

OBȚINEREA DE CAPITAL DE RISC

INVESTIȚII CU CAPITAL DE RISC
ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ



CUPRINS

Introducere _____	3
Rezultatele așteptate ale învățării _____	4
Exercițiu de autorefecție _____	5
O introducere în capitalul de risc _____	6
Ce caută un capitalist de risc? _____	9
Ce caută un capitalist de risc? _____	12
Avantajele și dezavantajele investițiilor cu capital de risc _____	15
Elementele cheie ale unui pitch cu capital de risc _____	18
Sarcina de evaluare finală _____	21
Test final _____	23
Lecturi și resurse suplimentare _____	25



INTRODUCERE

Există o mulțime de opțiuni de investiții pentru întreprinderile nou înființate și pentru cele care adoptă modele de afaceri noi, ecologice. Aceste eduzine vă oferă o introducere în domeniul în expansiune al investițiilor cu capital de risc în economia circulară, precum și o oportunitate de a vă gândi la modul în care se potrivește nevoilor dumneavoastră de investiții.



REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

CUNOȘTINȚE	<ul style="list-style-type: none">• cunoașterea surselor de capital de risc în contextul economiei circulare• Cunoașterea a ceea ce doresc investitorii de capital de risc de la dumneavoastră
COMPETENȚE	<ul style="list-style-type: none">• Enumerați 3 surse potențiale de capital de risc pentru afacerea dvs.• Scrieți un pitch pentru capitalul de risc
ATITUDINI	<ul style="list-style-type: none">• Conștienți de rolul capitalului de risc în economia circulară• Înțelegerea avantajelor și dezavantajelor capitalului de risc



EXERCIȚIU DE AUTOREFLECȚIE

Acest exercițiu de autoevaluare vă va ajuta să reflectați asupra cunoștințelor pe care le aveți în prezent despre atragerea de capital de risc.

[Faceți clic aici pentru exercițiu.](#)



O INTRODUCERE ÎN CAPITALUL DE RISC

Există în general 4 tipuri de finanțare care oferă avantaje diferite pentru diferite tipuri de întreprinderi.

- Bootstrapping - fonduri proprii
- Finanțarea prin împrumut - bănci
- Finanțarea prin mulțimi
- Capital de risc

Capitalul de risc este probabil cea mai complexă și mai puțin bine înțeleasă sursă de finanțare a inovării. Acesta poate proveni de la persoane fizice, grupuri mici de investitori sau fonduri de capital mari și instituționale. Este un tip de finanțare pe care investitorii îl oferă companiilor nou înființate și întreprinderilor existente despre care se crede că au un potențial de creștere considerabil pe termen scurt, mediu și lung. Rolul capitalului de risc este de a-și asuma riscuri și incertitudini și operează într-o nișă în care finanțarea tradițională, cu costuri reduse, nu este disponibilă pentru întreprinderi.

Fondurile de capital de risc se așteaptă la randamente ridicate pe toată durata de viață a investiției lor. Cu toate acestea, nivelurile așteptate diferă de la un fond la altul, reflectând atitudini diferite față de risc. Aceste fonduri identifică și investesc în orice industrie care se află în creștere rapidă și își dau seama din ce în ce mai mult că economia circulară este un domeniu de creștere masivă.

În mod tradițional, marii jucători din domeniul capitalului de risc pot dori să se concentreze pe ideile cu adevărat mari care oferă randamente masive. Ceea ce îi face inaccesibili dacă sunteți o întreprindere nou-înființată cu o idee care nu are o rentabilitate masivă pe care să o puteți dezvolta.

Vestea bună pentru start-up-urile din domeniul economiei circulare este că există acum multe societăți de capital de risc ecologice mai mici, mai de nișă, în Europa și în SUA, care sprijină start-up-urile pentru a crea beneficii de mediu, financiare și strategice pentru investitorii lor, iar în articolul următor vom vorbi despre câteva exemple.

Creșterea apetitului investitorilor pentru investițiile de impact și pentru fondurile verzi înseamnă că capitalul angajat în fondurile de impact pentru economia circulară din întreaga lume lansate în 2021 a atins un nivel record de 12,7 miliarde de euro, de aproape patru ori mai mare decât cel din 2020, potrivit firmei de consultanță în domeniul investițiilor de impact Phenix Capital. Între timp, numărul de noi fonduri de economie circulară lansate în fiecare an a crescut de cinci ori între 2018 și 2021, trecând de la 8 la 40.

