

PRELUNGIREA DURATEI DE VIAȚĂ A PRODUSELOR SAU RECICLAREA

CE ESTE UN MODEL DE AFACERI DE
PRELUNGIRE A DURATEI DE VIAȚĂ A
PRODUSELOR SAU DE RECICLARE?



CUPRINS

Introducere _____	3
Rezultatele așteptate ale învățării _____	4
Exercițiu de autorefecție _____	5
O introducere în prelungirea duratei de viață a produselor și în reciclare _____	6
Cum se proiectează produsele pentru a fi reparabile ____	9
Proiectarea produselor pentru a fi reutilizabile _____	11
Beneficiile ecologice și economice ale prelungirii duratei de viață a produselor _____	13
Discutați aspectele practice ale modelului de afaceri privind extinderea utilizării produsului _____	16
Sarcina de evaluare finală _____	18
Test final _____	21
Lecturi și resurse suplimentare _____	23



INTRODUCERE

Urmăriți următorul videoclip pentru a afla mai multe despre un model de afaceri de prelungire a duratei de viață a produselor sau de reciclare.

Acest material video va prezenta modelul de afaceri de prelungire a duratei de viață a produselor sau de reciclare și va oferi exemple de acțiune.



REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

CUNOȘTIȚE	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea modelului de afaceri al extensiei de utilizare a produsului
COMPETENȚE	<ul style="list-style-type: none">• Discutați aspectele practice ale modelului de afaceri privind extinderea utilizării produsului.• Examinați modul în care produsele pot fi proiectate pentru a fi reparabile.• Evaluați modul în care produsele pot fi proiectate pentru a fi reutilizate.
ATITUDINI	<ul style="list-style-type: none">• Aprecierea modului în care durata de viață a produselor poate fi prelungită printr-o proiectare adecvat



EXERCIȚIU DE AUTOREFLECȚIE

Welcome to the Product life extension or Upcycling self-reflection exercise! You will face 5 questions that will test your initial knowledge of product life extension or upcycling business models before exploring the content of this EduZine. How much do you know?

[Faceți clic aici pentru exercițiu.](#)



O INTRODUCERE ÎN PRELUNGIREA DURATEI DE VIAȚĂ A PRODUSELOR ȘI ÎN RECICLARE

Upcycling înseamnă preluarea deșeurilor de la întreprinderi și utilizarea lor pentru a crea un produs cu o valoare mai mare decât produsul original. Un exemplu ar fi munca designerului Arthur Huang, care a folosit deșeuri medicale din aluminiu și plastic reciclat pentru a crea sistemul MAC - un kit de construcție modular cu o colecție de piese interconectate, conceput pentru transportul aerian, care permite asamblarea în 24 de ore a unor secții medicale de ultimă generație în spații existente. Sau compania britanică ReFactory, care păstrează în carantină PPE timp de 24 de ore, înainte de a le mărunți, de a le încălzi la peste 200 de grade Celsius și de a le presura în plăci solide pentru a fi utilizate în construcții și în amenajarea magazinelor.

Prelungirea duratei de viață a produselor înseamnă pur și simplu prelungirea duratei de timp în care un produs poate fi utilizat. Prelungirea duratei de viață a produselor este un model de afaceri care este dezvoltat din ce în ce mai mult de companiile care doresc să își asigure viitorul și să atenueze riscurile de afaceri generate de noile reglementări și de concurenții ecologici.

Prelungirea duratei de viață a produsului înseamnă **salvarea, întreținerea, repararea, refabricarea, îmbunătățirea sau recomercializarea** unui produs ori de câte ori este posibil.

Un exemplu de prelungire a duratei de viață a unui produs este practica de refabricare a componentelor echipamentelor grele pentru a fi utilizate din nou, ca și cum ar fi vorba de un produs nou. Prin readucerea componentelor aflate la sfârșitul ciclului de viață la o stare ca nouă, companiile au crescut valoarea pe care o extrag din resursele care au fost folosite pentru a le crea.

Nu există o soluție unică pentru toate cazurile în ceea ce privește dezvoltarea unui model de afaceri pentru prelungirea duratei de viață a produselor și există multe abordări diferite pe care companiile le folosesc în prezent pentru a prelungi durata de viață a produselor lor.





