

Programul de  
formare continuă  
(partea A)  
Manual pentru tutori  
pentru învățarea față



LEARNING CIRCLE

# Cuprins

## Cuprins

### Introducere

Fond

Structura și obiectivele programului

Prezentare generală a cadrului curricular pentru formarea continuă

### Modulul 1. Antreprenoriat și antreprenoriat social

Modulul 2: Economia circulară vs. economia liniară 12

Modulul 3: Modele de afaceri circulare 15

Modulul 4: Cele mai bune practici privind economia circulară și antreprenoriatul social 20

Obiectivele modulului 20

Modulul 5: Cercetarea pieței: Metode și instrumente 25

Modulul 6: Cum se construiește un plan de afaceri 28

Modulul 7: Finanțarea pentru antreprenorii din economia circulară 31

Obiectivele modulului: 31

Modulul 8: Găsirea de colaboratori - Extinderea rețelei 34

Obiectivele modulului: 34

# Introducere

## Background

Situația actuală din lume a adus provocări semnificative pentru toate sectoarele societății și ale economiei, în special din cauza pandemiei COVID 19, multe dintre acestea nici măcar nu ar fi fost luate în considerare în urmă cu doar 12 luni în Europa. Tranziția aproape imediată de la furnizarea "normală" de servicii VET bazate pe căi tradiționale de învățare la o nouă "normalitate" de lucru la distanță și la distanță din punct de vedere social a scos la iveală lacune semnificative în ceea ce privește competențele pedagogice și digitale ale tutorilor VET, care subminează trecerea la furnizarea de servicii online de calitate, care este acum esențială.

În contextul actual, dezvoltarea competențelor tutorilor VET pentru (1) a le permite să lucreze eficient online; (2) a adopta noi modele de instruire ca facilitatori ai învățării; (3) a dezvolta și a produce resurse de învățare solide pentru utilizarea online, reprezintă în prezent o prioritate cheie și un obiectiv principal al proiectului LEARNING CIRCLE.

În plus, există, de asemenea, provocările permanente de dezvoltare a serviciilor VET pentru a răspunde noilor oportunități care apar în întreaga economie datorită progreselor tehnologice. Exploatarea oportunităților de angajare, de creare de locuri de muncă și de afaceri pe care le oferă acum economia circulară reprezintă o provocare pentru tutorii VET.

Furnizorii de EFP s-au străduit în trecut să satisfacă nevoile cursanților nativi digitali de resurse și oportunități de învățare accesibile, agile și la cerere. În timp ce Covid-19 a reprezentat o provocare pentru furnizorii de EFP, aceasta poate fi considerată, de asemenea, o oportunitate de a face ca serviciile de EFP să răspundă la nevoile întreprinderilor.

## Structura și obiectivele programului

Acest program de formare continuă pentru tutorii VET a fost elaborat de un parteneriat de organizații și formatori, care lucrează pentru a sprijini dezvoltarea profesională continuă (CPD) a profesioniștilor VET ca parte a proiectului LEARNING CIRCLE.

LEARNING CIRCLE oferă un program cuprinzător de formare continuă pentru tutorii VET care cuprinde 2 părți distincte, după cum urmează:

Partea A se concentrează pe (a) dezvoltarea spiritului antreprenorial în cadrul grupului țintă de tutorii VET; (b) înțelegerea economiei circulare. Acest lucru îi va sprijini pe tutorii VET să ofere sprijin adecvat pentru dezvoltarea durabilă a afacerilor pentru antreprenorii inovatori în domeniul economiei circulare.

Partea B se concentrează pe dezvoltarea competențelor digitale și pedagogice ale profesioniștilor din domeniul EFP, pentru a le permite acestora să furnizeze servicii de calitate în domeniul EFP prin intermediul unor medii online accesibile și interactive, dezvoltându-le în același timp încrederea în sine pentru a lucra în medii de învățare la distanță.

Acest program își propune să ofere tutorilor VET o prezentare aprofundată a unora dintre principalele subiecte legate de dezvoltarea spiritului antreprenorial și de înțelegerea economiei circulare pentru a introduce aceste subiecte în practica lor profesională. În plus, acest program își propune să formeze furnizorii de VET pentru a dezvolta, aplica și integra unele abordări și activități educaționale noi în practica lor de lucru cu tinerii.

Prin urmare, programul de formare continuă abordează 3 roluri cheie ale tutorilor VET, după cum urmează:

- 1) tutori ca și cursanți - pentru a crea un spirit antreprenorial și o înțelegere a economiei circulare;
- 2) tutorii ca facilitatori ai învățării online la distanță - pentru a-și dezvolta competențele pedagogice pentru predarea online;
- 3) tutorii în calitate de dezvoltatori și producători de conținut digital de învățare bogat în conținut mediatic - să își consolideze competențele digitale pentru a dezvolta resurse didactice digitale.

## **Prezentare generală a cadrului curricular pentru formarea continuă**

În dezvoltarea programului de formare continuă, partenerii proiectului Learning Circle au produs o serie de materiale de învățare care cuprind 70 de ore de formare. Formarea a fost concepută și dezvoltată cu gândul la tutorii VET, cu scopul de a oferi o combinație de baze teoretice specifice și relevante care să îi sprijine să înțeleagă spiritul antreprenorial și economia circulară dintr-o serie de perspective diferite, să dezvolte activități și proiecte astfel încât să poată transfera ceea ce au învățat elevilor din grupurile lor și, de asemenea, să își dezvolte înțelegerea și aplicarea activităților de învățare bazate pe provocări în practica lor profesională.

Programul de formare continuă cuprinde 70 de ore de învățare - 21 de ore de instruire față în față, ateliere de lucru și discuții și 14 ore de autoinstruire - pentru fiecare dintre cele două părți prevăzute (A și B).

Acest document cuprinde partea A a cursului de formare:

- 21 de ore de instruire față în față care abordează următoarele subiecte:

- ✓ 3 ore - Modulul 1: Antreprenoriat și antreprenoriat social
- ✓ 3 ore - Modulul 2: Economia circulară vs. economia liniară
- ✓ 3 ore - Modulul 3: Modele de afaceri circulare
- ✓ 3 ore - Modulul 4: Cele mai bune practici privind EC și antreprenoriatul social
- ✓ 2 ore - Modulul 5: Cercetarea și testarea pieței
- ✓ 3 ore - Modulul 6: Cum se construiește un plan de afaceri
- ✓ 2 ore - Modulul 7: Finanțarea pentru antreprenorii din economia circulară
- ✓ 2 ore - Modulul 8: Găsirea de colaboratori - Extinderea rețelei

Acest conținut față în față este prezentat sub forma unei serii de planuri de lecții cu slide-uri PowerPoint, materiale de lucru și activități care însoțesc aceste cursuri, prezentate în cadrul unor ateliere practice și teoretice. Aceste resurse sunt incluse ca anexe ale acestui manual pentru a sprijini formatorii în furnizarea acestei formări față în față.

- 14 ore de învățare autodirijată pe care tutorii VET vor trebui să le parcurgă ca parte a învățării autonome și care are ca scop îmbunătățirea suplimentară a înțelegerii lor cu privire la aceleași subiecte:
  - ✓ 2 ore - Modulul 1: Antreprenoriat și economie socială
  - ✓ 2 ore - Modulul 2: Economia circulară vs economia liniară
  - ✓ 2 ore - Modulul 3: Modele de afaceri circulare
  - ✓ 2 ore - Modulul 4: Cele mai bune practici privind EC și antreprenoriatul social
  - ✓ 1 oră - Modulul 5: Cercetarea și testarea pieței
  - ✓ 2 ore - Modulul 6: Cum se construiește un plan de afaceri
  - ✓ 2 ore - Modulul 7: Finanțarea pentru antreprenorii din economia circulară
  - ✓ 1 oră - Modulul 8: Găsirea de colaboratori - Extinderea rețelei

Acest conținut este prezentat în cea de-a doua secțiune a acestui manual sub forma unei serii de module de învățare autodirijată, care includ conținut teoretic esențial, studii de caz, materiale de lectură suplimentare și linkuri către scurte resurse video introductive care vor oferi o scurtă prezentare generală a subiectelor pentru tutorii VET și care sunt destinate a fi vizionate de către tutorii VET înainte de a începe modulele de învățare autodirijată.

