



LEARNING CIRCLE

Programa de Formação em Serviço
Módulo 7: Financiamento para Empresários de
Economia Circular



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Módulo 7: Conteúdos



Financiamento do empreendedorismo da economia circular

- Introdução
- Como é que as principais empresas de serviços financeiros vêem a oportunidade da economia circular?
- Contribuição das empresas sociais
- Investimento verde: definições e tipos
- Investimento Verde vs. Greenwashing
- Algumas definições: estrutura de capital, dívida, capital próprio
- Critérios que os investidores podem usar para avaliar uma ideia
- Potencial financeiro
- Fase de financiamento e desenvolvimento da empresa
- Investimento social
- Investimento de impacto
- Fontes de financiamento para uma empresa social
- Financiamento público



OBJETIVOS

CONHEÇA

O conceito e os tipos de investimento verde

COMPREENDA

O papel dos diferentes atores no financiamento de uma empresa

COMPREENDA

Os critérios que os investidores podem usar para avaliar uma ideia

CONSCIÊNCIA

Do risco de "greenwashing" quando se trata de investir





Introdução

Segundo a Fundação Ellen MacArthur, "a economia circular oferece uma grande oportunidade para o setor financeiro cumprir os compromissos climáticos e outros objetivos ambientais, sociais e de governação (ESG), ao mesmo tempo que cria valor a longo prazo.

A adoção de práticas circulares tem o potencial de reduzir o risco e aumentar a resiliência através da diversificação do modelo de negócio, dissociando o crescimento económico da utilização de recursos e do impacto ambiental e antecipando melhor a regulamentação mais rigorosa e a alteração das preferências dos clientes".

Apoiar a transição para uma economia circular requer, entre outras coisas, redirecionar os fluxos de capital para um investimento sustentável. Para o setor privado, isto significa integrar os fatores ambientais, sociais e de governação no processo de tomada de decisões de investimento para além dos fatores económicos. Requer também a mobilização de fontes de financiamento público disponíveis para assegurar projetos circulares.



Introdução

Por outro lado, as empresas sociais contribuem cada vez mais para enfrentar desafios socioeconómicos (tais como o desemprego ou problemas ambientais), muitas vezes de formas inovadoras e sustentáveis a nível local, regional e global, incluindo a economia circular.

Um vasto leque de intervenientes, como decisores políticos, empresários, cidadãos e investidores, tornaram-se mais interessados em empresas sociais. Os Millennials, especialmente, estão a mostrar uma forte vontade de participar ativamente na resolução de problemas sociais através do empreendedorismo social (UNICEF, 2007).

Ao mesmo tempo, novos atores e intermediários financeiros estão a entrar no terreno: investidores de impacto social, bancos éticos e filantropos de risco oferecem novas fontes de financiamento para empresas sociais, mas também exigem avaliações de impacto social mais rigorosas, promovendo uma cultura de medição e avaliação (OCDE/Comissão Europeia, 2015).



Como é que as principais empresas de serviços financeiros vêem a oportunidade da economia circular?

Veja este vídeo (Fundação Ellen MacArthur): <https://youtu.be/u7GvAptjV2I>





INVESTIMENTO VERDE

Pode financiar negócios de economia circular



- **INVESTIMENTO VERDE**
refere-se a atividades de investimento alinhadas com práticas empresariais amigas do ambiente e a conservação dos recursos naturais.
- **INVESTIDORES**
pode apoiar iniciativas verdes através da compra de fundos mútuos verdes, fundos de índice verdes, fundos de câmbio verdes (ETFs), ou títulos verdes, ou através da detenção de ações em empresas amigas do ambiente.
- **INVESTIMENTO VERDE PURE PLAY**
são investimentos em que a maioria ou todas as receitas provêm de atividades verdes.
- **LUCRO**
não é o único motivo, mas há provas de que o investimento verde pode rivalizar com os retornos dos ativos mais tradicionais.
- **MARCA**
não é suficiente para confirmar um compromisso com iniciativas verdes, os investidores devem realizar pesquisas para assegurar que uma empresa adere aos padrões desejados.





