

# BESCHAFFUNG VON RISIKOKAPITAL

RISIKOKAPITALINVESTITIONEN IN  
DIE KREISLAUFWIRTSCHAFT



# INHALT

Einführung	3
Erwartete Lernergebnisse	4
Übung zur Selbstreflexion	5
Eine Einführung in Risikokapital	6
Möglichkeiten und Quellen von Risikokapital	9
Wonach sucht ein Risikokapitalgeber?	12
Die Vor- und Nachteile von Risikokapitalinvestitionen	15
Die wichtigsten Elemente einer Risikokapitalpräsentation	18
Abschließende Bewertungsaufgabe	21
Abschlusstest	23
Weitere Lektüre und Ressourcen	25



# EINFÜHRUNG

Es gibt eine Vielzahl von Investitionsmöglichkeiten für Start-ups und Unternehmen, die neue, umweltfreundliche Geschäftsmodelle verfolgen. Diese Eduzine geben Ihnen eine Einführung in den expandierenden Bereich der Risikokapitalinvestitionen in die Kreislaufwirtschaft und bieten Ihnen die Möglichkeit, darüber nachzudenken, wie diese Investitionen Ihren Bedürfnissen entsprechen.



# ERWARTETE LERNERGEBNISSE

<b>WISSEN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kenntnis der Quellen von Risikokapital im Kontext der Kreislaufwirtschaft</li><li>• Wissen, was Risikokapitalgeber von Ihnen erwarten</li></ul>
<b>FERTIGKEITEN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nennen Sie 3 mögliche Quellen für Risikokapital für Ihr Unternehmen</li><li>• Einen Pitch für Risikokapital verfassen</li></ul>
<b>HALTUNGEN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sie sind sich der Rolle von Risikokapital in der Kreislaufwirtschaft bewusst.</li><li>• Verstehen der Vor- und Nachteile von Risikokapital</li></ul>



# ÜBUNG ZUR SELBSTREFLEXION

Diese Selbsteinschätzung soll Ihnen helfen, Ihren derzeitigen Wissensstand über die Beschaffung von Risikokapital zu reflektieren.

[Klicken Sie hier für die Übung.](#)



# EINE EINFÜHRUNG IN RISIKOKAPITAL

Es gibt im Großen und Ganzen 4 Arten von Finanzierungen, die für verschiedene Unternehmenstypen unterschiedliche Vorteile bieten.

- Bootstrapping - Ihr eigenes Kapital
- Fremdfinanzierung - Banken
- Crowd-Finanzierung
- Risikokapital

Risikokapital ist wahrscheinlich die komplexeste und am wenigsten bekannte Quelle der Innovationsfinanzierung. Es kann von Einzelpersonen, kleinen Gruppen von Investoren oder großen und institutionellen Kapitalfonds stammen. Es handelt sich um eine Art der Finanzierung, die Investoren Start-up-Unternehmen und bestehenden Unternehmen zur Verfügung stellen, denen kurz-, mittel- und langfristig ein erhebliches Wachstumspotenzial zugetraut wird. Die Rolle von Risikokapital besteht darin, Risiken und Unwägbarkeiten zu übernehmen, und es wird in einer Nische eingesetzt, in der traditionelle, kostengünstige Finanzierungen für Unternehmen nicht verfügbar sind.

Risikokapitalfonds erwarten hohe Renditen während der gesamten Laufzeit ihrer Investition. Die Höhe der erwarteten Renditen ist jedoch von Fonds zu Fonds unterschiedlich und spiegelt eine unterschiedliche Risikoeinstellung wider. Sie identifizieren und investieren in jede Branche, die schnell wächst, und sie erkennen zunehmend, dass die Kreislaufwirtschaft ein massiver Wachstumsbereich ist.

Traditionell konzentrieren sich die größeren Akteure im Bereich Risikokapital auf die wirklich großen Ideen, die hohe Renditen versprechen. Das macht sie unzugänglich für Start-ups, die eine Idee haben, die sich vielleicht nicht so stark auszahlt und auf die man hinarbeiten kann.



Die gute Nachricht für Start-ups im Bereich der Kreislaufwirtschaft ist, dass es in Europa und den USA inzwischen viele kleinere, nischenorientierte, grüne VCs gibt, die Start-ups unterstützen, um für ihre Fondsinvestoren ökologische, finanzielle und strategische Renditen zu erzielen.

