

Programul de
formare continuă
(partea B)
Manual pentru tutori
pentru învățarea
autodirijată



LEARNING CIRCLE

Cuprins

Introducere	4
Background	4
Structura și obiectivele programului	4
Prezentare generală	5
Modulul 1. Introducere în predarea online	6
Învățare online	6
Ce este învățarea online?	6
Învățare și perfecționare online	7
Avantajele și dezavantajele învățării online	7
Învățare sincronă vs. asincronă	8
Rolul educatorului	9
Resurse suplimentare de învățare	9
Modulul 2. Proiectarea de programe de studii online	11
Metode de predare	12
Exemple de metodologii	12
Crearea unui plan de lecție pentru clasele online	14
Platforme online	15
Alte sfaturi pentru predarea online	16
Resurse suplimentare de învățare	16
Modulul 3. Implicarea studenților în mediile de învățare online	18
Strategii de implicare	19
Evaluare online	21
Certificare și alte recompense	22
Resurse suplimentare de învățare	24
Modulul 4. Comunicarea online	26
Resurse suplimentare de învățare	30
Modulul 5. Instrumente pentru dezvoltarea de materiale pentru învățarea online	33
Introducere	33
Instrumente open-source	34
Resurse digitale de învățare	35
Resurse suplimentare de învățare	40
Referințe:	41
Modulul 6. Crearea de videoclipuri și teste pentru predarea online	43

Introducere	43
Crearea de videoclipuri cu Powtoon	44
Crearea de chestionare cu Google Forms	45
Resurse suplimentare de învățare	47
Referințe:	50
Modulul 7. Microînvățare	52
Introducere	52
Microlearning	53
Resurse în format mini-învățare	55
Ce este un EduZine?	57
Resurse suplimentare de învățare	58
Referințe:	60
Modulul 9. Proiectarea de infografice	61
Introducere	61
Introducere în designul grafic	63
Proiectarea de infografice în Canva	70
Resurse suplimentare de învățare	71
Referințe:	72

Introducere

Background

Conceptul de predare și educație online a crescut foarte mult în importanță și necesitate în ultimul deceniu, în special odată cu pandemia Covid-19. În prezent, școlile și profesorii din întreaga lume adoptă metode noi și digitale de educație pentru a implica elevii online. Profesorii pot predă în multe moduri inovatoare și se pot conecta cu elevii mai ușor și mai rapid decât înainte.

Învățarea online, cunoscută și sub numele de e-learning, este un sistem de învățare în domeniul educației în care elevii învață ceea ce ar face în mod tradițional, dar într-un mediu bazat în întregime pe internet. Deși tehnologia a existat întotdeauna pentru a sprijini învățarea, pandemia însăși a creat o creștere a cantității de informații și resurse de învățare digitalizate. În timp ce în sălile de clasă tradiționale resursele digitale de învățare sunt folosite ca un supliment la conținutul principal al cursului, în învățarea virtuală, resursele digitale constituie de fapt "conținutul" clasei.

Educația online se dovedește benefică pentru a oferi oportunități de învățare în colaborare într-un mediu multicultural, chiar și între culturi ostile. În astfel de medii, cursanții din culturi și țări diferite interacționează și învață împreună. Tehnologiile digitale oferă un spațiu pentru întâlniri online care contribuie la o mai bună înțelegere și incluziune culturală și ajută imigranții, minoritățile și grupurile marginalizate, care sunt încurajate să învețe și să exploreze noi limbi și culturi.

Pe măsură ce tehnologiile digitale devin tot mai răspândite în școli și în viața noastră, apar oportunități și noi provocări pentru predare și învățare. Dezvoltarea învățării digitale pe tot parcursul vieții și a competenței și colaborării interculturale sunt importante atât pentru cursanți, cât și pentru educatori. Cursanții trebuie să își dezvolte competențe care să le permită să creeze, să comunice și să colaboreze, în timp ce educatorii vor trebui să conceapă și să ofere experiențe de învățare digitală autentice și semnificative.

Structura și obiectivele programului

Această parte a formării continue se concentrează pe dezvoltarea competențelor digitale și pedagogice ale profesioniștilor din domeniul EFP, pentru a le permite să ofere servicii EFP de calitate prin intermediul unor medii online accesibile și interactive, dezvoltându-le în același timp încrederea în sine pentru a lucra în medii de învățare la distanță.

Programul își propune să le ofere tutorilor VET o imagine de ansamblu aprofundată a avantajelor și limitărilor învățării online, precum și a diferitelor metodologii de predare care pot fi aplicate în mediile educaționale virtuale.

Pentru a-i ajuta pe tutorii VET să lucreze cu încredere în mediile online, programul oferă, de asemenea, o cunoaștere mai practică a principalelor instrumente digitale care pot fi utilizate pentru a crea o mare varietate de resurse digitale de învățare.

Prezentare generală

Documentul cuprinde partea B a formării:

- 21 de ore de instruire față în față care abordează următoarele subiecte:

- Modulul 1. Introducere în predarea online
- Modulul 2. Proiectarea de programe de studii online
- Modulul 3. Implicarea studenților în mediul de învățare online
- Modulul 4. Comunicare online
- Modulul 5. Instrumente pentru dezvoltarea de materiale pentru învățarea online
- Modulul 6. Crearea de videoclipuri și teste pentru predarea online
- Modulul 7. Microînvățare
- Modulul 8. Proiectarea de infografice

Acest conținut față în față este prezentat sub forma unei serii de planuri de lecții cu slide-uri PowerPoint, materiale de lucru și activități care însoțesc aceste cursuri, prezentate în cadrul unor ateliere practice și teoretice. Aceste resurse sunt incluse ca anexe ale acestui manual pentru a sprijini formatorii în furnizarea acestei formări față în față.

- 14 ore de învățare autonomă pe care tutorii VET vor trebui să le parcurgă ca parte a învățării autonome și care are ca scop îmbunătățirea suplimentară a înțelegerii lor cu privire la aceleași subiecte:

- Modulul 1. Introducere în predarea online
- Modulul 2. Proiectarea de programe de studii online
- Modulul 3. Implicarea studenților în mediul de învățare online
- Modulul 4. Comunicare online
- Modulul 5. Instrumente pentru dezvoltarea de materiale pentru învățarea online
- Modulul 6. Crearea de videoclipuri și teste pentru predarea online
- Modulul 7. Microînvățare
- Modulul 8. Proiectarea de infografice

Acest conținut este prezentat în cea de-a doua secțiune a acestui manual sub forma unei serii de module de învățare autodirijată, care includ conținut teoretic esențial, studii de caz, materiale de lectură suplimentare și linkuri către scurte resurse video introductive care vor oferi o scurtă prezentare generală a subiectelor pentru tutorii VET și care sunt destinate a fi vizionate de către tutorii VET înainte de a începe modulele de învățare autodirijată.

Modulul 1. Introducere în predarea online

Introducere

Învățarea online a devenit din ce în ce mai populară și, recent, a devenit nu doar o opțiune, ci și o necesitate. În lumea de astăzi, este esențial ca educatorii să aibă cunoștințele și abilitățile necesare pentru a lucra în mediile online. De asemenea, ei trebuie să poată ține pasul cu evoluția rapidă a instrumentelor online, care se întâmplă într-un ritm alert, astfel încât există o nevoie constantă de perfecționare și, mai ales, de a-și dezvolta competențele digitale, astfel încât să fie capabili să se adapteze continuu la tehnologiile educaționale online.

În acest modul, vom aborda învățarea online, precum și avantajele și dezavantajele acesteia. De asemenea, sunt menționate unele dintre specificațiile învățării online, cum ar fi posibilitatea de învățare sincronă și asincronă și colaborarea acestora.

După finalizarea acestui modul, veți dobândi cunoștințele, abilitățile și atitudinile din tabelul de mai jos.

Cunoștințe	Competențe	Atitudini
<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea a ceea ce este învățarea online• Cunoașterea modului în care a evoluat învățarea online și a importanței perfecționării profesionale	<ul style="list-style-type: none">• Recunoașteți avantajele învățării online• Recunoașteți dezavantajele învățării online	<ul style="list-style-type: none">• Să fie deschis la tranziție și să se adapteze la învățarea online

Învățare online

Ce este învățarea online?

Învățământul online este un tip de educație care utilizează tehnologia, cum ar fi calculatoarele și internetul. Unul dintre principalele aspecte ale învățării online este faptul că elevii și educatorii nu trebuie să se afle în același spațiu fizic. În schimb, formarea poate fi oferită prin intermediul unui sistem de învățare online, cunoscut și sub numele de LMS (sistem de gestionare a învățării) sau platformă de e-learning.

Învățarea online este un model de învățare recent, care câștigă în prezent mulți adepți. În timpul pandemiei COVID-19, învățarea online a devenit o necesitate, dar datorită numeroaselor sale beneficii, totul indică faptul că învățarea online va rămâne relevantă chiar și după ce pandemia va fi sub control.

Deși în urmă cu câțiva ani domeniul educației online era mai mult decât necunoscut, acesta a evoluat rapid, iar noi instrumente, metodologii și abordări continuă să fie dezvoltate. Acest lucru face ca predarea online să devină o alternativă mai viabilă la mediile de învățare tradiționale și conduce, de asemenea, la apariția modelelor de învățare mixtă, care combină atât învățarea online, cât și cea față în față.

Învățare și perfecționare online

Odată cu recente schimbări în ceea ce privește mediile de învățare și adoptarea mijloacelor online, educatorii s-au confruntat cu nevoia de a ține pasul cu tendințele și de a-și îmbunătăți cunoștințele și abilitățile. Clasele modernizate nu au nevoie doar de dispozitive tehnologice, este necesar ca și educatorii să se adapteze la noile echipamente. A ști cum să le folosească și cum să adapteze conținutul la învățarea online a devenit esențial. Nu este suficient doar să se treacă de la tablă la calculator. Este important să se înțeleagă faptul că calitatea și modul de predare se schimbă într-un mediu de învățare online și că, în consecință, este necesar să se doteze cu anumite abilități și cunoștințe pentru a putea preda eficient.

Învățarea pe tot parcursul vieții este un termen des folosit atunci când vorbim despre profesori. Aceasta înseamnă să ne asigurăm că profesorii sunt mereu la zi. Și nu doar atunci când vine vorba de tehnologie: învățarea pe tot parcursul vieții le permite profesioniștilor să ia contact cu noi metode de predare, de relaționare și de implicare a elevilor. Cunoscută sub numele de perfecționare, dezvoltarea abilităților, competențelor și cunoștințelor pe care educatorii le au deja, îi va ajuta să ofere oportunități educaționale mai bune pentru elevii lor și să îmbunătățească calitatea muncii lor.

În ciuda acestui fapt, mai multe studii arată că profesorii nu sunt inițial instruiți sau pregătiți pentru învățământul la distanță și, prin urmare, au dificultăți enorme în utilizarea eficientă a instrumentelor tehnologice. Acest lucru poate explica parțial rezultatele mai slabe ale învățământului la distanță care sunt menționate uneori. Această dificultate pentru educatori este absolut normală. În momentul formării lor inițiale, viitorii profesori sunt pregătiți pentru provocările din contextul clasei. De-a lungul carierei lor, în sala de clasă aceștia intră în contact cu elevii lor și își dezvoltă strategiile de predare. Așadar, atunci când se confruntă cu necesitatea de a face acest lucru la distanță, de exemplu prin videoconferință, nu se poate aștepta de la ei decât să încerce să imite strategiile folosite în clasă, când tehnologia necesită abordări total diferite.

Avantajele și dezavantajele învățării online

Doar pentru că învățarea online prezintă oportunități promițătoare pentru cursanți și pentru a intra într-o nouă eră a educației, nu înseamnă că nu prezintă probleme sau că învățarea online este întotdeauna soluția. Învățarea într-un mediu online are avantaje, dar și dezavantaje în comparație cu mediile de învățare tradiționale. Este

important ca educatorii (și cursanții) să fie conștienți de acest lucru pentru a răspunde mai bine nevoilor specifice ale elevilor lor.

Avantaje	Dezavantaje
Flexibilitate Cel care învață poate învăța oricând și oriunde.	Dificultăți tehnice Pot exista probleme legate de conectivitatea la internet sau de computer/dispozitiv. De asemenea, este posibil ca elevii sau profesorii să nu aibă la dispoziție aceste instrumente.
O acoperire mai mare Le permite furnizorilor de educație să ajungă la un număr mai mare de cursanți, deoarece nu există limitări temporale sau geografice.	Formarea inadecvată a profesorilor Este posibil ca educatorii să nu aibă cunoștințe digitale sau să nu fie suficient de bine pregătiți pentru a lucra în medii online sau pentru a elabora materiale pentru învățarea online.
O mai bună prezență a elevilor Deoarece cursurile pot fi urmate acasă sau în orice altă locație, există mai puține șanse ca elevii să lipsească de la cursuri.	Lipsa de concentrare Elevii pot avea dificultăți în a se concentra pe ecran pentru perioade lungi de timp. În plus, există, de asemenea, o șansă mai mare ca elevii să fie ușor distrași de social media sau de alte site-uri web.
Mai puține costuri Cursurile online au tendința de a fi mai accesibile și de a necesita mai puține cheltuieli suplimentare, ceea ce le face, de asemenea, mai accesibile pentru o gamă mai largă de cursanți.	Sentimentul de izolare Elevii au mai puține contacte cu colegii și cu educatorii. Acest lucru poate duce la un sentiment de izolare și la o mai mică împărtășire a cunoștințelor.
Interactivitate Prin intermediul noilor tehnologii și al internetului, este posibil să se ofere conținuturi de învățare diferite și mai interactive.	Mai multă autodisciplină Aceasta necesită mai multă autodisciplină, ceea ce poate fi o provocare pentru unii elevi.
Mai accesibil Sistemul de învățare online, cu gama sa de opțiuni și caracteristici, poate fi personalizat în multe feluri, facilitând adaptarea conținutului în funcție de diferitele stiluri și preferințe de învățare sau de nevoile speciale ale elevilor.	Mai multe abilități de gestionare a timpului Necesită mai multe abilități de gestionare a timpului, pe care cursanții ar putea avea nevoie să le dezvolte.

Învățare sincronă vs. asincronă

Un curs online poate fi livrat în mod sincron sau asincron sau poate fi o combinație a celor două.

În formatul de învățare online sincronă, cursanții participă la activități și cursuri online cu profesorii și colegii lor. Acest lucru se întâmplă de obicei în timp real prin intermediul platformelor video online, al conferințelor web și al instrumentelor de chat. În acest model, comunicarea este esențială și există numeroase oportunități de a pune întrebări și de a clarifica informațiile.

În acest tip de învățare online, lecțiile sunt, de obicei, susținute de resurse online și de teme, iar lecțiile se desfășoară în diferite etape care trebuie finalizate, toate virtual.

Acest format necesită un nivel mai ridicat de auto-motivare și independență din partea elevului, deoarece acesta va studia singur în cea mai mare parte a timpului, cu o interacțiune redusă sau inexistentă în timp real cu profesorii și cu alți elevi.

Abordarea este considerată a fi centrată pe student și mai flexibilă, deoarece facilitează învățarea individualizată și în ritm propriu.

Rolul educatorului

De obicei, educatorul este o persoană care împărtășește conținutul lecției într-un mod expozitiv. Modelul tradițional de clasă promovează adesea un mediu în care profesorul pur și simplu vorbește despre subiect, cu sau fără sprijinul unei prezentări, în timp ce cursanții ascultă și iau notițe. Pot exista, de asemenea, activități practice și interacțiune între elevi și educatorul implicat. Cu toate acestea, un mediu de învățare tradițional pune accentul mai degrabă pe profesor decât pe cursanți. Acest lucru a început să se schimbe radical, mai ales când vine vorba de educația online, care este mult mai centrată pe elev și pune un mare accent pe implicarea elevilor. În învățământul online, elevul își asumă responsabilitatea pentru propria învățare, în timp ce educatorul este un mentor, un ghid. Profesorul stabilește obiectivele, negociază și monitorizează procesul de dobândire a cunoștințelor, evaluează performanța și se asigură că toate resursele necesare pentru îndeplinirea sarcinilor sunt disponibile. În loc să dicteze, educatorul demonstrează; în loc să dea răspunsuri, educatorul stimulează dezbateră.

Interacțiunea cu un profesor este unul dintre factorii decisivi pentru învățare. Performanța, pregătirea și motivația profesorului au un impact ridicat asupra procesului de învățare și a implicării elevilor. Acest lucru rămâne valabil chiar și în cazul învățării online, unde rolul profesorului este mai puțin central.

Resurse suplimentare de învățare

Titlul modului:	Introducere în predarea online
Titlul resursei:	Set de instrumente de predare online
Cod resursă:	R1.1

Descrierea resursei:	Această resursă oferă o multitudine de alte resurse care pot fi utilizate în mediile de învățare online. Aceasta conține instrumente pentru configurarea clasei online, instrumente de instruire, exemple de bune practici și multe altele.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Oferă sprijin în toate etapele de predare online.
Legătura cu resursa:	https://us.corwin.com/en-us/nam/online-teaching-toolkit

Referințe

Ascensiunea învățării online. Disponibil la: <https://www.forbes.com/sites/ilkerkoksal/2020/05/02/the-rise-of-online-learning/?sh=dc56efb72f3c>

Învățământul online în 2022 - Ce este și cum funcționează? Disponibil la: <https://www.educations.com/study-guides/study-online/>

Avantajele și dezavantajele învățării online. Disponibil la: <https://elearningindustry.com/advantages-and-disadvantages-online-learning>

Consortiul de învățare online. Disponibil la: <https://onlinelearningconsortium.org/>

Modulul 2. Proiectarea de programe de studii online

Introducere

Învățarea online necesită metodologii și instrumente diferite față de învățarea tradițională în clasă, dar unele abordări pot fi adaptate pentru a fi utilizate în mediile de învățare online. Astfel, educatorii pot utiliza tehnici și instrumente care le sunt deja familiare. Cu toate acestea, învățarea online oferă o gamă foarte largă de noi oportunități de implementare a tehnologiilor de învățare inovatoare.

