

LÖSUNG VON PROBLEMEN

WAS IST PROBLEMLÖSUNG UND
WIE WENDEN SIE SIE IN IHREM
UNTERNEHMEN AN?



INHALT

Lösung von Problemen _____	1
Einführung _____	3
Erwartete Lernergebnisse _____	4
Übung zur Selbstreflexion _____	5
CATWOE-ANALYSE _____	6
Problemstellung _____	11
5 WARUMs und RCA _____	16
Kreatives Lösen von Problemen (CPS) _____	20
Beispiele für Lösungen der Kreislaufwirtschaft für eine nachhaltigere Welt/ Wie kann Kreislaufdenken Probleme lösen? _____	24
Abschließende Bewertungsaufgabe _____	28
Abschlusstest _____	31
Weitere Lektüre und Ressourcen _____	33



EINFÜHRUNG

Unternehmer, die im Bereich der Kreislaufwirtschaft tätig sind, müssen mit Fähigkeiten ausgestattet sein, die es ihnen ermöglichen, Probleme bei der Innovation und dem Übergang zur Kreislaufwirtschaft effektiv zu lösen.

Wir laden Sie ein, einfach anzuwendende Problemlösungstools wie RCA, 5Whys, CATWOE und andere kennen zu lernen, die Sie bei Ihren Innovationsprozessen unterstützen können!



ERWARTETE LERNERGEBNISSE

WISSEN	<ul style="list-style-type: none">• Theoretisches Wissen über die Grundsätze und Vorteile eines Problemlösungsansatzes für Innovationen in der Kreislaufwirtschaft.• Kenntnis der wichtigsten Problemlösungsinstrumente und -methoden• Wissen, wie man eine Problemstellung erstellt
FERTIGKEITEN	<ul style="list-style-type: none">• Identifizierung der wichtigsten Grundsätze und Vorteile eines Problemlösungsansatzes.• Durchführung einer Ursachenanalyse, um Einblicke in die Perspektiven der Beteiligten und die Ursachen zu gewinnen• Entwickeln Sie eine Problemstellung für Ihr (kreisförmiges) Unternehmen• Beschreiben Sie eine Fallstudie, bei der die Definition eines Problems/einer Herausforderung zu innovativen Produkten der Kreislaufwirtschaft geführt hat.
HALTUNGEN	<ul style="list-style-type: none">• Erkennen, wie Problemlösungsansätze Innovationen hervorbringen• Beschäftigung mit verschiedenen Methoden zur Erlangung eines tieferen Wissens über Perspektiven und Grundursachen• die Bedeutung einer fundierten Problemstellung als Ausgangspunkt für unternehmerische Innovation anzuerkennen• Bereitschaft, Problemlösungsansätze auf Ihr eigenes Unternehmen anzuwenden



ÜBUNG ZUR SELBSTREFLEXION

Herzlich willkommen! In diesem Quiz werden Sie mit einigen Fragen konfrontiert, die Ihnen zeigen sollen, welche ersten Grundkenntnisse Sie über Problemlösungen im Allgemeinen und über Methoden zu deren Bewältigung haben. Viel Glück!

[Klicken Sie hier für die Übung.](#)



CATWOE-ANALYSE

CATWOE

Was tun Sie, wenn Sie sich mit einem ernstem Geschäftsproblem befassen müssen? Zum Beispiel sind die Verkäufe Ihrer kürzlich entwickelten Rundschreiben zurückgegangen, und Sie müssen wissen, warum.

Es liegt auf der Hand, dass Sie zunächst ein Brainstorming über die möglichen Gründe durchführen und dann eine Reihe verschiedener Problemlösungsmethoden anwenden. Was aber, wenn Sie sich auf das falsche Problem konzentriert haben oder nur ein Symptom eines größeren Problems betrachten?

Wenn man sich auf ein bestimmtes Problem konzentriert, hört man oft auf, nach anderen Problemen zu suchen. Und dann läuft man Gefahr, etwas zu übersehen, das möglicherweise grundlegender ist als das Problem, das man zunächst zu untersuchen beschloss. Hier kann die CATWOE-ANALYSE Ihnen helfen, nicht auf die falsche Fährte zu geraten.

