



LEARNING CIRCLE

IO1: In-service Training Programme
Modulul 8: Găsirea de colaboratori – Extinderea
rețelei și antreprenoriatul social– PPT1



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Modulul 8: Cuprins



1

Părțile interesate într-o întreprindere socială



2

Măsurarea impactului social





OBIECTIVE

CUNOAȘTE

Definiția părților interesate, analiza părților interesate, managementul părților interesate și implicarea părților interesate

ÎNȚELEGEȚI

Înțelegeți importanța identificării părților interesate

COMPREHEND

Să înțeleagă influența pe care o au părțile interesate asupra unei întreprinderi sociale

CUNOAȘTE

Să știe cum să dezvolte o analiză a părților interesate





Părțile interesate ale unei întreprinderi sociale

Succesul companiilor care adoptă modelul de întreprindere socială depinde în mare măsură de o mai mare conștientizare publică.

Noi și întreprinderile pe care le sprijinim avem responsabilitatea de a lua decizii care nu sunt doar în beneficiul nostru, ci și al comunităților noastre locale și globale.

De aceea, identificarea părților interesate corecte ale organizației este atât de importantă.





De ce sunt importante părțile interesate?

Urmăriți acest videoclip: <https://www.youtube.com/watch?v=WjxvP5eitzk>

Întrebări:

- De ce sunt importante părțile interesate pentru o întreprindere socială?
- Cum ați putea identifica aceste persoane cheie?
- Ce grupuri sunt părțile interesate?
- Care sunt principalele etape ale analizei părților interesate?





DEFINIȚII

○ STAKEHOLDER

este o persoană sau o organizație care are ceva de câștigat sau de pierdut prin rezultatele unui proces de planificare, program sau proiect (Dialogue by Design, 2008). Termenul "parte interesată" se referă la toate grupurile interne și externe de persoane care sunt afectate direct sau indirect de activitățile unei întreprinderi, care au propriile nevoi și așteptări și care, prin urmare, au o influență asupra întreprinderii.

○ ANALIZA PĂRȚILOR INTERESATE

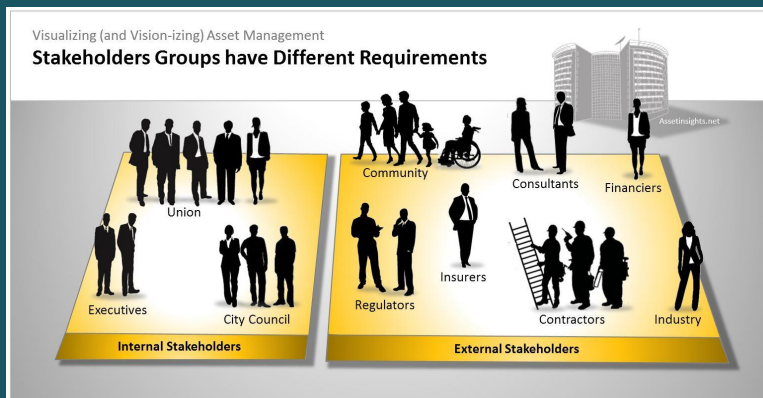
este o tehnică utilizată pentru a identifica și evalua influența și importanța persoanelor, grupurilor de persoane sau organizațiilor cheie care pot avea un impact semnificativ asupra succesului activității sau proiectului dumneavoastră (Friedman și Miles 2006).

○ IMPLICAREA PĂRȚILOR INTERESATE

este procesul de obținere efectivă a opiniilor părților interesate cu privire la relația lor cu organizația/programul/proiectul (Friedman și Miles, 2006).

○ GESTIONAREA PĂRȚILOR INTERESATE

gestionarea părților interesate reprezintă identificarea, analiza, planificarea și punerea în aplicare sistematică a acțiunilor menite să implice părțile interesate.



Sursa: <http://assetinsights.net/>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Cine sunt părțile interesate?



Imagine realizată de dizanna / Deposit Photos

○ PĂRȚILE INTERESATE INTERNE

Cei care, în cele din urmă, sunt cei mai afectați, în mod pozitiv sau negativ, de acțiunile unei organizații.

○ PĂRȚILE INTERESATE EXTERNE

Părțile interesate externe sunt cele care nu lucrează direct cu o întreprindere, dar care sunt afectate într-un fel sau altul de acțiunile și rezultatele întreprinderii. Furnizorii, creditorii și grupurile publice sunt toate considerate părți interesate externe.

○ PRINCIPALELE PĂRȚI INTERESATE

Cei care au o influență semnificativă asupra unei organizații sau care au importanță în cadrul acesteia; pot face parte și din celelalte grupuri.