## Modulul 1. Antreprenoriatul și antreprenoriatul social

### Obiectivele modulului

Obiectivele de învățare sunt:

- Să cunoască conceptul de antreprenoriat
- Identificarea competențelor și aptitudinilor cheie ale antreprenorilor
- Înțelegeți diferența dintre antreprenoriat și antreprenoriatul social
- Cunoștințe despre întreprinderile sociale
- Identificați problemele din comunitatea dumneavoastră

- Să știți cum să dezvoltați un arbore de probleme
- Identificați viziunea și misiunea unei întreprinderi sociale
- Utilizați toate informațiile și materialele de formare pentru a le aplica tuturor grupurilor țintă.

<b>Titlul modului</b>	Modulul 1: <i>Antreprenoriat și economie socială</i>
<b>Sesiunea 1</b>	
<b>Sincronizare</b>	[60] minute
<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li> <li>• Flipchart și markere</li> <li>• Fișa de înregistrare</li> <li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li> <li>• Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li> <li>• Copie a fișierului MX.PPT1 pentru tutore</li> </ul>
<b>Tipul de activitate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prelegere</li> </ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b><i>Deschiderea atelierului:</i></b></p> <p>Facilitatorul începe atelierul prin a ura bun venit tuturor participanților. Acesta oferă o scurtă prezentare generală a proiectului "Cercul de învățare" și distribuie lista de prezență a sesiunii, cerând participanților să se înregistreze.</p> <p><b><i>Activitatea 1: Antreprenoriat și antreprenoriat social</i></b></p> <p>Facilitatorul prezintă obiectivele activității (diapozitivul 3). Apoi, facilitatorul prezintă contextul (diapozitivul 4). În diapozitivul 5, facilitatorul îi întreabă pe tutorii VET dacă pot defini termenii "antreprenoriat" și "leadership". Acest lucru le va permite participanților să își angajeze cunoștințele schematice. Facilitatorul va nota pe flipchart terminologia primită în mod obișnuit, astfel încât aceasta să poată fi utilizată pentru a fi comparată cu definiția. Utilizând definițiile de "antreprenoriat" și "leadership" furnizate în diapozitivul 6, facilitatorul va cere participanților să ghicească definiția "leadership-ului antreprenorial". În cele din urmă, facilitatorul arată definiția "leadership-ului antreprenorial" oferită în slide-ul 7.</p>

Cu ajutorul diapozitivului 8, facilitatorul va explica abilitățile și competențele unui antreprenor.

Apoi, în slide-urile 9, 10 și 11, facilitatorul va descrie diferitele tipuri de competențe antreprenoriale.

Prin intermediul diapozitivului 12, facilitatorul va explica ce trebuie să schimbe antreprenorii din economia circulară.

În diapozitivul 13, participanții vor viziona videoclipul "Explicarea economiei circulare și modul în care societatea regândește progresul", care vorbește despre regândirea sistemului de operare în sine.

În diapozitivul 14, participanții pot afla despre 3 exemple de antreprenoriat în domeniul economiei circulare.

Înainte de a trece la diapozitivul 15, facilitatorul va cere participanților să răspundă la următoarele întrebări:

- Ați auzit de antreprenoriatul social?
- Ce credeți că înseamnă?

După ce participanții și-au dat răspunsurile, facilitatorul va explica definiția și caracteristicile antreprenoriatului social (diapozitivul 15).

Facilitatorul îi invită pe participanți să urmărească un videoclip de pe YouTube pe diapozitivul 16. Înainte de a viziona videoclipul, facilitatorul le va cere cursanților să fie atenți la videoclip pentru a răspunde la următoarele întrebări despre diferențele dintre o afacere și o întreprindere socială:

- Cum sunt utilizate profiturile? (misiune)
- Cine investește în antreprenoriatul tău?
- Cum se măsoară performanța? (responsabilitate)

După vizionarea videoclipului, facilitatorul susține discuția și notează punctele cheie pe tablă.

Apoi, facilitatorul va explica punctele cheie din diapozitivul 17.

Facilitatorul prezintă conceptul de întreprindere socială în diapozitivul 18 și dimensiunile cheie ale unei întreprinderi sociale în diapozitivul 19.

În diapozitivul 20, facilitatorul explică ce face și ce nu face o întreprindere socială.

Facilitatorul va explica în slide-ul 21 principalele principii pe care le poate adopta o întreprindere socială.

Prin intermediul diapozitivului 22, facilitatorul va arăta ce poate face o întreprindere socială pentru a genera venituri și rezultate.

În cele din urmă, participanții vor vedea un studiu de caz, compania Recreate (diapozitivul 23). Aceștia vor vizita site-ul web și vor trebui să răspundă la întrebările incluse în diapozitiv. Facilitatorul va scrie răspunsurile pe flipchart.

Folosind slide-ul 24, facilitatorul va prezenta participanților 3 exemple de antreprenoriat social:

- Grameen Bank <https://grameenbank.org/>
- TOMS <https://www.toms.com/>, și
- A șaptea generație <https://www.seventhgeneration.co.uk/home.html>

<b>Sesiunea 2</b>	
<b>Sincronizare</b>	[90] Minute
<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li> <li>• Flipchart și markere</li> <li>• Fișa de înregistrare</li> <li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li> <li>• Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li> <li>• Copie a fișierului MX.PPT1 pentru tutore</li> </ul>
<b>Tipul de activitate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De exemplu, prelegere, cercetare, studiu de caz, lucru în grup, lucru individual etc.</li> </ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b><i>Activitatea 2: Definirea problemelor sociale din comunitatea dumneavoastră - Arborele de probleme</i></b></p> <p><b><i>Identificați problemele</i></b></p> <p>Facilitatorul va prezenta principalele obiective ale sesiunii (diapozitiv 3)</p> <p>Facilitatorul va prezenta participanților diapozitivul 4: Ce vrei să faci pentru comunitatea ta?</p> <p>Apoi, facilitatorul va explica ce este o comunitate (diapozitivul 5).</p> <p>Prin intermediul slide-urilor 6 și 7, facilitatorul va adresa participanților o serie de întrebări pentru a dezvolta viziunea și misiunea unei întreprinderi sociale. Participanții vor petrece 15 minute gândindu-se și discutând în grup despre aceste întrebări:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Care sunt limitele comunității asupra căreia doriți să acționați?</li> <li>• Ce grupuri de persoane există în comunitatea dumneavoastră?</li> <li>• Are vreunul dintre aceste grupuri nevoi speciale?</li> <li>• Cine sunt liderii și comunicatorii din comunitatea dumneavoastră?</li> </ul> <p>După determinarea comunității și identificarea grupurilor specifice și a nevoilor acestora, este timpul să se investigheze care sunt principalele probleme cu care se confruntă aceste grupuri sau comunitatea. Participanții vor trebui să petreacă 30 de minute gândindu-se și vorbind în grupuri despre aceste întrebări:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Care sunt principalele probleme din comunitatea dumneavoastră? De exemplu, probleme de integrare, probleme de mediu etc.</li> <li>• Care este cea mai urgentă problemă?</li> <li>• Care este problema care are cea mai mare acoperire mediatică?</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Care credeți că este cea mai dificilă problemă de rezolvat în comunitatea dumneavoastră?</li> <li>• Care credeți că este cel mai ușor de rezolvat?</li> <li>• Există probleme pe termen lung?</li> <li>• Există probleme care au apărut recent?</li> </ul> <p>În cele din urmă, facilitatorul va enumera problemele pe care participanții le-au identificat și întregul grup va alege una pentru a lucra la ea.</p> <p>Acum că participanții au ales problema, ei vor trebui să facă un "Arbore al problemelor".</p> <p><b>"Arborele problemelor"</b></p> <p>Facilitatorul le prezintă participanților conceptul de "arbore al problemelor" (diapozitiv 8).</p> <p>Apoi, în diapozitivul 9, facilitatorul arată arborele grafic al problemelor și le oferă participanților o pagină albă pentru a desena arborele problemelor, arătând problema centrală în mijloc, efectele problemei în partea de sus și cauzele profunde dedesubt.</p> <p>Prin intermediul diapozitivelor 10, 11 și 12, facilitatorul explică participanților etapele de elaborare a unui arbore al problemelor. Apoi, participanții vor avea la dispoziție 30 de minute pentru a lucra în arborele de probleme pe grupuri. Apoi, aceștia vor discuta în comun, iar facilitatorul va scrie în grafic care sunt cauzele și efectele problemei la care au lucrat.</p>
<b>Sesiunea 3</b>	
<b>Sincronizare</b>	[30] minute
<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flipchart și markere</li> <li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li> <li>• Fișa de înregistrare</li> </ul>
<b>Tipul de activitate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lucrul în grup</li> </ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b>Activitatea 3: Înțelegerea viziunii și a misiunii unei întreprinderi sociale</b></p> <p>Facilitatorul va prezenta obiectivele activității (diapozitivul 3).</p> <p>Apoi, facilitatorul va prezenta un exemplu de afacere de succes cu un scop, o întreprindere socială numită Patagonia (diapozitivul 4).</p>

Prin intermediul următoarelor slide-uri, participanții vor observa diferite aspecte ale acestei întreprinderi.