Die CATWOE-Analyse ist eine Problemlösungsmethode, bei der Sie ein Problem aus sechs verschiedenen Perspektiven betrachten müssen.



CATWOE steht für:

KUNDEN

Echte Nutznießer und Verbraucher des Wandels



SCHAUSPIELER

Personen, die für die Durchführung von Transformationsmaßnahmen verantwortlich sind



UMWANDLUNG

Kurzer Hinweis auf den übergeordneten Geschäftsprozess



WELTANSCHAUUNG

Die Weltanschauung der Stakeholder beeinflusst das Unternehmen



EIGENTÜMER

Eine Person, die befugt ist, die Transformationsaktivitäten zu leiten



UMWELT

Regeln, nach denen das Unternehmen arbeitet



Kunden – Dies sind die Kunden/Schlüsselakteure des Unternehmens. Wer sind sie, und wie wirkt sich das Problem auf sie aus?

Akteure - Wer ist an der Situation beteiligt? Wer wird an der Umsetzung von Lösungen beteiligt sein? Und was wird ihren Erfolg beeinflussen?

Transformationsprozess - Welche Prozesse oder Systeme sind von dem Problem betroffen?

Weltbild - Was ist das große Ganze? Und was sind die weiteren Auswirkungen des Themas?

Eigentümer - Wer ist der Eigentümer des Prozesses oder der Situation, die Sie untersuchen? Und welche Rolle wird er bei der Lösung spielen?

Umweltbedingte Einschränkungen - Welche Zwänge und Beschränkungen wirken sich auf die Lösung und ihren Erfolg aus? Hier geht es um die tatsächlichen Umweltelemente, die das Unternehmen beeinflussen und das System begrenzen oder einschränken können. Beispiele hierfür sind ethische Grenzen, Vorschriften, finanzielle Beschränkungen und Umweltfaktoren.





Die CATWOE-Analyse erleichtert es, die Problembereiche zu identifizieren.

Wenn Sie alle sechs Elemente betrachten und die Situation aus all diesen Perspektiven betrachten, öffnen Sie Ihr Denken über das Problem hinaus, das direkt vor Ihnen liegt. Durch die Verwendung von CATWOE sollte das Ergebnis Ihres Brainstormings und Ihrer Problemlösung viel umfassender sein, weil Sie das Problem aus sechs sehr unterschiedlichen Perspektiven betrachtet haben.

In der Tat kann die CATWOE-Analyse in verschiedenen **Phasen des Lebenszyklus von Unternehmensveränderungen und für viele Zwecke während eines Projekts** eingesetzt werden, insbesondere als Mittel zum Verständnis der Sichtweise der Beteiligten auf ein Geschäftssystem

PROBLEMSTELLUNG

Ein Problem wird normalerweise nicht als etwas Gutes angesehen. Aber wenn es um Innovation geht, ist es das. Im Gegensatz zu dem, was wir glauben, sind nicht Ideen der erste Schritt zur Innovation, sondern Probleme. Dies gilt auch für Unternehmensinnovationen, einschließlich Kreislaufinnovationen.

Eine geschäftliche Problemstellung kann helfen, das Problem zu analysieren und neue und kreative Wege zur Lösung zu finden. Sie ermöglicht es Ihnen, das Problem systematischer, messbarer und objektiver anzugehen.

Ein Business Problem Statement definiert das Problem, mit dem Ihr Unternehmen konfrontiert ist. Sie umfasst eine komplexe Analyse des Problems, relevante Details zur Situation und eine Lösung, die das Problem beheben kann. Es ist eine einfache, aber wirksame Methode, um ein Problem und seine Lösung prägnant darzustellen.