Învățarea bazată pe provocări și jocurile de noroc sunt exemple de astfel de inovații. Acestea sunt metodologii care funcționează foarte bine în mediile online și mixte și care, atunci când sunt aplicate corect, pot fi extrem de eficiente și captivante pentru cursanți.

În acest modul, vom învăța ceva mai multe despre aceste metodologii și alte metodologii, care vor fi utile pentru proiectarea de programe de studii online. De asemenea, vom aborda crearea unui plan de lecție pentru învățarea online și vom oferi câteva sfaturi care s-au dovedit a îmbunătăți calitatea învățării online.

Mai jos, puteți găsi cunoștințele, abilitățile și atitudinile pe care le puteți obține prin completarea acestui modul.

Cunoștințe	Competențe	Atitudini
<ul style="list-style-type: none">● Cunoștințe despre modelele de învățare existente● Cunoștințe privind modul de valorificare a potențialului învățării online.	<ul style="list-style-type: none">● Proiectarea unui curriculum online adecvat● Înțelegeți cum să structurați un curriculum online● Înțelegeți cum să adaptați un curriculum pentru învățarea online● Capacitatea de a alege cel mai potrivit model de predare	<ul style="list-style-type: none">● Faceți cursurile de învățare online atractive.● Oferiți cursanților cursuri de învățare de ultimă generație.

Metode de predare

Indiferent de subiectul cursului dvs. online, dacă acesta nu are o metodă de predare bine definită, atunci este foarte riscant. Atunci când vorbim despre cursuri online, metodologiile de predare capătă un rol proeminent. La urma urmei, acestea reflectă atitudinile pe care le veți adopta pentru a-i face pe cursanți să se implice în procesul de învățare și pentru a-i împiedica să închidă pur și simplu calculatorul în mijlocul orei sau să lase cursul în desfășurare și să facă altceva.

Alegerea metodologiilor de predare corecte într-un mediu de învățare online este importantă pentru:

- asigurarea faptului că elevii dispun de toate instrumentele de care au nevoie pentru a învăța
- oferind o experiență de neuitat studenților
- oferirea unui conținut care poate fi absorbit și învățat
- crearea de clase dinamice și interesante
- facilitarea procesului de calificare a studenților în conformitate cu obiectivele prevăzute în planul de învățământ al cursului.

Exemple de metodologii

Învățare autodirijată

În această metodologie, pilonul principal este libertatea elevului. Elevii sunt responsabili pentru propria învățare - ei sunt cei care își gestionează singuri timpul, dedicarea și nivelul de angajament.

În general, cursurile, materialele, linkurile, articolele și cărțile sunt puse la dispoziția studenților pentru a fi utilizate în orice moment preferat. Astfel, înainte de a trece la următorul conținut, cursantul este stimulat să reflecteze și să înțeleagă, pentru a-și construi propriile cunoștințe.

Deoarece este o metodologie foarte flexibilă, cursurile de autoinstruire nu au orare fixe sau prestabilite, ceea ce le face o alternativă excelentă pentru persoanele care nu dispun de mult timp sau care lucrează și studiază, de exemplu.

Învățare deschisă

Învățarea deschisă permite, de asemenea, flexibilitate și libertate pentru cel care învață.

În cadrul acestei metodologii, elevul are autonomia de a studia mai multe materii în același timp, ceea ce îi permite să experimenteze interdisciplinaritatea. Astfel, elevul ajunge să găsească o gamă uriașă de posibilități și cunoștințe diverse care îl vor face să se dezvolte și mai mult.

În cadrul învățării deschise, fiecare student este văzut ca un individ - cu propriul său mod de a înțelege, de a învăța și de a studia - astfel încât criteriile de evaluare și de predare se pot schimba frecvent.

Învățare hibridă

Educația online nu este întotdeauna cea mai bună opțiune. Uneori, un model hibrid este mai potrivit. Educația hibridă, care combină educația tradițională și utilizarea tehnologiei pentru a obține o predare personalizată. Învățământul hibrid poate fi realizat în diferite moduri: poate însemna organizarea unor cursuri față în față și a altora online sau, de exemplu, utilizarea de instrumente digitale într-un mediu de învățare față în față.

Clasa inversată

În mediile de învățare care utilizează clasa inversată, elevii sunt încurajați să facă cercetări în avans pentru a le discuta în clasă. Astfel, materialele cu conținut sunt trimise elevilor - sub formă de videoclipuri sau articole, de exemplu - astfel încât aceștia să ajungă în clasă deja cu un anumit background pe care să îl împărtășească colegilor lor.

În consecință, orele devin mult mai interactive și mai dinamice, deoarece discuțiile iau locul monologului pe care profesorul l-ar face în cadrul modelului tradițional.

În cadrul acestei metodologii, gândirea critică, autonomia și colaborarea sunt pilonii principali.

Gamificare

O altă metodologie de predare care este, de asemenea, o tendință foarte puternică în învățarea online este gamificarea.

Gamificarea este o modalitate de a utiliza elemente comune ale jocurilor în situații care nu se limitează la divertisment, în acest caz, în educație. Aceasta înseamnă utilizarea metodologiilor jocurilor pentru a servi altor scopuri, cum ar fi transformarea unui conținut complex într-un material mai accesibil și facilitarea proceselor de învățare.

Folosind această abordare, elevii sunt distrați, sunt atrași de interactivitate, învață mai repede și obțin în continuare o diferență pe piață. Ca să nu mai vorbim de dinamica diferențiată și de atragerea studenților prin inovația cursului dumneavoastră.

Învățarea bazată pe provocări

Învățarea bazată pe provocări este probabil una dintre cele mai cunoscute metodologii de predare online.

Este o abordare multidisciplinară a predării și învățării care încurajează elevii să folosească tehnologia pe care o aplică în viața de zi cu zi pentru a rezolva probleme reale prin eforturi în casele, școlile și comunitățile lor. Natura colaborativă se bazează pe faptul că elevii lucrează cu alți elevi, cu profesorii lor și cu experți din comunitățile lor și din întreaga lume pentru a dezvolta o înțelegere mai profundă a subiectelor pe care le studiază, pentru a rezolva provocări, pentru a acționa, pentru a-și împărtăși experiența și pentru a intra într-o discuție globală despre probleme importante.

Această abordare este foarte atractivă pentru cursanți. De asemenea, are avantajul de a le spori simțul responsabilității, cărora li se cere să aibă voința și disciplina de a studia și de a învăța pe cont propriu.

Crearea unui plan de lecție pentru clasele online

Structura unui plan de lecție la distanță este aceeași cu cea a unui plan de lecție față în față.

Cu toate acestea, o lecție online necesită ca profesorul să acorde o atenție deosebită adaptării anumitor elemente, cum ar fi durata lecției, resursele didactice, metodologia și evaluarea.

Pentru a crea un plan de lecție pentru o clasă online, creativitatea educatorului și metodologia adoptată fac o mare diferență, deoarece, de obicei, are un impact direct asupra interesului elevilor de a rămâne atenți și participativi.

În elaborarea unui plan de lecție pentru învățarea online trebuie să se țină seama de următorii pași:

1. Alegeți tema, obiectivele și conținutul lecției

Subiectul, obiectivele și conținutul sunt cele mai importante elemente ale unui plan de lecție și, de regulă, nu variază între un plan de lecție față în față și un plan de lecție la distanță.

2. Stabiliți durata lecției

Atunci când stabilește durata unei clase sau a unei activități, educatorul trebuie să ia în considerare mai mulți factori. Cât timp își pot menține atenția elevii este unul dintre ei, iar acest lucru este valabil mai ales atunci când vine vorba de învățarea online, care necesită mai mult efort din partea elevilor pentru a-și menține atenția și oferă, de asemenea, multe oportunități de distragere a atenției.

3. Alegeți metodologia de predare

Metodologia folosită într-o lecție online este cel mai mare atu al profesorului. Această etapă a planului poate avea un impact direct asupra motivației elevilor de a rămâne concentrați asupra lecției sau poate sfârși prin a-i descuraja.

În învățarea online, metodologiile active, în care accentul nu este pus pe profesor, ci pe elevi, tind să fie ideale, deoarece permit elevilor să interacționeze, să participe și să joace un rol principal în dezvoltarea propriilor cunoștințe.

4. Alegerea/dezvoltarea resurselor de învățare

Resursele de învățare sunt materiale care servesc drept suport pentru educator. În cadrul învățării online, acestea ocupă o poziție proeminentă și pot fi un aliat de nădejde atunci când vine vorba de stimularea motivației și atenției elevilor. Materialele de învățare digitale care pot fi utilizate în orice tip de dispozitiv inteligent sunt ideale pentru ca elevii să le poată accesa și utiliza oriunde și oricând, facilitându-le experiența de învățare.

5. Evaluare

Ultima etapă este aceea de a decide asupra tipului de evaluare pentru a stabili ce și cât de mult au învățat elevii.

În modulul 3 - Implicarea studenților în mediile de învățare online, acest subiect al evaluării online este abordat mai în profunzime.

Platforme online

După elaborarea curriculumului, aveți nevoie de un loc unde să îl oferiți cursanților. Pentru asta există platformele de învățare online. Există diferite tipuri de platforme:

Sistem de gestionare a învățării sau mediu virtual de învățare

Un sistem de gestionare a învățării (LMS) și un mediu virtual de învățare (VLE) sunt aplicații software bazate preponderent pe internet, care permit accesul 24/7.

Ambele reunesc materiale de învățare și instrumente integrate de evaluare și comunicare, cum ar fi blogurile sau forumurile. LMS-urile tind să aibă mai multe instrumente administrative și de profilare integrate, deși nu este întotdeauna cazul.

Mediu de învățare gestionat

Un mediu de învățare gestionat (MLE) încorporează aceleași elemente ca și un LMS, dar cu instrumente și controale administrative suplimentare. Acestea pot include informații despre cursanți, note, detalii despre înscrieri, date despre finalizarea cursurilor și informații despre profesori și personal.

Mediu de învățare personalizat

Cu un mediu personal de învățare (PLE), cursanții au posibilitatea de a-și gestiona și structura propriile activități de învățare, cum ar fi utilizarea instrumentelor care răspund cel mai bine nevoilor lor și accesarea celor mai relevante conținuturi și servicii disponibile.

Curs online deschis masiv

Un curs deschis online masiv (MOOC) este un curs de învățământ la distanță găzduit pe un sistem de gestionare a învățării și conceput pentru a se adresa unui număr mare de studenți. Învățarea este, de obicei, individualizată, cu un curriculum sau o structură distinctă.

Cursurile nu oferă întotdeauna credite academice, dar pot duce la obținerea de certificate sau la dezvoltarea de competențe și învățare suplimentară care îmbunătățesc perspectiva profesională a studentului.

Alte sfaturi pentru predarea online

- Platformele de clasă online cu videoclipuri, prezentări și materiale de lectură nu ar trebui să fie considerate ca fiind singurele mijloace de furnizare a formării online. Este posibil și esențial să se diversifice experiențele de învățare ale studenților.
- Alegeți cele mai bune tehnologii pentru elevii și instituția dvs., în funcție de sistemul de comunicare din zona dvs. și de abilitățile tehnologice ale profesorilor și studenților.
- Asigurați-vă că programele sunt incluzive pentru toți elevii.
- Fiți atenți la securitatea și protecția datelor - evaluați siguranța comunicării online și verificați dacă aceste platforme și aplicații nu încalcă viața privată a elevilor.
- Mobilizarea unor instrumente care să conecteze instituțiile, părinții, profesorii și elevii. Creați comunități care să asigure interacțiuni umane regulate, cu scopul de a rezolva provocările care pot apărea din cauza elevilor izolați.
- Stabiliți timpul de desfășurare a lecțiilor în funcție de capacitatea de concentrare a elevilor într-o clasă prin videoconferință.
- Crearea de comunități online pentru a combate sentimentul de singurătate, facilitând schimbul de experiențe și discutarea strategiilor de adaptare.

Resurse suplimentare de învățare

Titlul modului:	Proiectarea de programe de studii online
Titlul resursei:	Cinci instrumente de dezvoltare e-learning pentru proiectanții de instruire
Cod resursă:	R2.1

Descrierea resursei:	Urmăriți tutorialul video despre cum să creați diferite tipuri de resurse E-learning, în mai multe platforme, cum ar fi Adobe Captivate, Adobe Captivate, Articulate Storyline, Lectora Inspire și altele.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă vă va ajuta să descoperiți alte resurse creative de e-learning care pot fi folosite pentru a crea materiale atractive.
Legătura cu resursa:	https://www.youtube.com/watch?v=d-xEBLSOTBI&ab_channel=LearningProducer

Referințe

Lista completă a metodelor de predare. Disponibilă la:

<https://onlinedegrees.sandiego.edu/complete-list-teaching-methods/>

Metode de instruire pentru învățarea online. Disponibil la:

<https://www.onlineeducation.com/guide/instructional-methods>

Metode de predare și pedagogie online. Disponibil la:

<https://www.digitalclassworld.com/blog/online-teaching-methods-and-pedagogy/>

Învățarea bazată pe provocări. Disponibil la: <https://www.challengebasedlearning.org/>

Învățarea bazată pe provocări: Un ghid pentru sala de clasă. Disponibil la:

https://www.apple.com/br/education/docs/CBL_Classroom_Guide_Jan_2011.pdf

5 sfaturi susținute de cercetări pentru a vă îmbunătăți prezența didactică online. Disponibil

la: <https://www.edutopia.org/article/5-research-backed-tips-improve-your-online-teaching-presence>

Modulul 3. Implicarea studenților în mediile de învățare online

Introducere

Unul dintre cei mai importanți factori pentru o învățare online eficientă și de succes este capacitatea de a atrage cursanții și de a-i încuraja să studieze. Învățarea online necesită mult mai multă motivație, deoarece elevii devin mai responsabili pentru procesul de învățare. Acest lucru nu înseamnă că educatorul nu are nicio responsabilitate în menținerea angajamentului elevului. De fapt, educatorul este actorul cheie care pune totul la punct, astfel încât elevul să aibă o experiență de învățare pozitivă și interesantă. Există multe strategii diferite de implicare care pot fi adoptate și chiar și câteva mici schimbări în postura educatorului pot face o diferență semnificativă în ceea ce privește dorința de a învăța a elevilor.

În acest modul, vom discuta câteva idei pe care educatorii le pot pune în aplicare pentru a-și implica elevii. Ne vom concentra, de asemenea, pe importanța evaluării și certificării online pentru a menține interesul elevilor și pentru a-i determina să își stabilească obiective pentru a obține recunoașterea eforturilor lor.

După parcurgerea modulului 3, veți fi dobândit cunoștințele, abilitățile și atitudinile prezentate în tabelul de mai jos.

Cunoștințe	Competențe	Atitudini
<ul style="list-style-type: none"> • Cunoașterea modului în care trebuie să implice cursanții într-un mediu online. • Cunoașterea modalităților posibile de recunoaștere a realizărilor elevului • Cunoașterea strategiilor și instrumentelor de evaluare online 	<ul style="list-style-type: none"> • Motivați elevii să învețe într-un mediu online • Recunoașterea și aplicarea strategiilor de implicare • Recunoașterea și utilizarea instrumentelor de implicare existente • Să fie capabil să creeze un certificat pentru învățarea online 	<ul style="list-style-type: none"> • Interes pentru crearea de materiale atractive pentru învățarea online. • Disponibilitatea de a aplica instrumente colaborative pentru evaluarea online. • Înțelegeți importanța menținerii motivației cursanților

Strategii de implicare

Tutorii motivați îi inspiră pe cursanți

Elevii au tendința de a rămâne motivați atunci când percep că profesorii/tutorii lor se bucură de munca lor. Cu alte cuvinte, a arăta că ești pasionat de cunoaștere și a împărtăși ceea ce știi este un bun punct de plecare pentru ca elevii să își mențină concentrarea în clasă.

Învățare activă

Învățarea activă este un termen tehnic pentru un set de practici pedagogice care abordează învățarea dintr-o perspectivă diferită de cea a tehnicilor tradiționale de învățare, cum ar fi cursurile discursive, în care se așteaptă ca profesorul să predea, iar studentul să învețe. În învățarea activă, se înțelege că studentul nu trebuie să fie doar un receptor de informații, ci trebuie să se implice activ în dobândirea de cunoștințe, concentrându-se asupra obiectivelor sale și urmărind cunoașterea într-un mod proactiv.

Învățare în colaborare

Învățarea prin colaborare este o strategie de predare bazată pe interacțiune și pe participarea activă a elevilor la procesul de învățare. Obiectivul este de a promova schimbul de experiențe, cooperarea și implicarea elevilor.

Includeți provocările ca formă de stimulare

Dezvoltarea de stimulente pentru a menține participarea studenților este, de asemenea, obiectivul oricărui tutor. Mediul de învățare ar trebui să fie interesant, deoarece nu numai că permite contactul cu noi viziuni asupra lumii și gândirea critică, dar și stimulii vizuali sunt valoroși în acest caz. Astfel, lucrul cu diferite scenarii și

vizitele virtuale la muzee sunt exemple de acțiuni care pot surprinde și motiva studenții.

