



LEARNING CIRCLE

IO1: In-service Training Programme
Modulul 8: Găsirea de colaboratori – Extinderea
rețelei și antreprenoriatul social– PPT2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Modulul 8: Cuprins



1

Părțile interesate într-o întreprindere socială



2

Măsurarea impactului social





OBIECTIVE

CUNOAȘTE

Care este impactul social

ÎNȚELEGEȚI

Înțelegeți importanța măsurării impactului social

COMPREHEND

Elemente de bază pentru măsurarea impactului social al unei organizații





Impactul social

Impactul social este efectul pe care acțiunile unei organizații îl au asupra bunăstării comunității.

Este o schimbare semnificativă, pozitivă, care abordează o provocare socială urgentă - cum ar fi criminalitatea, depresia, șomajul.

Crearea unui impact social este rezultatul unui set deliberat de activități cu un scop care corespunde acestei definiții.





Măsurarea impactului social

Atunci când creați o întreprindere socială, trebuie să aveți încredere în impactul pe care îl aveți asupra beneficiarilor.

Dar nu este suficient să știi, ci trebuie să colectezi date reale care să arate diferența pe care o faci în lume. Aici intervine măsurarea impactului social.

Măsurarea impactului social va permite organizației dumneavoastră să demonstreze și să se îmbunătățească.

Demonstrați părților interesate (inclusiv finanțatorilor) că ceea ce face organizația dvs. face o diferență.

Măsurarea și evaluarea vor permite, de asemenea, organizației dumneavoastră să își îmbunătățească impactul prin identificarea punctelor tari sau a punctelor slabe.





Implicarea părților interesate

Urmăriți acest videoclip (2'34"):

<https://www.youtube.com/watch?v=VHGTSewbOJY>

Întrebări:

Ce este implicarea părților interesate?

De ce este esențială implicarea părților interesate?





Implicarea părților interesate

Urmăriți acest videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=VHGTsEwbOJY>

Fără o implicare adecvată a părților interesate, nu puteți nici măcar să începeți să măsurați eficient impactul.

Aceasta ajută organizațiile să ia în considerare în mod proactiv nevoile și dorințele tuturor celor care au un interes în organizația lor, ceea ce poate favoriza legăturile, încrederea și acceptarea inițiativelor cheie ale organizației.

Atunci când este bine realizată, poate atenua riscurile și conflictele potențiale cu grupurile de părți interesate, inclusiv incertitudinea, nemulțumirea, lipsa de aliniere, dezangajarea și rezistența la schimbare.





Cum se măsoară impactul social?

Urmăriți acest videoclip (3'12'"): https://www.youtube.com/watch?v=KDCYc_0h13g

Întrebări:

De ce este important să măsurăm impactul social?

Cum putem măsura impactul social? Care sunt principalele etape?

Cum puteți aduna datele?

Cum puteți evalua aceste date?

Cum puteți împărtăși rezultatele în mod eficient cu publicul potrivit?





Măsurarea rezultatelor, nu a realizărilor

Un produs indică faptul că o activitate a avut loc, în timp ce un rezultat este un indicator al schimbării. Măsurarea cantității de realizări nu este suficientă.

De exemplu, distribuirea a 25 de plase (rezultat) pentru a evita înțepăturile de țânțari nu înseamnă neapărat că se reduc cazurile de malarie (rezultat); este posibil ca plasele să nu fie folosite niciodată.





Păstrați-vă misiunea în minte

Măsurarea impactului nu este doar de dragul finanțatorilor, ci și al organizației dumneavoastră. Măsurarea impactului nu ar trebui să fie doar un exercițiu de bifare a unor căsuțe pentru a-și justifica existența.





LEARNING CIRCLE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435