În diapozitivul 5, facilitatorul va prezenta valorile fundamentale ale companiei.

În slide-urile 6, 7 și 8, participanții vor viziona 4 videoclipuri scurte

Campionul Pământului 2019 - Patagonia (2'55")

<https://www.youtube.com/watch?v=dyoIB19vSE4>

Cum să construiești o companie orientată spre misiune, precum Patagonia (2'44")

<https://www.youtube.com/watch?v=VPt0InbY6RA>

Povestea Patagonia: Aducând tendințele la viață (3'17")

<https://www.youtube.com/watch?v=g9aQn5yUTFs>

Prin intermediul diapozitivului 9, facilitatorul va vizita site-ul web al companiei Patagonia, unde participanții pot vedea diferite proiecte:

- Lanțul de aprovizionare și responsabilitatea socială
- Conectarea oamenilor la acțiunile de mediu
- Păstrarea echipamentului în joc
- Regândirea lanțului nostru alimentară
- Finanțarea următoarei generații de afaceri responsabile

După aceea, ei vor urmări și secțiunea "Cât de curate sunt hainele tale", care le arată oamenilor costul ascuns al hainelor pe care le cumpărăm.

În următorul link, participanții pot vedea modul în care compania face schimbări.

În diapozitivul 10, participanții vor viziona un videoclip în care compania prezintă programul "Action Works" pentru a pune în legătură persoanele angajate cu organizațiile care lucrează pe probleme de mediu în aceeași comunitate.

Facilitatorul va pune la dispoziția participanților diapozitivul 11 ca diapozitiv de reflecție. Aceștia vor trebui să discute despre următoarele întrebări:

- Cum pot influența obiceiurile noastre de consum producerea de deșeurii? Dați câteva exemple
- Cum poate o întreprindere socială să comunice cu clienții săi, astfel încât aceștia să înțeleagă impactul pe care îl au?
- Credeți că proprietarul unei companii poate fi și un activist de mediu?

Pentru a încheia această sesiune de formare, facilitatorul va cere participanților să se angajeze într-o scurtă sesiune de feedback verbal. Aici, participanții vor fi rugați să reflecteze asupra a ceea ce au învățat în cadrul sesiunii de astăzi și să identifice un fapt nou pe care nu îl știau înainte de ziua de astăzi.



Facilitatorul va mulțumi apoi participanților și va încheia atelierul.

# Modulul 2: Economia circulară vs. economia liniară

<b>Titlul modulului</b>	Modulul 2: <i>Economia circulară vs. economia liniară</i>
<b>Sesiunea 1</b>	
<b>Sincronizare</b>	60 de minute
<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li><li>• Flipchart și markere</li><li>• Fișa de înregistrare</li><li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li><li>• Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li><li>• Copie a fișierului MX.PPT1 pentru tutore</li></ul>
<b>Tipul de activitate</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prelegere</li></ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b>Deschiderea atelierului:</b></p> <p>Facilitatorul începe atelierul prin a ura bun venit tuturor participanților. Acesta oferă o scurtă prezentare generală a proiectului "Cercul de învățare" și distribuie lista de prezență pentru sesiune, cerând participanților să se înregistreze.</p> <p><b>Activitatea 1:</b></p> <p>Pe ecranul televizorului sau al proiectorului, formatorul poate prezenta următoarea diagramă:</p>

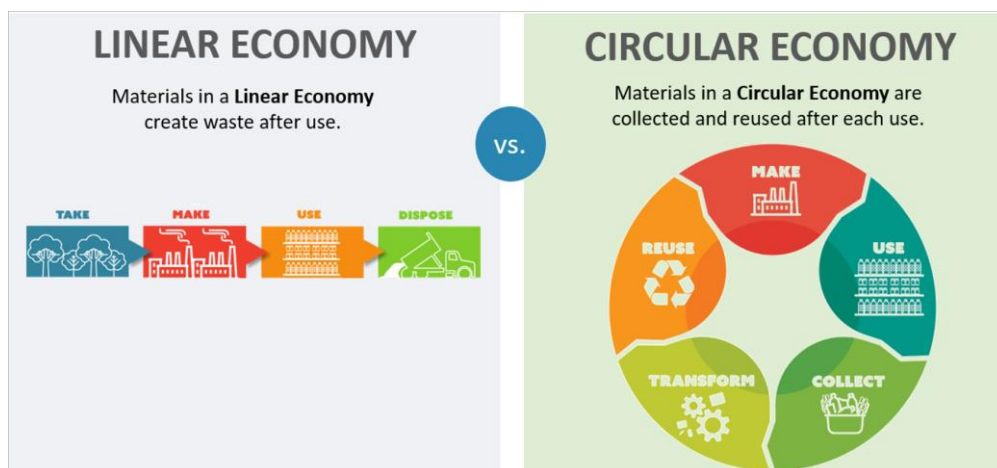


Figura. 1. De la o economie liniară la o economie circulară, Sursa: Site-ul web al Guvernului Țărilor de Jos, Tema economiei circulare.

Sursa: [De la o economie liniară la o economie circulară | Economie circulară | Government.nl](https://www.government.nl/topics/circular-economy)

Pe baza acestui tabel, formatorul îi poate întreba pe participanți ce este economia circulară și ce este economia liniară.

Formatorul poate apoi să se scufunde în materialul furnizat în cadrul învățării autodirijate, explicând care sunt diferențele dintre economia liniară și economia circulară, concentrându-se pe definiția economiei circulare, elementele de bază, de ce este importantă, alte explicații (școli de gândire) și care este situația actuală în UE.

## Sesiunea 2

<b>Sincronizare</b>	40 de minute
<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Laptop, hârtie, manual</li> </ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b>Activitatea 2: Lucrul în grup</b></p> <p><b>Studiu de caz: Cum poate contribui antreprenoriatul social la economia circulară</b></p> <p>Facilitatorul va prezenta CS2 și cazul cooperativei Sonian Forest Co-op.</p> <p>Facilitatorul poate partaja direct link-ul sau poate oferi textul de pe site-ul web al acestei întreprinderi sociale și poate face o introducere cu privire la modul în care această întreprindere a decis să se concentreze pe producția locală de lemn, prezentând provocarea, așa cum este prezentată în studiul de caz.</p>

	<p>Pentru a afla mai multe despre acest proiect, participanții trebuie să viziteze site-ul web al cooperativei Sonian Wood:</p> <p><a href="https://sonianwoodcoop.be/">https://sonianwoodcoop.be/</a></p> <p>Întrebări-cheie la care trebuie să poată răspunde:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cum contribuie această întreprindere la consolidarea economiei locale?</li> <li>• Identificați provocările economice pe care le poate avea această întreprindere socială.</li> <li>• Cum protejează afacerile de familie acest model cooperatist pentru a nu fi preluat de marii investitori?</li> <li>• Dați 3 exemple concrete de utilizare a acestui lemn la nivel local.</li> <li>• Cum contribuie acest proiect la economia circulară?</li> </ul>
<b>Sesiunea 3</b>	
<b>Sincronizare</b>	20 de minute
<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hârtie, pix sau tablă albă</li> </ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b>Activitatea 3: Rolul consumatorilor</b></p> <p><b>Închiderea atelierului</b></p> <p>Facilitatorul va cere participanților să se angajeze într-o scurtă sesiune de feedback verbal pentru a încheia această sesiune de formare. Aici, participanții vor fi rugați să reflecteze asupra a ceea ce au învățat în cadrul sesiunii de astăzi și să identifice cel puțin un fapt cu privire la care este rolul consumatorilor în economia circulară și cum contribuim la consolidarea importanței consumatorilor în conservarea mediului înconjurător până în centru, ca modalitate de abordare a protecției și de restabilire a unei planete mai sănătoase.</p>