Sprrijină crearea de rutine de studiu

Încurajați-i pe elevii dumneavoastră să stabilească rutine de învățare. Încurajați-i să învețe în fiecare zi la aceeași oră, sau cel puțin o oră pe zi, sau de trei ori pe săptămână. Totul depinde, desigur, de disponibilitatea elevului, dar a avea o rutină este o modalitate de a-i educa și de a-i menține motivați. Tutorele poate oferi instrumente care să ajute în această sarcină, cum ar fi aplicațiile de reamintire sau activarea unui sistem de jurnal pe platformă.

Explorați diferite tipuri de media

Toți elevii învață mai bine într-un anumit mod. Unii preferă formatul audio, în timp ce alții preferă video, iar alții înțeleg mai bine conținutul textual. Diagramele, hărțile mentale și alte formate sunt modalități excelente de a face conținutul dvs. mai interesant și accesibil tuturor. Așadar, nu ezitați să explorați diferite formate și să oferiți tuturor șansa de a învăța cu ajutorul unor resurse care să le mențină atenția.

Puneți cursanții să revizuiască

Scrierea folosind propriile cuvinte ajută la crearea mai multor rețele neuronale decât copierea notițelor.

Așadar, dacă este cazul, încurajați-i pe elevi să întrerupă înregistrarea video a lecției și să noteze ceea ce înțeleg în caietele lor. O altă opțiune este de a oferi exerciții care să încurajeze aplicarea practică a ceea ce s-a învățat.

Cereți feedback

O modalitate de a arăta sprijinul pentru studenți este de a fi deschis la dialog. Din acest motiv, solicitarea de feedback este o alegere excelentă. Cu această atitudine simplă, puteți crește implicarea și plăcerea la clasă și puteți reduce rata abandonului școlar. În plus, înțelegerea nevoilor elevilor vă ajută să oferiți îndrumare și materiale de cercetare mai adecvate în funcție de nevoile fiecărei clase.

Crearea de spații sociale

De asemenea, predarea online are nevoie de pauze, iar unele dintre acestea pot fi folosite pentru a reproduce pauza de la școală și pentru a încuraja studenții să socializeze, permițând un anumit moment al zilei sau al săptămânii pentru a avea o "pauză la distanță", astfel încât studenții să poată vorbi despre viață sau alte subiecte la alegere. Chiar și atunci când elevii sunt singuri, ei tot au noutăți de spus sau lucruri pe care ar dori să le împărtășească. De asemenea, profesorul poate sugera webinarii sau sesiuni de întrebări și răspunsuri pentru a-i încuraja pe elevi să își exprime ideile sau preocupările. Prin organizarea acestora, acesta reduce, de asemenea, posibilele întreruperi cauzate de aceste tipuri de schimburi în timpul unei lecții sincrone.

Stabilirea obiectivelor și urmărirea progreselor individuale

Pentru a monitoriza progresul elevilor, trebuie stabilite obiective rezonabile pentru fiecare elev. Tutorele ar trebui să fie cât mai transparent posibil cu studenții în ceea ce privește performanța lor actuală și ceea ce pot realiza. Utilizarea tehnologiei poate contribui la sprijinirea lor și la planificarea în vederea îmbunătățirii. De exemplu, utilizarea unui instrument coerent și simplu pentru a măsura progresul elevilor în ceea ce privește scrisul, lună de lună.

Promovarea autorefecției

De obicei, elevii finalizează activitatea, dar nu au obiceiul de a reflecta asupra a ceea ce au învățat. Chiar dacă îi încurajați pe elevi să își verifice lucrările și să le compare cu corecția oferită ulterior, crearea unui spațiu și a unui timp pentru a construi o cultură a autorefecției le permite elevilor să învețe procesul de monitorizare a propriilor greșeli și să dobândească autonomie în corectarea acestora.

Acceptați că tehnologia are defecte

Într-o perioadă în care toată lumea este din ce în ce mai dependentă de tehnologie, este important să știm că, deși este foarte bună pentru utilizarea zilnică, aceasta are și limite. A fi rezistent la conexiunea proastă în timpul videoconferințelor, la frustrările atunci când activitățile nu decurg așa cum au fost planificate și a fi cât se poate de pragmatic în a face față neprevăzutului sunt câteva dintre exemplele pe care profesorul trebuie să le aibă în vedere. În funcție de problema apărută, profesorul poate oricând să stabilească o soluție alternativă.

Evaluare online

Evaluarea online vă oferă informații despre modul în care funcționează procesul de învățare și despre nivelul de cunoștințe și abilități pe care elevii le-au dobândit. La fel ca în cazul învățării tradiționale în clasă, vă va ajuta să înțelegeți cât de bine s-au implicat cursanții în subiect și vă va oferi indicii pentru a vă adapta strategia de predare, pentru a oferi o formare mai bună și personalizată pentru cursanții dumneavoastră.

Evaluările online ar trebui să fie gândite într-un mod diferit față de învățarea tradițională: nu uitați că subiectul este abordat într-un mod nou în educația online și că evaluarea trebuie să țină pasul cu aceste diferențe.

Este important să ne gândim la metode continue și diversificate. În acest fel, profesorii pot înțelege evoluția elevilor și pot aduce mai mult interes și implicare în teste și proiecte.

Pentru a face o bună evaluare, educatorul trebuie să se întrebe: ce învață elevii? Care sunt dificultățile? Ce mai rămâne de învățat? Ce putem face pentru a rezolva aceste probleme?

Tipuri de instrumente de evaluare online

Proiecte

Modelul convențional de testare nu este foarte potrivit pentru evaluările online. Propunerea de finalizare a unui proiect este o bună alternativă la un test tradițional care conține doar întrebări deschise sau cu variante multiple de răspuns. De asemenea, le oferă cursanților posibilitatea de a-și pune în practică noile cunoștințe, ceea ce îi motivează și mai mult.

Evaluare online în timpul lecției sincrone

În timpul lecției, profesorul poate evalua progresul elevilor. Acest lucru este posibil cu ajutorul apelurilor video și al transmisiunilor în direct. Aranjați cu elevii o modalitate de a pune întrebări și de a răspunde la ele.

Chestionare și jocuri

Predarea conținutului în moduri diferite este o strategie bună pentru învățarea online, iar educatorul poate face mici evaluări la sfârșitul fiecărui subiect pentru a ști ce elevi au nevoie să revizuiască conținutul.

Puteți utiliza instrumente precum Kahoot! sau Google Forms pentru a crea un test și pentru a primi date și grafice cu răspunsurile. O altă alternativă interesantă este gamificarea. Jocurile de învățare nu trebuie să fie doar pentru a dobândi cunoștințe, ci pot fi dezvoltate și ca o modalitate de evaluare a ceea ce au învățat elevii. [Learningapps.com](https://www.learningapps.com) este un exemplu de instrument gratuit care poate fi folosit în acest scop.

Autoevaluare

Autoevaluarea este o metodă folosită deja de multe școli. Prin completarea exercițiilor de autoevaluare, cursanții pot avea o mai bună înțelegere a procesului lor de învățare. Deoarece nu sunt evaluați de alții, ci de ei înșiși, aceștia sunt mai liniștiți și pot gândi mai clar la propria învățare, la realizările și la obiectivele lor. Autoevaluarea este, de asemenea, foarte valoroasă pentru educator, deoarece oferă o perspectivă asupra atitudinii cursanților față de procesul lor de învățare.

Certificare și alte recompense

Importanța certificării

Piața muncii este din ce în ce mai exigentă în ceea ce privește formarea profesională. Din acest motiv, urmarea unui curs complementar a devenit esențială pentru oricine dorește să se remarce în carieră. Însă, la fel de important ca și dobândirea și reciclarea cunoștințelor este să dovedești că studiile au fost efectuate

Certificatele sunt o garanție că o persoană are cunoștințe mai aprofundate despre un anumit subiect. Uneori, este dificil să obțineți recunoașterea oficială a cursului. Dar

totuși, finalizarea cursului sau a materialelor arată că profesionistul caută să se actualizeze și să se perfecționeze. Este un semn de dedicare, proactivitate, interes și efort, iar acest lucru poate face o diferență pozitivă atunci când un candidat candidează pentru un loc de muncă.

Eliberarea unui certificat

- Emiterea de certificate pentru cursuri sau cursuri online este o sarcină foarte simplă și nu există o singură modalitate de a face acest lucru. Fiecare educator poate adapta și dezvolta metoda pe care o consideră mai potrivită. Cu toate acestea, există câteva aspecte esențiale care trebuie luate în considerare:
- Stabilirea cerințelor pentru obținerea certificatului.
Este la latitudinea educatorului să stabilească cine va primi certificatul. Un curs care distribuie certificate tuturor celor care se înscriu ar putea să nu fie luat în serios. Așadar, luați în considerare stabilirea unui set de cerințe pentru obținerea certificatului. De exemplu, o cerință minimă de prezență sau un număr minim de sarcini finalizate cu succes.
- Alegerea tipului de certificat.
Certificatele pot fi emise în format digital sau fizic. În format fizic, educatorul trebuie să îl elibereze, să îl semneze și să îl înmâneze cursantului. Certificatul digital, pe de altă parte, poate fi trimis cursantului prin e-mail, prin platforma de e-learning sau printr-un alt instrument de comunicare digitală.

Certificatele digitale trebuie să includă:

- Numele instituției
- Denumirea cursului
- Numele studentului
- Volumul de lucru
- Semnătura instituției
- Locul și data
- Logo-ul instituției

Certificatele digitale pot fi create cu orice instrument de scriere sau de design, cum ar fi Microsoft Word, PowerPoint sau Canva.

Ecusoane digitale

Pentru a încuraja oamenii să dobândească noi competențe, furnizorii de educație și companiile au implementat sistemul de insigne digitale, care recunoaște finalizarea cursurilor, formarea, participarea la evenimente și expertiza în anumite domenii.

O insignă digitală este un tip de certificat online care conține metadate cu informații despre instituția emitentă, data, descrierea activității, cunoștințele și competențele dobândite și valabilitatea. Aceasta poate fi adăugată la CV-ul unei persoane sau poate fi partajată în rețelele sociale, cum ar fi LinkedIn sau Facebook, de exemplu.

Insignele digitale se potrivesc bine cu învățarea bazată pe provocări și cu gamificarea și pot funcționa ca o recompensă pentru îndeplinirea sarcinilor sau pentru rezolvarea provocărilor, ceea ce aduce o motivație suplimentară pentru ca elevii să se angajeze în activitatea de învățare.

Resurse suplimentare de învățare

Titlul modului:	Implicarea studenților în mediile de învățare online
Titlul resursei:	Instrumente tehnice de top pentru evaluarea formativă
Cod resursă:	R 3.1
Descrierea resursei:	Instrumentele de evaluare online sunt foarte utile pentru a sprijini atât cursanții, cât și formatorii în procesul de învățare. În această resursă sunt disponibile mai multe instrumente de evaluare care se pot potrivi cel mai bine nevoilor atât ale cursanților, cât și ale formatorilor.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Lecții interactive și materiale video pentru a profita la maximum de instrumentele de evaluare online.
Legătura cu resursa:	https://www.common sense.org/education/top-picks/top-tech-tools-for-formative-assessment

Referințe

9 moduri de a îmbunătăți implicarea studenților în învățarea virtuală. Disponibil la: <https://lifestorm.co/blog/student-engagement-online-learning>

Recomandări pentru a crește implicarea studenților în cursurile online. Disponibil la: <https://www.niu.edu/citl/resources/guides/increase-student-engagement-in-online-courses.shtml>

Implicarea studenților în învățarea online: Ce funcționează și de ce. Disponibil la: <https://psychology.usu.edu/research/factotum/files/Student%20Engagement%20in%20Online%20Learning%20-%20What%20Works%20and%20Why.pdf>

32 de instrumente de evaluare online pentru profesori (cu caracteristici). Disponibil la: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/online-assessment-tools>

9 moduri de a evalua învățarea studenților online. Disponibil la: <https://www.ispringsolutions.com/blog/8-ways-to-assess-online-student-learning>

Modulul 4. Comunicarea online

Introducere

Comunicarea este unul dintre principalii piloni ai învățării online. În timp ce într-un mediu de învățare față în față, comunicarea este mult mai ușoară, în învățarea online există unele bariere care împiedică comunicarea între educatori și cursanți sau între colegi. Acest lucru poate avea un mare impact asupra calității învățării, deoarece un elev care nu este capabil să pună întrebări, să împărtășească idei sau să învețe într-un mediu colaborativ nu va putea depăși cu ușurință niciun obstacol în procesul de învățare și nici nu va putea intra în contact cu perspective și idei diferite, ceea ce este o necesitate pentru a-și extinde învățarea.

În ciuda limitărilor de comunicare în învățarea online, în comparație cu învățarea față în față, există multe instrumente online care pot contribui la atenuarea lipsei de comunicare.

În acest modul, ne vom familiariza cu unele dintre aceste instrumente, în special cu videoconferințele, chat-ul, rețelele sociale și resursele de gestionare a conținutului care sprijină învățarea online.

La finalizarea cu succes a acestui modul, veți fi dobândit cunoștințele, abilitățile și atitudinile menționate în tabelul de mai jos.

Cunoștințe	Competențe	Atitudini
<ul style="list-style-type: none">• Cunoștințe despre cum să stabilească canale de comunicare online pentru învățare• Cunoștințe despre instrumentele online existente pentru comunicare	<ul style="list-style-type: none">• Stabiliți o strategie de comunicare pentru a încuraja cursanții să comunice cu tutorele și între ei.• Reducerea barierelor din calea comunicării online cu elevii lor• Alegeți cele mai potrivite canale de comunicare online	<ul style="list-style-type: none">• Conștientizarea importanței sporite a comunicării între colegi și între cursanți și educatori• Disponibilitatea de a facilita comunicarea cu și între cursanți

Comunicarea în mediile de învățare online

Predarea online nu înseamnă că interacțiunea și comunicarea dintre cursanți și educatori devine mai puțin importantă. De fapt, pentru succesul învățării online, acest lucru devine chiar mai crucial.

Ceea ce le va lipsi cel mai mult elevilor atunci când vor învăța online (mai ales dacă învățarea online este forțată în loc să fie o alegere, de exemplu din cauza pandemiei COVID19) este relația umană care este cultivată în fiecare zi la școală și în clasă. Interacțiunile pe care elevii le trăiesc cu colegii lor și cu profesorul pe coridoare, înainte și după orele de curs sau socializarea în timpul pauzelor, sunt de neînlocuit. Așadar, deși poate fi tentant pentru educator să se concentreze pe conținutul de învățare atunci când predă online, acesta ar trebui să găsească întotdeauna modalități de a încuraja contactul între colegi și între cursanți și profesor. Din fericire, nu ducem lipsă de instrumente care fac posibilă comunicarea online. E-mailurile, mesajele video, apelurile telefonice, mesajele prin intermediul platformei sau comentariile la teme/documentele partajate sunt doar câteva exemple de interacțiune online. În plus, stabilirea unei forme de comunicare regulată poate arăta cursanților că educatorul este interesat de progresul lor și de sprijinirea învățării lor.

Instrumente de comunicare online

Elevii din ziua de azi comunică cu ușurință în mediul digital, uneori mai mult decât părinții și profesorii lor. Interacțiunea în aceste spații are multe de adăugat practicii pedagogice pentru dezvoltarea planului de lecție la distanță.

Există o mulțime de instrumente și platforme pentru comunicarea online. Iată câteva sugestii:

Videoconferință

Instrumentele de videoconferință sunt utile pentru conversațiile în timp real. În timpul cursurilor virtuale, este posibilă, de asemenea, partajarea ecranului computerului, astfel încât ceilalți participanți să poată vizualiza conținutul. Alte opțiuni sunt chat-ul și editarea documentelor în colaborare.

În cazurile în care conexiunea la internet este slabă, un sfat este să participați la videoconferință doar cu sunet, evitând astfel eșecurile de comunicare.

- *Google Hangouts*



Google Hangouts vă permite să organizați videoconferințe cu până la 10 persoane în același timp. Pentru a începe o întâlnire, trebuie doar să faceți clic pe opțiunea "apel video" și să trimiteți o invitație prin e-mail sau să partajați link-ul cu toți cei care vor participa la conferință.

- *Întâlniri Zoom*



În opțiunea gratuită Zoom Meetings, apelul video este limitat la 40 de minute, dar numărul de participanți este mai mare decât în Google Hangouts, până la 100 de persoane.

În mod similar, persoana care creează conferința trebuie să trimită invitația prin e-mail sau să partajeze linkul pentru ca oamenii să poată intra în sală. În plus, nu este necesar să aveți un cont pe acest instrument pentru a participa.

Puteți, de asemenea, să transferați fișiere, să folosiți o tablă albă și să salvați conferințele video în cloud pentru a le accesa ori de câte ori este necesar.

- *Microsoft Teams*



În timpul perioadei de carantină, Microsoft a oferit acces gratuit la Microsoft Teams. În versiunea gratuită, puteți organiza conferințe video cu până la 300 de participanți. În plus, instrumentul vă permite să stocați 2GB de fișiere pe persoană și 10GB pe grup.

O altă posibilitate este conexiunea sa cu aplicații precum Trello și Evernote.

Conversație

Instrumentele de chat sunt ideale pentru comunicarea zilnică, pentru a trimite materiale și mesaje și pentru a răspunde la întrebări.

- *WhatsApp*



Majoritatea oamenilor au un smartphone cu WhatsApp instalat. Avantajul este că toată lumea este obișnuită să îl folosească, așa că nu este nevoie de instruire.