Mit anderen Worten: Eine geschäftliche Problemstellung ist ein Kommunikationsinstrument, das Ihnen hilft, die Kluft zwischen Ideal und Realität zu visualisieren und zu minimieren. Oder in einem geschäftlichen Kontext, die erwartete Leistung und die tatsächliche Leistung



Wie man eine Problemstellung schreibt

1. IHR PROBLEM DEFINIEREN

2. EINE PROBLEMANALYSE ERSTELLEN

3. EINE LÖSUNG VORSCHLAGEN

4. BERÜCKSICHTIGEN SIE IHR PUBLIKUM

Bevor Sie eine Problembeschreibung verfassen, müssen Sie das Problem und alles, was damit zusammenhängt, gründlich analysieren. Wenn Sie Ihre Nachforschungen abgeschlossen haben, sollten Sie in der Lage sein, Ihr Problem zu beschreiben und auch eine Lösung dafür vorzuschlagen.

Wie man eine Problemstellung entwickelt

Eine beliebte Methode, die beim Verfassen einer geschäftlichen Problemstellung verwendet wird, ist die 5W2H-Methode (Was, Warum, Wo, Wer, Wann, Wie, Wieviel). Dies sind die Fragen, die beim Verfassen einer geschäftlichen Problemstellung gestellt und beantwortet werden müssen.



Eine geschäftliche Problemstellung besteht aus vier Hauptkomponenten:

- Das Problem: Die Problemdarstellung beginnt mit der Nennung und Erläuterung des aktuellen Zustands.
- Wen es betrifft: Nennen Sie die Personen/Stakeholder oder Organisationen, die von dem Problem betroffen sind.
- Wie es sich auswirkt: Erläutern Sie die Auswirkungen des Problems.
- Die Lösung: Geben Sie einen Lösungsvorschlag für das Problem an.

Eine Problemstellung:

- Es sollte weder eine Erklärung über die Vision und Mission des Unternehmens noch eine Philosophie sein.
- Eine Problemstellung sollte kurz und klar sein.
- Eine Problemstellung sollte spezifisch und messbar sein.
- Der Kontext muss immer deutlich gemacht werden.

Beispiele:

1. Problemstellung eines Fertigungsunternehmens

Das Problem eines ineffizienten manuellen Montageprozesses beeinträchtigt die Produktivität des Unternehmens, und die Mitarbeiter müssen einige Teile manuell einbauen, was mehr Zeit in Anspruch nimmt. Dies wirkt sich auf die Produktionsziele und die Effizienz aus. Eine effiziente Lösung wäre die Installation von Förderbändern zur Optimierung des Fertigungsprozesses.



2. Netflix

Netflix wollte Videotheken vermeiden und stattdessen Filme in Ihr Postfach liefern, damit Sie den Film so lange behalten können, wie Sie möchten. Die Problemstellung von Netflix würde wahrscheinlich in etwa so aussehen:

Problem: “Der Gang zur Videothek kostet viel Zeit - man muss sich durch den Verkehr kämpfen und in langen Schlangen warten, nur um einen einzigen Film zu bekommen.”