În Europa, fondurile de capital de risc axate pe sustenabilitate au strâns peste 1,8 miliarde de lire sterline în 2021, iar acest apetit la nivel mondial pentru investiții ecologice nu este surprinzător în condițiile în care, potrivit Accenture, economia circulară reprezintă la nivel global o oportunitate de 4,3 trilioane de dolari pentru crearea de valoare.

În lanțul trofic al capitalului de risc, există investitori aflați la început de drum care preferă să investească la evaluări mai mici și cu un risc mai mare. Pe de altă parte, fondurile de capital de risc în faza finală preferă perioade de deținere mai scurte și un timp de ieșire mai scurt și se concentrează pe întreprinderi cu venituri mai mari de 5 milioane de euro și echipe de conducere cu experiență.

Atragerea de capital de risc poate fi un proces care necesită mult timp, deoarece trebuie să vă cercetați opțiunile și să creați o abordare eficientă. În următoarele articole sperăm să vă ajutăm să vă dați seama dacă este forma de finanțare potrivită pentru dumneavoastră și cum să vă construiți prezentarea pentru capitalul de risc.

Veți găsi câteva videoclipuri scurte care oferă mai multe detalii în secțiunea de referințe.



**CE CAUTĂ UN CAPITALIST
DE RISC?**

Capitalul de risc este un sector financiar imens și complex. Diferite părți ale sectorului au criterii specifice pentru a decide dacă sunteți potrivit din punct de vedere strategic pentru ele. Dacă vă uitați la listele din articolul anterior, veți vedea că, în general, acestea sunt clare în ceea ce privește prioritățile lor strategice.

În întregul sector există indicatori comuni pe care îi caută fondurile de capital de risc. Indiferent de idee, aceștia caută antreprenori cu pasiune, viziune, conștientizare de sine și inventivitate. Pentru a vă susține, aceștia vor să vadă că aveți o echipă care se cunoaște bine și care poate construi o echipă care să vă ducă afacerea spre succes.

Investitorii de capital de risc, în special pe piața investițiilor ecologice, caută adesea persoane sau companii care le împărtășesc valorile și cu care pot colabora pentru a contribui în mod pozitiv la dezvoltarea lor generală. Această chimie oferă un spațiu pentru ca fondurile de capital de risc să abordeze probleme mari și să găsească soluții interesante prin care pot crea o valoare semnificativă într-un mod etic.

Un investitor ecologic este la fel de concentrat pe randament ca oricare altul. Companiile care rezolvă probleme mari și creează valoare pentru clienți într-un mod nou sunt cele care au cele mai mari randamente pentru investitori. Cât de mult este cu adevărat necesară soluția dumneavoastră? Dacă produsul dvs. ar fi eliminat de pe piață, ce diferență ar face pentru clienții dvs.?

Demonstrarea valorii dvs. este o cerință de bază, dar se poate aștepta, de asemenea, ca afacerea dvs. de economie circulară să sfideze substanțial status quo-ul. Ideile disruptive care schimbă industriile sunt de obicei întâmpinate cu scepticism, de exemplu Uber și Beyond Meat. Deoarece întreaga premisă a economiei circulare este disruptivă, aveți un avantaj inerent cu un model

de afaceri de economie circulară. Cu toate acestea, este posibil să vă confrunțați cu mai mult scepticism din partea celor care decid asupra viabilității ideii dvs. Într-o firmă de capital de risc. Din fericire, acest nivel de scepticism poate, de fapt, să alerteze un VC isteț asupra unei idei profitabile și perturbatoare.

Capitaliștii de risc și firmele de capital de risc filtrează multe tranzacții, astfel încât este posibil să aveți un concept de afaceri excelent și să nu primiți niciodată finanțare, deoarece stadiul și structura afacerii de care sunt interesați capitaliștii de risc s-ar putea să nu se potrivească companiei dumneavoastră. Unii sunt generaliști, dar mulți se vor identifica ca fonduri de capital de pornire pentru start-up-uri aflate la început de drum cu doar un concept, sau orientate spre creștere pentru întreprinderi existente, sau investitori în stadii avansate. Nu vă pierdeți timpul urmărind ceea ce nu vi se potrivește.

Investițiile cu capital de risc au limite de timp. Modelele dumneavoastră de profit și evaluările capitalului propriu trebuie să fie flexibile pentru a permite investitorului să părăsească afacerea după ce a obținut profitul pe care îl dorește. Va trebui să știți la ce capital propriu și la ce control sunteți dispus să renunțați.