O idee de pus în practică cu acest instrument este crearea de grupuri în funcție de clasă sau de anul școlar. Astfel, profesorii pot trimite videoclipuri, mesaje text și audio care să îi ghideze pe cursanți cu privire la conținutul și activitățile care trebuie realizate.

- *Telegrama*



Caracteristicile Telegram sunt similare cu cele ale WhatsApp. Ambele vă permit să creați grupuri, să trimiteți fișiere, să trimiteți mesaje vocale, să efectuați apeluri, printre alte funcții.

Marea diferență este că Telegram funcționează și pe computere desktop, extinzând astfel posibilitatea de a include mai multe persoane. În plus, instrumentul funcționează cu criptare, ceea ce îmbunătățește securitatea datelor.

- *Slack*



Slack este un instrument modern care permite o mai bună organizare în schimbul de mesaje și fișiere. Cu Slack, căutarea de conținut și conversații vechi este mai ușoară.

De asemenea, este posibil să creați canale de comunicare, ca și cum ar fi vorba de grupuri, și să trimiteți mesaje directe fiecărui elev sau profesor.

Funcționează în versiunile web, desktop și mobil și este integrat cu mai multe alte servicii externe.

Retele sociale

Retelele sociale sunt importante pentru a menține oamenii conectați într-un mod mai interactiv decât, de exemplu, instrumentele de chat. Prin postarea unui videoclip sau a unei imagini pe o rețea socială, toată lumea poate interacționa pe același subiect într-un mod dinamic și organizat.

Este posibil să partajați articole, prezentări, videoclipuri și să promovați discuții despre cele mai diverse subiecte. De asemenea, promovează socializarea între elevi și profesori.

- *Facebook*



Avantajul utilizării Facebook este că este o rețea socială pe care aproape toată lumea este obișnuită să o folosească. În plus, oferă posibilitatea de a crea grupuri.

Dezavantajul este că, fiind o rețea socială foarte utilizată, poate fi o țintă ușoară pentru distragerea atenției cu postări în afara scopului educațional. Din acest motiv, următorul instrument despre care vom vorbi este o opțiune și mai interesantă pentru școli.

- *Yammer*



Cu o utilizare similară cu cea a Facebook, Yammer se adresează atât întreprinderilor, cât și școlilor. De asemenea, este posibil să se facă postări, să se creeze grupuri închise și să se interacționeze prin intermediul like-urilor, comentariilor și share-urilor.

Deși este gratuit, înregistrarea trebuie să se facă prin intermediul e-mailurilor corporative, școlare sau universitare.

,

Managementul conținutului

Avantajul unui manager de conținut constă în faptul că acțiunile precum postarea, stocarea și accesarea materialelor sunt mai agile și mai organizate. Acest lucru facilitează comunicarea între profesor și elev.

- *Google Classroom*



Google Classroom este faptul că a fost conceput special pentru școli. Acesta face parte dintr-un set de resurse Google numit Google for Education.

Acesta oferă următoarele opțiuni:

- Anunțuri de postare
- Distribuirea de sarcini, care pot fi corectate după livrare
- Pregătirea evaluărilor
- Ordinea de zi împărtășită cu întreaga clasă
- Integrarea cu alte aplicații, cum ar fi Quizizz și Tynker

Resurse suplimentare de învățare

Titlul modului:	Comunicare online
Titlul resursei:	Strategii de comunicare pentru învățământul online de vară

Cod resursă:	R4.1
Descrierea resursei:	Acest webinar prezintă câteva strategii și sfaturi pentru comunicarea cu studenții în mediile de învățare online. Deși se adresează în special cursurilor online de vară, poate fi aplicat la orice tip de învățare online.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Folosind această resursă, puteți dobândi noi cunoștințe despre cum să implicați elevii online și cum să încurajați comunicarea pentru o experiență de învățare mai fructuoasă.
Legătura cu resursa:	https://www.youtube.com/watch?v=2au-dH_WR7E

Titlul modului:	Introducere în predarea online
Titlul resursei:	Miro
Cod resursă:	R4.2
Descrierea resursei:	Miro este o platformă online care vă va ajuta să construiți hărți mentale, diagrame și planșe de notițe. Totul în timp real și, eventual, în colaborare. Este adaptabil la nevoile elevilor. Este potrivit pentru a dezvolta idei pentru proiecte, pentru a organiza informații în mod vizual și pentru a construi un flux de creație care să funcționeze atât pentru formator, cât și pentru cursanți, care câștigă mai multă agilitate cu un instrument care permite să construiți și să adaptați ceea ce doriți să includeți în tablă.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă vă va ajuta să creați diferite resurse, hărți mentale, diagrame, cu elemente diferite și atractive din punct de vedere vizual.
Legătura cu resursa:	https://miro.com/

Referințe

Să discutăm: comunicarea eficientă cu studenții online. Disponibil la: <https://humanmooc.pressbooks.com/chapter/lets-talk-effectively-communicating-with-your-online-students/>

Comunicarea eficientă în cursurile online. Disponibil la: <https://kb.ecampus.uconn.edu/2022/01/21/effective-communication-in-online-courses/>

7 instrumente de comunicare online care vă pot ajuta să colaborați în echipele de eLearning. Disponibil la: <https://elearningindustry.com/7-online-communication-tools-collaborate-elearning-teams>

Instrumente de comunicare video pentru educația online. Disponibil la: <https://huddlecamhd.com/video-communication-tools-for-online-education/>

Modulul 5. Instrumente pentru dezvoltarea de materiale pentru învățarea online

Introducere

Chiar și înainte ca pandemia COVID-19 să forțeze colegiile și universitățile să treacă toate cursurile în formate de învățământ la distanță sau online, utilizarea resurselor digitale de predare, cum ar fi site-urile web și aplicațiile, pentru a îmbunătăți învățarea era ceva deja văzut.

Tehnologia multimedia a fost întotdeauna prezentă pentru a sprijini materialele didactice tradiționale. De obicei, atunci când se învață despre un anumit subiect care poate fi mai greu de înțeles fără o vizualizare, facilitatorul poate folosi resursele digitale pentru a oferi mai multe informații și pentru a îmbunătăți capacitatea cursanților de a vedea dincolo de ceea ce este scris pe hârtie.

În timp ce în mediile educaționale tradiționale resursele digitale sunt folosite pentru a completa învățarea, în clasele virtuale, resursele digitale înlocuiesc conținutul. Acest lucru înseamnă că resursele digitale de învățare, care erau implementate în educație ca supliment la materialele pe suport de hârtie și la conținutul cursului, sunt acum resursele digitale care sunt utilizate pentru procesul de învățare propriu-zis.

Transformarea digitală completă a procesului de învățare ridică numeroase provocări pentru tutorii VET, atât în ceea ce privește stăpânirea competențelor digitale necesare, cât și menținerea implicării elevilor chiar și la distanță.

Modulul oferă cunoștințe despre diferite resurse digitale de predare care pot fi aplicate în contexte de învățare online și despre o gamă largă de instrumente open-source existente care pot ajuta tutorii VET să își creeze propriile resurse digitale. Modulul include următoarele subiecte:

- Instrumente open-source
- Resurse digitale de învățare

Cunoștințe	Competențe	Atitudini
<ul style="list-style-type: none">● Cunoștințe factuale despre instrumentele open-source existente	<ul style="list-style-type: none">● Aplicarea competențelor digitale pentru a	<ul style="list-style-type: none">● Cunoașterea modului de creare a resurselor de învățare online

<p>pentru crearea de resurse de învățare online</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cunoștințe despre diferitele tipuri de resurse care pot fi dezvoltate cu instrumente open-source ● Cunoștințe despre cum se aleg instrumentele adecvate în funcție de nevoile specifice 	<p>crea resurse de învățare online</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificați instrumentele potrivite ● Analizați diferitele tipuri de resurse de învățare ● Analizați și identificați competențele necesare pentru a lucra în mediul online 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aprecierea modului de creare a resurselor de învățare online ● Cunoașterea diferitelor tipuri de resurse de învățare online
--	--	--

Instrumente open-source

Software-ul cu sursă deschisă se referă la orice software care este lansat sub o licență prin care deținătorul drepturilor de autor acordă utilizatorilor drepturile de utilizare a software-ului pentru oricine și în orice scop. Într-un cadru educațional, instrumentele open-source oferă educatorilor și elevilor din întreaga lume libertatea de a preda și de a învăța fără restricții.

Sursa deschisă este un termen care se referea inițial la software-ul cu sursă deschisă (OSS). Software-ul cu sursă deschisă este un cod conceput pentru a fi accesibil publicului - oricine poate vedea, modifica și distribui codul după cum consideră necesar.

În anii '50 și '60, cercetătorii care au dezvoltat primele tehnologii de internet și protocoale de rețele de telecomunicații s-au bazat pe un mediu de cercetare deschis și colaborativ. Rețeaua ARPANET (Advanced Research Projects Agency Network), care avea să devină mai târziu fundația internetului modern, a încurajat evaluarea inter pares și un proces deschis de feedback. Grupurile de utilizatori au împărtășit și au construit pe baza codului sursă al fiecăruia. Forumurile au contribuit la facilitarea conversațiilor și la dezvoltarea unor standarde de comunicare și colaborare deschisă.

Până la nașterea internetului, la începutul anilor 1990, au început să se răspândească valorile colaborării, evaluării inter pares, comunicării și deschiderii. La începutul anului 1998 a fost înființată [Inițiativa](#) pentru sursă deschisă (OSI), care a oficializat termenul de sursă deschisă și a stabilit o definiție comună, la nivelul întregii industrii, care respectă criteriile specifice. [Portalul european](#) oferă un catalog online de resurse digitale de învățare pentru profesori și educatori, disponibile în mai multe limbi europene.

Resurse digitale de învățare

Termenul "resurse digitale de învățare" (DLR) se referă la orice materiale în format digital, cum ar fi materiale audio, video, jocuri interactive, grafice și animații, care pot sprijini implicarea elevilor și îi pot ajuta să își atingă rezultatele învățării. Varietatea de resurse digitale de învățare poate servi unor scopuri educaționale diferite și poate fi furnizată în funcție de nevoile elevilor.

Învățare bazată pe video

Învățarea bazată pe video are capacitatea de a combina imagini filmate de cameră, animații, grafică, text și audio, clipurile video creează o experiență de învățare excepțională. În ceea ce privește formarea profesională în cadrul companiilor, [cercetările au arătat](#) că există mai multe beneficii în cazul optării pentru video, inclusiv îmbunătățirea ratelor de retenție a cursanților.

Video este un format pe care elevii îl pot accesa cu ușurință cu orice dispozitiv digital, inclusiv tablete, smartphone-uri și chiar televizoare inteligente. Pe lângă faptul că sprijină elevii în învățare datorită eficienței și accesibilității lor, învățarea bazată pe video s-a dovedit a fi un instrument de reflecție puternic pentru profesori, dar și semnificativ în contextul dezvoltării lor profesionale, îmbunătățind calitatea generală a experienței de la clasă. Datorită diverselor efecte pozitive ale acestora, învățarea bazată pe video devine un standard dominant al formării online.



Figura 1. Ilustrația învățării bazate pe video (Sursa: <https://www.freepik.com/>)

Învățarea pe bază de materiale video este disponibilă în mai multe formate diferite care servesc unor scopuri unice. Videoclipurile *explicative* au devenit unul dintre cele mai populare tipuri de videoclipuri utilizate în e-learning. Acestea fac lecțiile mai atractive și mai plăcute, astfel încât cursanții pot reține mult mai bine informațiile.

Acesta include animații ușor de înțeles, care îmbunătățesc experiența de învățare. Acestea pot simplifica subiecte complexe și pot transforma materialele de lectură cu text greu de citit în materiale vizuale ușor de digerat. Videoclipurile explicative facilitează conectarea și interacțiunea cursanților cu conținutul cursului într-un mod semnificativ și le oferă cursanților elemente vizuale plăcute ochiului, care fac procesul de învățare mult mai distractiv.

Videoclipurile instructive sunt tutoriale bazate pe practică, sau tutoriale practice care oferă îndrumări pas cu pas despre cum să faci ceva, sau cum să faci ceva corect sau mai eficient. Oferă informații detaliate despre cum să faci față unei anumite provocări. De obicei, este vorba despre un expert pe un anumit subiect care descrie sau demonstrează un proces, transferă cunoștințe, explică un concept sau arată cuiva cum să facă ceva. Expertul oferă informații relevante pentru a rezolva o problemă sau pentru a obține un rezultat, adesea cu aplicații din viața reală. Tutorialele video sunt un exemplu excelent de învățare prin practică și sunt capabile să transforme o experiență de vizionare pasivă într-o experiență de învățare activă.

Lecția video sau prelegerea video este un material video care prezintă un material educațional pentru un anumit subiect. Poate fi o înregistrare video a unui profesor care vorbește în fața camerei, fotografii și text despre subiect sau un amestec de acestea. Ele pot fi create prin simpla înregistrare a unui discurs live, a unor întâlniri sau a unei prestații a unui expert sau pot fi create în mod intenționat pentru a acoperi un anumit subiect. O prelegere video este o modalitate foarte eficientă de a transforma sesiunile de învățare unice în conținut reutilizabil.

Puncte forte	Limitări
<ul style="list-style-type: none">● Captează atenția● Ajută la păstrarea informațiilor și a cunoștințelor● Îmbunătățește competența în îndeplinirea sarcinilor● Simplifică datele complexe● Ajută la introducerea de noi concepte● Adaptabil la schimbare● Rentabil● Facilitează microînvățarea	<ul style="list-style-type: none">● Competențe tehnice necesare● Configurarea necesită mult timp● Nu este ușor pentru începători● Distragând atenția elevilor de la învățare

Învățare bazată pe audio

Mijloacele audio s-au dovedit a fi un mijloc puternic și eficient de transmitere a informațiilor pentru profesori, în special în zonele marcate de conflicte sau în locații îndepărtate și izolate. Deoarece este o tehnologie de difuzare, ascultătorii pot fi aduși la bord la un cost foarte scăzut. În plus, radiourile și playerele de casete audio și CD-

uri sunt tehnologii ușor de utilizat și disponibile pe scară largă, chiar și în cele mai sărace colțuri ale lumii.

Radioul - atât difuzat, cât și interactiv - a fost un model utilizat în mod obișnuit pentru instruirea profesorilor la distanță. Unul dintre cele mai vechi exemple de învățământ la distanță bazat pe suport audio provine din Australia. În anii 1950, Școlile Aerului (SOA) din Australia au început să folosească transmițătoare radio de înaltă frecvență audio bidirecționale pentru a trimite și a primi lecții și mesaje către și de la elevii din Teritoriile de Nord și Australia de Vest. Elevii interacționează cu profesorii de la un studio (de emisie) și cu alți elevi din întreaga Australie la ore programate în mod regulat în timpul zilei.

În ultimii ani, internetul și tehnologiile mobile revoluționează și transformă toate formele de învățare bazată pe suport audio. *Podcasturile* au devenit un instrument din ce în ce mai comun și mai util în repertoriul de dezvoltare profesională a profesorilor bazată pe suport audio, datorită versatilității și portabilității lor.

Un podcast sau o prelegere audio este o serie episodică de înregistrări audio sau video digitale, adesea axate pe o temă sau un subiect specific, pe care studenții le pot descărca și asculta în orice moment pe dispozitivele lor mobile. Este mult mai probabil ca elevii să asculte și să consume materiale dacă pot face acest lucru în autobuz, la volan, spălând vasele sau la sala de sport.

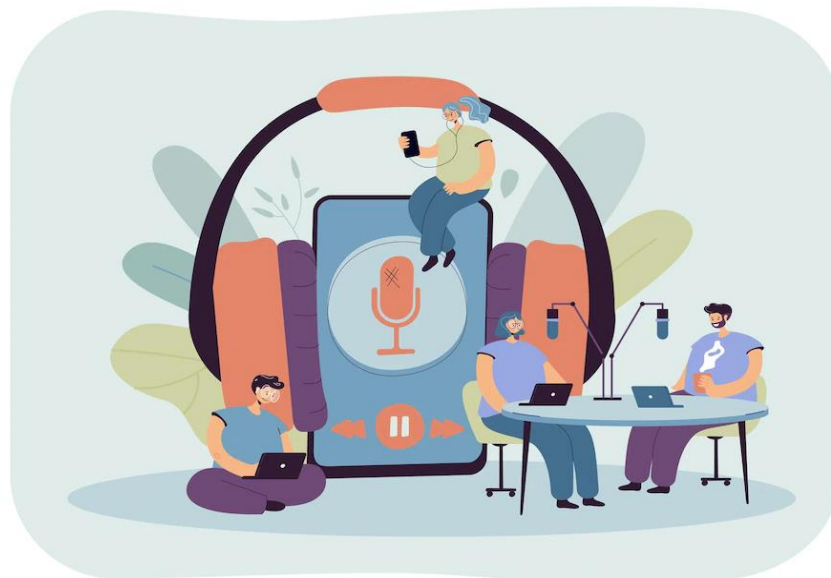


Figura 2. Ilustrația învățării bazate pe audio (Sursa: <https://www.freepik.com/>)

Una dintre cele mai importante caracteristici pedagogice oferite de podcastingul educațional este șansa de a învăța prin ascultare. Învățarea prin ascultare este plăcută și mai puțin plictisitoare decât cititul și poate încuraja elevii cărora nu le place să citească. În plus, podcasturile le permit profesorilor să ofere mai multe informații în comparație cu materialul scris singur. Acest lucru se datorează, de asemenea, faptului

că vorbitorul poate pune accent, intonație și inflexiune pe cuvinte sau fraze și înțelege conceptele într-un timp mai scurt în comparație cu cititul singur.