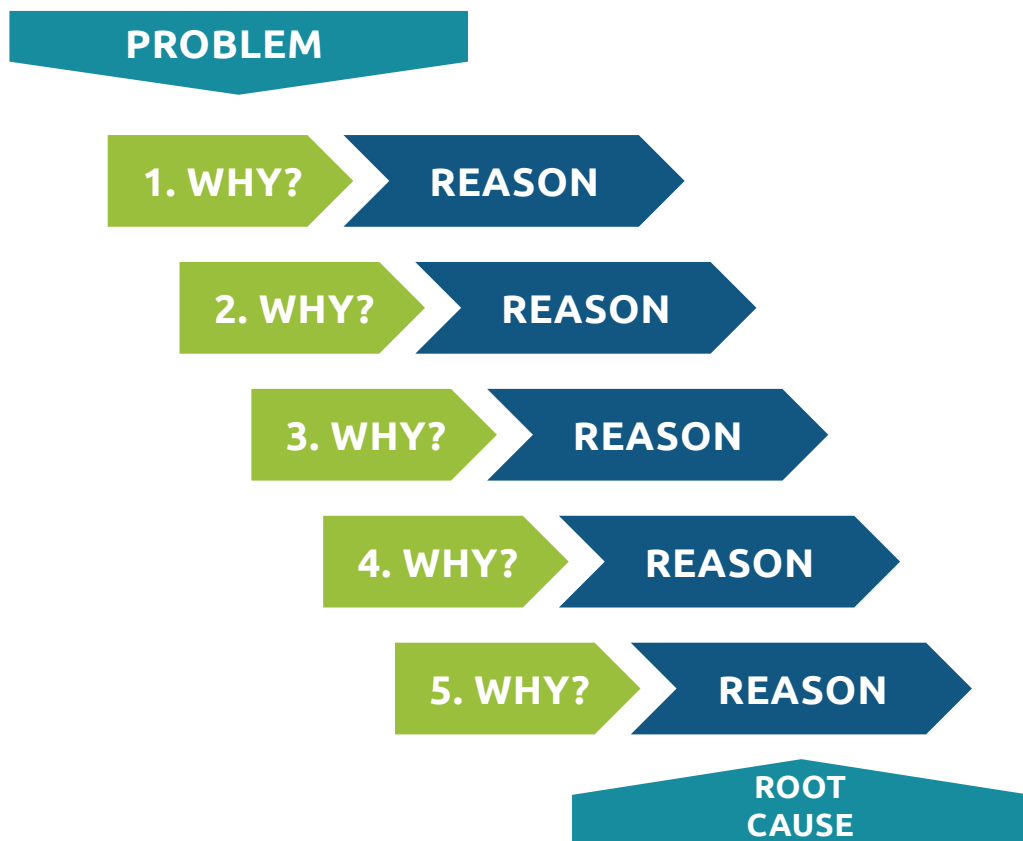
Die Lösung: “Netflix ermöglicht es jedem, Tausende von Titeln zu genießen, die direkt nach Hause gestreamt oder in den Briefkasten geliefert werden.”

In nur zwei Sätzen haben Sie einem potenziellen Investor eine leicht verdauliche Problem-/Lösungsbeschreibung gegeben.



5WHYs

Die "5 Whys"-Strategie ist ein einfaches und wirksames Instrument zur Aufdeckung der Ursache eines Problems. Sie können sie bei der Fehlersuche, Problemlösung und Qualitätsverbesserung einsetzen. Sie ist für Neugründungen ebenso wirksam wie für alteingesessene Unternehmen. Gehen Sie von einem Problem aus und fragen Sie, warum es auftritt. Vergewissern Sie sich, dass Ihre Antwort auf Tatsachen beruht, und fragen Sie dann erneut nach dem "Warum". Setzen Sie den Prozess fort, bis Sie die Ursache des Problems gefunden haben und eine Gegenmaßnahme finden können, die verhindert, dass es wieder auftritt. Denken Sie daran, dass dieser Frageprozess am besten für einfache bis mittelschwere Probleme geeignet ist. Komplexe Probleme können von einem detaillierteren Ansatz profitieren, z. B. einer Ursachenanalyse/einem Ursache-Wirkungs-Diagramm .



Der Prozess der Ursachenanalyse (RCA)

RCA ist ein nützlicher Prozess, den man durchlaufen sollte, wenn man sein Verständnis für ein Problem vertiefen und seine Chancen auf eine wertvolle Lösung erhöhen möchte.

Zunächst sollten Sie herausfinden, welche negativen Ereignisse auftreten. Dann schauen Sie sich an, was im Umfeld dieser Probleme passiert, und ermitteln Sie die wichtigsten Fehlerquellen (Grundursachen). Schließlich sollten Sie Lösungen zur Beseitigung dieser Ursachen ins Auge fassen

RCA umfasst fünf Hauptschritte.

1) Definieren Sie das Problem

- Was passiert Ihrer Meinung nach?
- Was sind die Symptome?

2) Daten sammeln

- Welche Beweise haben Sie dafür, dass das Problem existiert?
- Wie lange besteht das Problem schon?
- Welche Auswirkungen hat das Problem?