TIPOS DE INVESTIMENTO VERDE



A definição de "verde" pode variar de um investidor para outro. Alguns dos chamados fundos "verdes" incluem empresas que operam nos setores do gás natural ou do petróleo.

○ AÇÕES VERDES

A forma mais simples de investimento verde é comprar ações em empresas com fortes compromissos ambientais

○ GREEN BONDS (“TÍTULOS VERDES”)

Por vezes conhecidos como obrigações climáticas, estes títulos de rendimento fixo representam empréstimos para ajudar bancos, empresas e organismos governamentais a financiar projectos com um impacto positivo no ambiente

○ FUNDOS VERDES

Ações de um fundo mútuo, ETF, ou fundo de índice que proporciona uma maior exposição a empresas verdes. Estes fundos verdes investem num cabaz de títulos promissores, permitindo aos investidores dispersar o seu dinheiro numa gama diversificada de projetos ambientais em vez de uma única ação ou obrigação.



Investimento Verde VS. Greenwashing



[Le greenwashing - Fonte : DansTaPub](#)

- Greenwashing refere-se à prática de branding de uma empresa ou produto como "amigo do ambiente" para capitalizar a crescente procura pela sustentabilidade.
- Por exemplo, as empresas que exageram o uso de materiais reciclados, outras empresas compram compensações de carbono para reduzir as suas pegadas sem reduzir as emissões de carbono, etc.

○ THE GREEN LIE - DOCUMENTÁRIO

Werner Boote

Carros elétricos amigos do ambiente, alimentos produzidos de forma sustentável, produção justa: Viva! As grandes empresas querem fazer-nos acreditar que podemos salvar o mundo apenas comprando as coisas certas. Mas esta é uma mentira generalizada e perigosa. No seu último documentário, Werner Boote junta forças com Katharina Hartmann, uma especialista em greenwashing, para explorar como podemos lutar contra esta mentira. Parem as Mentiras Verdes!

Veja o trailer: <https://www.youtube.com/watch?v=Kon48ssPfCU>



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



DEFINIÇÕES



- **ESTRUTURA DE CAPITAL**
Montante da dívida e/ou capital empregue por uma empresa para financiar as suas operações e os seus ativos
- **DÉBITO**
Dinheiro emprestado que é devido ao prestador, normalmente com despesas com juros.
- **PATRIMÓNIO**
Consiste em direitos de propriedade na empresa, sem a necessidade de reembolsar qualquer investimento.
- **MAXIMIZANDO O VALOR DE MERCADO**
O objetivo de maximizar o valor de mercado de uma empresa envolve encontrar a combinação de capital próprio e dívida que minimize o custo de capital da empresa.





Critérios que os investidores podem usar para avaliar uma ideia

Tente sempre descrever a sua ideia nestes termos. Um bom ajuste a estes critérios é um indicador de que uma ideia será bem sucedida



Critérios financeiros	Critérios sociais
Boa ideia de negócio Será isto uma boa ideia de negócio? Existe uma base de clientes significativa para os produtos ou serviços a serem produzidos? Podem ser vendidos com uma margem suficientemente alta para obterem lucro? Existe uma vantagem competitiva?	Boa ideia de serviço Este é um produto ou serviço que é realmente necessário na comunidade? Resultaria numa melhoria significativa na vida de um número suficiente de pessoas? Pode ser fornecido a um custo que faça sentido? Será que esta abordagem para resolver o problema oferece alguma vantagem competitiva sobre outras formas de o fazer?
Estratégia correta Existe uma boa estratégia para alcançar o sucesso do negócio, o retorno financeiro do investimento? Na estratégia, os pressupostos financeiros do plano de negócios são credíveis e incluem uma estratégia de saída razoável?	Estratégia correta Existe uma boa estratégia para alcançar um impacto social significativo? Tem sido desenvolvido um bom plano de negócios para implementar uma estratégia sustentável?
Pessoas para o fazer funcionar As pessoas envolvidas no negócio são aquelas que podem torná-lo bem sucedido?	Pessoas para o fazer funcionar As pessoas que gerem a organização são capazes de a fazer ter sucesso?