De ce ar trebui să vă deranjați să dezvoltați un astfel de model în afacerea dumneavoastră? Încorporarea prelungirii duratei de viață a produselor în modelul dumneavoastră de afaceri înseamnă că puteți oferi un produs care să fie mai în concordanță cu preocupările actuale ale consumatorilor în ceea ce privește economia și mediul înconjurător, creând o nouă cale către loialitatea față de marcă, cu responsabilitate socială corporativă (CSR) în centrul acesteia.

Prin urmare, adoptarea acestei noi abordări pentru menținerea loialității față de marcă va fi în beneficiul întreprinderii, al clientului și al mediului. Evident, din punctul de vedere al întreprinderilor, va fi esențial să se asigure că noul produs nu va fi aruncat, că poate fi ușor adaptat sau reconfigurat pentru a-și menține și crește valoarea și că va avea oportunități de venituri continue. Dacă vă întrebați de unde ați putea începe, este esențial să vă concentrați asupra ciclului de viață al produsului și să vă asumați responsabilitatea pentru acesta. Cu acest angajament, procesul de proiectare este, în mod evident, esențial pentru atingerea oricăror obiective de economie circulară.

**CUM SE
PROIECTEAZĂ
PRODUSELE
PENTRU A FI
REPARABILE**

În modelul de afaceri de prelungire a duratei de viață a produselor, asigurarea reparabilității produselor prin eficiența designului este esențială, iar proiectanții de produse sunt, prin urmare, actori-cheie. În timp ce deciziile lor de proiectare se bazează pe selecția materialelor, disponibilitatea, costul și posibilitățile de asamblare viitoare, adăugarea utilizării prelungite a produsului va necesita un proces de proiectare centrat în mod fundamental pe utilizator.

Unul dintre punctele forte ale designului centrat pe utilizator este acela de a valorifica valoarea emoțională a produsului pentru utilizatorul final. Cu un produs atractiv din punct de vedere emoțional, cresc șansele ca acesta să fie reparat și să nu ajungă la groapa de gunoi.

Proiectarea centrată pe securitate este un alt aspect care trebuie luat în considerare. Utilizatorul ar trebui să poată asambla și dezambla produsul în condiții de siguranță, astfel încât piesa stricată să nu poată fi doar identificată, ci și înlocuită atunci când este necesar. În esență, designul centrat pe securitate ar trebui să fie clar în ceea ce privește modul în care piesele sunt asamblate și cum pot fi dezamblate.

Robustețea și designul modular se află pe lista de priorități în acest model. Nu ar fi mai bine să avem un produs al cărui stil de viață să poată fi extins, deoarece designul nu este complex pentru consumator, care să îl înțeleagă și să îl repare?

În cele din urmă, asumarea responsabilității pentru produs dincolo de perioada de achiziție de către consumator atrage loialitatea și încrederea acestuia. Un exemplu de bază vine de la compania de modă Patagonia. Aceștia își proiectează hainele pentru a fi mai rezistente, dar oferă și ghiduri de reparații și ateliere de reparații pentru a păstra hainele în stare bună și utilizabilă.