Ein hilfreiches Werkzeug in dieser Phase ist CATWOE. Mit diesem Verfahren betrachten Sie dieselbe Situation aus verschiedenen Perspektiven (siehe oben den Artikel über CATWOE)



3) Mögliche Ursachen ermitteln

- Welche Abfolge von Ereignissen führt zu dem Problem?
- Unter welchen Bedingungen kann das Problem auftreten?
- Welche anderen Probleme umgeben das Auftreten des zentralen Problems?

4) Identifizierung der Grundursache(n)

- Warum gibt es den ursächlichen Faktor?
- Was ist der eigentliche Grund für das Auftreten des Problems?

Verwenden Sie dieselben Instrumente, die Sie zur Ermittlung der Kausalfaktoren (in Schritt 3) verwendet haben, um die Wurzeln der einzelnen Faktoren zu untersuchen. Diese Instrumente sollen Sie dazu anregen, auf jeder Ebene von Ursache und Wirkung tiefer zu graben.

5) Lösungen identifizieren

- Was können Sie tun, um zu verhindern, dass das Problem erneut auftritt?
- Wie wird die Lösung umgesetzt?
- Wer wird dafür verantwortlich sein?
- Welche Risiken birgt die Umsetzung der Lösung? ?

Analysieren Sie Ihren Ursache-Wirkungs-Prozess und ermitteln Sie die erforderlichen Änderungen. Wichtig ist auch, dass Sie vorausschauend planen, um die Auswirkungen Ihrer Lösung vorherzusehen. Auf diese Weise können Sie potenzielle Fehler erkennen, bevor sie auftreten.

Zur Unterstützung des Prozesses der Ursachenanalyse können Sie viele Hilfsmittel einsetzen, darunter Ursache-Wirkungs-Diagramme, Brainstorming und "5Whys".

KREATIVES LÖSEN VON PROBLEMEN (CPS)

Sie denken vielleicht, dass Kreativität nur etwas für Künstler ist und keinen praktischen Nutzen für die Geschäftswelt hat. Kreatives Problemlösen (CPS) ist jedoch ein sehr wertvolles Instrument, um neue Perspektiven zu finden und innovative Lösungen zu entwickeln. Es kann Ihren Geist befreien, um Sprünge zu machen, die Sie sonst nicht einmal in Betracht gezogen hätten.

Kreatives Problemlösen (CPS) basiert auf der Trennung von divergentem und konvergentem Denken, so dass Sie sich zuerst auf das Schaffen und dann auf das Auswerten konzentrieren können.

In der divergenten Phase wollen Sie so offen und kreativ wie möglich sein und viele verschiedene Ideen entwickeln. In der konvergenten Phase fokussieren Sie alles wieder und reduzieren die Ideen.

Es gibt verschiedene Modelle für CPS, die jedoch alle eine klare Struktur aufweisen, die darin besteht, das Problem zu identifizieren, neue Ideen zu entwickeln, die Optionen zu bewerten und dann einen Plan für die erfolgreiche Umsetzung zu formulieren.

Die Schritte des kreativen Problemlösungsprozesses Klären Sie



Bestimmen Sie in einem ersten Schritt Ihr Ziel oder Ihre Herausforderung. Dies ist von entscheidender Bedeutung, da man leicht fälschlicherweise annimmt, dass man das Problem kennt. Möglicherweise haben Sie aber etwas übersehen oder das Problem nicht ganz verstanden, und die Definition Ihres Ziels kann Klarheit schaffen. Sie können die **RCA/5Whys- oder die Fishbone-Methode** anwenden, um dem Problem schnell auf den Grund zu gehen.

So könnte beispielsweise ein Ökobetrieb mit dem Problem konfrontiert sein, dass sein Wasser verschmutzt ist, aber es würde nicht ausreichen, das Problem nur auf diesem Betrieb zu lösen. Zur Klärung müsste die Quelle der Verschmutzung ermittelt werden, um das Problem angemessen anzugehen.