Potencial financeiro

Perguntas para analisar o seu potencial financeiro, a fim de poder planear como obter fundos para o seu negócio:

- Quais são os potenciais custos de arranque?
- Quais serão os seus custos operacionais?
- Que preço poderá cobrar aproximadamente? Como é que o preço seria determinado?
- Qual é o seu sentido de lucro potencial para uma venda?
- Prevê problemas de fluxo de caixa, incluindo a procura sazonal ou custos iniciais elevados?
- Quanto capital de giro é necessário?
- Quais poderão ser os seus pressupostos de vendas nos primeiros anos?
Números? Crescimento?
- Quanto tempo vai demorar até que a empresa se equilibre?
- Quais são os fatores-chave da rentabilidade? A empresa pode operar a este nível?
- Existem potenciais fontes de apoio financeiro e humano para as diferentes fases de desenvolvimento?





Financiamento e fases de desenvolvimento da empresa

Qualquer negócio requer financiamento em diferentes fases a fim de cumprir os seus objetivos. Existem quatro fases que devem ser distinguidas a fim de encontrar os melhores investidores:

1. **Fase Inicial de Gestaçã**o: o mais importante são os fundadores e a ideia em que o negócio se vai basear. Necessidades financeiras baixas. Acordo de acionistas.
2. **Segunda fase: Criaçã**o: Já tem um protótipo de produto, uma equipa e as suas necessidades financeiras aumentam. Os melhores investidores Family&Friends (pessoas próximas dos fundadores que acreditam no projeto). Programas públicos para a inovação da economia verde ou circular.
3. **Fase 3: Lançame**nto: é necessário um nível de financiamento mais elevado (equipa comercial, distribuir o produto, produzir stock suficiente, etc.). Investigador-anjo, investidores de impacto e crowdfunding, bancos.
4. **Fase 4: Consolidaçã**o: tempo para considerar a expansão da empresa para outros mercados, tornando-a maior. Investidores: capital de risco ou fundos de investimento verdes de impacto, investidores que procuram apoiar empresas sociais, alianças com empresas europeias e que procuram financiamento conjunto.



[Nick Youngson CC BY-SA 3.0](#)
[Alpha Stock Images](#)



Investimento social

Perguntas:

- O que é um investidor social?
- O que é que os investidores sociais querem?

Veja este vídeo:

O que é o investimento social? (1:15)

<https://www.youtube.com/watch?v=rUrKGENE9ME>



Investimento social



Respostas:

- O que é um investidor social? Pode ser um indivíduo ou uma organização e pode pedir-lhes dinheiro emprestado ou oferecer-lhes ações da sua organização. A diferença é que eles não querem apenas ver um retorno do seu investimento.
- O que é que os investidores sociais querem? Eles querem ver o seu dinheiro a ser usado para o bem, ajudando-os a continuar a cumprir a sua missão social.

É diferente de ter uma bolsa ou ser comissionado, tem responsabilidade para com esses investidores. Quando uma organização recebe um investimento social, normalmente terá de pagar um retorno por utilizar o dinheiro que o investidor lhe empresta. Qualquer investidor social espera ser reembolsado. O **custo do capital** é simplificado à taxa de juros que lhe será cobrada por esse valor.