Deși podcasturile pot fi potrivite pentru orice tip de învățare, anumite conținuturi sunt mai potrivite pentru învățarea audio decât pentru metodele de predare bazate pe text. De exemplu, formarea în domeniul competențelor lingvistice, al comunicării interpersonale și al altor subiecte în care vocabularul, pronunția și orice alte nuanțe lingvistice sunt importante, se realizează cel mai bine prin intermediul lecțiilor bazate pe suport audio sau îmbunătățite audio.

Radio și audio sunt tehnologii simple cu care mulți profesori din întreaga lume sunt familiarizați. Școlile nu trebuie să achiziționeze computere sau conectivitate la internet, iar cadrele didactice nu trebuie să învețe tehnologii complexe pentru a participa la dezvoltarea profesională bazată pe audio.

Învățarea bazată pe suport audio este un mediu familiar din punct de vedere cultural, care nu necesită abilitățile de citire și scriere necesare pentru a realiza instruirea pe suport tipărit sau abilitățile tehnologice cerute de cerințele de învățare online, care adesea determină abandonul profesorilor în programele de învățământ la distanță.

În plus, vocea unui vorbitor poate fi memorabilă și îi poate ajuta pe elevi să rețină și să recupereze informații pentru perioade lungi de timp. Faptul că cineva vă vorbește direct îmbunătățește intimitatea și are beneficii pentru educatorii care doresc să creeze un sentiment de apartenență în învățământul la distanță.

Puncte forte	Limitări
<ul style="list-style-type: none">● Poate ajunge la un număr mare de studenți și profesori.● Acesta poate fi pus în aplicare cu sau fără manuale și alte resurse.● Mai atrăgător decât cititul● Abordează aspecte legate de echitate și acces (de gen, etnice, rurale).● Este durabil și poate fi utilizat pe termen lung● Le permite elevilor să facă mai multe lucruri în același timp: pot asculta în timp ce fac alte activități.● Necesită o infrastructură moderată pentru sălile de clasă și un suport tehnic redus● Adekvat pentru învățarea care vizează competențele lingvistice și de comunicare● Mediu familiar din punct de vedere cultural	<ul style="list-style-type: none">● Valoarea conținutului se poate degrada în timp.● Dificil pentru persoanele cu deficiențe de auz.● Adesea, audio este cel mai bine utilizat în combinație cu alte mijloace, cum ar fi textul sau grafica, ceea ce adaugă complexitate la proiectarea predării.● Înregistrarea audio necesită cel puțin un nivel minim de competență tehnică.● Limbajul vorbit tinde să fie mai puțin precis decât textul.

Cu toate acestea, este posibil ca jocurile să nu fie întotdeauna cea mai bună opțiune. În unele cazuri, este posibil ca acestea să nu ajute la atingerea obiectivelor de învățare. Acest lucru se datorează faptului că conceptul de "distracție" poate eclipsa scopul real din spatele formării. Utilizarea excesivă a unor elemente precum puncte, insigne, recompense sau chiar fundaluri și sunete care sunt redundante poate deturna atenția de la învățare. Acest lucru determină riscul de a pierde din vedere motivul învățării și de a uita că scopul real este de a facilita învățarea. Lipsa de concentrare datorată elementului "distractiv" este un aspect important de luat în considerare atunci când se dezvoltă aceste tipuri de resurse.

Puncte forte	● Limitări
<ul style="list-style-type: none"> ● Face ca învățarea să fie distractivă și interactivă. ● Îmbunătățește motivația de a învăța. ● Îmbunătățește implicarea prin grafică vizuală atrăgătoare. ● Oferă cursanților posibilitatea de a vedea aplicații din lumea reală. ● Oferă feedback în timp real cu privire la progresele înregistrate. ● Îmbunătățește experiența de învățare. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Ea este eficientă doar atunci când încurajează comportamente specifice pentru a atinge obiective specifice. ● Învățătorul se concentrează mai degrabă pe câștig decât pe învățare. ● Îndepărtează atenția angajaților de la colaborare.

Prin urmare, aceste resurse digitale de învățare pot ajuta elevul să atingă obiectivele de învățare și îmbunătățesc și redefinesc cu adevărat întreaga experiență educațională și de învățare.

Includerea tehnologiei în predarea la clasă devine treptat o nouă normalitate la nivel național. Deși COVID-19 a declanșat o creștere exponențială a numărului de studenți care se înscriu la e-learning, utilizarea resurselor digitale de predare, cum ar fi site-urile web și aplicațiile create pentru a îmbunătăți înțelegerea conținutului cursurilor, a fost un fenomen deja observat înainte de pandemie.

În timp ce înainte, tehnologia multimedia era o completare a materialelor didactice tradiționale, astăzi mediul de învățare este bazat pe internet. Odată cu pandemia, societatea a fost nevoită să se bazeze în totalitate pe acesta pentru învățare, ceea ce a dus la o tranziție mai rapidă și la o creștere și o îmbunătățire consecventă a instrumentelor digitale în acest scop.

Aceste resurse digitale de învățare reprezintă oportunități de extindere a învățării. Ele sunt disponibile online, în întreaga lume și la o simplă atingere a mâinii. Cele mai recunoscute resurse digitale de învățare sunt Youtube, Khan Academy, MOOCs, podcast-uri, Quizlet, cărți de text electronice și așa mai departe.

Resurse suplimentare de învățare

Titlul modului:	Instrumente pentru dezvoltarea de materiale pentru învățarea online
Titlul resursei:	Soluții UNESCO de învățare la distanță
Cod resursă:	R5.1
Descrierea resursei:	UNESCO oferă o listă de aplicații, platforme și resurse educaționale menite să ajute părinții, profesorii, școlile și administratorii de școli să faciliteze învățarea la distanță. Majoritatea instrumentelor sunt gratuite și sunt disponibile în mai multe limbi. Acestea au o bază de utilizatori largă și solidă și dovezi de impact și sunt clasificate în funcție de nevoile de învățare la distanță.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă vă va ajuta să navigați și să vă familiarizați cu o mare varietate de instrumente online open-source care sprijină învățarea la distanță.
Legătura cu resursa:	https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/solutions

Referințe:

Ce este sursa deschisă? <https://www.redhat.com/en/topics/open-source/what-is-open-source>

Inițiativa Open-source. <https://opensource.org/docs/osd>

Resurse de învățare pentru profesori și educatori. <https://education.ec.europa.eu/resources-and-tools/online-learning-resources/online-platforms>

Soluții UNESCO de învățare la distanță. <https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/solutions>

Resurse digitale de învățare (DLR). <https://tech.ed.gov/files/2018/10/matrix-digital-learning-resources-supports.pdf>

O trecere în revistă a progreselor recente în cercetarea privind învățarea bazată pe video: Video Features, Interaction, Tools, and Technologies. <http://ceur-ws.org/Vol-3052/paper7.pdf>

Eficiența de învățare a învățării bazate pe video (decembrie 2018) <https://elearnmag.acm.org/archive.cfm?aid=3236701>

Ghidul definitiv pentru videoclipuri explicative. <https://breadnbeyond.com/explainer-video/>

Studiu de caz Explainer Video: Modul în care videoclipul nostru explicativ a îmbunătățit retenția audienței cu 11,25%. <https://breadnbeyond.com/explainer-video/edgar-explainer-video-case-studies/>

Ce sunt "tutoriale video"? <http://ezsnips.squarespace.com/what-are-video-tutorials>

Beneficiile învățării bazate pe video. <https://www.designingdigitally.com/blog/2019/02/benefits-video-based-learning>

Podcasting în educație: care sunt beneficiile? <https://www.thepodcasthost.com/niche-case-study/podcasting-in-education/>

Educație la distanță bazată pe suport audio http://woulibrary.wou.edu.my/weko/eed502/Chapter_2_audio-based_DE.pdf

Cum motivează gamificarea: An experimental study of the effects of specific game design elements on psychological need satisfaction (Un studiu experimental al efectelor unor elemente specifice de design de joc asupra satisfacerii nevoilor psihologice) (aprilie 2017). <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074756321630855X>.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074756321630855X>

Gamificarea ca instrument de implicare a elevilor în procesul de învățare: Un experiment pe teren cu o aplicație gamificată (februarie 2019). <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2042753018818342>

Când jocurile nu funcționează: Limitele învățării prin joc. <https://blog.commlabindia.com/elearning-design/game-based-learning-limitations-prevention>

Resurse digitale de învățare în educație

<https://opentextbooks.clemson.edu/sts1010fidlerfall2021/chapter/digital-learning-resources-in-education/>

Modulul 6. Crearea de videoclipuri și teste pentru predarea online

Introducere

Influența videoclipului digital asupra culturii noastre cotidiene este de netăgăduit. Site-urile de partajare video online, cum ar fi YouTube și Vimeo, se mândresc cu o audiență lunară de milioane de persoane. Pe măsură ce videoclipurile digitale continuă să câștige popularitate, pare firesc ca această platformă familiară și larg răspândită să se extindă și la sistemul educațional.

Elevii din ziua de azi folosesc videoclipurile de instruire ca instrument pentru a învăța totul, de la abilități de bază, cum ar fi repararea unei anvelope, până la cele mai recente tendințe de dans. [Studiile au arătat](#) că utilizarea clipurilor video scurte permite o procesare și o reamintire mai eficientă a memoriei. Natura vizuală și auditivă a videoclipurilor atrage un public larg și permite fiecărui utilizator să proceseze informațiile într-un mod natural pentru el. În același mod, jocurile de învățare și testele ajută la implicarea elevilor și fac experiența de învățare mai interactivă și mai interesantă.

Pe scurt, videoclipurile și testele sunt buni profesori și sunt utilizate pe scară largă în mediile educaționale. Există numeroase instrumente cu sursă deschisă disponibile online care servesc ambele scopuri. *Powtoon* și *Google Forms* sunt exemple de software open-source care pot fi utilizate pentru a crea videoclipuri și chestionare.

Modulul oferă cunoștințe de bază despre cum să crezi videoclipuri și chestionare folosind instrumente digitale open-source și cuprinde următoarele subiecte:

- Crearea de videoclipuri cu Powtoon
- Crearea de chestionare cu Google Forms

Cunoștințe	Competențe	Atitudini
<ul style="list-style-type: none">• Cunoștințe factuale despre instrumentele open-source existente pentru crearea de resurse de învățare online• Înțelegerea funcționalităților de bază ale unui software video	<ul style="list-style-type: none">• Aplicarea competențelor digitale pentru a crea resurse de învățare online• Identificați instrumentele potrivite• Analizați diferitele tipuri de resurse de învățare	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea modului de creare a resurselor de învățare online• Aprecierea modului de creare a resurselor de învățare online• Cunoașterea diferitelor tipuri de

<p>open-source (de exemplu, Powtoon)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Înțelegerea funcționalităților de bază ale instrumentelor open-source (de exemplu, Google Forms) • Cunoștințe despre cum se aleg instrumentele adecvate în funcție de nevoile specifice 	<ul style="list-style-type: none"> • Crearea de chestionare folosind instrumente open-source (de exemplu, Google Forms) • Creați videoclipuri folosind instrumente open-source (de exemplu, Powtoon) 	<p>resurse de învățare online</p>
---	--	-----------------------------------

Crearea de videoclipuri cu Powtoon

Powtoon este un creator de videoclipuri online, ceea ce înseamnă că puteți realiza un videoclip animat fără a descărca niciun software. Acesta va funcționa oriunde, pe orice calculator PC sau Mac. Powtoon oferă un cont gratuit, puteți doar să vă conectați și să începeți să creați videoclipuri profesionale.

Fie că trebuie să faceți o prezentare live captivantă, un videoclip instructiv sau un clip animat pe YouTube, Powtoon este o modalitate excelentă de a prezenta orice tip de subiect și de a vă prezenta ideile, fiind o alternativă excelentă la clasicul PowerPoint.

Crearea de prezentări animate pare dificilă, dar poate fi ușor cu Powtoon. Powtoon oferă o interfață foarte simplificată pentru crearea tuturor tipurilor de conținut video atractiv, inclusiv videoclipuri explicative animate, videoclipuri de marketing, videoclipuri promoționale și videoclipuri educaționale. Acesta include șabloane, scene și personaje proiectate profesional, o bibliotecă video și muzicală și funcții avansate, cum ar fi înregistrarea ecranului și a vocii, care facilitează crearea de cursuri video și podcast-uri.

<p>Software:</p>	
<p>Ce să utilizați</p>	<p>https://www.powtoon.com/</p>


De ce să o utilizați	<ul style="list-style-type: none"> • Ușor de utilizat • Interfață intuitivă • Acces rapid și ușor de accesat
Cum se utilizează	<ol style="list-style-type: none"> 1. Înscrieți-vă gratuit cu contul Google 2. Faceți clic pe "Create" și selectați tipul de videoclip pe care doriți să îl creați. 3. Alegeți oricare dintre șabloanele pre-construite disponibile pentru contul gratuit sau faceți clic pe "blank" și începeți de la zero. 4. Selectați orice scene, fundaluri, personaje, text sau elemente pe care doriți să le includeți în videoclipul dvs. 5. Adăugați muzică și clipuri video disponibile în bibliotecă sau încărcați-le pe cele proprii. 6. Înregistrează-ți ecranul și camera sau adaugă-ți vocea în off. 7. Faceți clic pe "Export" și alegeți modul în care doriți să exportați Powtoon-ul.
Legătura cu tutorialul:	https://www.youtube.com/watch?v=IEQiZQi-aGY

Crearea de chestionare cu Google Forms

Chestionarele sunt adesea folosite în mediile educaționale pentru a testa pe scurt nivelul de înțelegere al elevilor în ceea ce privește materialul de curs, oferind profesorilor informații despre progresul elevilor și despre eventualele lacune de cunoștințe existente. În plus, natura provocatoare a chestionarului îi motivează pe studenți și îi ajută să își îmbunătățească treptat o anumită competență.

Dacă aveți nevoie să faceți teste pentru elevii dumneavoastră, Google Forms este o modalitate excelentă de a face acest lucru. Acest lucru se datorează faptului că majoritatea oamenilor au deja un cont Google, așa că este ușor de început. Și, la fel ca majoritatea instrumentelor de bază ale Google, este gratuit. În plus, Google are câteva caracteristici speciale pentru a colecta feedback pentru a face mai ușoară notarea.


Google Forms permite utilizatorilor să creeze formulare, sondaje și chestionare, precum și să editeze și să partajeze formularele în colaborare cu alte persoane. Educatorii pot utiliza formularele Google pentru a evalua cunoștințele elevilor într-un mod rapid și informal.

Software:	 <h1 data-bbox="667 327 1366 443">Google Forms</h1>
Ce să utilizați	<a data-bbox="475 524 879 555" href="https://docs.google.com/forms/">https://docs.google.com/forms/
De ce să o utilizați	<ul style="list-style-type: none"> ● Ușor de utilizat ● Interfață intuitivă ● Posibilitatea de a crea o mare varietate de întrebări ● Ușor accesibil oricui are un cont Google
Cum se utilizează	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deschideți Google Forms sau accesați <a data-bbox="571 853 975 884" href="https://docs.google.com/forms/">https://docs.google.com/forms/ 2. Înlocuiți "Formular fără titlu" cu numele testului dvs. și adăugați o scurtă descriere și/sau un citat pentru a-i motiva pe cursanți. 3. Dați clic pe "Customize theme" (tabelul de culori) din dreapta sus pentru a schimba culoarea antetului, a temei și a fundalului sau stilul fontului. 4. Mergeți la setări și selectați "Make this a quiz". 5. Pentru a colecta adrese de e-mail, faceți clic pe "Colectează adrese de e-mail" de lângă Răspunsuri. 6. Introduceți prima întrebare și adăugați atâtea răspunsuri câte doriți. 7. Faceți clic pe "Add question" (+) pentru a adăuga o nouă întrebare. 8. Faceți clic pe săgeata din meniul derulant pentru a schimba tipul de întrebare. 9. Puteți chiar adăuga muzică și videoclipuri sau o nouă secțiune, în funcție de nevoile dumneavoastră. 10. Faceți clic pe "Obligatoriu" pentru a specifica dacă persoanele trebuie să răspundă la întrebare. 11. Faceți clic pe "Chei de răspuns" și selectați răspunsul (sau răspunsurile) corect(e) și specificați câte puncte valorează un răspuns corect. 12. Dați clic pe "Done" pentru a reveni la întrebare. 13. Toate modificările din Google Forms vor fi salvate automat.