Ideate

Dies ist ein konvergenter Schritt. Generieren Sie Ideen, die die im vorherigen Schritt identifizierten Fragen beantworten. Es kann verlockend sein, Lösungen in Betracht zu ziehen, die Sie schon einmal ausprobiert haben, da unser Verstand dazu neigt, in gewohnte Denkmuster zurückzukehren, die uns daran hindern, neue Ideen zu entwickeln. Versuchen Sie, Ihre Kreativität zu nutzen!

Im Falle des vorangegangenen Beispiels des Öko-Bauernhofs - wenn ein Bauernhof zum Beispiel kein sauberes Wasser hat - müssen mögliche Ursachen für giftiges Wasser aufgelistet und so viele dieser Ursachen wie möglich beseitigt werden. Dann muss nach Lösungen gesucht werden, um das Wasser wieder in einen sicheren Zustand zu bringen. Wenn z. B. Vieh in der Nähe das Wasser verschmutzt, sollte das Vieh von der Wasserquelle getrennt werden.



Entwickeln Sie

Dies ist die konvergente Phase der kreativen Problemlösung, in der Sie sich darauf konzentrieren, alle Ihre möglichen Optionen zu bewerten und Lösungen zu finden. Analysieren Sie, ob die möglichen Lösungen Ihren Bedürfnissen und Kriterien entsprechen, und entscheiden Sie, ob Sie sie erfolgreich umsetzen können. Überlegen Sie dann, wie Sie sie verstärken können, und bestimmen Sie, welche Lösungen am besten "passen".

Im vorangegangenen Beispiel ist die Zugabe einer Chemikalie zum Wasser für den Öko-Landwirt möglicherweise keine praktikable Lösung. Er würde vielleicht ein Filtersystem bevorzugen, aber die Kosten für diese Lösung sind möglicherweise nicht praktikabel. Es sollten alternative Lösungen ermittelt und bewertet werden, um die kostengünstigste und praktikabelste Lösung zu finden.

Umsetzung

Sobald Sie sich für die beste Lösung entschieden haben, ist es an der Zeit, einen Aktionsplan zu entwickeln. Beginnen Sie mit der Ermittlung von Ressourcen und Maßnahmen, die Ihnen die Umsetzung der gewählten Lösung ermöglichen. Als Nächstes müssen Sie Ihren Plan kommunizieren und sicherstellen, dass alle Beteiligten ihn verstehen und akzeptieren.

In dem Beispiel des Bauernhofs mit verschmutztem Wasser könnte die Lösung darin bestehen, den Abfluss von giftigen Insektiziden zu reduzieren, indem man Grünstreifen, Puffer aus Gras und Vegetation entlang der Ufer von Bächen anlegt.

**BEISPIELE FÜR LÖSUNGEN DER
KREISLAUFWIRTSCHAFT FÜR
EINE NACHHALTIGERE WELT/
WIE KANN KREISLAUFDENKEN
PROBLEME LÖSEN?**

Die Ideen der Kreislaufwirtschaft sind weltweit auf dem Vormarsch, mit kreativen Lösungen zur Bekämpfung von Klimawandel, Verlust der biologischen Vielfalt, Abfall und Umweltverschmutzung.

Dies sind zwei Beispiele für Unternehmen der Kreislaufwirtschaft, bei denen der Schwerpunkt auf dem Problem liegt, das sie zu lösen versuchen, und auf der Lösung, die sie anwenden.

Cleango - Umweltfreundliche Autowaschtechnik

Die Trinkwasserversorgung ist weltweit ein großes Problem. Nach Angaben der Vereinten Nationen ist der Wasserverbrauch im letzten Jahrhundert mehr als doppelt so schnell gestiegen wie das Bevölkerungswachstum. Bis zum Jahr 2025 werden schätzungsweise 1,8 Milliarden Menschen in Gebieten leben, die von Wasserknappheit betroffen sind, wobei zwei Drittel der Weltbevölkerung in Regionen mit Wasserknappheit leben, die auf Nutzung, Wachstum und Klimawandel zurückzuführen sind.

Inzwischen werden weltweit jede Sekunde etwa 69.000 Liter reines Wasser zum Autowaschen verbraucht, und die gefährlichen Chemikalien können trotz Wasseraufbereitung wieder in die Umwelt gelangen.