Das steigende Interesse der Anleger an Impact Investing und grünen Fonds hat dazu geführt, dass das Kapital, das in weltweit aufgelegte Kreislaufwirtschaftsfonds fließt, im Jahr 2021 einen Rekordwert von 12,7 Mrd. EUR erreicht hat - fast viermal so viel wie im Jahr 2020, so das Beratungsunternehmen für Impact Investing Phenix Capital. Gleichzeitig hat sich die Zahl der jährlich neu aufgelegten Kreislaufwirtschaftsfonds zwischen 2018 und 2021 verfünffacht - von 8 auf 40.

Auf Nachhaltigkeit ausgerichtete VCs in Europa haben 2021 mehr als 1,8 Milliarden Pfund aufgebracht, und dieser weltweite Appetit auf grüne Investitionen ist nicht überraschend, wenn man bedenkt, dass die Kreislaufwirtschaft laut Accenture weltweit eine Wertschöpfungschance von 4,3 Billionen Dollar darstellt.

In der VC-Nahrungskette gibt es Early-Stage-Investoren, die lieber zu niedrigeren Bewertungen und mit höherem Risiko investieren. Auf der anderen Seite bevorzugen VCs in der Spätphase kürzere Haltefristen und eine kürzere Zeit bis zum Ausstieg und konzentrieren sich auf Unternehmen mit einem Umsatz von mehr als 5 Mio. EUR und erfahrenen Managementteams.

Die Beschaffung von Risikokapital kann ein zeitaufwändiger Prozess sein, da Sie Ihre Optionen recherchieren und ein effektives Konzept erstellen müssen. In den folgenden Artikeln möchten wir Ihnen dabei helfen, herauszufinden, ob dies die richtige Finanzierungsform für Sie ist und wie Sie Ihr Risikokapitalgespräch gestalten.

Im Abschnitt "Referenzen" finden Sie einige kurze Videos, die Ihnen weitere Einzelheiten vermitteln.





# MÖGLICHKEITEN UND QUELLEN VON RISIKOKAPITAL

Risikokapitalgeber sind ständig auf der Suche nach der nächsten großen Innovation, mit der sie ihre Rendite maximieren können. Angesichts der anhaltenden Klimakrise und der steigenden Nachfrage nach erneuerbaren Energien fließen Billionen von Geldern in grüne Branchen, die nachhaltige Lösungen für die Zukunft versprechen. Auf diesem expandierenden Markt gibt es eine Vielzahl verschiedener Arten von grünen VC-Finanzierern, die auf unterschiedliche Sektoren und Ziele ausgerichtet sind.

Der EU-Green Deal hat Finanzierungsmöglichkeiten für Unternehmen und Start-ups eröffnet, die im Rahmen ihrer Zielsetzung arbeiten, bis 2050 eine Netto-Null-Emission von Treibhausgasen zu erreichen. Der Europäische Investitionsplan für den Grünen Deal (EGDIP), der auch als Investitionsplan für ein nachhaltiges Europa (SEIP) bezeichnet wird, ist die Investitionssäule des Grünen Deals. Um die Ziele des Europäischen Grünen Deals zu erreichen, wird der Plan in den nächsten zehn Jahren mindestens 1 Billion Euro an nachhaltigen Investitionen mobilisieren. Er wird einen Rahmen für private Investoren und den öffentlichen Sektor schaffen, um nachhaltige Investitionen zu erleichtern. Ihre Gemeinde oder Ihr Staat kann also durchaus über grüne Unternehmensanleihen und Staatsfonds investieren, die auf ihre Nachhaltigkeitsziele ausgerichtet sind.

Spezialisierte Private-Equity-Fonds wie der Circularity Fund sind überzeichnet, und selbst traditionelle Investmentmanager wie AXA haben grüne Anlageportfolios. Sie haben erkannt, dass Unternehmen mit einer nachhaltigen Strategie einen Wettbewerbsvorteil haben und über ein erhebliches Wachstumspotenzial verfügen. Sie wissen, dass der Druck auf die Umwelt steigt, das Bewusstsein wächst und die Verbraucher ihre Gewohnheiten ändern. Aus diesem Grund bieten sie ihren Anlegern grüne Anleihen an und suchen nach grünen Investitionen.

