



# LEARNING CIRCLE

Programa de Formação em Serviço  
Módulo 8: Encontrar Colaboradores - Expansão  
de Networks - PPT2



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



# Módulo 8: Conteúdos



1

Intervenientes numa empresa social



2

Medir o impacto social





# OBJETIVOS

## CONHEÇA

Qual é o impacto social

## COMPREENDA

A importância de medir o impacto social

## COMPREENDA

Os princípios básicos para medir o impacto social de uma organização





# Impacto social

O impacto social é o efeito que as ações de uma organização têm sobre o bem-estar da comunidade.

É uma mudança significativa e positiva que responde a um desafio social premente, como o crime, a depressão, o desemprego, ...

A criação de impacto social é o resultado de um conjunto deliberado de atividades com um objetivo que corresponde a esta definição.



## Medir o impacto social

Ao criar uma empresa social deve estar confiante no impacto que está a ter nos beneficiários.

Mas não basta saber: precisa de recolher dados reais que mostrem a diferença que está a fazer no mundo. É aí que entra a medição do impacto social.

Medir o impacto social irá permitir à sua organização demonstrar e melhorar.

Demonstre às partes interessadas (incluindo os financiadores) que o que a sua organização faz está a fazer a diferença.

A medição e avaliação também permitirá à sua organização melhorar o seu impacto através da identificação de pontos fortes ou fracos.



# Envolvimento dos Stakeholders

Veja este vídeo (2:34): <https://www.youtube.com/watch?v=VHGTSewbOJY>

Perguntas:

O que é o envolvimento das partes interessadas?  
Porque é fundamental envolver as partes interessadas?



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



# Envolvimento dos Stakeholders

Veja este vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=VHGTsEwbOJY>

Sem um envolvimento adequado das partes interessadas, não pode sequer começar a medir o impacto de forma eficaz.

Ajuda as organizações a considerarem proativamente as necessidades e desejos de qualquer pessoa que tenha interesse na sua organização, o que pode promover ligações, confiança e adesão às iniciativas chave da sua organização.

Quando bem feito, pode mitigar potenciais riscos e conflitos com grupos de stakeholders, incluindo incerteza, insatisfação, desalinhamento, desinteresse e resistência à mudança.



# Como medir o impacto social?

Veja este vídeo (3:12): [https://www.youtube.com/watch?v=KDCYc\\_0h13g](https://www.youtube.com/watch?v=KDCYc_0h13g)

Perguntas:

- Porque é que é importante medir o impacto social?
- Como podemos medir o impacto social? Quais são os principais passos?
- Como pode compilar os dados?
- Como pode avaliar esses dados?
- Como pode partilhar eficazmente os seus resultados com os públicos certos?





# Medição de outcomes, não de outputs

Um outputs indica que uma atividade teve lugar, enquanto que um outcome é um indicador de mudança. Medir a quantidade de outputs não é suficiente.

Como exemplo, distribuir 25 redes (output) para evitar picadas de mosquitos não significa necessariamente que os casos de malária sejam reduzidos (outcome), pois as redes podem nunca ser usadas.





# Mantenha a sua missão em mente

Medir o impacto não é apenas para o bem dos financiadores, a sua organização também irá beneficiar. A medição do impacto não deve ser apenas um exercício em caixas de seleção para justificar a sua existência.



# LEARNING CIRCLE



cantabria  
perma  
cultura



UNIVERSITY  
OF LATVIA



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas." Número do Projeto: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435