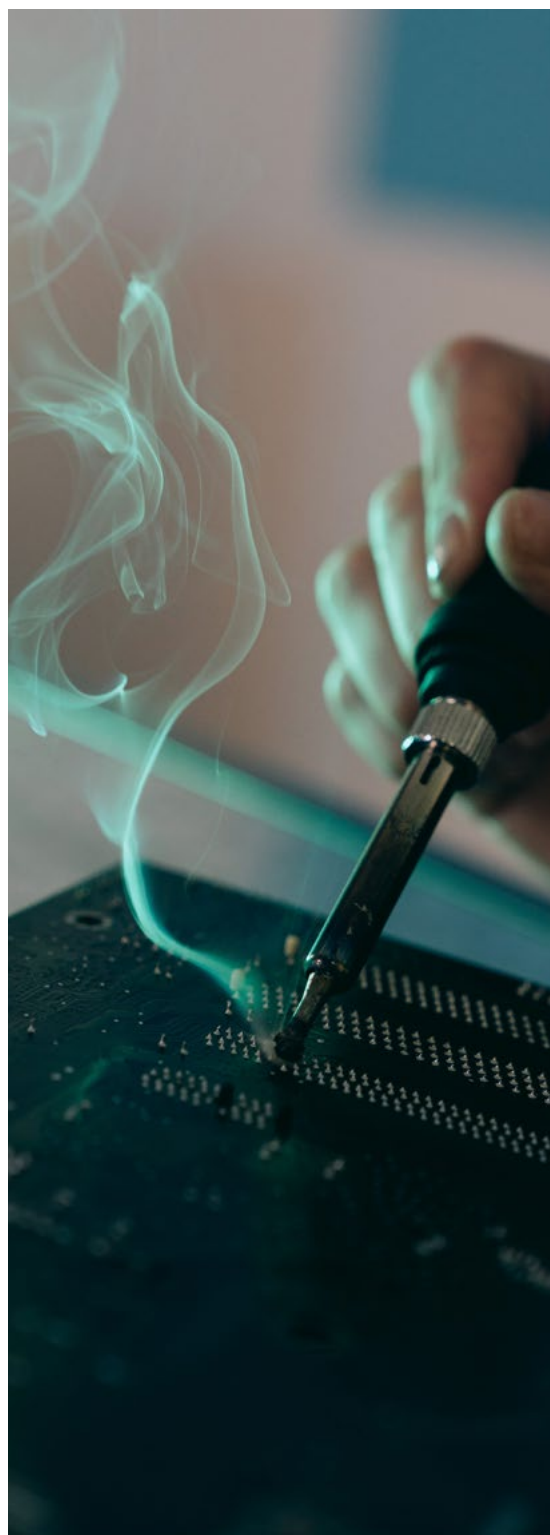
PROIECTAREA PRODUSELOR PENTRU A FI REUTILIZABILE

Un domeniu important de oportunități potențiale în modelul de afaceri al prelungirii duratei de viață a produselor este acela de a lua bunuri care sunt de obicei aruncate și de a le proiecta pentru a fi mai durabile. Un exemplu ar fi fabricarea aparatelor de ras din oțel inoxidabil în loc de plastic și construirea acestora pentru a putea fi înlocuite cu o lamă de ras.

Pentru a proiecta un produs care să fie reutilizabil, vă veți gândi dacă puteți modifica produsele existente sau dacă puteți opta pentru o reproiectare completă.

Avantajele adaptării unui produs sunt evidente, aveți componente existente și știți că piața pe care ați construit-o poate fi în continuare satisfăcută de produs. În cazul în care componentele pot fi schimbate pentru a face ca produsele existente să poată fi modernizate, atunci aveți o piață pe termen lung pentru produsul dumneavoastră.

Strategia dvs. de proiectare va consta în încorporarea unor modificări minore în timp ce creați noi caracteristici sau aplicații de produs. În principiu, problemele curente ale proiectului anterior vor fi fost identificate și minimizate sau eliminate din noul proiect.