Engagierte Risikokapitalgeber können sich auf bestimmte Sektoren konzentrieren, wie z. B. der Fonds Energy Impact Partners (EIP), eine der größten Risikokapitalfirmen für saubere Energie in New York. Sie haben erkannt, dass die Energiewende eine der vielversprechendsten Investitionsmöglichkeiten unserer Generation ist, für die weltweit jährlich Billionen ausgegeben werden. Sie investieren nicht nur, sondern gehen auch Partnerschaften mit bahnbrechenden Energie-Start-ups ein und bringen sie mit bekannten Unternehmen und Versorgungsbetrieben zusammen. EIP hat bereits in elf Unternehmen in Europa investiert, darunter Zolar, Grover, EV.energy, Instagrid, Greenly und ESG Book, und hat in diesem Jahr einen mit 390 Millionen Euro ausgestatteten europäischen Fonds aufgelegt.

Es gibt aber auch breiter gefächerte Fonds wie ETF Partners, ein europäischer Wachstumsinvestor, der nach Innovationen in den Bereichen Verkehr, grüne Konnektivität, verantwortungsbewusste Verbraucher und nachhaltige Lebensmittel sucht. Er behandelt regelmäßig Nachhaltigkeitsthemen wie die Lieferung auf der letzten Meile und Lebensmittelverschwendung. Kürzlich wurde ein Podcast über die Herausforderungen und Chancen der Nachhaltigkeit mit Sprechern von General Atlantic, dem Europäischen Investitionsfonds und der Harvard Business School veröffentlicht. Beispiele für einige ihrer Investitionen sind das in Hamburg ansässige nachhaltige Bank-Start-up Tomorrow, das in London ansässige Elektrobus-Sharing-Unternehmen Zeelo und das im Vereinigten Königreich ansässige nachhaltige Lederunternehmen E-Leather.

Da es viele Akteure im Risikokapitalgeschäft gibt, müssen Sie deren Ziele und Anforderungen recherchieren, um sicherzugehen, dass Sie mit Ihrem Ansatz bei ihnen ins Schwarze treffen. Im Abschnitt "Referenzen" finden Sie Links zu Listen von grünen Risikokapitalgebern, die Ihnen den Einstieg erleichtern.

# WONACH SUCHT EIN RISIKOKAPITALGEBER?

Risikokapital ist ein riesiger und komplexer Finanzsektor. Verschiedene Teile des Sektors haben spezifische Kriterien, um zu entscheiden, ob Sie strategisch zu ihnen passen. Wenn Sie sich die Listen aus dem vorigen Artikel ansehen, werden Sie feststellen, dass die strategischen Prioritäten im Allgemeinen klar sind.

In der gesamten Branche gibt es gemeinsame Indikatoren, nach denen VCs suchen. Unabhängig von der Idee suchen sie nach Unternehmern mit Leidenschaft, Visionen, Selbstbewusstsein und Einfallsreichtum. Wenn sie Sie unterstützen, wollen sie sehen, dass Sie ein Team haben, das sich gut kennt und ein Team aufbauen kann, das Ihr Unternehmen zum Erfolg führt.

Risikokapitalgeber, insbesondere auf dem Markt für grüne Investitionen, suchen oft nach Menschen oder Unternehmen, die ihre Werte teilen und mit denen sie zusammenarbeiten können, um einen positiven Beitrag zu ihrer Gesamtentwicklung zu leisten.

Diese Chemie bietet einen Raum für Risikokapitalgeber, um große Probleme anzugehen und spannende Lösungen zu finden, mit denen sie auf ethische Weise einen erheblichen Wert schaffen können.

Ein grüner Investor ist genauso renditeorientiert wie jeder andere. Die Unternehmen, die große Probleme lösen und auf neue Weise einen Mehrwert für die Kunden schaffen, sind diejenigen, die die höchsten Renditen für Investoren erzielen. Wie sehr wird Ihre Lösung wirklich gebraucht? Welchen Unterschied würde es für Ihre Kunden machen, wenn Ihr Produkt vom Markt genommen würde?



