΗ

Αυτό το κουίζ έχει ως στόχο να αξιολογήσει τις γνώσεις σας σχετικά με τη Διαχείριση Καινοτομίας μετά την ολοκλήρωση του EduZine. Ελέγξτε πόσα έχετε μάθει από την άσκηση αυτοαξιολόγησης στην αρχή.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdPrJRgOCYtJKLTXTdOV54ukzS3eK12-rfxsql38E_XZ6JpLA/viewform



ΠΕΡΑΙΤΕΡΩ ΑΝΑΓΝΩΣΗ ΚΑΙ ΠΟΡΟΙ

Διαχείριση καινοτομίας

<https://innovationmanagement.se/>

Τύποι καινοτομίας

<https://www.visualcapitalist.com/10-types-of-innovation-the-art-of-discovering-a-breakthrough-product/>

Τύποι καινοτομίας

<https://theworldwecreate.net/insights/four-types-of-innovation-in-business>

Χρειάζεστε μια στρατηγική καινοτομίας - Harvard Business Review

<https://hbr.org/2015/06/you-need-an-innovation-strategy>

Αξιοποίηση της καινοτομίας για την κυκλική οικονομία

<https://unece.org/circular-economy/news/leveraging-innovation-circular-economy>

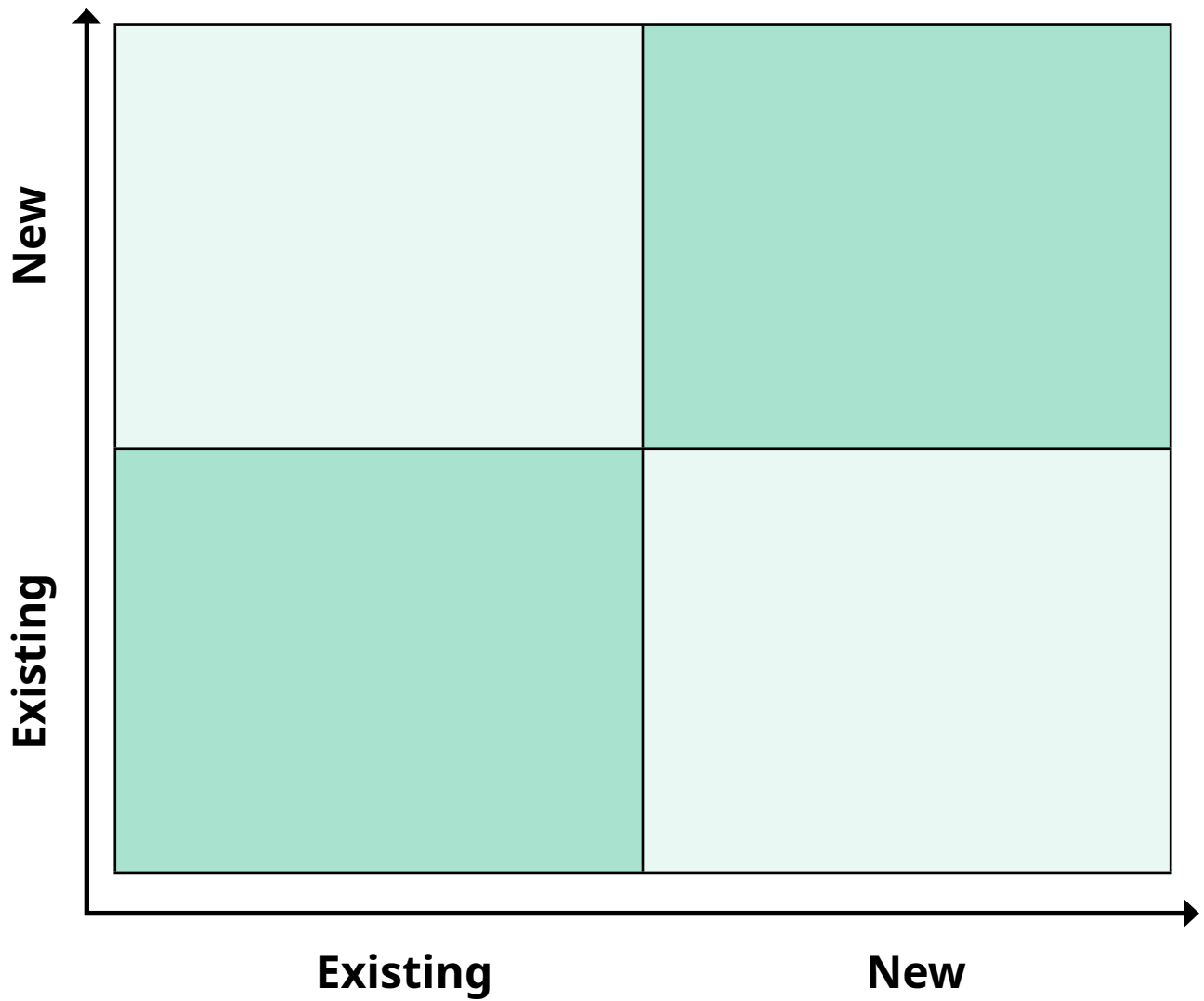
Γνώση του κύκλου PDCA και των επαναληπτικών μοντέλων στο πλαίσιο της κυκλικής οικονομίας

<https://www.youtube.com/watch?v=qz-XdI89vUM>

Πίνακας καινοτομίας: πώς να αναβαθμίσετε την ανάπτυξη προϊόντων στην εταιρεία σας

<https://miro.com/blog/innovation-matrix/>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι - ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435