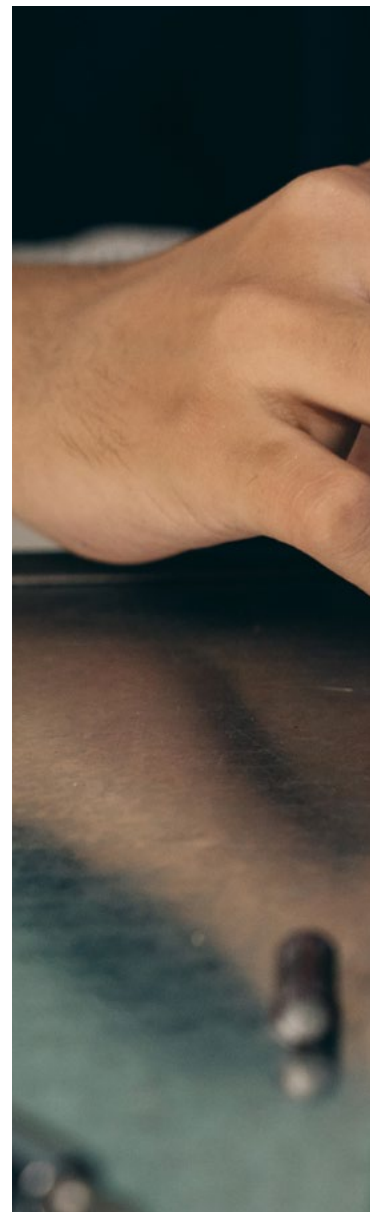


**BENEFICIILE
ECOLOGICE ȘI
ECONOMICE ALE
PRELUNGIRII
DURATEI DE VIAȚĂ
A PRODUSELOR**

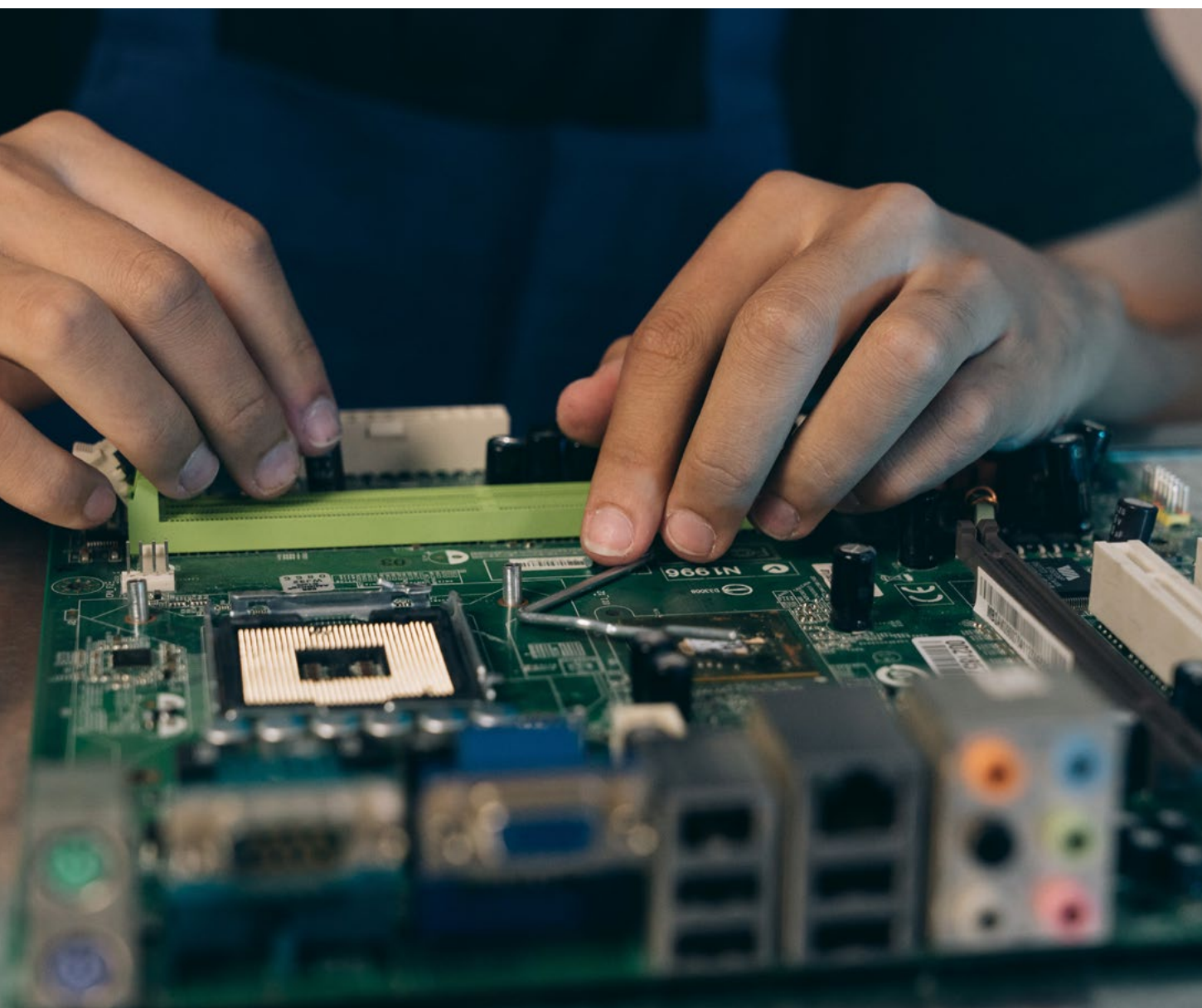
Dacă doriți să înțelegeți și să vă concentrați asupra prelungirii duratei de viață a produselor în cadrul afacerii dumneavoastră, luați în considerare o evaluare a impactului economic și de mediu pentru produsele dumneavoastră. Un beneficiu evident pentru mediu al prelungirii duratei de viață este reducerea deșeurilor. De exemplu, la nivel global, 26 de miliarde de kilograme de haine uzate ajung în fiecare an la gropile de gunoi. Cercetările indică, de asemenea, că 95% din aceste haine pot fi încă reutilizate. Din punct de vedere al sustenabilității mediului, confecționarea unei singure cămăși din bumbac necesită 2.700 de litri de apă. Înmulțirea acestor litri de apă cu miliardele de haine aflate la gropile de gunoi se traduce prin utilizarea abuzivă a apei. Nu numai atât, resursele folosite pentru a face produsul au fost, de asemenea, irosite.