Der Nachweis des eigenen Wertes ist eine Grundvoraussetzung, aber es kann auch die Erwartung bestehen, dass Ihr Unternehmen der Kreislaufwirtschaft den Status quo grundlegend in Frage stellen wird. Disruptive Ideen, die Branchen verändern, werden in der Regel mit Skepsis betrachtet, wie z. B. Uber und Beyond Meat. Da das gesamte Konzept der Kreislaufwirtschaft disruptiv ist, haben Sie mit einem Geschäftsmodell der Kreislaufwirtschaft einen inhärenten Vorteil. Allerdings werden Sie bei denjenigen, die in einer VC-Firma über die Realisierbarkeit Ihrer Idee entscheiden, möglicherweise auf mehr Skepsis stoßen. Glücklicherweise kann dieses Maß an Skepsis einen scharfsinnigen Risikokapitalgeber auf eine lukrative disruptive Idee aufmerksam machen.

Risikokapitalgeber und VC-Firmen filtern viele Geschäfte, so dass es vorkommen kann, dass Sie ein großartiges Geschäftskonzept haben und nie eine Finanzierung erhalten, weil das Geschäftsstadium und die Struktur, an der die VCs interessiert sind, nicht zu Ihrem Unternehmen passen. Einige sind Generalisten, aber viele sehen sich als Seed-Fonds für Start-ups in der Frühphase, die nur ein Konzept haben, oder als wachstumsorientierte Investoren für bestehende Unternehmen oder als Spätphaseninvestoren. Verschenden Sie Ihre Zeit nicht mit der Suche nach dem falschen Partner.

Risikokapitalinvestitionen sind zeitlich begrenzt. Ihre Gewinnmodelle und Eigenkapitalbewertungen müssen flexibel sein, damit der Investor das Unternehmen verlassen kann, nachdem er den von ihm gewünschten Gewinn erzielt hat. Sie müssen wissen, wie viel Eigenkapital und Kontrolle Sie bereit sind, abzugeben.

Wenn Sie mehr über den Entscheidungsprozess eines Risikokapitalgebers erfahren möchten, finden Sie im Abschnitt "Referenzen" Links zu Interviews mit einem erfahrenen kleinen Risikokapitalgeber, einem Investor in Unternehmen in der Spätphase und einem Gremium von Risikokapitalgebern, die darüber sprechen, was sie nicht finden wollen.



# **DIE VOR- UND NACHTEILE VON RISIKOKAPITALINVESTITIONEN**



## Vorteile

Finanzielle Flexibilität - Banken können Ihnen zwar einen Kredit gewähren, wenn sie der Meinung sind, dass Sie ein gutes Unternehmen haben, ist es ziemlich schwierig, mit dieser Art von Schulden Innovationen zu schaffen und zu skalieren. VC-Firmen geben Ihnen Geld für Wachstum und Risikobereitschaft, aber nur eine Beteiligung an Ihrem Unternehmen als Sicherheit.

Unternehmensfachwissen - Neben der finanziellen Unterstützung können Risikokapitalgeber Neugründungen und jungen Unternehmen wertvolle Hilfestellung und Beratung bieten. Mentoring, fachliche Beratung, Hilfe bei der Einstellung von Mitarbeitern und Schulungen sind häufig Teil des Investitionspakets.

Verbindungen - Neben der Unternehmensunterstützung verfügen VCs oft über eine Vielzahl von Kontakten in ihren Spezialgebieten, die Ihnen bei Ihrer Entwicklung helfen und Ihr Wachstumspotenzial beschleunigen können.

Zeit - Während VCs sich nicht scheuen, positive und schnelle Ergebnisse zu fordern, haben sie oft einen größeren Spielraum, um bestimmte Erwartungen zu erfüllen, insbesondere wenn sie sehen können, dass das Start-up sich in die richtige Richtung bewegt.

im Vergleich zu einem Bankdirektor, der die Rückzahlung eines Kredits verlangt.





## Benachteiligungen

Weniger Kontrolle - Eine Beteiligungsfinanzierung hat im Allgemeinen Nachteile, aber eine Risikokapitalfinanzierung kann diese noch verstärken. Es ist sehr gut möglich, dass Ihr VC-Partner an einer starken Beteiligung an Ihrem Unternehmen interessiert ist, wenn es eine große Geldspritze und professionelle Investoren gibt. Nicht alle Unternehmen und Risikokapitalgeber sind am Ende auf einer Wellenlänge und können sich in einigen ihrer Vorstellungen widersprechen. Dazu gehört auch die Frage, wann das Unternehmen verkauft werden soll.