Legătura cu tutorialul:


<https://www.youtube.com/watch?v= BTM3FSxbs4&t=166s>

Resurse suplimentare de învățare


Titlul modului:	Crearea de videoclipuri și teste pentru predarea online
Titlul resursei:	
Cod resursă:	R6.1
Descrierea resursei:	Canva este un instrument gratuit de design grafic pe care îl puteți folosi pentru a crea postări pentru rețelele sociale, prezentări, postere, logouri, videoclipuri și multe altele. Conectați-vă gratuit cu contul dvs. Google la https://www.canva.com/ pentru a începe să vă creați propriile videoclipuri și conținut multimedia. Urmăriți tutorialul video pentru a învăța cum să creați videoclipuri animate în Canva.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă vă va ajuta să descoperiți alte programe open-source de creare video care pot fi folosite pentru a crea videoclipuri animate și conținut multimedia.
Legătura cu resursa:	https://www.youtube.com/watch?v=wn-4vM_qYZk


Titlul modului:	Crearea de videoclipuri și teste pentru predarea online
Titlul resursei:	
Cod resursă:	R6.2

Descrierea resursei:	Urmăriți tutorialul video despre cum să creați videoclipuri animate în Powtoon și descoperiți principalele caracteristici pe care le puteți utiliza cu contul gratuit. Vă puteți înscrie gratuit cu contul Google la https://www.animaker.com/ și puteți începe să creați propriul conținut animat.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă vă va ajuta să descoperiți alte programe video open-source care pot fi folosite pentru a crea videoclipuri animate.
Legătura cu resursa:	https://www.youtube.com/watch?v=GvhYFIX-M0Q&t=464s


Titlul modului:	Crearea de videoclipuri și teste pentru predarea online
Titlul resursei:	
Cod resursă:	R6.3
Descrierea resursei:	Urmăriți tutorialul video despre cum să creați chestionare folosind Kahoot, o platformă gratuită de învățare bazată pe jocuri. Vă puteți conecta gratuit cu contul Google la https://kahoot.com/and pentru a începe să vă creați chestionarul.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă vă va ajuta să descoperiți alte programe software open-source care pot fi folosite pentru a crea chestionare interactive.
Legătura cu resursa:	https://www.youtube.com/watch?v=zBkVp8-CDeo&t=172s

Titlul modului:	Crearea de videoclipuri și teste pentru predarea online
Titlul resursei:	

	
Cod resursă:	R6.3
Descrierea resursei:	Urmăriți tutorialul video despre cum să creați scenarii și benzi desenate folosind Storyboard That, un organizator narativ grafic gratuit. Vă puteți conecta gratuit cu contul Google la https://www.storyboardthat.com/ și puteți începe să vă creați povestea.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă vă va ajuta să descoperiți alte programe software open-source care pot fi utilizate pentru a crea conținut animat.
Legătura cu resursa:	https://www.youtube.com/watch?v=xkgNAMDLSM

Titlul modului:	Crearea de videoclipuri și teste pentru predarea online
Titlul resursei:	
Cod resursă:	R6.3
Descrierea resursei:	Urmăriți tutorialul video despre cum să realizați prezentări interactive, infografice animate și materiale multimedia de e-learning folosind Genially, un instrument de comunicare vizuală gratuit. Vă puteți conecta gratuit cu contul Google la https://genial.ly/ și puteți începe să vă creați conținutul multimedia.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă vă va ajuta să descoperiți alte programe software open-source care pot fi utilizate pentru a crea conținut animat.

Legătura cu resursa:	https://www.youtube.com/watch?v=WKe2Z9J1-fY
-----------------------------	---

Titlul modului:	Crearea de videoclipuri și teste pentru predarea online
Titlul resursei:	
Cod resursă:	R6.3
Descrierea resursei:	H5P este o abreviere pentru HTML5 Package . Acesta permite educatorilor să creeze conținut, cum ar fi videoclipuri interactive, teste și prezentări. Urmăriți tutorialul video despre cum să creați o mare varietate de conținut multimedia. Mergeți la https://h5p.org/ și începeți să creați conținut interactiv.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă vă va ajuta să descoperiți alte programe software open-source care pot fi utilizate pentru a crea conținut multimedia interactiv.
Legătura cu resursa:	https://www.youtube.com/watch?v=SR6tVWSiXU4&t=159s

Referințe:

Resurse digitale de învățare în educație

<https://opentextbooks.clemson.edu/sts1010fidlerfall2021/chapter/digital-learning-resources-in-education>

Implicarea studenților prin discuții asincrone bazate pe video în cadrul cursurilor online

<https://er.educause.edu/articles/2020/8/engaging-students-through-asynchronous-video-based-discussions-in-online-courses>

<https://er.educause.edu/articles/2020/8/engaging-students-through-asynchronous-video-based-discussions-in-online-courses>

Ghidul final pentru a face un video animat în Powtoon.

<https://www.powtoon.com/blog/ultimate-guide-animated-video/>

Top 5 videoclipuri Powtoon. <https://www.powtoon.com/blog/the-best-of-the-best/>

Creați videoclipuri animate. <https://www.powtoon.com/create/animated-videos>

Creați și evaluați chestionare cu ajutorul formularelor Google.

<https://support.google.com/docs/answer/7032287?hl=en>

Tutorial video: elementele de bază ale creării unui test în Google Forms.

<https://www.youtube.com/watch?v=Pdt8Vv7-3Xk>

Instrumente digitale pentru predare și învățare.

<https://guides.lib.uoquelp.ca/c.php?g=704238&p=5111968>

Tutorial video: Cum se utilizează Powtoon. <https://www.youtube.com/watch?v=IEQiZQi-aGY&t=510s>

<https://www.youtube.com/watch?v=IEQiZQi-aGY&t=510s>

Modulul 7. Microînvățare

Introducere

Tehnologia a transformat modul de predare și a schimbat atât modul în care învățăm, cât și modul în care este oferită formarea. Apariția tehnologiei mobile a făcut posibil ca oamenii din întreaga lume să aibă acces la orice tip de conținut în orice moment și a oferit cursanților posibilitatea de a accesa mici secțiuni de conținut de învățare în deplasare.

Termenul de microînvățare este utilizat în învățarea online pentru a indica materialul de învățare care este livrat în formate de dimensiuni reduse, accesibile prin intermediul telefoanelor inteligente și orientate către nevoile și interesele de formare ale cursantului. Studiile au constatat că elevii învață cel mai bine atunci când pot procesa informația prin bucăți mici, ușor de gestionat, în loc de un interval de timp mai lung și mai concentrat.

Odată cu utilizarea pe scară largă a telefoanelor inteligente și cu punerea în aplicare a programelor de lucru și de educație la distanță în întreaga lume, microînvățarea face ca formarea să fie mai adaptabilă și mai accesibilă, sprijinind o gamă largă de programe de formare la distanță.

Modulul oferă cunoștințe despre microînvățare, o formă de formare bazată pe tehnologie, concepută pentru înțelegerea și învățarea bazată pe competențe și cuprinde următoarele subiecte:

- Microlearning
- Resurse în format mini-învățare
- Ce este un EduZine?

Cunoștințe	Competențe	Atitudini
<ul style="list-style-type: none">● Înțelegeți ce este microlearning● Înțelegeți ce este un format de resurse de mini-învățare (ex. Eduzine)	<ul style="list-style-type: none">● Aplicarea competențelor digitale pentru a crea resurse de învățare online● Înțelegeți cum să creați structura	<ul style="list-style-type: none">● Cunoașterea modului de creare a resurselor de învățare online● Aprecierea modului de creare a

<ul style="list-style-type: none"> • Cunoștințe de bază despre microlearning 	<p>resurselor în format mini-learning</p> <ul style="list-style-type: none"> • Navigați online pentru a găsi resurse de sprijin din surse credibile 	<p>resurselor de mini-învățare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conștientizarea modului de utilizare a microlearning-ului în mediul educațional online
---	--	---

Microllearning

Microînvățarea se referă la o abordare educațională care oferă unități de învățare mici, de dimensiuni reduse, cu cantitatea necesară de informații pentru a-i ajuta pe cursanți să atingă un obiectiv. Se referă la unități de învățare relativ mici și la activități de învățare concentrate pe termen scurt.

Întregul concept de microînvățare se bazează pe curba de uitare a lui Hermann Ebbinghaus. La mijlocul anilor 1880, psihologul german Hermann Ebbinghaus a fost primul care a creat o abordare științifică pentru a studia și clasifica memoria și a introdus în lume concepte precum curba de învățare și curba uitării. O curbă de învățare este o corelație între performanța unei persoane care învață la o sarcină și numărul de încercări sau timpul necesar pentru a finaliza o sarcină. Teoria curbei de învățare propune ca eficiența unui cursant într-o sarcină să se îmbunătățească în timp, cu cât cursantul execută mai mult o sarcină.

Cu toate acestea, Hermann Ebbinghaus s-a concentrat mai ales pe înțelegerea modului în care funcționează memoria noastră și cum reține informațiile, în legătură cu lucruri specifice pe care oamenii încearcă să le învețe. Testele lui Hermann Ebbinghaus presupuneau memorarea unor serii de sunete și silabe fără sens și evaluarea capacităților și funcțiilor memoriei. Ebbinghaus a observat că memoria nu rămâne consecventă, ea poate crește, scădea și reveni de mai multe ori. Acest lucru depinde nu numai de materia care este învățată, ci și de metodele prin care este învățată.

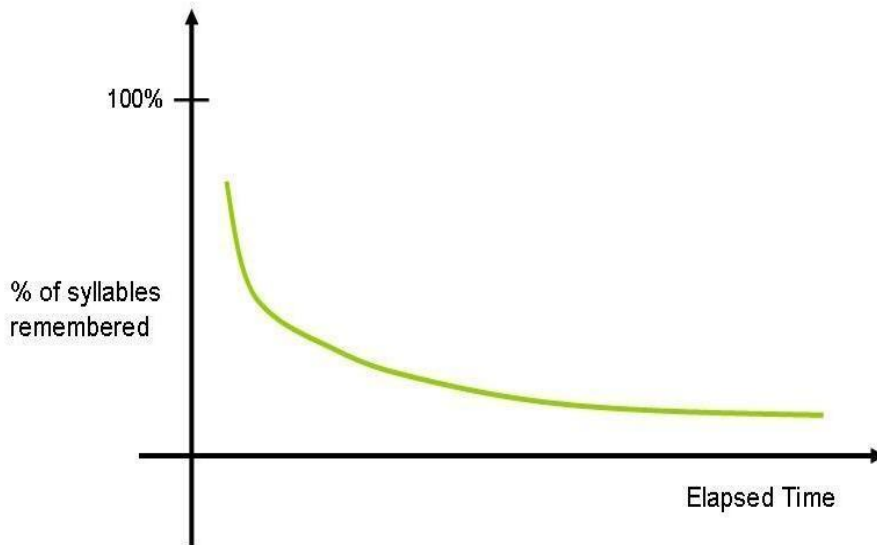


Figura 1. Graficul curbei de uitare Ebbinghaus (Sursa: https://en.wikipedia.org/wiki/Forgetting_curve#/media/File:Ebbinghaus_Forgetting_Curve.jpg)

Aceste metode și studii corespund, de asemenea, studiilor sale privind uitarea și, în cele din urmă, "curbei uitării". Curba de uitare a lui Ebbinghaus arată modul în care informația se pierde în timp atunci când nu există nicio încercare de a o reține. Atunci când cineva învață ceva pentru prima dată, reține toate informațiile respective. Pe măsură ce trec zilele, retenția memoriei începe să scadă. Atunci când oamenii învață cantități mari de informații, le rețin pentru o anumită perioadă de timp. Cu toate acestea, dacă acele informații nu sunt considerate "cruciale" pentru sarcinile pe care le au de îndeplinit, cunoștințele tind să se degradeze în timp. Dar, pe măsură ce revizuiști permanent informațiile, reții din ce în ce mai multe.

Acest lucru a dus, de asemenea, la descoperirea "economii" de memorie. El a constatat că informațiile strict memorate pot fi reamintite mult mai ușor după ce le învață din nou, chiar și după o perioadă lungă de timp. Împărțirea conținutului în bucăți mici și reamintirea diferitelor părți ale acestuia de-a lungul timpului poate contribui la îmbunătățirea retenției cunoștințelor și a productivității.

The Forgetting Curve

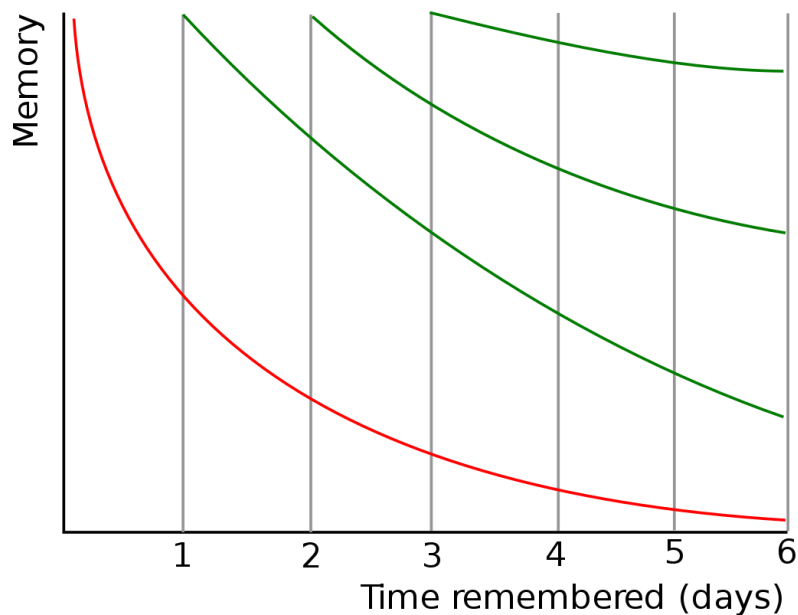


Figura 2. Curba de uitare cu repetiție spațioasă (Sursa: <https://commons.wikimedia.org/wiki/File:ForgettingCurve.svg>)

Microînvățarea este conceptul care stă la baza studiilor lui Ebbinghaus și vine ca o soluție pentru a aplatiza curba uitării. Microînvățarea se dovedește a fi o metodă eficientă de învățare, deoarece elevii învață într-o perioadă scurtă de timp și fără a-și întrerupe sarcinile zilnice. Scopul microînvățării este de a sprijini performanța și de a prioritiza informațiile care pot fi mai relevante pentru un flux de lucru zilnic, facilitând o învățare mai îndelungată. Cursanții pot accesa segmente de microînvățare cu conținut cheie pentru a obține rapid ceea ce au nevoie pentru a se întoarce la muncă. De fapt, conceptul de microînvățare este că învățarea ar trebui să fie disponibilă atât timp cât este necesară, mai degrabă decât să fie legată de un anumit interval de timp. Datorită caracteristicilor sale, microînvățarea este foarte specifică și se bazează pe anumite obiective cheie de învățare. Stabilirea acestor obiective de învățare poate fi o modalitate de a identifica dacă obiectivul poate fi atins prin microînvățare sau dacă este mai bine să se utilizeze o altă formă de învățare.

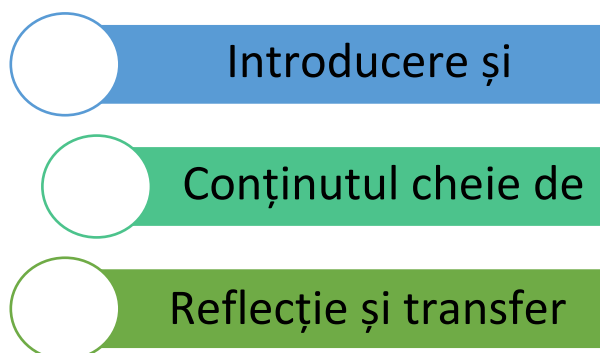
Videoclipurile, podcasturile, jocurile de învățare sau testele sunt exemple de resurse în format mini-învățare care facilitează microînvățarea: acestea sunt scurte, accesibile și reutilizabile în orice moment și sunt orientate către un anumit rezultat al învățării.

Resurse în format mini-învățare

Resursele în format mini-învățare sunt, de obicei, resurse digitale care sunt disponibile online prin intermediul platformelor web sau al dispozitivelor inteligente, cum ar fi videoclipuri, infografice sau jocuri de învățare pe care cursanții le pot accesa la un moment și într-un loc care le convine. Resursele în format mini-învățare au o durată

scurtă și sunt dezvoltate pe baza rezultatelor învățării definite pentru a furniza un conținut educațional orientat către cursanți.

Structura unei resurse în format de mini-învățare se bazează pe abordări didactice comune utilizate în mediile de predare, pe teoria învățării și pe concepte cheie de proiectare. Atunci când creează o resursă în format mini-învățare, profesorii trebuie să respecte următoarea structură:



Faza 1: Introducere și obiective	Timpu de introducere a datelor pentru această fază ar trebui să dureze aproximativ 1-2 minute și ar trebui să includă titlul resursei, rezultatul (rezultatele) specific(e) al(e) învățării și principalele domenii de conținut ale cursului. În această primă fază este important să se definească un obiectiv de învățare clar.
Faza 2: Conținutul cheie de învățare	Cea de-a doua fază reprezintă elementul central al resursei și va fi cea mai amplă fază. Timpu de introducere a datelor pentru această fază ar trebui să fie de aproximativ 3-4 minute și ar trebui să includă conținutul propriu-zis al învățării care vizează un context problematic sau o temă foarte specifică.
Faza 3: Reflecție și transfer	Faza finală nu ar trebui să dureze mai mult de 1 minut și ar trebui să includă un scurt rezumat al principalelor puncte de învățare și, în mod ideal, întrebări sau afirmații care să ajute cursantul să reflecteze asupra conținutului.

Principii cheie de proiectare în Microlearning

Din punct de vedere didactic, conținutul ar trebui să fie orientat către probleme, ceea ce înseamnă că conținutul teoretic ar trebui să aibă întotdeauna un context practic corespunzător pentru a-i ajuta pe cursanți să înțeleagă conținutul învățării și să îl reflecte. Pentru a dobândi competențe, acestea trebuie să fie exersate, astfel încât ar trebui să se ofere exerciții sau să fie încorporate în resursă. În plus, conținutul nu ar trebui să fie doar concentrat și să vizeze dobândirea unei competențe specifice, ci ar trebui să fie completat, extins și aprofundat prin intermediul unor legături către conținuturi similare. Datorită structurii de tip "bite-sized", orice informație care nu

este relevantă ar trebui exclusă, iar aceeași informație nu ar trebui să fie prezentată de două ori.