Veja este vídeo: Qual é o custo do capital? (2:17)

<https://youtu.be/f6E4POki8vg>





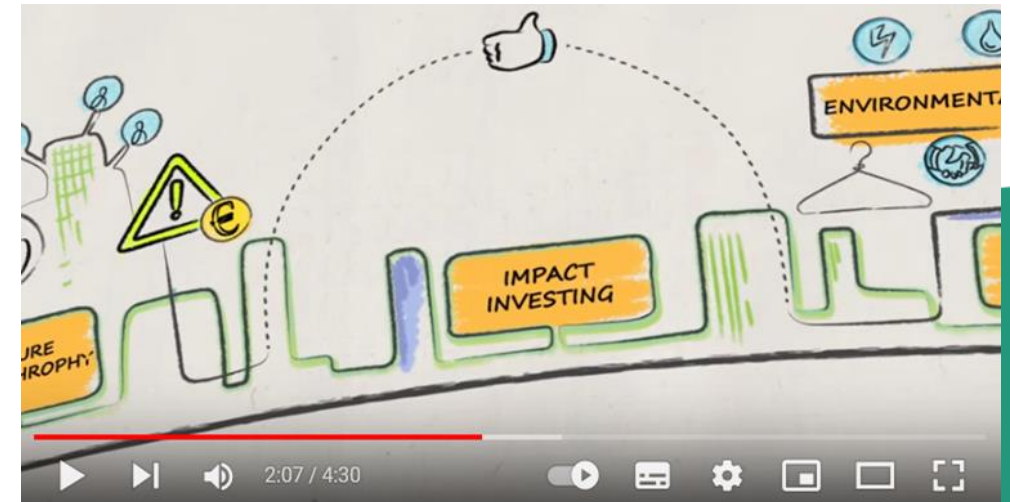
Investimento de impacto

Veja este vídeo: O que é o Impact Investing?

<https://youtu.be/jv3oKGUbCPo>

Perguntas:

- O que é o investimento de impacto?
- Que tipos de investimento são explicados no vídeo?
- Qual é o objetivo de qualquer tipo de investimento?
- Dê um exemplo de investimento de impacto





Investimento de impacto

Respostas:

- O que é o investimento de impacto? Investir com um objetivo específico de alcançar um impacto social e/ou ambiental positivo, bem como um retorno financeiro.
- Que **tipos de investimento** são explicados no vídeo e qual é o objetivo?
 - Investimento tradicional: único propósito de retorno financeiro
 - Investimento responsável: filtrar investimentos prejudiciais, como armas ou tabaco
 - Investimento sustentável: investir em empresas que têm em conta critérios ambientais, sociais e de governação.
 - Investimento de impacto: o objetivo é fazer o bem intencionalmente,
 - Filantropia de risco: investir em organizações de fins sociais (alto risco)
 - Filantropia tradicional: financiamento de organizações com fins
 - sociais com base em subsídios (donativos)
- Dê um **exemplo** de investimento de impacto



Fontes de financiamento para uma empresa social

Pense no tipo de fontes de financiamento que uma empresa social pode encontrar.

NÃO ESQUEÇA → a procura de financiamento deve ser consistente com a missão e visão da organização e deve ser consistente com os grupos com os quais trabalha.



Fonte: <https://www.alleywatch.com/wp-content/uploads/2017/07/merger-financing.png>





Fontes de financiamento

1. Poupanças pessoais
2. Bancos
3. Fundações
4. Investidores privados: investidores sociais, investigadores-anjo, plataformas de crowdfunding
5. Subsídios públicos: Europeu, Nacional, Local
6. Aceleradoras, incubadoras, mentores
7. Eventos específicos: mobilidade sustentável, tecnologia, cidades sustentáveis, cidades inteligentes, etc.
8. Feiras comerciais e reuniões de networking
9. Prémios



Fonte: <https://taxocoin.com/wp-content/uploads/2019/07/Equipment-Financing-Rates.jpg>

Crowdfunding

O Crowdfunding é a prática de financiar um projeto ou empreendimento angariando pequenas quantias de dinheiro de um grande número de pessoas, tipicamente através da Internet.