# Modulul 3: Modele de afaceri circulare

<b>Titlul modului</b>	Modulul 3: <i>Modele de afaceri circulare</i>
<b>Sesiunea 1</b>	
<b>Sincronizare</b>	55 de minute
<b>Materiale necesare</b>	<i>Pentru părțile 2 și 4, veți avea nevoie de postere/hârtie/creioane/creioane sau markere.</i>
<b>Tipul de activitate</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lucru în grup și individual.</li></ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b>Deschiderea atelierului:</b></p> <p>Această activitate este împărțită în patru părți, fiecare dintre ele punând accentul pe unul dintre cei patru R. Timpul total ar trebui să fie de aproximativ 45 de minute.</p> <p style="text-align: center;"><b>Activitatea 1: Reducere, reutilizare, reciclare, regândire</b></p> <p><b>Partea 1: Reducerea (15 minute)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Împărțiți elevii în grupuri și dați fiecărui grup câte un poster care să contureze REDUCE.</li><li>- Invitați fiecare grup să discute pe scurt între ei.</li><li>- Cereți fiecărui grup să împărtășească posterul lor și răspunsurile cu clasa.</li></ul> <p><b>Partea 2: Reutilizarea (15 minute)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dați fiecărui grup o copie a paginii REUȘIȚI.</li><li>- Oferiți elevilor 3-4 minute pentru a scrie cât mai multe utilizări alternative pentru fiecare produs. Permiteți-le să scrie pe această pagină sau puneți-le la dispoziție un loc separat pentru a înregistra răspunsurile.</li><li>- Schimbați posterele între grupuri și rugați elevii să accepte sau să respingă utilizările (utilizările trebuie să fie posibile, funcționale în mod credibil etc.) și să</li></ul>

totalizeze răspunsurile acceptate. De asemenea, rugați elevii să aleagă cel mai creativ de pe fiecare pagină.

- Împărtășiți care grup a avut cele mai multe utilizări pentru fiecare categorie.

### **Partea 3: Reciclarea (10 minute)**

- Afișați posterele cu realitatea și ficțiunea pe laturile opuse ale sălii.

- Cereți participanților să înceapă în mijlocul sălii (amintiți-le să nu alerge, să fie atenți etc.).

- Citiți afirmația din tabelul "Reciclare - realitate și ficțiune" și cereți fiecărui elev să se deplaseze în locul pe care îl consideră corect.

- Spuneți participanților dacă au avut dreptate sau nu și detaliați dacă este necesar.

### **Partea 4: Regândirea (5 minute)**

- Întrebați participanții ce pot schimba în viața lor pentru a reduce deșeurile.

- Dacă se dorește, invitați participanții să semneze un angajament pe un poster. Un angajament este inclus în fișierul posterului, dar puteți lua în considerare posibilitatea ca elevii să elaboreze propriul angajament specific clasei lor.

### **Partea 5: Reciclarea - realitate sau ficțiune (aprox. 10 minute)**

Declarație	Realitate sau ficțiune
Reciclarea este dificilă.	Ficțiune - conservele, sticlele și hârtia pot fi puse în același container.
Puteți pregăti un prânz fără deșeuri reutilizând recipientele și reciclând.	Fapt



80% din gunoiul dumneavoastră poate fi reciclat sau compostat.	Fapt
Reciclarea este soluția la toate problemele noastre legate de deșeuri.	Ficțiune - reducerea deșeurilor, re folosirea articolelor și regândirea comportamentului nostru contribuie la rezolvarea problemelor noastre legate de deșeuri.
Eu nu fac atât de mult gunoi.	Ficțiune - americanul mediu generează în fiecare zi 1,5 kg de gunoi.
Reciclarea economisește bani.	Fapt. Depozitarea gunoiului este costisitoare. De asemenea, reciclarea economisește energie și necesită mai puține resurse.
Sticlele de plastic pot fi reciclate în covoare, blugi și tricouri.	Adevăr - poliesterul este adesea fabricat din plastic reciclat.
Reciclarea unei cutii de aluminiu economisește suficientă energie pentru a face să funcționeze televizorul timp de 3 ore.	Fapt
Puteți face o diferență prin Reducerea, Reutilizarea, Reciclarea și Regândirea.	Fapt

## Sesiunea 2

<b>Sincronizare</b>	60 de minute
<b>Materiale necesare</b>	Depinde de ceea ce vor folosi în partea a doua (creion/creion/creioane colorate/hârtie A3 SAU laptop/acces la Wi-Fi/PowerPoint).
<b>Tipul de activitate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lucru în grup, studiu de caz și cercetare.</li> </ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b>Deschiderea atelierului:</b></p> <p>Pentru această activitate, împărțiți elevii în grupuri de 4-5 elevi. Scopul acestei activități este transformarea afacerii lor din modelul tradițional în modelul de afaceri circular. Activitatea este împărțită în trei părți, cea de-a treia și ultima etapă urmând să fie o prezentare a planului fiecărui grup pentru CBM. Timpul total ar trebui să fie de aproximativ 60 de minute.</p> <p>Mai jos puteți găsi câteva surse pe care elevii le pot folosi pentru această activitate, cum ar fi un videoclip cu un exemplu, câteva site-uri web care descriu pe scurt companiile care folosesc CBM și un alt site web de calcul al amprentei.</p> <p>Mai întâi, elevii trebuie să decidă în cadrul grupului lor ce roluri vor avea. De exemplu, cineva poate fi responsabil pentru cercetarea metodei "Produsul ca serviciu" etc.</p> <p><b>Activitatea 2: Transformarea de la modelul tradițional la modelul de afaceri circular</b></p> <p><b>Partea 1: (15 minute)</b></p> <p>Elevii au la dispoziție 15 minute pentru a discuta și a decide asupra următoarelor aspecte: ce tip de afacere au, își pot alege și un nume, de ce doresc să se transforme în MFC, cum pot face acest lucru și care sunt următorii pași. <i>De exemplu</i>, pot închiria utilaje de la firma X și pot evita să cumpere altele noi, dar, de asemenea, în calitate de firmă, își pot închiria camionetele și altor firme.</p> <p><b>Partea 2: (30 de minute)</b></p> <p>În această parte, elevii au la dispoziție 30 de minute pentru a crea un poster sau o prezentare etc., pentru a arăta cum vor fi o afacere circulară. Fiecare dintre elevi trebuie să se documenteze cu privire la metoda de care este responsabil și să discute cu grupul său despre diferitele măsuri pe care le poate</p>

lua sau despre schimbările pe care afacerea ar trebui să le facă. În plus, pot include modul în care va fi redusă amprenta lor ca afacere.

### **Partea 3: (15 minute)**

Această parte este prezentarea planului lor. Fiecare grup are la dispoziție 5 minute pentru prezentare. După aceea, restul grupurilor pot pune întrebări.

#### **Surse:**

- Consultați acest site despre "Cum se calculează amprenta de carbon a unei companii":  
<https://www.climatepartner.com/en/services/corporate-carbon-footprint-ccf>
- Urmăriți acest videoclip despre H&M Group care explorează noi modele de afaceri circulare:  
<https://www.youtube.com/watch?v=KaJX0WLo2zc>
- De asemenea, vă puteți înscrie gratuit pe acest site: <https://greenfeet.com/> și apoi, adăugați date și informații pentru a avea o analiză a amprentei pe care o are afacerea dumneavoastră. (Datele și informațiile vor fi, desigur, localizabile).
- Consultați acest site despre "Scottish Businesses Leading the Way" pentru modelul de afaceri circular:  
<https://www.zerowastescotland.org.uk/circular-economy/in-action>
- Consultați acest site despre "Aceste 11 companii deschid calea către o economie circulară":  
<https://www.weforum.org/agenda/2019/02/companies-leading-way-to-circular-economy/>
- Folosiți acest site ca exemplu pentru a începe planul de transformare:  
<https://ellenmacarthurfoundation.org/fashion-business-models/overview>

# Modulul 4: Cele mai bune practici privind economia circulară și antreprenoriatul social

## Obiectivele modulului

Obiectivele de învățare ale acestor module sunt:

- Cunoașteți bunele practici ale întreprinderilor sociale în economia circulară
- Înțelegerea valorii adăugate a întreprinderii sociale
- Înțelegerea modelelor de afaceri circulare

<b>Titlul modulului</b>	Modulul 4: <i>Cele mai bune practici privind EC și antreprenoriatul social</i>
<b>Sesiunea 1</b>	
<b>Sincronizare</b>	[60] minute
<b>Materiale necesare</b>	Materiale: <ul style="list-style-type: none"><li>• Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li><li>• Flipchart și markere</li><li>• Fișa de înregistrare</li><li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li><li>• Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li><li>• Copie a formularului M4.PPT1 pentru tutore</li></ul>
<b>Tipul de activitate</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bune practici</li></ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<b><i>Deschiderea atelierului:</i></b> Facilitatorul începe atelierul prin a ura bun venit tuturor participanților. Acesta oferă o scurtă prezentare generală a proiectului "Cercul de învățare" și distribuie lista de prezență pentru sesiune, cerând participanților să se înregistreze.