Impactul economic al acestor deșeuri constă în faptul că firmele și întreprinderile vor continua să utilizeze multă energie în producție, iar această energie încorporată se irosește, de asemenea, atunci când hainele nu sunt refolosite. Costul ridicat al energiei din cauza fluctuațiilor în aprovizionare și a limitării tot mai mari a utilizării acesteia din cauza schimbărilor climatice ar trebui să determine managerii să ia în considerare reciclarea ca parte a ecologizării întreprinderii.

La groapa de gunoi, majoritatea acestor deșeuri sunt arse pentru a oferi spațiu pentru alte deșeuri. În timpul arderii, carbonul din sol și alți macro și micro nutrienți sunt eliberați în atmosferă și, în consecință, avem acum microparticule de plastic în aerul pe care îl respirăm. Prin urmare, prelungirea ciclului de viață al produselor reduce poluarea aerului și utilizarea necorespunzătoare a apei prin limitarea cantității de deșeuri care ajung la gropile de gunoi.



De asemenea, se realizează conservarea resurselor, cum ar fi combustibilul fosil în producție și bumbacul. Astfel, se economisesc costurile operaționale, costurile cu uneltele și costurile de reparații ale afacerii, ceea ce permite realocarea finanțelor pentru alte dimensiuni esențiale ale afacerii. Prelungirea duratei de viață a produselor permite, de asemenea, o credibilitate ecologică care asigură viitorul generațiilor următoare, în timp ce revânzarea produselor creează un potențial de angajare pentru alte persoane. S-a estimat că piața reutilizării valorează peste 40 de miliarde de euro în venituri, iar PIB-ul individual, un indicator important al puterii sectorului de afaceri, va fi, de asemenea, îmbunătățit pe măsură ce economia crește prin revânzare.



**DISCUTAȚI ASPECTELE
PRACTICE ALE MODELULUI
DE AFACERI PRIVIND
EXTINDEREA UTILIZĂRII
PRODUSULUI**

Schimbarea modelului de afaceri al unei întreprinderi, cum ar fi un producător de modă, pentru a crea căi de reciclare și de extindere a produselor poate implica un set complex de decizii privind materialele, designul, procesele de producție și infrastructura. Acestea pot fi determinate de medii de afaceri în evoluție, în care caracterul practic al unei abordări tradiționale este măturat de evenimente neprevăzute. (Rezumatul articolului din Vogue <https://www.vogue.co.uk/fashion/article/upcycling-trend-ss21>)



Aspectele practice pentru o afacere precum cea cu produse electronice, în care serviciile de întreținere și post-vânzare trebuie deja finanțate de către companie pentru a asigura reputația și valoarea mărcii, sunt, de asemenea, complexe și probabil dinamice, având în vedere reglementările în schimbare. Remanufacturarea produselor la care consumatorii au atașat valoare este o strategie practică în acest context, din motive financiare, de reputație și juridice.