Analiza părților interesate

Analiza părților interesate este un proces de colectare și analiză sistematică a informațiilor calitative pentru a determina ale cui interese trebuie luate în considerare la elaborarea și/sau implementarea unui proiect sau program.

Așadar, o analiză a părților interesate vă ajută să identificați toate persoanele implicate, modul în care acestea contribuie, interesele lor și ce trebuie să faceți pentru a le mulțumi și pentru ca proiectul să se desfășoare la timp.

Trei etape principale:

1. Identificarea și cartografierea părților interesate interne și externe
2. Stabilirea priorităților părților interesate
3. Înțelegeți principalele părți interesate





Pași pentru realizarea unei analize a părților interesate

Pasul 1. Identificarea și cartografierea părților interesate interne și externe

Alegeți una dintre bunele practici din modulul 4 și imaginați-vă că este o întreprindere socială din comunitatea dumneavoastră locală. Identificați părțile interesate pe care le-ar putea avea această întreprindere socială.

Începeți prin a **face un brainstorming pentru a identifica** părțile interesate. În acest sens, gândiți-vă la toate persoanele care sunt afectate de activitatea dumneavoastră, care au influență sau putere asupra acesteia sau care sunt interesate de succesul sau eșecul acesteia.

Părțile interesate pot fi atât organizații, cât și persoane, dar în cele din urmă trebuie să comunicați cu oamenii. Așadar, asigurați-vă că identificați părțile interesate individuale corecte în cadrul unei organizații de părți interesate.