### **Activitatea 1: Bune practici în sectorul producției alimentare: Espigoladors și ferma ecologică Karakeleko**

În cadrul acestei activități, sunt prezentate 2 bune practici în sectorul producției alimentare.

În slide-ul 3, facilitatorul va prezenta obiectivele acestei activități.

În diapozitivul 4, facilitatorul va explica rolurile antreprenorilor sociali în economia circulară.

În diapozitivele 5 și 6, facilitatorul va explica obiectivul principal al legăturii dintre economia circulară și antreprenoriatul social.

Diapozitivele 8-12 prezintă o bună practică de economie circulară + întreprindere socială în sectorul producției alimentare: Espigoladors.

Facilitatorul va prezenta ce este Espigoladors și misiunea lor (diapozitiv 8), cum își îndeplinește misiunea (diapozitiv 9), activitatea de culegere a întreprinderii (diapozitiv 10), câteva angajamente cu Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD), economia circulară și producătorii locali (diapozitiv 11) și, în final, impactul social al companiei (diapozitiv 12).

Apoi, participanții vor viziona un videoclip cu Espigoladors (<https://www.youtube.com/watch?v=6W9ec1HK4UE>) și vor trebui să dezbată și să răspundă la următoarele întrebări (slide 13). Pentru aceasta, ei vor trebui să viziteze site-ul lor.

- Cum se implică Espigoladors în comunitatea locală?
- De ce este o întreprindere socială?
- Cum se aplică economia circulară?

Apoi, facilitatorul va reaminti lecțiile învățate de această întreprindere socială.

A doua bună practică este Good Edi, care este prezentată prin intermediul diapozitivelor 15-17.

Facilitatorul va prezenta ce este Good Edi (slide 15). Apoi, prin slide-urile 16-17, facilitatorul va prezenta un interviu cu fondatorii Good Edi, fiind pus la dispoziție și un podcast. Apoi, facilitatorul va pune următoarele întrebări participanților pentru a le dezbate și a răspunde (diapozitivul 18). Pentru aceasta, ei vor trebui mai întâi să viziteze site-ul lor și să citească sau să asculte interviul.

- De ce este o întreprindere socială?
- Cum se aplică economia circulară?
- Ce alte beneficii oferă Good Edi?

## **Sesiunea 2**

### **Sincronizare**

[60] minute

<p><b>Materiale necesare</b></p>	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li> <li>• Flipchart și markere</li> <li>• Fișa de înregistrare</li> <li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li> <li>• Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li> <li>• Copie a documentului M4.PPT2 pentru tutore</li> </ul>
<p><b>Descrierea activităților de învățare</b></p>	<p><b>Activitatea 2: Bunele practici ale produsului ca serviciu: Inwit și Repack</b></p> <p>În această activitate sunt prezentate 2 bune practici ale modelului de afaceri "produs ca serviciu".</p> <p>În slide-ul 3, facilitatorul va prezenta obiectivele acestei activități.</p> <p>În diapozitivul 4, facilitatorul va explica rolurile antreprenorilor sociali în economia circulară.</p> <p>Prima bună practică este prezentată prin intermediul diapozitivelor 5-8.</p> <p>Facilitatorul va prezenta Inwit, o companie care oferă recipiente reutilizabile în rândul întreprinderilor alimentare și al consumatorilor (diapozitivul 5).</p> <p>Apoi, facilitatorul va prezenta misiunea lor (diapozitivul 6).</p> <p>În slide-ul 7, facilitatorul va pune participanților următoarele întrebări pentru dezbateri:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Este aceasta o întreprindere socială? Explicați de ce</li> <li>• Cum se aplică principiile economiei circulare?</li> </ul> <p>A doua bună practică este cea a companiei Repack, prezentată prin intermediul diapozitivelor 9-13.</p> <p>Facilitatorul va prezenta compania (diapozitivul 9), modelul lor de afaceri circular (diapozitivul 10), impactul pozitiv asupra mediului (diapozitivul 11), diferența dintre reutilizare și utilizare unică (diapozitivul 12) și modul în care și-au măsurat impactul social și de mediu (diapozitivul 13).</p> <p>În slide-ul 14, facilitatorul va pune participanților următoarele întrebări pentru dezbateri. Pentru aceasta, aceștia vor trebui să viziteze site-ul lor.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De ce este mai bine să refolosiți decât să reciclați? Luați în considerare efectul transportului la returnarea ambalajelor</li> <li>• Este aceasta o întreprindere socială? Explicați de ce</li> <li>• Cum își măsoară ei impactul pozitiv? Ce dimensiuni au luat în considerare?</li> </ul>

### Sesiunea 3

#### Sincronizare

[60] minute

#### Materiale necesare

Materiale:

- Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții
- Flipchart și markere
- Fișa de înregistrare
- Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți
- Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint
- Copie a formularului M4.PPT3 pentru tutore

#### Descrierea activităților de învățare

#### ***Activitatea 3: Bune practici în sectorul energetic și recuperarea resurselor: Energy4all, Dycle și Retalhar***

După prezentarea obiectivelor activității (diapozitivul 3) și a unei scurte introduceri în domeniul energiei regenerabile (diapozitivul 4), facilitatorul va prezenta, prin intermediul diapozitivelor 6-9, buna practică privind energia regenerabilă "Energy4all", o cooperativă de energie verde.

După prezentarea întreprinderii sociale (diapozitivul 6), facilitatorul prezintă misiunea și modul de lucru al acesteia (diapozitivul 7). Apoi, facilitatorul va explica implicarea peisagiștilor și a dezvoltatorilor în comunitate (diapozitivul 8) și câteva exemple de proiecte pe care le-au dezvoltat, cu rezultatele acestora (diapozitivul 9).

În slide-ul 10, participanții vor vizita site-ul lor, iar facilitatorul va pune următoarele întrebări pentru dezbateri:

- Cum se implică comunitatea locală?
- De ce este o întreprindere socială?
- Cum se aplică economia circulară?
- Ce alte beneficii are acest sistem?

Următoarea bună practică este Dycle, o companie care este analizată în slide-urile 12-14, o nouă modalitate de afaceri circulară a scutețelor.

În diapozitivul 12, facilitatorul va prezenta compania, apoi provocarea și soluția, un model de afaceri circular pe care compania dorește să îl implementeze (diapozitivul 13). În diapozitivul 14, facilitatorul va prezenta estimările companiei pentru a reduce impactul scutețelor în mediu.

Prin intermediul diapozitivului 15, facilitatorul va pune participanților următoarele întrebări pentru dezbateri:

- Cum se implică comunitatea locală?
- Cum se aplică economia circulară?
- Care poate fi impactul lor social și de mediu?

Ultima bună practică, Retalhar, este prezentată prin intermediul diapozitivelor 17-20. Mai întâi, facilitatorul prezintă modelul de afaceri circular al întreprinderii sociale (diapozitivul 17), impactul social (diapozitivul 18) și scopul, viziunea, misiunea și valorile (diapozitivul 19). În diapozitivul 20, sunt prezentate rezultatele întreprinderii.

Participanții vor vizita site-ul web al companiei, iar facilitatorul va pune următoarele întrebări pentru dezbateri:

- Cum se implică comunitatea locală?
- Cum se aplică economia circulară?
- Care este impactul social și de mediu?