În mod obișnuit, sesiunile de microînvățare durează mai puțin de zece minute și pot dura doar un minut pentru a fi finalizate. Se recomandă să includeți în principal imagini și grafice și cât mai puțin text. Cu toate acestea, cuvintele și imaginile sunt mai bune decât cuvintele singure. De asemenea, este o bună practică să prezentați simultan informațiile corespunzătoare și să le plasați aproape una de cealaltă.

În concluzie, textul și cuvintele ar trebui să fie transmise într-un stil prietenos și conversațional, și nu într-unul formal. Principiul personalizării afirmă că oamenii învață mai bine de la o voce mai informală și conversațională decât de la o voce formală, directă și mecanică.

Ce este un EduZine?

O EduZine este o revistă educațională pentru smartphone (și pentru toate celelalte dispozitive digitale) cu conținut media și de învățare încorporat. În esență, acestea reprezintă învățarea în buzunar. EduZine acționează, în multe privințe, ca un manual tradițional. Paginile se întorc cu o simplă mișcare, la fel ca pe un cititor de cărți electronice și, la fel ca o carte electronică, pagina umple ecranul fără a fi necesară derularea în sus sau în jos, așa cum ar funcționa un site web.

Cu toate acestea, EduZine este mult mai mult decât o carte electronică; are straturi și profunzime care îi conferă o funcționalitate care depășește cu mult limitele unui manual tradițional. În primul rând, EduZine ține cont de o schimbare în consumul digital care pare să nu fie recunoscută de mulți dezvoltatori IT - echilibrul s-a schimbat de la computerul de birou la dispozitivele inteligente. Marea majoritate a consumatorilor digitali o fac acum pe dispozitive inteligente. De fapt, un sondaj recent a constatat că 27% dintre consumatorii digitali nici măcar nu posedă un PC sau un laptop și consumă conținut digital doar pe un smartphone. EduZine, prin urmare, întoarce situația. Este construit, în primul rând, pentru dispozitive inteligente și, ca un considerent secundar, funcționează, de asemenea, pe computere desktop sau laptop.

EduZines pot conține videoclipuri, text, audio și, în esență, hyperlink-uri. Capacitatea de a lucra cu link-uri înseamnă că EduZine poate funcționa în armonie cu resursele educaționale ale unor terțe părți. EduZines au fost concepute pentru a integra suita Google de utilități de procesare a textului și a datelor pentru a testa cursantul și forumuri ale unor terțe părți pentru a permite procesul de evaluare inter pares. Cheia acestei colaborări constă în alegerea acestor terțe părți. Orice funcție care nu se află sub controlul direct al EduZine a fost atribuită unei soluții selectate ținând cont de robustețea și reputația acesteia. Această funcționalitate profundă a fost apoi inclusă într-un pachet media bogat. Prototipul EduZine, care poate fi vizualizat la adresa <http://smartzines.com/eduzine/mobile/index.html>, a fost conceput și proiectat de la

zero de către echipa de creație a FIP. EduZine nu este doar o carte care întoarce paginile, ci și un schimbător de jocuri și reprezintă o inovație semnificativă în furnizarea de servicii mobile de educație și formare profesională.

Formularea acestui format este o inovație în ceea ce privește prezentarea conținutului de învățare. EduZines sunt structurate în conformitate cu următorul model de învățare în 5 etape:

1. Un videoclip explicativ pentru a introduce subiectul - ca un Ted Talk care va acționa ca un videoclip explicativ pentru întregul modul, dar unul dezvoltat special pentru scopul în cauză. De exemplu, dacă EduZine se referă la modelele de afaceri circulare, atunci acest videoclip explicativ ar trebui să ofere o introducere cu privire la motivele pentru care economia circulară este importantă și să ofere exemple de întreprinderi care adoptă strategii și soluții de afaceri circulare.
2. Evaluarea cunoștințelor anterioare - un test de diagnosticare sau un puzzle pentru a ajuta persoana care învață să identifice ceea ce știe deja, elaborat cu ajutorul formularelor Google sau al unei alte platforme sau instrumente similare.
3. Materiale de învățare - conținutul de învățare de bază al EduZine poate fi prezentat printr-o serie de articole care prezintă noi cunoștințe teoretice, depozite de linkuri externe către resurse și videoclipuri care îi vor ajuta pe cursanți să dobândească noi cunoștințe; și unele activități de învățare bazate pe provocări care vor determina cursantul să construiască noi cunoștințe și care vor culmina cu o prezentare sau cu prezentarea unui exercițiu.
4. Evaluare colegială - o evaluare colegială online în cadrul căreia prezentările, videoclipurile sau lucrările sunt comentate de către colegii de curs.
5. Validare - un chestionar recapitulativ care duce la un certificat digital și o oportunitate de auto-reflecție.

Resurse suplimentare de învățare

Titlul modului:	Microînvățare
Titlul resursei:	LEARNING CIRCLE Toolkit de EduZines și infografice interactive pentru modelele de afaceri ale economiei circulare
Cod resursă:	R7.1

Descrierea resursei:	<p>Setul de instrumente LEARNING CIRCLE de EduZines și infografice interactive pentru modelele de afaceri ale economiei circulare oferă materiale de formare care îi ajută pe antreprenorii inovatori din domeniul economiei circulare să valorifice economia digitală și să creeze soluții de afaceri durabile pentru a rezolva problemele economice și de mediu ale comunităților lor. Materialul de formare abordează cele mai frecvente 5 MFC, și anume</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Livrări circulare sau reciclare în circuit închis 2. Recuperarea resurselor sau reciclarea în jos 3. Prolungirea duratei de viață a produselor sau reciclare 4. Platforme de partajare sau simbioză industrială 5. Produsul ca serviciu <p>Aceste subiecte sunt prezentate într-un format online de mini-învățare care este accesibil, atractiv și adecvat pentru grupul țintă foarte specific.</p>
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	<p>Această resursă oferă oportunități de învățare antreprenorilor inovatori din domeniul economiei circulare pe smartphone-urile lor și reprezintă o inovație pentru tutorii VET în ceea ce privește prezentarea conținutului de învățare.</p>
Legătura cu resursa:	<p>Legătura cu MOOC Eduzines IO2</p>

Titlul modului:	Microînvățare
Titlul resursei:	LEARNING CIRCLE EduZines și infografice interactive pentru antreprenorii inovatori din domeniul economiei circulare
Cod resursă:	R7.2
Descrierea resursei:	<p>LEARNING CIRCLE EduZines & Interactive Infographics for Innovative Circular Economy Entrepreneurs oferă materiale de formare care abordează fiecare dintre cele zece competențe care pot fi formate pentru antreprenorii inovatori din economia circulară, și anume:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gândire creativă ● Rezolvarea problemelor ● Conducerea și managementul echipei ● Managementul inovării ● Management agil ● Planificarea strategică ● Managementul riscului ● Dezvoltarea modelului de afaceri ● Obținerea de capital de risc ● Experimentare rapidă

	Aceste competențe sunt prezentate într-un format online de mini-învățare, accesibil, atractiv și adecvat pentru grupul țintă foarte specific.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă oferă oportunități de învățare antreprenorilor inovatori din domeniul economiei circulare pe smartphone-urile lor și reprezintă o inovație pentru tutorii VET în ceea ce privește prezentarea conținutului de învățare.
Legătura cu resursa:	Legătura cu MOOC Eduzines IO3

Referințe:

Microlearning (ianuarie 2022). <https://www.valamis.com/hub/microlearning>

Curba de învățare (februarie 2022). <https://www.valamis.com/hub/learning-curve>

Curba de uitare a lui Ebbinghaus: De ce continuăm să uităm și ce putem face în acest sens. <https://www.mindtools.com/pages/article/forgetting-curve.htm>

Bills, Arthur Gilbert, Psihologie experimentală generală (1934). <https://archive.org/details/generalexperimen00bill/page/194/mode/2up>. New York, Londra [etc.]: Longmans, Green and co. pp. 194-195.

Ebbinghaus, Hermann (1913). [Memoria: O contribuție la psihologia experimentală](#). *Analele de neuroștiințe*. Vol. 20. Teachers College, Columbia University. pp. 155-6.

Corbeil, Joseph Rene, *Microlearning in the Digital Age: The Design and Delivery of Learning in Snippets*. Publicat la 10 mai 2021 de Routledge. <https://books.google.de/books?id=rUMoEAAAQBAJ&pg=PT67&lpg=PT67&dq=microlearning+limbaj+style+informal&source=bl&ots=DT3dRVm13P&sig=ACfU3U1t4H3vh6GXXHxaYwJPyfHC6b9dQ&&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiiimpDBtMX2AhUDzYsKsKHYPmCLkQ6AF6BAg0EAM#v=onepage&q=microlearning%20language%20style%20informal&f=false>

Crearea microînvățării. <https://www.bundletraining.com/tips/microlearning/>

Modulul 9. Proiectarea de infografice

Introducere

Infografiile au câștigat în mod constant popularitate, atât în format digital, cât și în format tipărit, în organizații și în educație. Acestea sunt clare, eficiente și atractive din punct de vedere vizual. Ele prezintă o varietate de informații, păstrând în același timp atenția privitorului.

Tinerii adulți din ziua de azi sunt inundați de informații în fiecare zi, iar oportunitățile de distragere a atenției sunt în creștere. Tinerii adulți au nevoie de instrumente care să le permită să asimileze cu ușurință informațiile și, în același timp, să li se ofere oportunitatea de a-și dezvolta competențele-cheie într-un mediu digital în care se simt cel mai bine, fiind atractive, ușor de utilizat, intuitive și disponibile la cerere oricând și oriunde.

În societatea de astăzi, în contextul dezvoltării rapide a tehnologiei, comunicarea vizuală ajută la îmbunătățirea învățării, deoarece imaginile sunt mai ușor de reținut decât corespondentul lor verbal. Infografiile folosesc imagini atrăgătoare și captivante pentru a comunica rapid și clar informațiile. Grafica îmbunătățește multe aspecte ale învățării, inclusiv recunoașterea, reamintirea, înțelegerea și rezolvarea problemelor.

În prezent, există multe instrumente care pot fi utilizate pentru a crea conținut vizual atractiv, unele dintre ele fiind gratuite. Canva este unul dintre acestea și este foarte ușor de utilizat. Acest modul oferă o înțelegere de bază a principiilor fundamentale de design de care trebuie să ții cont atunci când creai grafică atrăgătoare și va aborda următoarele subiecte:

- Introducere în designul grafic
- Proiectarea de infografice cu Canva

Cunoștințe	Competențe	Atitudini
<ul style="list-style-type: none"> ● Înțelegeți funcționalitățile de bază ale unui software video open-source ● Înțelegerea principiilor de bază ale designului (echilibru, contrast, proporții...) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aplicarea competențelor digitale pentru a crea resurse de învățare online ● Înțelegeți cum să creați structura resurselor în format mini-learning ● Crearea de infografice folosind instrumente de design deschise (de exemplu, Canva) ● Crearea de coduri QR folosind instrumente online (de exemplu, QR code monkey) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cunoașterea modului de creare a resurselor de învățare online ● Aprecierea modului de creare a resurselor de mini-învățare ● Cunoașterea modului de creare a infografiilor în mediul educațional online

Introducere în designul grafic

Comunicarea vizuală a făcut întotdeauna parte din istoria omenirii, de la primele picturi rupestre din preistorie până în timpurile moderne, unde designul grafic este folosit în aproape tot ceea ce creăm, promovăm și publicăm.

Designul grafic vizual este procesul de comunicare vizuală prin intermediul tipografiei, fotografiei, iconografiei și ilustrației. Acesta combină arta și tehnologia pentru a comunica un mesaj sau un concept.

Atunci când concepem un infografic, este important să luăm în considerare principiile cheie de design, cum ar fi culoarea, echilibrul și spațiul, pentru a ne asigura că transmitem informațiile într-un mod atrăgător din punct de vedere vizual și că mesajul nostru principal nu va fi lăsat în urmă.

Balanță

Echilibrul este un aspect crucial în designul grafic vizual. Ochii noștri caută în mod natural ordinea și un sentiment de stabilitate și armonie în orice imagine pe care o vedem. Regretatul poet Paul Valery a scris: *"Universul este construit pe un plan a cărui simetrie profundă este cumva prezentă în structura interioară a intelectului nostru."*

Simetria este încorporată în biologia și natura noastră - în aripile unui fluture, în petalele unei flori, în cei doi ochi, urechi și brațe ale noastre. Prin urmare, nu este surprinzător faptul că simetria este plăcută pentru noi, ca ființe umane.

"Simetria" este definită ca "proporții echilibrate" sau "frumusețea formei care rezultă din proporții echilibrate". De asemenea, se definește a fi simetric ca având "corespondență în ceea ce privește mărimea, forma și poziția relativă a părților aflate de o parte și de alta a unei linii de demarcație sau a unui plan median sau în jurul unui centru sau al unei axe".

Acest echilibru poate fi adesea plăcut din punct de vedere estetic. El echilibrează "greutatea vizuală" a unei imagini, astfel încât ochii noștri nu sunt atrași de un element sau de o zonă anume. Și ne ajută să absorbim rapid și să dăm sens informațiilor vizuale.



Figura 1. Fluture (Sursa: <https://unsplash.com/photos/SE2zTdS1MNo>)

Nu este o coincidență faptul că simetria este folosită foarte des în logo-uri pentru a crea un design armonios și echilibrat. Câteva exemple de mărci mari cu logo-uri simetrice sunt Target, McDonald's, Chanel, Starbucks etc.



Figura 2. Logouri cu echilibru simetric (Sursa: <https://www.canva.com/learn/design-elements-principles/>)

O modalitate de a stăpâni echilibrul este să vă gândiți la fiecare element ca având o "greutate" în spatele lui. De la casetele de text, la imagini și blocuri de culoare, luați în considerare dimensiunile, formele și "greutatea" pe care o au în raport cu alte elemente din pagină.

Designul simetric creează un echilibru prin elemente cu greutate egală aliniate de o parte și de alta a liniei centrale și evocă un sentiment de armonie și ordine. Cu toate acestea, simetria nu este întotdeauna la fel de evidentă, uneori este subtilă, alteori este posibil să nici nu o observați.

Există o diferență între un design care pare echilibrat și simetric și unul care pare că o parte a fost copiată sau lipită în stânga. În loc să încercați să obțineți o simetrie perfectă, puteți introduce elemente subtile de simetrie în designul dumneavoastră.

Un exemplu de simetrie invizibilă poate fi găsit în designul editorial și, mai precis, în casetele de text. De obicei, în articolele mai lungi, corpul textului este împărțit în coloane de text, iar aceste coloane sunt adesea dimensionate simetric pentru a păstra lucrurile lizibile, ordonate, precum și atractive din punct de vedere vizual.



Figura 3. Exemplu de simetrie invizibilă în designul editorial (Sursa: <https://www.canva.com/colors/color-wheel/>)

Pe de altă parte, lipsa de simetrie poate crea un sentiment de dezordine și dezechilibru. Și poate atrage atenția asupra unuia sau mai multor elemente specifice ale unui design, spre deosebire de întregul design ca imagine de ansamblu. Așadar, dacă designul dvs. nu arată bine, creșterea sau scăderea simetriei în aspectul dvs. vă poate ajuta să creați un sentiment de echilibru și ordine.

Totuși, simetria nu este întotdeauna o opțiune pentru orice design. Un sentiment de armonie poate fi obținut și atunci când elementele nu au o pondere egală.

Ca și simetria, asimetria este, de asemenea, comună în natură și în noi înșine. Gândiți-vă la ramurile unui copac, la partea stângă și partea dreaptă a creierului nostru, la faptul că suntem stângaci și dreptaci. În mod similar, asimetria în designul grafic poate fi folosită pentru a transmite varietate, complexitate și imprevizibilitate.

Ea vă poate ajuta să atrageți atenția asupra anumitor elemente și să creați o compoziție mai activă și mai dinamică.

Echilibrul asimetric" înseamnă mai puțin oglindirea stânga-dreapta/sus și jos și mai mult distribuția, dimensionarea și alinierea elementelor astfel încât "greutățile" lor să fie uniforme.

Această piesă plină de viață folosește scara și distribuția inteligentă a elementelor pentru a crea un design echilibrat. Observați cum această piesă realizează un echilibru de la stânga la dreapta și de sus în jos prin dimensionarea elementelor. Echilibrarea grupului de imagini cu grupul de personaje.



Figura 4. Exemplu de design asimetric (Sursa: <https://www.canva.com/learn/design-elements-principles/>)

Asimetria nu trebuie neapărat să includă o dezordine de elemente vizuale. Ea poate fi obținută prin modificarea unei mici părți dintr-un design simetric sau prin împărțirea unui element vizual mare de pe o parte a axei în elemente mai mici pe cealaltă parte.

Designul asimetric folosește de obicei elemente contrastante în compoziție, astfel încât un element are o greutate vizuală mai mare decât celălalt, dar se obține totuși un sentiment de echilibru.

Simetria și asimetria pot fi combinate împreună cu un efect bun. Puteți fie să echilibrați formele simetrice într-un mod asimetric, fie să echilibrați formele asimetrice în mod simetric. Contrastând simetria și asimetria sau rupând formele simetrice cu semne aleatorii vă va ajuta să adăugați interes și să faceți ca elementele să atragă mai multă atenție.