Schwierigkeiten bei der Kapitalsuche - Um als Start-up erfolgreich zu sein, muss man viel Zeit, Energie und Mühe investieren, um Investoren zu finden, zu gewinnen und davon zu überzeugen, ein Risiko für das eigene Unternehmen einzugehen. Dies kann sich oft wie die Suche nach einer Nadel im Heuhaufen anfühlen. Nur die besten Ideen mit einem hohen Wachstumspotenzial werden in der Regel von VCs in Betracht gezogen.

Eigentumsverhältnisse - Es besteht die Möglichkeit, dass Sie die Kontrolle über Ihr eigenes Unternehmen, wenn ein VC-Fonds mehr als 50 % des Unternehmens übernimmt Gesamtanteile. Im Grunde genommen könnten Sie die volle Kontrolle über Ihr eigenes Unternehmen verlieren.

Erwartungen - Ein VC-Fonds wird oft höhere Renditen für die Übernahme eines das zusätzliche Risiko einer frühzeitigen Investition. Dies könnte eine geringere Gesamrendite bedeuten auf lange Sicht für Sie.



# **DIE WICHTIGSTEN ELEMENTE EINER RISIKOKAPITALPRÄSENTATION**

Irgendwann auf Ihrer Suche nach Investitionen werden Sie Ihre Geschäftsidee einer Gruppe von VC-Fonds-Mitarbeitern oder Investoren anhand von Folien, Videos oder einem Dokument präsentieren müssen. Es gibt viele gut gestaltete Vorlagen im Internet, die Sie durcharbeiten können, mit wichtigen Überschriften und Anleitungen. Bei Canva finden Sie einige kostenlose Beispiele.

### **Grundlegende Punkte, die Sie bei der Erstellung Ihres Pitches beachten sollten:**

- Erzählen Sie eine fesselnde und einprägsame Unternehmensgeschichte, die Ihre Leidenschaft und Ihren Einfluss zeigt
- Verwenden Sie interessante, relevante Grafiken und Bilder.
- Geben Sie den Investoren ein Stichwort, mit dem sie sich an Sie erinnern können.
- Verwenden Sie eine einheitliche Schriftgröße, Farbe und Überschrift

#### *Dias, Dias, Dias:*

Wir alle wissen, wie wichtig Grafiken und Videos in der heutigen Zeit sind. Bilder sind für ein erfolgreiches VC-Pitch unerlässlich, um die Worte lebendig zu machen. In einem frühen Stadium haben Sie vielleicht noch keine interessanten Fotos, aber es gibt Websites, auf denen Sie hochwertige, lizenzfreie oder kostengünstige Fotos und Grafiken finden können - zum Beispiel Pexels, Unsplash und Pixabay. Vergessen Sie nur nicht, die Website und den Fotografen zu nennen.

Sie brauchen nicht viele Bilder auf jeder Folie, das würde Ihr Publikum nur verwirren und ablenken. Wählen Sie ein oder zwei aussagekräftige Bilder aus, die den Kontext zu der Botschaft, die die Folie vermittelt, darstellen.

Versuchen Sie nicht, zu viel Text auf Ihrer Folie unterzubringen. Ihr Publikum wird versuchen, das Kleingedruckte zu lesen und Ihnen nicht zuhören.



## **Auf dem Spielfeld**

Sie sind vielleicht nervös, aber widerstehen Sie der Versuchung, von Ihren Folien oder ausgedruckten Texten abzulesen. Proben sind Ihr Freund. Bereiten Sie ein Skript vor, das zu den Folien passt, und lernen Sie es, damit Sie Ihre Geschichte selbstbewusst erzählen können.

Wenn Sie gut geübt sind, sollten Sie in der Lage sein, Folien mit dem Rücken zum Bildschirm zu präsentieren. Nutzen Sie die Gelegenheit, um wichtige Informationen und zusätzliche Details hervorzuheben.

Um ein Pitch zu präsentieren, müssen Sie natürlich die Grundlagen Ihres Geschäftsmodells genau kennen, und wenn Ihr Publikum interessiert ist, wird es Ihnen bohrende Fragen stellen. Je mehr Sie über sie wissen, desto eher können Sie diese vorhersehen und sich darauf vorbereiten. Was ist ihre Position/ihr Fachgebiet. Googeln Sie, ob sie Blogs oder Podcasts geschrieben haben, und suchen Sie auf You Tube nach Videos.