Dacă doriți să aflați mai multe despre procesul decizional al unui capital de risc, în secțiunea de referințe veți găsi linkuri pentru interviuri cu un investitor cu experiență în domeniul capitalului de risc mic, un investitor în întreprinderi aflate în stadii mai avansate și un grup de investitori în capital de risc care vorbesc despre ceea ce nu doresc să găsească.

CE CAUTĂ UN CAPITALIST DE RISC?

Capitalul de risc este un sector financiar imens și complex. Diferite părți ale sectorului au criterii specifice pentru a decide dacă sunteți potrivit din punct de vedere strategic pentru ele. Dacă vă uitați la listele din articolul anterior, veți vedea că, în general, acestea sunt clare în ceea ce privește prioritățile lor strategice.

În întregul sector există indicatori comuni pe care îi caută fondurile de capital de risc. Indiferent de idee, aceștia caută antreprenori cu pasiune, viziune, conștientizare de sine și inventivitate. Pentru a vă susține, aceștia vor să vadă că aveți o echipă care se cunoaște bine și care poate construi o echipă care să vă ducă afacerea spre succes.

Investitorii de capital de risc, în special pe piața investițiilor ecologice, caută adesea persoane sau companii care le împărtășesc valorile



și cu care pot colabora pentru a contribui în mod pozitiv la dezvoltarea lor generală. Această chimie oferă un spațiu pentru ca fondurile de capital de risc să abordeze probleme mari și să găsească soluții interesante prin care pot crea o valoare semnificativă într-un mod etic.

Un investitor ecologic este la fel de concentrat pe randament ca oricare altul. Companiile care rezolvă probleme mari și creează valoare pentru clienți într-un mod nou sunt cele care au cele mai mari randamente pentru investitori. Cât de mult este cu adevărat necesară soluția

dumneavoastră? Dacă produsul dvs. ar fi eliminat de pe piață, ce diferență ar face pentru clienții dvs.?

Demonstrarea valorii dvs. este o cerință de bază, dar se poate aștepta, de asemenea, ca afacerea dvs. de economie circulară să sfideze substanțial status quo-ul. Ideile disruptive care schimbă industriile sunt de obicei întâmpinate cu scepticism, de exemplu Uber



și Beyond Meat. Deoarece întreaga premisă a economiei circulare este disruptivă, aveți un avantaj inerent cu un model de afaceri de economie circulară. Cu toate acestea, este posibil să vă confrunțați cu mai mult scepticism din partea celor care decid asupra viabilității ideii dvs. într-o firmă de capital de risc. Din fericire, acest nivel de scepticism poate, de fapt, să alerteze un VC isteț asupra unei idei profitabile și perturbatoare.

Capitaliștii de risc și firmele de capital de risc filtrează multe tranzacții, astfel încât este posibil să aveți un concept de afaceri excelent și să nu primiți niciodată finanțare, deoarece stadiul și structura afacerii de care sunt interesați capitaliștii de risc s-ar putea să nu se potrivească companiei dumneavoastră. Unii sunt generaliști, dar mulți se vor identifica ca fonduri de capital de pornire pentru start-up-uri aflate la început de drum cu doar un concept, sau orientate spre creștere pentru întreprinderi existente, sau investitori în stadii avansate. Nu vă pierdeți timpul urmărind ceea ce nu vi se potrivește.

Investițiile cu capital de risc au limite de timp. Modelele dumneavoastră de profit și evaluările capitalului propriu trebuie să fie flexibile pentru a permite investitorului să părăsească afacerea după ce a obținut profitul pe care îl dorește. Va trebui să știți la ce capital propriu și la ce control sunteți dispus să renunțați.

Dacă doriți să aflați mai multe despre procesul decizional al unui capital de risc, în secțiunea de referințe veți găsi linkuri pentru interviuri cu un investitor cu experiență în domeniul capitalului de risc mic, un investitor în întreprinderi aflate în stadii mai avansate și un grup de investitori în capital de risc care vorbesc despre ceea ce nu doresc să găsească.



AVANTAJELE ȘI DEZAVANTAJELE INVESTIȚIILOR CU CAPITAL DE RISC

Avantaje

Flexibilitate financiară - În timp ce băncile vă pot acorda un împrumut dacă simt că vă au o afacere bună, este destul de dificil să inovezi și să te dezvolți cu acest tip de datorie. Firmele de capital de risc vă oferă bani pentru creștere și asumarea de riscuri, având ca garanție doar o participație în compania dumneavoastră.

Expertiza în afaceri - Pe lângă sprijinul financiar, capitaliștii de risc pot oferi consiliere și consultanță valoroasă pentru întreprinderile nou-înființate și pentru întreprinderile tinere. Mentoratul, consilierea de specialitate, ajutorul la angajare și formarea profesională fac frecvent parte din pachetul de investiții.