Culoare

Culoarea este unul dintre cele mai puternice instrumente de comunicare vizuală. Teoria culorilor reprezintă atât știința, cât și arta utilizării culorilor. Aceasta explică modul în care oamenii percep culoarea și efectele vizuale ale amestecului, asortarea sau contrastul dintre culori. Artiștii și designerii folosesc teoria culorilor pentru a determina dacă culorile arată bine împreună și pentru a crea un anumit aspect sau o anumită senzație.

Roata culorilor a fost inventată în 1666 de Isaac Newton, care a cartografiat spectrul de culori pe un cerc. Roata culorilor este baza teoriei culorilor, deoarece arată relația dintre culori.

Culorile care arată bine împreună se numesc armonie de culori. Puteți utiliza o roată de culori pentru a găsi armonii de culori, folosind regulile combinațiilor de culori. Combinațiile de culori determină pozițiile relative ale diferitelor culori pentru a găsi culori care creează un efect plăcut.

Există două tipuri de roți de culori. Roata de culori RYB sau roata de culori roșu, galben, albastru este folosită de obicei de artiști, deoarece ajută la combinarea culorilor de vopsea. Apoi, există roata de culori RGB, sau roșu, verde și albastru, care este concepută pentru utilizarea online, deoarece se referă la amestecarea luminii - cum ar fi pe un ecran de calculator sau de televizor. Roata de culori de la Canva este o roată de culori RGB, deoarece este concepută pentru utilizarea online.

Roata culorilor poate fi împărțită în culori primare, secundare și terțiare. Culorile primare din roata de culori RGB sunt culorile care, adunate împreună, creează lumina albă pură. Aceste culori sunt roșu, verde și albastru. În roata de culori RYB, culorile primare sunt culori care nu pot fi amestecate din alte culori. Există trei culori primare: roșu, galben și albastru.

Culorile secundare sunt culori care rezultă din amestecul a două culori primare. Există trei culori secundare. În roata de culori RGB, acestea sunt cyan, magenta și galben. Atunci când amestecați lumina, roșu și verde formează galben, verde și albastru formează cyan, iar albastru și roșu formează magenta. În roata de culori RYB, culorile secundare sunt violet (roșu amestecat cu albastru), portocaliu (roșu amestecat cu galben) și verde (galben amestecat cu albastru).

Culorile terțiare sunt culori obținute prin combinarea unei culori secundare cu o culoare primară. Există șase culori terțiare. În roata de culori RGB, acestea sunt portocaliu, verde chartreuse, verde primăvară, azur, violet și trandafir. În roata de culori RYB, culorile terțiare sunt roșu-portocaliu, galben-portocaliu, galben-verde, albastru-verde, albastru-violet și roșu-violet.

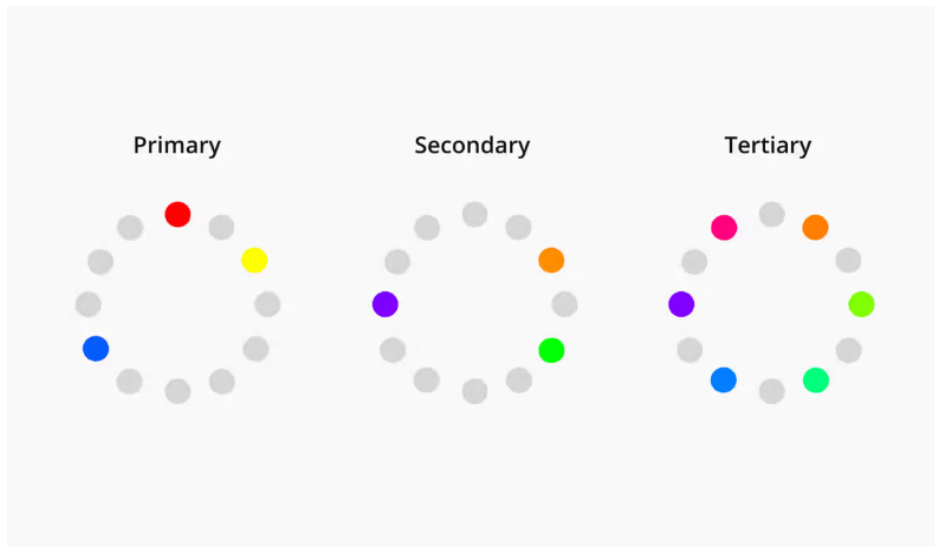


Figura 5. Culorile primare, secundare și terțiare în roata de culori RGB (Sursa: <https://www.canva.com/colors/color-wheel/>)

Roata culorilor poate fi, de asemenea, împărțită în culori calde și reci. Căldura sau răcirea unei culori este cunoscută și sub numele de temperatura de culoare. Combinațiile de culori găsite pe o roată de culori au adesea un echilibru de culori calde și reci. Conform psihologiei culorilor, diferite temperaturi de culoare evocă sentimente diferite. De aceea, este atât de important să selectați cu atenție culorile.

De exemplu, se spune că culorile calde aduc aminte de confort și energie, în timp ce culorile reci sunt asociate cu seninătatea și izolarea. Culorile calde sunt culorile de la roșu până la galben. Se spune că aceste culori aduc în minte căldura, precum soarele. Culorile reci sunt culorile de la albastru până la verde și violet. Se spune că aceste culori aduc aminte de răcoare, precum apa.

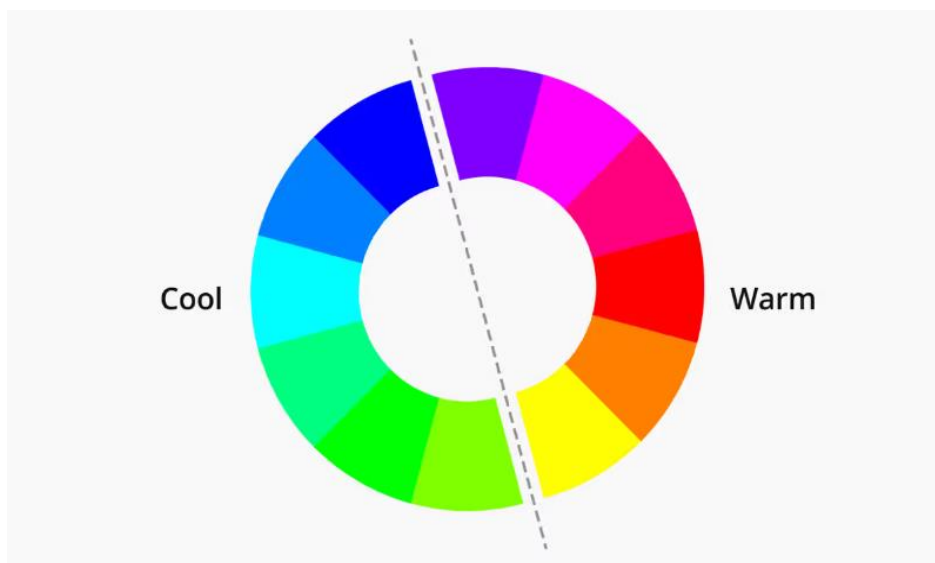


Figura 6. Roata culorilor - culori calde și reci (Sursa: <https://www.canva.com/colors/color-wheel/>)

Culorile pe care le selectați trebuie să fie relevante pentru conținutul infograficului în sine. Dacă doriți să abordați subiecte precum ecologia și economia verde, este posibil să doriți să folosiți nuanțe de verde și albastru. Culorile calde sunt în general asociate cu energia, luminozitatea și acțiunea, în timp ce culorile reci sunt adesea identificate cu calmul, pacea și seninătatea.

Atunci când recunoașteți că culoarea are o temperatură, puteți înțelege cum poate avea impact asupra mesajului dumneavoastră alegerea unor culori calde sau reci în designul dumneavoastră. Folosirea unor culori relevante ajută mintea privitorului să facă legătura și să înțeleagă și să rețină cu ușurință datele prezentate.

Spațiu

Un alt punct important de luat în considerare într-o compoziție grafică este distanța dintre diferite elemente. Acest spațiu gol dintre liniile de text, imagini, pictograme și alte elemente este numit în designul grafic "spațiu alb".

Spațiul alb nu are nimic de-a face cu culoarea albă. Mai degrabă se aplică oricăror zone dintr-un design care nu sunt ocupate de alte elemente, cum ar fi textul, fotografiile sau ilustrațiile - și din acest motiv - numit și spațiu negativ.

Mai simplu spus, spațiul alb (sau spațiul negativ) este "spațiul dintre", zona dintre sau în jurul altor elemente care formează o formă proprie.

Un celebru creator de trasee prin spațiul negativ a fost artistul M.C. Escher, care a creat o serie de teseluri centrate pe o formă care duce la următoarea prin spațiul negativ și pozitiv, cum ar fi această gravură pe lemn "Sky & Water I".

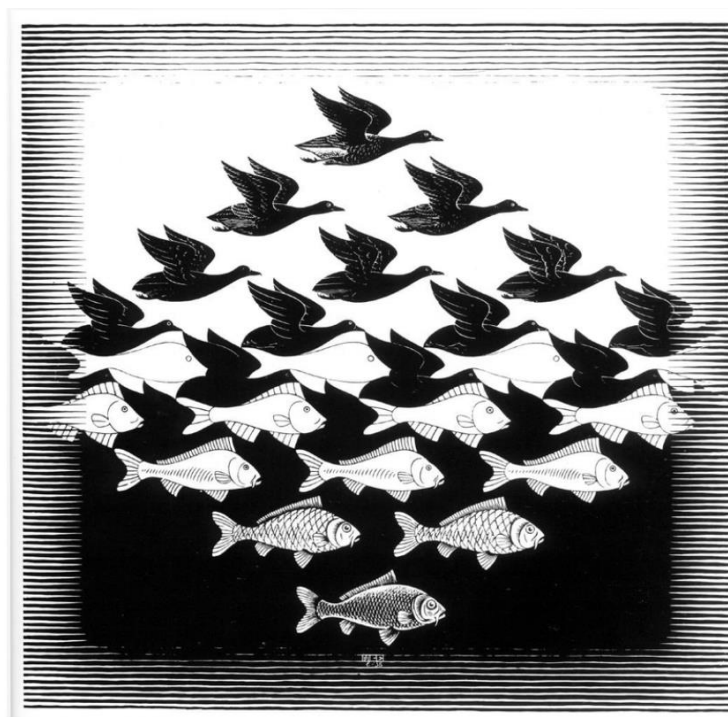


Figura 7. Sky & Water I" de M.C. Escher (Sursa: <https://www.canva.com/learn/design-elements-principles/>)

Escher a folosit spațiul dintre păsări pentru a crea forma de pește. Acesta este un spațiu negativ la lucru - luând în considerare tot ceea ce se află în jurul și între designul tău fizic și manipulând acel spațiu pentru a forma ceva nou.

Spațiul negativ, atunci când este folosit în mod strategic și inteligent, poate contribui la crearea unor modele cu adevărat uimitoare și inteligente. Prin urmare, este important să folosiți spațiul în mod strategic atunci când încercați să transmiteți o mulțime de informații pentru a vă asigura că spectatorii nu se vor simți copleșiți. Lucrurile care au legătură între ele ar trebui să fie mai aproape unele de altele, iar cele care nu au legătură între ele ar trebui să fie plasate mai departe unele de altele.

Utilizarea eficientă a spațiului îmbunătățește lizibilitatea și înțelegerea, creând un sentiment de ordine și de fluiditate și contribuie la asigurarea clarității și lizibilității textelor.

Există și alte principii, cum ar fi contrastul, direcția și ierarhia vizuală, care trebuie luate în considerare atunci când se proiectează grafica vizuală. Toate acestea joacă un rol important în a face comunicarea mai puternică și designul îngrijit și lizibil.

Designul este o activitate complicată, plină de principii, trucuri și tehnici, dar este și distractivă și stimulantă. Ținând minte aceste tehnici vă va ajuta să vă dezvoltați "ochiul de design" și să creați grafică și grafică atractivă din punct de vedere vizual. În plus, datorită instrumentelor digitale din ce în ce mai intuitive - nu trebuie să fiți un profesionist pentru a crea resurse creative frumoase. Cu interfața sa ușor de utilizat și miile de șabloane predefinite, platforma gratuită de design grafic australian Canva face designul simplu și accesibil tuturor.

Proiectarea de infografice în Canva


Lansat în 2013, Canva este un instrument online de design grafic și de publicare folosit pentru a crea grafice pentru rețelele sociale, prezentări, postere, documente și alte conținuturi vizuale, cu misiunea de a permite tuturor celor din lume să proiecteze orice și să publice oriunde.

Utilizarea aplicației este gratuită și oferă abonamente plătite, cum ar fi Canva Pro și Canva for Enterprise pentru funcționalități suplimentare. Cu toate acestea, versiunea gratuită oferă în continuare mii de șabloane pe care utilizatorii le pot folosi, milioane de medii, de la imagini la grafică și videoclipuri, un editor ușor de utilizat pentru a crea orice aveți nevoie și posibilitatea de a invita oameni să colaboreze.


În 2021, Canva a lansat un instrument de editare video, iar utilizatorii pot plăti acum și pentru produse fizice care să fie tipărite și expediate.

Crearea de infografice și prezentarea de postere și videoclipuri este folosită de mulți ani în sectorul educației pentru a promova mesaje pozitive și pentru a direcționa oamenii către serviciile și sprijinul disponibile.

Cu Canva, astăzi este posibil să creați tot acest conținut gratuit, fără a avea experiență în design grafic. Canva oferă, de asemenea, posibilitatea de a include coduri QR în designul dvs. și de a redirecționa utilizatorii către orice conținut online suplimentar.

Resurse	
Ce să utilizați	https://www.canva.com/
De ce să o utilizați	<ul style="list-style-type: none">• Ușor de utilizat• Interfață intuitivă• O mare varietate de imagini și elemente vizuale• Șabloane predefinite
Cum se utilizează	<ol style="list-style-type: none">1. Înscrieți-vă gratuit cu contul Google.2. Faceți clic pe "Create a design" și selectați "Infographic".3. Alegeți oricare dintre șabloanele predefinite disponibile în biblioteca Canva sau creați-vă propriul design de la zero.4. adăugați text, fundal, imagini, elemente (cum ar fi pictograme, rame etc.) sau încărcați propriile fișiere media.5. Faceți clic pe "QR code" și introduceți link-ul către orice resursă suplimentară sau lectură suplimentară pe care doriți să o includeți.6. Generați codul și plasați-l în infograficul dumneavoastră.7. "Faceți clic pe "Share" pentru a descărca lucrarea finală sau pentru a partaja link-ul cu cursanții.
Legătura cu tutorialul:	https://www.youtube.com/watch?v=IEQIZQi-aGY

Resurse suplimentare de învățare

Titlul modului:	Proiectarea de infografice
Titlul resursei:	QRCode Monkey 
Cod resursă:	R8.1
Descrierea resursei	QR code Monkey este un generator online gratuit de coduri QR cu milioane de coduri QR deja create. Cu rezoluția înaltă a codurilor QR și opțiunile puternice de design, QRCode Monkey este unul dintre cele mai populare generatoare online de coduri QR care vă ajută să creați și să personalizați codurile QR cu logo-imagini și opțiuni de culoare, ceea ce îl face ideal pentru scopuri comerciale și de imprimare.
Ce veți obține din utilizarea acestei resurse?	Această resursă de învățare vă va îmbunătăți cunoștințele despre cum să creați și să personalizați codurile QR cu ajutorul generatoarelor online gratuite de coduri QR.
Legătura cu resursa:	https://www.qrcode-monkey.com/

Referințe:

Ellis, M. (2018) O scurtă istorie a designului grafic. Retrieved from:

<https://99designs.ie/blog/design-history-movements/history-graphic-design/>

Vital, A. (2018) Cum să gândești vizual folosind analogii vizuale. Retrieved from:

<https://blog.adioma.com/how-to-think-visually-using-visual-analogies-infographic/>

Reid, M. (2019) Cele 7 principii ale designului. Retrieved from:

<https://99designs.ie/blog/tips/principles-of-design/>

Rawal, A (2018) 10 principii de bază ale designului grafic. Retrieved from:

<https://medium.com/@anahatrawal/10-basic-principles-of-graphic-design-b74be0dbdb58>

Shikhrakar, Shirish (2020) Principiul Gestalt: Simetria (Cum aducem echilibru în compoziții):

<https://ux360.design/symmetry-design-principle/>

Vital, A. (2018) Ce este un infografic. Retrieved from: <https://blog.adioma.com/what-is-an-infographic/>

Cum se face un infografic pe Canva. Retrieved from: <https://www.canva.com/learn/how-to-make-an-infographic/>

Teoria culorilor și roata culorilor. Recuperat din:

<https://www.canva.com/colors/color-wheel/>

Designul spațiului alb. Recuperat din:

<https://www.canva.com/learn/white-space-design/>

Elemente și principii de proiectare. Recuperat din:

<https://www.canva.com/learn/design-elements-principles/>

Principiul simetriei în designul grafic. Recuperat din:

<https://www.canva.com/learn/symmetry-graphic-design/>

Cum să proiectezi cu spațiu alb. Recuperat din:

<https://www.canva.com/learn/white-space-design/>

Ghid în 7 pași pentru a înțelege teoria culorilor. Recuperat din:

<https://en.99designs.de/blog/tips/the-7-step-guide-to-understanding-color-theory/>

Efectul de superioritate a imaginii în memoria de recunoaștere: Un studiu de dezvoltare care utilizează procedura semnalului de răspuns. Retrieved from:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0885201409000471>

5 Principii ale unui design infografic excelent. Retrieved from:

<https://www.hypothesisgroup.com/news/2014/11/13/5-principles-of-great-infographic-design>



LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435