Pentru a încheia această sesiune de formare, facilitatorul va cere participanților să se angajeze într-o scurtă sesiune de feedback verbal. Aici, participanții vor fi rugați să reflecteze asupra a ceea ce au învățat în cadrul sesiunii de astăzi și să identifice un fapt nou pe care nu îl știau înainte de ziua de astăzi. Apoi, facilitatorul le va mulțumi participanților și va încheia atelierul.



# Modulul 5: Cercetarea pieței: Metode și instrumente



<b>Titlul modului</b>	Modulul 5: <i>Cercetarea și testarea pieței</i>
<b>Sesiunea 1</b>	
<b>Sincronizare</b>	100 de minute
<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li><li>• Flipchart și markere</li><li>• Fișa de înregistrare</li><li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li><li>• Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li><li>• Copie a fișierului MX.PPT1 pentru tutore</li></ul>
<b>Tipul de activitate</b>	Lucrul în grup
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b><i>Deschiderea atelierului:</i></b></p> <p>Facilitatorul începe atelierul prin a ura bun venit tuturor participanților. Acesta oferă o scurtă prezentare generală a proiectului "Cercul de învățare" și distribuie lista de prezență pentru sesiune, cerând participanților să se înregistreze.</p> <p><b><i>Activitatea 1: Înțelegerea importanței cercetării de piață ()</i></b></p> <p><b>Un exemplu din viața reală:</b> Cereți participanților să împărtășească cea mai recentă achiziție pe care au făcut-o și dacă au căutat multe/alte opțiuni înainte de a trece la cumpărare.</p> <p>Rugați participanții să formeze grupuri și să facă un brainstorming despre când și de ce realizăm studii de piață.</p> <p>Facilitatorul trebuie să concluzioneze cu privire la punctele împărtășite de grup și să își prezinte cunoștințele și teoria despre subiect pe baza autodirecționării.</p> <p><b><u>Activitate</u></b></p>

Cereți participanților să identifice o idee de produs/serviciu pe care ar dori să o exploreze pentru a explora oportunitățile de piață.

De unde să începi? - Afișați pe ecran procesul de cercetare de piață în șase etape.

Dar! Înainte de a începe cu obiectivele conform diagramei, trebuie identificat mai întâi un element important! Acesta este "clientul ideal".

Identificarea grupului țintă al ideii și începerea construirii personajului folosind modelul de mai jos:

Persona: ARCHETYPE NAME	
 NAME	 Quotes, sentiments, things he/she often says
	Things he/she needs to do (jobs-to-get-done): ---
Gender: --- Age: --- Location: --- Language: --- MSES: ---	Problems he/she is facing (pains): ---
	Outcomes he/she hopes to achieve (gains): ---
Bio/Description: --- (including interests, values, feelings, personality traits, etc.)	Places he/she goes to: --- People he/she knows and visits: --- Events he/she uses to connect: ---

© Social Business Design

Personas Template: Template adapted from XTensor

Sursa: [Profilarea beneficiarilor întreprinderilor sociale | Social Business Design](#)

### Cum veți aborda grupul țintă:

Pe baza persoanei identificate, decideți care sunt cele mai potrivite metode de cercetare de piață (consultați învățarea autodirijată) - Facilitatorul trebuie să prezinte și să explice diferitele metode.

După ce metodele sunt stabilite, facilitatorii ar trebui să împărtășească informații despre instrumentele de piață disponibile (atât cele gratuite, cât și cele cu abonament).

La final, fiecare grup trebuie să își prezinte ideea, grupul țintă, metodele și instrumentele folosite.

### Sfaturi de facilitare

- Provocarea participanților în timpul procesului de identificare a grupului țintă - pe baza peisajului pieței.
- Provocarea participanților în timpul procesului de alegere a metodelor și instrumentelor de piață relevante.

## Sesiunea 2

Sincronizare

20 de minute

<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Laptopuri etc.</li></ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b><i>Închiderea atelierului</i></b></p> <p>Pentru a încheia această sesiune de formare, facilitatorul va cere participanților să se angajeze într-o scurtă sesiune de feedback verbal. Aici, participanții vor fi rugați să reflecteze asupra a ceea ce au învățat în cadrul sesiunii de astăzi și să identifice un fapt nou pe care nu îl știau înainte de ziua de astăzi.</p>

# Modulul 6: Cum să construiești un plan de afaceri

<b>Titlul modulului</b>	Modulul 6: <i>Cum să construiești un plan de afaceri</i>
<b>Sesiunea 1</b>	
<b>Sincronizare</b>	120 de minute
<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li><li>• Flipchart și markere</li><li>• Fișa de înregistrare</li><li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li><li>• Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li></ul>
<b>Tipul de activitate</b>	Lucrul în grup
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b><i>Deschiderea atelierului:</i></b></p> <p>Facilitatorul începe atelierul prin a ura bun venit tuturor participanților. Acesta oferă o scurtă prezentare generală a proiectului "Cerc de învățare" și distribuie lista de prezență pentru sesiune, cerând participanților să se înregistreze.</p> <p><b><i>Activitatea 1: Ce este un plan de afaceri și importanța acestuia (35 min.)</i></b></p> <p>Introducere - Cereți participanților să facă un brainstorming despre conceptul de plan de afaceri (ce este acesta, când îl facem, de ce este important).</p> <p>Facilitatorii sunt sfătuiți să le arate participanților unul dintre videoclipurile de mai jos:</p> <p><a href="#">Ce este un plan de afaceri? - Bplans explică totul</a> <a href="#">Harvard i-lab   Dezvoltarea unui plan de afaceri pentru întreprinderi sociale cu Allen Grossman</a></p> <p><b><i>Activitatea 2: Atunci de unde să înceapă? (30 de minute)</i></b></p>

Rugați participanții să formeze grupuri și să vină cu o idee de afaceri pe care ar fi interesați să o prezinte. De unde să începem atunci? Redactarea unei afaceri poate fi un proces descurajant.

Prezentați conceptul de BMC sau SBMC. Difuzăți unul dintre videoclipurile de mai jos:

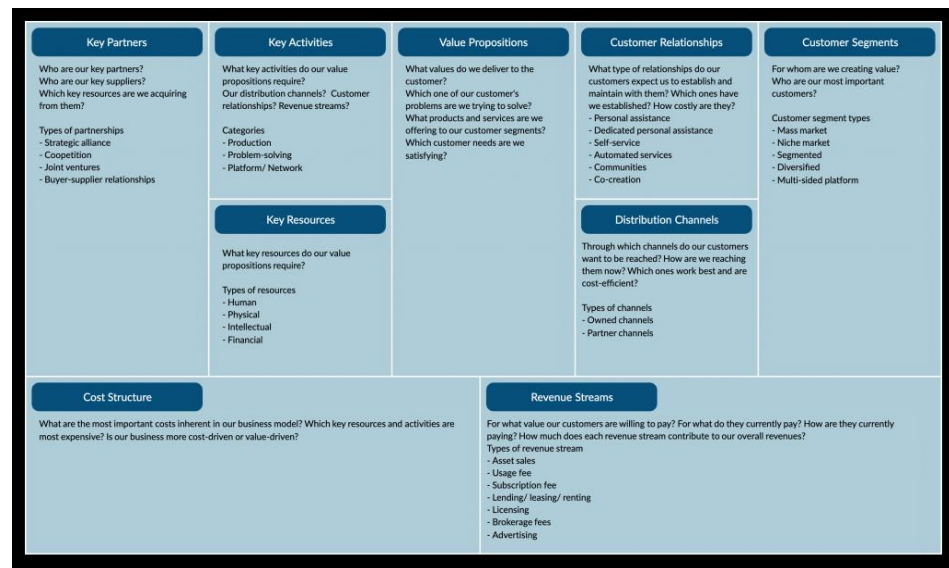
[Panoul modelului de afaceri - 9 pași pentru a crea un model de afaceri de succes - Sfaturi pentru startup-uri](#)  
[Prezentare generală a modelului de afaceri sociale](#)

Facilitatorii trebuie să menționeze că, datorită apariției antreprenorilor sociali, BMC social a evoluat. Așadar, dacă participanții au o idee care are un impact social, este mai bine să opteze pentru SBMC.

Pentru a oferi mai multe informații practice, facilitatorul ar trebui să le prezinte participanților un studiu de caz.