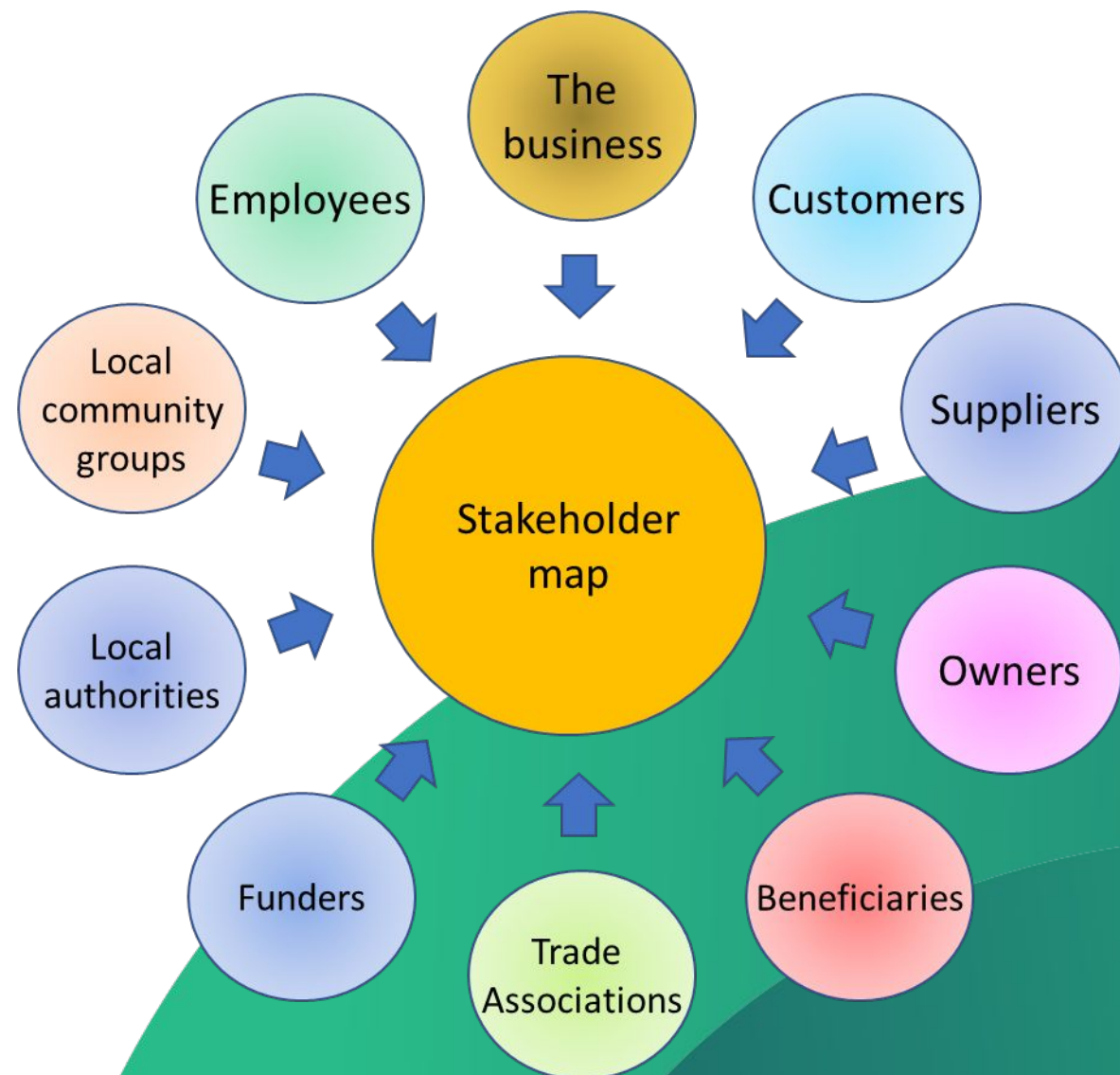


Pași pentru realizarea unei analize a părților interesate

Atunci când definiți cine sunt părțile interesate, ar trebui să vă gândiți la anumite grupuri care vor fi afectate de organizația dumneavoastră.

Cei care pot pretinde în mod legitim că reprezintă o circumscripție, cum ar fi grupurile comunitare care reprezintă persoane sau lucruri care nu se pot reprezenta singure. Aceasta include mediul sau generațiile viitoare.

Pe lângă identificarea părților interesate pentru întreaga organizație, puteți face acest lucru și pentru o anumită inițiativă sau proiect. De exemplu, dacă doriți să deschideți un al doilea magazin comunitar pe strada principală a unui oraș, puteți începe imediat să vă gândiți la anumite persoane care vor fi afectate de acest lucru. Luați în considerare cine ar putea avea răspunsuri sau reacții negative și pozitive, precum și pe cei care vor influența procesul.





Pași pentru realizarea unei analize a părților interesate

Pasul 2. Stabilirea priorităților părților interesate

Este posibil să aveți acum o listă de persoane și organizații care sunt afectate de activitatea dumneavoastră. Unele dintre acestea ar putea avea puterea de a bloca sau de a avansa activitatea respectivă. Unii ar putea fi interesați de ceea ce faceți, în timp ce altora s-ar putea să nu le pese, așa că trebuie să vă dați seama cui trebuie să acordați prioritate.

Puteți cartografia părțile interesate și le puteți clasifica în funcție de puterea pe care o au asupra întreprinderii dumneavoastră și de interesul pe care îl au pentru aceasta, pe o grilă de putere/interes (puteți descărca un model de grilă făcând clic [aici](#)).



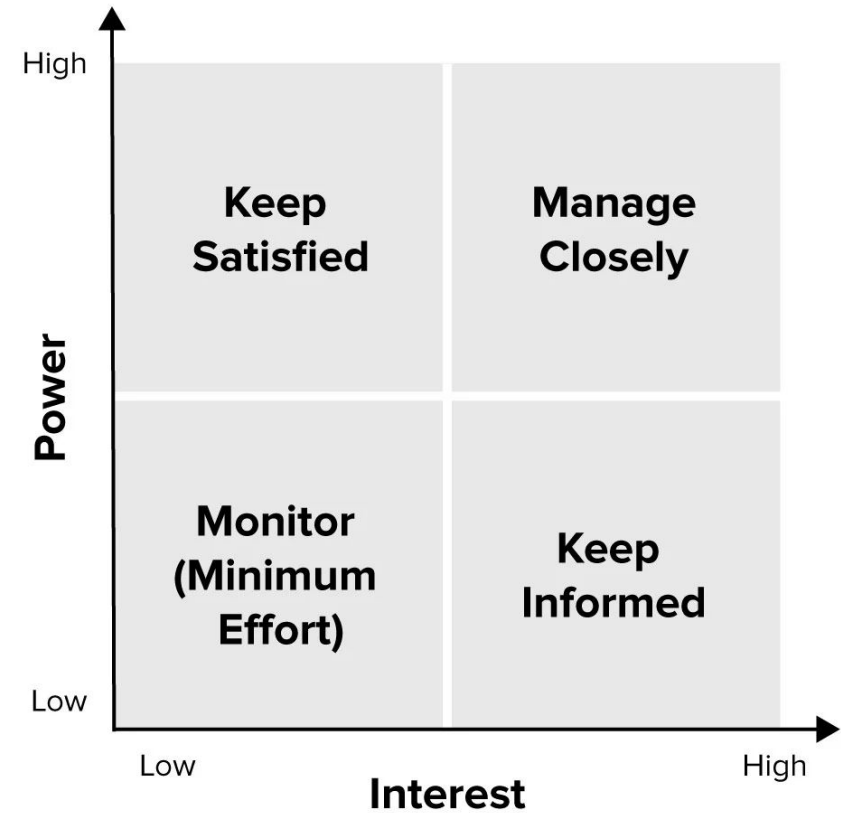


Pași pentru realizarea unei analize a părților interesate

Pasul 2. Stabilirea priorităților părților interesate

Poziția pe care o alocăm unei părți interesate pe grilă indică acțiunile pe care trebuie să le întreprindem cu aceasta:

