



LEARNING CIRCLE

IO1: Programa de formación en servicio
Módulo 8: Encontrar colaboradores - Ampliar la red y el emprendimiento social – PPT2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Module 8: Contents



1

Partes interesadas en una empresa social



2

Medir el impacto social





OBJETIVOS

CONOCER

Qué es el impacto social

ENTENDER

Understand the importance of measuring the social impact

COMPRENDER

Los fundamentos para medir el impacto social de una organización





Impacto social

El impacto social es el efecto que las acciones de una organización tienen en el bienestar de la comunidad.

Se trata de un cambio significativo y positivo que aborda un reto social acuciante, como la delincuencia, la depresión o el desempleo.

La creación de impacto social es el resultado de un conjunto deliberado de actividades con un objetivo que coincide con esta definición.





Medir el impacto social

Cuando creas una empresa social debes estar seguro del impacto que tienes en los beneficiarios.

Pero no basta con saberlo: hay que recopilar datos reales que muestren la diferencia que se está produciendo en el mundo. Ahí es donde entra la medición del impacto social.

La medición del impacto social permitirá a su organización demostrar y mejorar. Demostrar a las partes interesadas (incluidos los financiadores) que lo que hace su organización está marcando la diferencia.

La medición y la evaluación también permitirán a su organización mejorar su impacto identificando los puntos fuertes o débiles.





Participación de las partes interesadas

Mira este video (2'34"): <https://www.youtube.com/watch?v=VHGTsEwbOJY>

Preguntas:

¿Qué es la participación de las partes interesadas?

¿Por qué es fundamental la participación de las partes interesadas?





Compromiso de las partes interesadas

Mira este vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=VHGTsEwbOJY>

Sin un compromiso adecuado de las partes interesadas, no se puede ni siquiera empezar a medir el impacto de forma eficaz.

Ayuda a las organizaciones a tener en cuenta de forma proactiva las necesidades y deseos de cualquier persona que tenga un interés en su organización, lo que puede fomentar las conexiones, la confianza y la aceptación de las iniciativas clave de su organización.

Cuando se hace bien, puede mitigar los posibles riesgos y conflictos con los grupos de interés, como la incertidumbre, la insatisfacción, la desalineación, la falta de compromiso y la resistencia al cambio.





¿Cómo medir el impacto social?

Mira este video (3'12"): https://www.youtube.com/watch?v=KDCYc_0h13g

Preguntas:

¿Por qué es importante medir el impacto social?

¿Cómo podemos medir el impacto social?

¿Cuáles son los principales pasos?

¿Cómo se pueden recopilar los datos?

¿Cómo se pueden evaluar esos datos?

¿Cómo se pueden compartir los resultados de forma eficaz con el público adecuado?





Medir los resultados, no los productos

Un producto indica que se ha realizado una actividad, mientras que un resultado es un indicador de cambio.

No basta con medir la cantidad de productos. Por ejemplo, distribuir 25 mosquiteros (producto) para evitar las picaduras de mosquitos no significa necesariamente que se reduzcan los casos de malaria (resultado); puede que los mosquiteros no se utilicen nunca.





Ten en cuenta tu misión

Medir el impacto no es sólo para los financiadores, tu organización también se beneficiará. La medición del impacto no debe ser un mero ejercicio de marcar casillas para justificar su existencia.





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



UNIVERSITY
OF LATVIA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella." Número de proyecto: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435