Diese Herausforderungen möchte Cleango, ein ungarisches Autowaschunternehmen, durch den Einsatz einer umweltfreundlichen Autowaschtechnik anstelle einer kostspieligen, verschwenderischen Infrastruktur angehen. Cleango verbraucht nur 4 Deziliter Wasser, um ein Auto zu

waschen. Die Technologie ist zwar nicht völlig neu, aber das Unternehmen hat sie mit seinem Geschäftsmodell erfolgreich gemacht. Durch die Nutzung der Cleango-Reinigungsanwendungsplattform kann der Kunde eine umweltfreundliche Autowäsche direkt am Ort des geparkten Fahrzeugs anfordern und durchführen lassen. Das spart dem Kunden Zeit und Kraftstoff, das Waschmaterial ist biologisch abbaubar und es werden Hunderte von Litern Wasser eingespart.

Ein weiterer Vorteil ist, dass das Unternehmen auch Arbeitsplätze schafft, selbst für diejenigen, die nicht qualifiziert sind, also ideal für z.B. Studenten. Da es immer mehr Autos auf unseren Straßen gibt, kann dieses Unternehmen eine perfekte Antwort sein, um die Wasserverschwendung zu stoppen oder zumindest zu reduzieren.

FOLDO - Ökodesign für nachhaltige Möbel

Die Herstellung von Möbeln erfordert viel Material und Energie. Wie viele andere Fertigungsindustrien verursacht sie Kohlenstoffemissionen. Daher gibt es für die Branche einen großen Spielraum für die Bewertung und Verringerung ihrer Kohlenstoffauswirkungen. Der eingebettete Kohlenstoff, der in den Materialien und technologischen Prozessen für die Herstellung von Möbelprodukten enthalten ist, trägt am meisten zum Kohlenstoff-Fußabdruck bei. Die Verringerung der in einem Produkt verwendeten Materialien oder die Auswahl weniger umweltbelastender (umweltfreundlicher) Materialien kann daher den Kohlenstoff-Fußabdruck von Möbelprodukten erheblich verringern.



FOLDO, ein rumänisches Unternehmen für Kreislaufwirtschaft, befasst sich mit dem Bedarf an nachhaltigen Wohnmöbeln - leichtgewichtige Möbel, die zu 100% aus recyclebarem Karton hergestellt werden - deren Produktionsprozess deutlich weniger Energie und Kohlendioxid verursacht als bei herkömmlichen Möbeln, und gleichzeitig zur Abfallreduzierung und zum verantwortungslosen Konsum beiträgt, sowie die Abholzung von Bäumen für die Produktion verhindert.

Die Produkte von FOLDO sind leichte modulare Wohn- oder Büromöbel, die einfach zu transportieren, zu handhaben und zu lagern sind. Die FOLDO Produkte werden gefaltet geliefert und können vom Kunden ohne Werkzeug leicht zusammengebaut werden.

Foldos zirkuläres Modell zielt darauf ab, etwas zu schaffen:

- soziale Auswirkungen durch die Schaffung von Arbeitsplätzen vor Ort und die Erziehung der Verbraucher zu einem verantwortungsvolleren Konsum;
- Umweltauswirkungen durch die Verringerung der Abfallmenge und des Kohlendioxidausstoßes aufgrund der Verwendung wiederverwertbarer Materialien in der Produktion; und
- die wirtschaftlichen Auswirkungen der Unterstützung der lokalen Produktion von hochwertigem recyclebarem Karton.



ABSCHLIESSENDE BEWERTUNGSAUFGABE

TITEL DER AUFGABE:

Fördern Sie die Innovation in Ihrem Unternehmen durch den Einsatz von CATWOE

ZIEL DER AKTIVITÄT:

Anwendung des Wissens, das bei der Verwendung des CATWOE-Analyse-Tools gewonnen wurde, auf die Entwicklung einer Problemstellung, um Innovationen in Ihrem kleinen Unternehmen zu bewirken (z. B. Umwandlung in ein Kreislaufunternehmen)

ERFORDERLICHE ZEIT:

Die Aufgabe erfordert insgesamt 4 Stunden

ERFORDERLICHE MATERIALIEN:

Artikel, Links und Videos im Eduzine.