<https://socialbusinessdesign.org/recyclepoints-business-model-case-study/>

Participanții ar trebui să înceapă să răspundă la întrebările BMC sau SBMC și să înceapă să completeze diagrama.



Este important ca participanții să urmeze ordinea în care apar elementele de construcție. Facilitatorii ar trebui să se refere la sfaturile împărtășite în setul de instrumente de autoînvățare pentru a le împărtăși participanților în timpul atelierului.

La final, grupurile trebuie să își prezinte BMC/SBMC în format poster în fața celorlalte grupuri.

Toate grupurile trebuie să voteze pentru primele 3 idei cele mai viabile.

Sesiunea 2	
<b>Sincronizare</b>	40 de minute
<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li> <li>● Flipchart și markere</li> <li>● Fișa de înregistrare</li> <li>● Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li> <li>● Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li> <li>● Copie a fișierului MX.PPT1 pentru tutore</li> </ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b>Deschiderea atelierului:</b></p> <p>Facilitatorul începe atelierul prin a ura bun venit tuturor participanților. Acesta oferă o scurtă prezentare generală a proiectului "Cercul de învățare" și distribuie lista de prezență pentru sesiune, cerând participanților să se înregistreze.</p> <p><b>Activitatea 1: Elaborarea unui plan de afaceri</b></p> <p>Folosind aceleași idei pe care au avut-o în sesiunea anterioară, participanții vor trebui să elaboreze un plan de afaceri.</p> <p>Aceștia dețin toate informațiile despre obiective, scopuri, piața țintă, produsul și/sau serviciul, canalele (planul de marketing și vânzări), datele financiare (fluxurile de venituri și structura costurilor).</p> <p>Prin urmare, a sosit momentul de a pune totul pe hârtie într-un mod profesionist și structurat.</p> <p>Folosiți șablonul atunci când redactați planul de afaceri: <a href="#">Șablon plan de afaceri doc.docx</a></p> <p>La final, rugați grupurile să își prezinte planurile de afaceri, iar restul grupurilor să reprezinte investitorii și să decidă dacă doresc să dea curs ideii.</p>
Sesiunea 3	
<b>Sincronizare</b>	20 de minute
<b>Materiale necesare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Laptopuri etc.</li> </ul>

**Descrierea  
activităților de  
învățare**

***Închiderea atelierului***

Pentru a încheia această sesiune de formare, facilitatorul va cere participanților să se angajeze într-o scurtă sesiune de feedback verbal. Aici, participanții vor fi rugați să reflecteze asupra a ceea ce au învățat în cadrul sesiunii de astăzi și să identifice un fapt nou pe care nu îl știau înainte de ziua de astăzi.

# Modulul 7: Finanțarea pentru antreprenorii din economia circulară

## Obiectivele modului:

Obiectivele de învățare ale acestor module sunt:

- Cunoașterea conceptului și a tipurilor de investiții verzi și a tipurilor de
- Cunoașterea conceptului de Greenwashing
- Cunoașterea conceptelor de Social Investing și Impact Investing
- Înțelegerea rolului diferiților actori în finanțarea unei întreprinderi.
- Analizați potențialul financiar al unui proiect antreprenorial.
- Să înțeleagă criteriile pe care investitorii le pot folosi pentru a evalua o idee.
- Cunoașterea diferitelor faze de dezvoltare a unei companii și a relației cu finanțarea.
- Cunoașteți diferitele surse de finanțare pe care o întreprindere le poate accesa.

<b>Titlul modului</b>	Modulul 7: <i>Finanțarea pentru antreprenorii din economia circulară</i>
<b>Sesiunea 1</b>	
<b>Sincronizare</b>	[120] minute
<b>Materiale necesare</b>	Materiale: <ul style="list-style-type: none"><li>• Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li><li>• Flipchart și markere</li><li>• Fișa de înregistrare</li><li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li><li>• Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li><li>• Copie a M7.PPT1 pentru tutore</li></ul>
<b>Tipul de activitate</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prelegere</li></ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<b><i>Deschiderea atelierului:</i></b> Facilitatorul începe atelierul prin a ura bun venit tuturor participanților, oferă o scurtă prezentare a proiectului "Cerc de învățare" și distribuie lista de prezență pentru sesiune, cerând participanților să se înregistreze.



### **Activitatea 1: Finanțarea antreprenoriatului în domeniul economiei circulare**

Facilitatorul prezintă principalele obiective ale sesiunii (*diapozitivul 3*).

În *slide-urile 4 și 5*, facilitatorul prezintă o introducere la subiect.

În *diapozitivul 6*, participanții vor viziona un videoclip despre "modul în care principalele firme de servicii financiare văd oportunitatea economiei circulare".

<https://youtu.be/u7GvAptjV2I>

Prin intermediul *diapozitivelor 7 și 8*, facilitatorul va explica ce este investiția ecologică și ce tipuri de investiții există.

În *diapozitivul 9*, facilitatorul le va prezenta participanților conceptul de "greenwashing" (spălare ecologică), în comparație cu investițiile ecologice. Participanții vor viziona un trailer al documentarului "The Green Lie". <https://youtu.be/Kon48ssPfCU>.

Facilitatorul va folosi *diapozitivul 10* pentru a explica câteva definiții: structura capitalului, datorii, capitaluri proprii și maximizarea valorii de piață.

*Diapozitivul 11* va oferi participanților criteriile pe care investitorii le pot folosi pentru a evalua o idee sau un proiect. După aceea (*diapozitivul 12*), facilitatorul va pune câteva întrebări la care trebuie să se răspundă pentru a analiza potențialul financiar al unui proiect, în vederea planificării modului de obținere a finanțării.

*Diapozitivul 13*: Facilitatorul va explica cele patru faze care trebuie distinse pentru a găsi cei mai buni investitori în fiecare fază de dezvoltare a unei întreprinderi.

*Diapozitivele 14-15*: Facilitatorul va solicita participanților să definească definiția investitorului social și va pune următoarele întrebări, la care se va răspunde după vizionarea videoclipului:

- Ce este un investitor social?
- Ce doresc investitorii sociali?

Facilitatorul le va prezenta participanților un scurt videoclip de pe YouTube pentru a identifica unele dintre problemele cheie legate de investițiile sociale.

Facilitatorul va prezenta o definiție a investitorului social din diapozitivul 15. El/ea va încuraja participanții să dezbată definiția, întrebând ce își doresc investitorii sociali. Pentru a oferi mai multe informații pentru dezbateri, facilitatorul va difuza un scurt videoclip pentru a înțelege ce este costul capitalului. <https://youtu.be/f6E4POki8vg>

*Diapozitivul 16*: Facilitatorul va solicita participanților să definească definiția investițiilor de impact. Facilitatorul va pune următoarele întrebări participanților să fie atenți în timpul filmului.

- Ce sunt investițiile de impact?
- Ce tipuri de investiții sunt explicate în videoclip?
- Care este scopul oricărui tip de investiție?
- Dați un exemplu de investiție durabilă

Facilitatorul va reda participanților un scurt videoclip de pe YouTube pentru a identifica unele dintre problemele cheie legate de investițiile de impact. <https://youtu.be/jv3oKGUbCPo>

*Diapozitivul 17:* După ce au vizionat videoclipul, participanții vor discuta întrebările. Pentru a încuraja continuarea dezbaterii pe această temă, facilitatorul le va cere participanților să dea câteva exemple de investiții durabile și investiții de impact.

*Diapozitiv 18:* Pentru a se implica mai bine cu participanții, facilitatorul îi va ruga să se gândească la ce tip de surse de finanțare poate accesa o întreprindere socială. În *diapozitivul 19*, facilitatorul va arăta lista de surse, iar grupul va discuta pe marginea acesteia.

*Diapozitivul 20-21:* În continuarea discuției, facilitatorul va invita participanții să cunoască un tip specific de finanțare privată, Crowdfunding. Aceștia vor vorbi despre diferitele tipuri de crowdfunding și vor vizita câteva dintre platformele de Crowdfunding și Crowdlending. Participanții vor dezbate diferențele dintre aceste două tipuri de crowdfunding.

*Diapozitivul 22* va oferi participanților un exemplu de organizație de investiții, RSF. Facilitatorul va reda un scurt videoclip de pe YouTube.