- **Oameni cu putere mare, foarte interesați (Gestionați îndeaproape):** trebuie să vă implicați pe deplin în aceste persoane și să faceți cele mai mari eforturi pentru a le satisface.
 - **Oameni cu putere mare, mai puțin interesați (Keep Satisfied):** depuneți suficientă muncă cu acești oameni pentru a-i menține satisfăcuți, dar nu atât de mult încât să se plictisească de mesajul dumneavoastră.
 - **Persoane cu putere redusă, foarte interesate (Keep Informed):** informați în mod adecvat aceste persoane și discutați cu ele pentru a vă asigura că nu apar probleme majore. Persoanele din această categorie pot fi adesea foarte utile în ceea ce privește detaliile proiectului dumneavoastră.
 - **Persoane cu putere scăzută, mai puțin interesate (Monitor):** din nou, monitorizați aceste persoane, dar nu le plictisiți cu o comunicare excesivă.
- Șeful, de exemplu, are probabil o mare putere și influență asupra proiectului și un interes ridicat față de acesta. Cu toate acestea, este posibil ca familia dvs. să aibă un interes ridicat față de ei, dar nu va avea putere asupra lor.



Sursa: Mindtools. Adaptat după Mendelow, A.L. (1981). "[Environmental Scanning - The Impact of the Stakeholder Concept](#)", ICIS 1981 Proceedings, 20.

Pași pentru realizarea unei analize a părților interesate



Pasul 3: Înțelegeți principalele părți interesate.

Acum trebuie să aflați ce părere au principalele părți interesate despre proiectul dumneavoastră. De asemenea, trebuie să vă dați seama cum să îi implicați cel mai bine și cum să comunicați cu ei.

- Cine sunt părțile interesate?
- Care este profilul lor?
- Care sunt interesele în joc?
- Care sunt relațiile dintre fiecare parte interesată?
- Cine este pregătit/se opune schimbării?

Puteți adresa întrebările menționate mai sus direct părților interesate. Aceștia sunt, de obicei, destul de deschiși în ceea ce privește opiniile lor, iar solicitarea opiniilor lor este adesea primul pas în formularea unei relații de succes.

Un mod simplu de a analiza nivelul de asistență din partea părților interesate este de a le codifica în culori. De exemplu, afișați apărătorii și susținătorii în verde, blocații și criticii în roșu, iar neutrii în portocaliu.



Sursa:

https://www.mindtools.com/pages/article/newPPM_07.htm





PUNCTE CHEIE

Care sunt punctele cheie ale analizei părților interesate?





PUNCTE CHEIE

Unele dintre părțile interesate au puterea de a vă submina proiectele și poziția dumneavoastră. Alții pot fi susținători puternici ai activității dumneavoastră. Pe măsură ce activitatea pe care o desfășurați și proiectele pe care le conduceți devin mai importante, veți influența din ce în ce mai multe persoane.

Managementul părților interesate este procesul prin care identificați principalele părți interesate și obțineți sprijinul acestora. Analiza părților interesate este prima etapă a acestui proces, în care identificați și începeți să înțelegeți cele mai importante părți interesate.

Prima etapă a acestei analize constă în a vă gândi cine sunt părțile interesate. Următorul pas este să le ierarhizați în funcție de putere și interes și să le plasați pe o grilă Putere/Interes. Etapa finală constă în înțelegerea a ceea ce motivează părțile interesate și a modului în care trebuie să le convingeți.





MANAGEMENTUL PĂRȚILOR INTERESATE - ÎNTREBĂRI

- **Cum să construiești relații cu stakeholderii interni?**
- **Cum comunicați eficient cu părțile interesate?**
- **Care este importanța consultării cu părțile interesate?**





MANAGEMENTUL PĂRȚILOR INTERESATE – ÎNTREBĂRI

- **Cum să construiți relații cu stakeholderii interni?** Puteți construi o relație solidă cu părțile interesate interne prin planificare adecvată, credință, discuții deschise, întâlniri regulate și rezolvarea în comun a conflictelor.
- **Cum comunicați eficient cu părțile interesate?** Puteți comunica în mod eficient cu părțile interesate prin programarea de întâlniri periodice, sondaje, elaborarea unui buletin informativ și elaborarea de rapoarte de proiect. Acest lucru vă va ajuta, de asemenea, să construiți relații puternice cu părțile interesate.
- **Care este importanța consultării cu părțile interesate?** Consultarea cu părțile interesate este de o importanță imensă, deoarece vă ajută să construiți o relație puternică, cu beneficii reciproce. În plus, discuțiile din timpul unei crize pot construi încrederea, care este vitală pentru o relație pe termen lung.





LEARNING CIRCLE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435