Indiferent de sectorul în care este implicată afacerea dvs., o analiză completă a ciclului de viață al produsului va face mult mai ușoare deciziile practice atunci când schimbați în mod fundamental modelul de afaceri.



SARCINA DE EVALUARE FINALĂ

TITLUL SARCINII:

Modelul de afaceri de prelungire a duratei de viață a produselor

SCOPUL ACTIVITĂȚII:

Introducerea modelului de afaceri de prelungire a duratei de viață a produselor prin intermediul unei prezentări voice-over

TIMP NECESAR:

Participanții vor avea nevoie de 4-6 ore pentru a îndeplini această sarcină.

3 sau 4 ore pentru a vă gândi la o idee, a vă documenta și a elabora prezentarea.

1 sau 2 ore pentru înregistrarea și încărcarea prezentării.

MATERIALE NECESARE:

Articole, linkuri și videoclipuri în EduZine

Microsoft PowerPoint sau Google slides

Software de editare

Laptop

Acces la Internet

Microfon

Formatul pentru prezentare:

Prezentare PowerPoint sau Google slides



PAȘI PENTRU ÎNDEPLINIREA SARCINII:

- Pasul 1: Elaborați câteva concepte pentru prezentarea dumneavoastră. Sarcina dumneavoastră este de a elabora o scurtă prezentare cu voce off pentru a promova produsul ca model de afaceri ca serviciu.
- Pasul 2: Clarificați conceptele până la unul sau două care vă plac cel mai mult sau care au un potențial promițător, apoi decideți pe care le veți folosi.
- Pasul 3: Prezentarea dvs. vocală ar trebui să includă o introducere la ceea ce este modelul de afaceri de prelungire a duratei de viață a produselor, exemple de succes ale modelului de afaceri în acțiune și modul în care modelul de afaceri de prelungire a duratei de viață a produselor este mai durabil și se conectează la economia circulară.
- Pasul 4: Depinde de dumneavoastră să alegeți stilul și structura prezentării voice-over, dar nu uitați că trebuie să fie suficient de interesantă sau fascinantă pentru ca oamenii să dorească să o privească și să o asculte. Așadar, fiți creativi și gândiți în afara cutiei!
- Pasul 5: Este timpul să înregistrați. Nu uitați că faceți o prezentare. Oamenii nu vor fi interesați dacă nu păreți interesat de subiect. Fiți entuziast!
- Pasul 6: Editați prezentarea voice-over astfel încât sunetele și diapozitivele să corespundă.
- Pasul 7: Odată finalizat, participanții sunt invitați să își împărtășească lucrările. Mult succes!



TEST FINAL

Vă rugăm să completați testul final pentru a vă testa cunoștințele despre Reciclarea pentru prelungirea duratei de viață a produselor pentru afaceri durabile și economie circulară. Sunt 10 întrebări, fiți atenți, sunt întrebări la care răspunsurile corecte sunt mai multe.

[Faceți clic aici pentru exercițiu.](#)



LECTURI ȘI RESURSE SUPLIMENTARE

Allwood, J., Ashby, M., Gutowski, T., & Worrell, E. (2011). Eficiența materialelor: O carte albă. Conservarea și reciclarea resurselor, 55, 362-381. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2010.11.002>.

Andrews, D. (2015). Gândirea de proiectare a economiei circulare și educația pentru sustenabilitate. Economia locală, 30(3), 305-315. <https://doi.org/10.1177/0269094215578226>

Bocken, N., Pauw, D., Bakker, C & Van, G. (2016). Strategii de proiectare a produselor și modele de afaceri pentru economia circulară. Journal of industrial production engineering, 33, 308-320.

<https://doi.org/10.1080/21681015.2016.1172124>

Calisto, F., Vermeulen, W., & Salomone, R. (2020). O tipologie a discursului privind economia circulară: Navigarea prin diversele viziuni ale unei paradigme contestate. Resurse, conservare și reciclare, 161, 104917. <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2020.10497>

Upcycling în modă: Upcycling este cea mai mare tendință în modă în acest moment. Vogue (2021)

<https://www.vogue.co.uk/fashion/article/upcycling-trend-ss21>





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435