*Diapozitivul 23* oferă un exemplu de companie de accelerare tehnologică care oferă finanțare și validează soluții.

*Slide 24* prezintă organizația non-profit Ashoka, care identifică, conectează și însoțește liderii inovării sociale.

În *slide-ul 25*, facilitatorul va prezenta participanților câteva programe europene prin care IMM-urile pot accesa fonduri publice.

Pentru a încheia această sesiune de formare, facilitatorul va cere participanților să se angajeze într-o scurtă sesiune de feedback verbal (*diapozitivul 26*). Aici, participanții vor fi rugați să reflecteze asupra a ceea ce au învățat în cadrul sesiunilor de astăzi și să identifice punctele cheie.

Facilitatorul va mulțumi apoi participanților și va încheia atelierul.

# Modulul 8: Găsirea de colaboratori - Extinderea rețelei

## Obiectivele modului:

- Înțelegerea conceptului de parte interesată.
- Înțelegeți importanța identificării părților interesate.
- să aprecieze importanța distincției între grupurile de părți interesate.
- Să înțeleagă influența pe care o au părțile interesate asupra unei întreprinderi sociale.
- Să știe cum să elaboreze o analiză a părților interesate.
- Înțelegeți importanța măsurării impactului social.

<b>Titlul modului</b>	Modulul 8: <i>Găsirea de colaboratori - Extinderea rețelei</i>
<b>Sesiunea 1</b>	
<b>Sincronizare</b>	[90] minute
<b>Materiale necesare</b>	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li><li>• Flipchart și markere</li><li>• Fișa de înregistrare</li><li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li><li>• Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li><li>• Copie a M8.PPT1 pentru tutore</li><li>• Copii ale șablonului Power Grid pentru participanți</li></ul> <p>(<a href="https://www.mindtools.com/pages/article/newPPM_07.htm?download=1">https://www.mindtools.com/pages/article/newPPM_07.htm?download=1</a>)</p>
<b>Tipul de activitate</b>	Lucrul în grup
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b>Deschiderea atelierului:</b></p> <p>Facilitatorul începe atelierul prin a ura bun venit tuturor participanților. Acesta oferă o scurtă prezentare generală a proiectului "Cercul de învățare" și distribuie lista de prezență pentru sesiune, cerând participanților să se înregistreze.</p>

### **Activitatea 1: Părțile interesate în cadrul întreprinderii sociale**

Facilitatorul va prezenta principalele obiective ale sesiunii (diapozitiv 3)

Facilitatorul va prezenta participanților diapozitivul 4: Părțile interesate ale unei întreprinderi sociale. Facilitatorul va explica faptul că, în principiu, va prezenta participanților ideea de analiză a părților interesate și metodologia de realizare a analizei. Va aplica conceptul la un caz real, astfel încât aceștia să poată vedea cum se desfășoară. Și apoi vor vorbi puțin despre cum să ia o analiză a părților interesate și să o transforme în ceea ce noi numim un tabel de impact al părților interesate.

În diapozitivul 5, participanții vor viziona un videoclip pentru a înțelege de ce sunt importante părțile interesate. Apoi, ei vor dezbate în grup întrebările prezentate în diapozitiv.

<https://www.youtube.com/watch?v=WjxvP5eitzk>

După aceea, facilitatorul va explica câteva definiții: părți interesate, analiza părților interesate, implicarea părților interesate și gestionarea părților interesate (diapozitivul 6).

Apoi, facilitatorul va explica diferența dintre părțile interesate interne, externe și cheie (diapozitivul 7).

Prin intermediul următoarelor slide-uri, participanții vor trebui să elaboreze o analiză a părților interesate. În diapozitivul 8 se explică ce este o analiză a părților interesate, cu 3 etape.

În etapa 1 (diapozitivele 9-10), participanții vor trebui să aleagă una dintre bunele practici din modulul 4 și să își imagineze că este o întreprindere socială din comunitatea lor locală. Aceștia vor trebui să identifice părțile interesate pe care le-ar putea avea această întreprindere socială.

Participanții vor face un brainstorming, gândindu-se la toate persoanele care sunt afectate de întreprinderea socială sau care sunt interesate de aceasta.

În diapozitivul 10 sunt prezentate câteva sfaturi pe care facilitatorul le poate explica participanților pentru a facilita identificarea. Facilitatorul va scrie pe flipchart harta părților interesate.

Prin intermediul diapozitivelor 11 și 12, participanții vor lucra la al doilea pas al analizei părților interesate, și anume stabilirea priorităților.

În acest scop, participanții vor trebui să completeze modelul Power Grid. Facilitatorul va pune la dispoziția participanților șablonul și pixurile, iar aceștia vor trebui să stabilească ordinea de prioritate a părților interesate pe care le-au identificat.

În diapozitivul 13, facilitatorul va pune câteva întrebări participanților pentru ca aceștia să identifice motivațiile fiecărei părți interesate, profilul acestora, interesul lor potențial în proiectul dumneavoastră, relațiile, opoziția etc.

Când participanții finalizează analiza, facilitatorul îi va întreba pe participanți care sunt punctele cheie ale analizei părților interesate (diapozitivul 14). Apoi, el va completa răspunsurile participanților cu diapozitivul 15.

	Pentru a încheia sesiunea, facilitatorul va pune câteva întrebări participanților (diapozitivul 16), aceștia vor dezbate pe marginea acestora, iar facilitatorul va completa răspunsurile cu cele din diapozitivul 17.
<b>Sesiunea 2</b>	
<b>Sincronizare</b>	[30] Minute
<b>Materiale necesare</b>	<p>Materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Locație de formare cu echipamente IT și spațiu pentru toți participanții</li> <li>• Flipchart și markere</li> <li>• Fișa de înregistrare</li> <li>• Stilouri și materiale pentru luarea de notițe pentru participanți</li> <li>• Laptop și ecran TV sau proiector pentru ca facilitatorul să prezinte slide-urile PowerPoint</li> <li>• Copie a M8.PPT2 pentru tutore</li> </ul>
<b>Descrierea activităților de învățare</b>	<p><b>Activitatea 2: Măsurarea impactului social</b></p> <p>Facilitatorul va prezenta obiectivele acestei activități (diapozitivul 3).</p> <p>Prin intermediul diapozitivului 4, facilitatorul va oferi o definiție a impactului social.</p> <p>În diapozitivul 5, facilitatorul va explica ce este măsurarea impactului social și care este importanța măsurării acestuia.</p> <p>Apoi, participanții vor viziona un videoclip (2' 34") privind implicarea părților interesate, prezentat în diapozitivul 6 (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=VHGTsEwbOJY">https://www.youtube.com/watch?v=VHGTsEwbOJY</a>). După vizionarea videoclipului, participanții vor lucra în grup pentru a răspunde la aceste întrebări:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ce este implicarea părților interesate?</li> <li>• De ce este esențial să implicăm părțile interesate?</li> </ul> <p>Cu ajutorul diapozitivului 7, facilitatorul va adăuga câteva informații la aceste răspunsuri.</p> <p>După această dezbateră, participanții vor viziona un al doilea filmuleț video despre cum se măsoară impactul social (<a href="https://www.youtube.com/watch?v=KDCYc_0h13g">https://www.youtube.com/watch?v=KDCYc_0h13g</a>). După vizionarea videoclipului, vor trebui să dezbată și să răspundă la aceste întrebări:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De ce este important să se măsoare impactul social?</li> <li>• Cum putem măsura impactul social? Care sunt principalele etape?</li> <li>• Cum puteți aduna datele?</li> <li>• Cum puteți evalua aceste date?</li> <li>• Cum puteți împărtăși rezultatele în mod eficient cu publicul potrivit?</li> </ul> <p>Prin intermediul diapozitivelor 9 și 10, facilitatorul va oferi 2 sfaturi importante cu privire la măsurarea impactului social.</p>

Pentru a încheia această sesiune de formare, facilitatorul va cere participanților să se angajeze într-o scurtă sesiune de feedback verbal. Aici, participanții vor fi rugați să reflecteze asupra a ceea ce au învățat în cadrul sesiunilor de astăzi și să identifice un fapt nou pe care nu îl știau înainte de ziua de astăzi. Apoi, facilitatorul le va mulțumi participanților și va încheia atelierul.



# LEARNING CIRCLE



cantabria  
perma  
cultura



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435