Wir alle haben unterschiedliche Fähigkeiten, und das Erstellen von Präsentationen ist vielleicht nichts für Sie, aber im Internet gibt es viele Hilfen, die es Ihnen erleichtern.

Damit Sie mit dem Aufbau Ihres Spielfelds beginnen können, hat die British Bank eine praktische Häkchenliste erstellt, die Ihnen eine Reihe von Schritten auf dem Weg zum Spielfeld vorgibt. Sie finden die Links im Abschnitt "Referenzen".

Auf You Tube gibt es viele Anleitungen von Experten, und wir haben Ihnen auch Links zu Videos gegeben, die Ihre Wurftechnik wirklich verbessern werden.



# **ABSCHLIESSENDE BEWERTUNGSAUFGABE**

## **TITEL DER AUFGABE:**

Pitching für ein neues Unternehmen

## **ZIEL DER AKTIVITÄT:**

Die Informationen im Eduzine nutzen, um einen Vorschlag für eine neue Geschäftsidee zu entwickeln.

## **ERFORDERLICHE ZEIT:**

6 Stunden

## **ERFORDERLICHE MATERIALIEN:**

Laptop

## **FORMAT FÜR DIE PRÄSENTATION:**

Präsentation mit PowerPoint

## **SCHRITTE ZUR ERFÜLLUNG DER AUFGABE:**

Geschäftsidee entwickeln

Recherchieren Sie die Geschäftsidee

Marketingplan vorbereiten


Kosten Geschäftsidee

Finanzplan vorbereiten

Quelle: Finanzierung



**ABSCHLUSSTEST**



Mal sehen, wie viel Sie aus diesem  
Lehrgang gelernt haben.

[Klicken Sie hier für die Übung.](#)



# **WEITERE LEKTÜRE UND RESSOURCEN**

Risikokapital in 5 Minuten erklärt - <https://www.youtube.com/watch?v=g8k8-o7NXVw>

Bootstrapping vs. Risikokapital - <https://www.youtube.com/watch?v=osu2JKekD0Y>

Investitionen in Fonds für die Kreislaufwirtschaft schießen bis 2021 in die Höhe - <https://www.pioneerspost.com/news-views/20220907/circular-economy-fund-investments-rocket-2021-new-report>

42 grüne VCs <https://ecosummit.net/articles/smart-green-vcs-you-should-know>

40 führende grüne VCs <https://sifted.eu/articles/europe-climate-vcs-cop26/>

Top 13 Risikokapitalfirmen für grüne Energie  
<https://theimpactinvestor.com/clean-energy-venture-capital-firms/>

Europäischer Investitionsplan für den Grünen Deal  
[https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda\\_20\\_24](https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/qanda_20_24)

Axa Grüne Anleihen  
[https://www.axa-im.co.uk/responsible-investing/act-range/clean-tech?gclid=CjwKCAjw4c-ZBhAEEiwAZ105RXoAcZ4rTOQNa2a3I9E8C8yE8AIcT\\_aJTztQFMzHsGAOPs2dLyrgBoCOx8QAvD\\_BwE](https://www.axa-im.co.uk/responsible-investing/act-range/clean-tech?gclid=CjwKCAjw4c-ZBhAEEiwAZ105RXoAcZ4rTOQNa2a3I9E8C8yE8AIcT_aJTztQFMzHsGAOPs2dLyrgBoCOx8QAvD_BwE)

Ein Meisterkurs in Risikokapital - <https://www.youtube.com/watch?v=oULoamyhycA>

Der Entscheidungsprozess eines Risikokapitalgebers – <https://www.youtube.com/watch?v=af4I-bmP1nM>

Wie VCs etablierte Unternehmen bewerten - <https://www.youtube.com/watch?v=wLbl8TGiM8E>

3 Start-up-Pitches ansehen

<https://www.youtube.com/watch?v=17SrR7T4GaA&t=5s>

Checkliste für die Erstellung Ihres Pitches - <https://www.british-business-bank.co.uk/finance-hub/venture-capital-checklist/>

15-minütige Videoanleitung für effektives Pitching <https://www.youtube.com/watch?v=jYWF64Um7pw>

5 Pitch-Fehler, die Unternehmer machen und wie man sie behebt <https://www.youtube.com/watch?v=xr1PKaoflLo>



# LEARNING CIRCLE



cantabria  
perma  
cultura



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435