Kreatives Denken

Laptop

Zugang zum Internet

FORMAT FÜR DIE PRÄSENTATION:

Pptx, Google Folien

SCHRITTE ZUR ERFÜLLUNG DER AUFGABE:

- **Schritt 1:** Denken Sie an Ihr bestehendes oder imaginäres zirkuläres Unternehmen - die Dienstleistungen/Produkte, die es anbietet (anbieten würde)
Recherchieren Sie über das Problem, das Sie lösen wollen - das wird zu Innovationen in Ihrem Unternehmen führen.
Machen Sie sich Notizen.
- **Schritt 2:** Erstellen Sie den Entwurf Ihrer Problemstellung.



Zeigen Sie ihn anderen, tauschen Sie ihn mit anderen Teilnehmern aus, damit Sie ihn testen können, bevor Sie ihn Ihrem Team oder den Interessenvertretern zeigen, und fragen Sie sie, ob sie die allgemeine Idee nachvollziehen können. Je klarer die Problemstellung ist, desto sicherer ist es, dass sie im wirklichen Leben verwendet werden kann.

- **Schritt 3:** Vervollständigen Sie Ihre Problemstellung auf der Grundlage des erhaltenen Feedbacks.
- **Schritt 4:** Wenn die Erklärung abgeschlossen ist, beginnen Sie mit der Anwendung der CATWOE-Analyseschritte auf Ihr Unternehmenssystem, um festzustellen, ob Ihre vorgeschlagene Lösung (die Veränderung in Ihrem Unternehmen) nachhaltig genug ist.
- **Schritt 5:** Erstellen Sie eine Zusammenfassung Ihrer Analyse mit Hilfe der CATWOE-Vorlage:



ABSCHLUSSTEST

Sind Sie bereit zu zeigen, was Sie in diesem Eduzine gelernt haben?

Haben Sie das Gefühl, dass Sie jetzt mehr über Problemlösungen wissen als zu Beginn des Quiz zur Selbstreflexion?

Wenn Sie alle Artikel des Eduzine gelesen haben, werden Sie dieses Quiz problemlos beantworten können.

[Klicken Sie hier für die Übung.](#)



WEITERE LEKTÜRE UND RESSOURCEN

Kleine Kreislaufpraxen aus Europa

<https://livecircularcanvas.eu/en/circular-practices/32/foldo>

Kreativer Problemlösungsprozess

https://openstax.org/books/entrepreneurship/pages/6-2-creative-problem-solving-process?fbclid=IwAR3MRLIpk5A95WWsyLvWMzxHwomZmhzLUvucAAIwSNw0kZAq6woS4BCm_dk

Innovation ist Problemlösung... und eine ganze Menge mehr

<https://www.forbes.com/sites/larrymyler/2014/06/13/innovation-is-problem-solving-and-a-whole-lot-more/?sh=216790133b93&fbclid=IwAR1NTBYaUwl42SdB8mVL0sbrtVvyCzJ4OWIA32pUmDETcAbfimftDhXFnHE>

Kreative Problemlösung

Innovative Lösungen für Herausforderungen finden

https://www.mindtools.com/pages/article/creative-problem-solving.htm?fbclid=IwAR3btOo8hoL0cmmKv1rxRg9wcW348Ujpw8_hOEErRD_3hgsPoTJlG9nR82U

Was ist Problemlösung?

<https://asq.org/quality-resources/problem-solving>

Wie man Probleme löst

<https://hbr.org/2021/10/how-to-solve-problems>

Was sind Problemlösungskompetenzen?

<https://www.thebalancecareers.com/problem-solving-skills-with-examples-2063764>



Wie man eine Problemstellung Schritt für Schritt schreibt
(mit einem Beispiel)

<https://www.indeed.com/career-advice/career-development/how-to-write-a-problem-statement>





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435