Conexiuni - Pe lângă sprijinul acordat pentru afaceri, CR-urile au adesea un număr mare de contacte în domeniile lor de specialitate care ar putea să vă ajute în dezvoltarea dumneavoastră și să accelereze orice potențial de creștere.

Timpul - În timp ce CR-urile nu se vor sfii să ceară rezultate pozitive și rapide, acestea vor avea adesea o marjă de manevră mai mare pentru indulgență în îndeplinirea anumitor așteptări, mai ales dacă pot vedea că start-up-ul se mișcă în direcția corectă, în comparație cu un director de bancă care cere rambursarea unui împrumut.



Dezavantaje

Mai puțin control - În general, finanțarea prin capitaluri proprii are dezavantaje, dar finanțarea cu capital de risc le poate agrava. Este foarte posibil ca partenerul dvs. de capital de risc să fie interesat să participe în profunzime la întreprinderea dvs. dacă există o injecție mare de numerar și investitori profesioniști. Nu toate companiile și VC-urile pot ajunge să se înțeleagă și pot intra în conflict în ceea ce privește unele dintre ideile lor. Inclusiv când să vindeți compania.

Dificultatea de a găsi capital - Realitatea este că, pentru a reuși ca start-up, trebuie să investești timp, energie și eforturi considerabile pentru a găsi, atrage și convinge investitorii să își asume o șansă pentru afacerea lor specifică. Acest lucru ar putea fi adesea ca și cum ai căuta un ac în carul cu fân. Doar cele mai bune idei cu un potențial ridicat de creștere vor fi, de obicei, luate în considerare de CR.

Statutul de proprietar - Există posibilitatea ca dumneavoastră să pierdeți controlul asupra propriei afaceri, dacă un fond de capital de risc preia mai mult de 50% din capitalul social al companiei. cote globale. În esență, ați putea pierde controlul deplin asupra propriei afaceri.

Așteptări - Un fond de capital de risc va dori adesea randamente mai mari pentru a lua riscul suplimentar de a investi devreme. Acest lucru ar putea însemna un randament global mai mic pentru dumneavoastră pe termen lung.



ELEMENTELE CHEIE ALE UNUI PITCH CU CAPITAL DE RISC

La un moment dat, în căutarea de investiții, vă veți afla în situația de a vă prezenta ideea de afaceri unui grup de angajați ai fondurilor de capital de risc sau de investitori, folosind diapozitive, înregistrări video sau un document. Crearea unei prezentări eficiente vă poate concentra cu adevărat gândurile despre afacerea dvs. și există o mulțime de modele bine concepute pe internet pe care le puteți utiliza, cu titluri și îndrumări cheie. Încercați Canva pentru câteva exemple gratuite.

Elemente de bază de care trebuie să țineți cont atunci când vă construiți prezentarea:

- Spuneți o poveste de afaceri convingătoare și memorabilă care să arate pasiunea și impactul dumneavoastră
- Folosiți grafice și imagini interesante și relevante.
- Oferiți o frază sonoră pentru ca investitorii să vă țină minte.
- Folosiți o mărime de font, o culoare și un stil de titlu de antet coerente

Diapozitive, diapozitive, diapozitive, diapozitive:

Cu toții înțelegem cât de importante sunt grafica și videoclipurile în zilele noastre. Imaginile sunt vitale pentru orice prezentare de succes a unui CV, pentru a da viață cuvintelor. Este posibil ca într-o fază incipientă să nu dispuneți de fotografii interesante, dar există site-uri web unde puteți găsi fotografii și grafice de înaltă calitate, fără drepturi de autor sau cu costuri reduse - de exemplu Pexels, Unsplash și Pixabay. Nu uitați doar să dați credit site-ului și fotografului. Nu aveți nevoie de o mulțime de imagini pe fiecare diapozitiv, care vor deveni confuze și vor distrage atenția publicului. Alegeți una sau două imagini semnificative care să ofere un



context pentru mesajul pe care îl transmite acel slide. Nu încercați să puneți prea mult text pe diapozitiv. Publicul dumneavoastră va încerca să citească literele mici și nu vă va asculta.

În teren

S-ar putea să aveți emoții, dar rezistați tentației de a citi din diapozitive sau dintr-o copie tipărită. Repetițiile vă sunt prietene. Pregătiți un scenariu care să însoțească diapozitivele și învățați-l astfel încât să vă puteți spune povestea cu încredere.