Tipos de crowdfunding:

- Crowd-equity
- Crowdlending
- Crowdsourcing
- Doação
- Crowdfunding baseado em recompensa





Plataformas de financiamento de multidões

Plataformas de crowdfunding:

[Inicia](#)

[Teaming](#)

[iHelp](#)

Plataformas de crowdlending:

[Ecrowd](#)

[Colectual](#)

[Crowdcube](#)



A Comissão Europeia oferece um [Guia para o Financiamento de Multidões](#) e informação sobre [Business Angels](#).





Estudo de caso: RSF Financiamento de Empresas Sociais

Veja este vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=ap8-2cTjpcI>

A RSF Social Finance é uma organização de serviços financeiros dedicada a transformar a forma como o mundo trabalha com dinheiro. A RSF oferece investimentos, empréstimos e prestação de serviços que geram impacto social e ambiental positivo ao mesmo tempo que promove a comunidade e a colaboração entre os participantes.





Estudo de caso: Soluções climáticas e técnicas da água acelerando a tomada de terra

<https://climateventures.org/earthtech/>

A Earth Tech é uma aceleradora de seis meses para aqueles que trabalham com soluções climáticas ou de tecnologia da água que terão um impacto positivo nas comunidades e ecossistemas em todo o Canadá.

A Earth Tech ajuda as empresas sociais em fase de arranque e sem fins lucrativos a validar as suas soluções e modelos de negócio, a fazer avançar as suas tecnologias, a angariar fundos e a criar um impacto significativo. Funcionando todos os anos de 2020-2022, a Earth Tech irá apoiar até 55 empresas que avançam com soluções climáticas e hídricas.



Estudo de caso: A Ashoka prevê um mundo em que todos são um fator de mudança

<https://www.ashoka.org/en-gb/about-ashoka>



A Ashoka identifica e apoia os principais empreendedores sociais do mundo, aprende com os padrões nas suas inovações e mobiliza uma comunidade global que abraça estas novas estruturas para construir um "mundo de mudança para todos".

A Ashoka concentra-se em três prioridades estratégicas:

- Empreendedorismo Social: A Ashoka seleciona empreendedores sociais de classe mundial, fornecendo apoio financeiro para a fase inicial e uma associação vitalícia numa rede expansiva de pares e parceiros.
- Empatia e Mudança Jovem: A Ashoka está a liderar um movimento para transformar a forma como os jovens crescem para que
- tenham o poder de liderar, de contribuir e de estar no comando.
- Organização para a mudança.



Financiamento público

Os programas públicos desempenham um papel pequeno mas não negligenciável em termos de financiamento empresarial.

Se não tem ideia de como obter apoio financeiro, informe-se sobre ajuda pública, linhas de financiamento e pode mesmo recorrer a uma empresa de consultoria para encontrar o modelo mais apropriado.

A União Europeia fornece vários **programas de financiamento** para apoiar a **transição para uma EC**, tais como os Fundos Estruturais e de Investimento Europeus, Horizon 2020 e o programa LIFE.

Além disso, o **Banco Europeu de Investimento (BEI)** está a fornecer financiamento e aconselhamento para projetos da CE através do Fundo Europeu de Investimentos Estratégicos e do Programa "EU Finance for Innovators" (InnovFin).

Desde Abril de 2021, o **Conselho Europeu de Inovação** e a **Agência Executiva das Pequenas e Médias Empresas (EISMEA)** gerem, em parte ou na totalidade, em nome da Comissão Europeia, vários programas da UE nos domínios do apoio às PME & inovação, ambiente, ação climática, energia e assuntos marítimos.



PONTOS-CHAVE

- Pense sobre os pontos-chave deste módulo.
- Reflita sobre o que aprendeu e identifique novos factos que não sabia antes.





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



UNIVERSITY
OF LATVIA



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas." Número do Projeto: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435