Dacă ați repetat bine, ar trebui să puteți prezenta diapozitivele cu spatele la ecran. Profitați de această ocazie pentru a evidenția informațiile cheie și detaliile suplimentare.

Evident, pentru a prezenta un pitch, trebuie să cunoști în profunzime elementele fundamentale ale modelului tău de afaceri, iar dacă audiența ta este interesată, va pune întrebări de sondare. Cu cât știți mai multe despre ei, cu atât mai mult veți putea anticipa și vă veți pregăti pentru acestea. Care este poziția/specializarea lor. Căutați pe Google pentru a vedea dacă au scris vreun blog sau podcast și pe You Tube pentru videoclipuri.

Cu toții avem aptitudini diferite, iar realizarea de prezentări poate că nu este una cu care vă simțiți confortabil, dar există o mulțime de ajutor pe internet pentru a ușura acest lucru.

Pentru a vă ajuta să începeți să vă construiți prezentarea, Banca Britanică a pus la dispoziție o listă utilă de bifare a etapelor care vă vor conduce la prezentarea proiectului. Veți găsi linkurile în secțiunea de referințe.

Există o mulțime de ghiduri ale experților pe You Tube, iar noi v-am oferit, de asemenea, linkuri către videoclipuri care vă vor transforma cu adevărat tehnica de aruncare.



SARCINA DE EVALUARE FINALĂ

TITLUL SARCINII:

Pitching pentru o nouă afacere

SCOPUL ACTIVITĂȚII:

Să utilizeze informațiile din Eduzine pentru a elabora o prezentare pentru o nouă idee de afaceri.

TIMP NECESAR:

6 ore

MATERIALE NECESARE:

Laptop

FORMATUL PENTRU PREZENTARE:

Prezentare folosind PowerPoint

PAȘI PENTRU ÎNDEPLINIREA SARCINII:

Dezvoltarea ideii de afaceri

Cercetați ideea de afaceri

Pregătirea planului de marketing


Costuri idee de afaceri

Pregătirea planului financiar

Finanțare din surse



TEST FINAL

A scenic view of a mountain peak. In the foreground on the left, a dark, silhouetted pine tree stands on a rocky outcrop. The background shows a vast, hazy mountain range with snow-capped peaks and a valley below. The sky is a pale, overcast blue.

Să vedem cât de mult ați învățat din această eduzină.

[Faceți clic aici pentru exercițiu.](#)

LECTURI ȘI RESURSE SUPLIMENTARE

Capitalul de risc explicat în 5 minute - <https://www.youtube.com/watch?v=g8k8-o7NXVw>

Bootstrapping vs. Capital de risc - <https://www.youtube.com/watch?v=osu2JKekD0Y>

Investițiile în fonduri pentru economia circulară cresc vertiginos în 2021 - <https://www.pioneerspost.com/news-views/20220907/circular-economy-fund-investments-rocket-2021-new-report>

42 de societăți de capital de risc ecologice <https://ecosummit.net/articles/smart-green-vcs-you-should-know>

40 de societăți de capital de risc ecologice de top <https://sifted.eu/articles/europe-climate-vcs-cop26/>

Top 13 firme de capital de risc pentru energie verde <https://theimpactinvestor.com/clean-energy-venture-capital-firms/>

Planul european de investiții în Green Deal https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_20_24

Obligațiuni verzi Axa https://www.axa-im.co.uk/responsible-investing/act-range/clean-tech?gclid=CjwKCAjw4c-ZBhAEEiwAZ105RXoAcZ4rTOQNa2a3I9E8C8yE8AIcT_aJTztQFMzHsGAOPs2dLyrgBoCOx8QAvD_BwE

O clasă de masterat în capital de risc - <https://www.youtube.com/watch?v=oULoamyhycA>

Procesul decizional al unui capitalist de risc - <https://www.youtube.com/watch?v=af4I-bmP1nM>

Cum evaluează companiile de capital de risc afacerile stabilite - <https://www.youtube.com/watch?v=wLbl8TGiM8E>

Urmăriți 3 lansări de start-up-uri
<https://www.youtube.com/watch?v=17SrR7T4GaA&t=5s>

Lista de verificare pentru a vă construi prezentarea
- <https://www.british-business-bank.co.uk/finance-hub/venture-capital-checklist/>

Ghid video de 15 minute pentru o lansare eficientă
<https://www.youtube.com/watch?v=jYWF64Um7pw>

5 greșeli de pitch pe care le fac antreprenorii și cum să le remediezi <https://www.youtube.com/watch?v=xr1PKaoflLo>





LEARNING CIRCLE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435