



LEARNING CIRCLE

IO1: Programa de formación en servicio
Módulo 4: Mejores prácticas en Economía
Circular y Emprendimiento Social – PPT2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Módulo 4: Contenidos



1

Buenas prácticas en el sector alimentario:
Espigoladors y Good Edi



2

**Buenas prácticas en el producto como servicio:
Inwit y Repack**



3

Buenas prácticas en el sector de la energía y la
recuperación de recursos: Energy4all y Dycle





OBJETIVOS

CONOCER

Conocer buenas prácticas de empresas sociales en la economía circular

ENTENDER

Entender el valor añadido de las empresas sociales

COMPRENDER

Comprender los modelos de negocio circulares





Buenas prácticas: economía circular + emprendimiento social en el producto como servicio

Inwit





INWIT (Canada)

<https://inwit.ca/>

inwit



Los productos de Inwit se centran en el aspecto de "compartir" de la economía circular mediante la distribución de envases reutilizables entre las empresas de alimentación y los consumidores.

"Tener este modelo compartido nos permite invertir en activos de calidad y crear una experiencia premium de comida para llevar que no es viable para los negocios de alimentación que lo hacen individualmente", señaló Anastasia Kiku.

Los envases premium de comida para llevar son un buen ejemplo de cómo los principios circulares pueden dar lugar a mejores experiencias de los clientes y a una mayor fidelidad a la marca.

Creemos que la reutilización en el sector de la comida para llevar puede convertirse en la puerta de entrada para inspirar a más personas a embarcarse en su propio viaje de sostenibilidad.

Creemos que el cambio climático es la mayor amenaza para la humanidad, y que supone una oportunidad para que todos reinventemos nuestra forma de vivir, trabajar y disfrutar de la vida.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INWIT (Canada)

<https://inwit.ca/>

inwit

○ MISIÓN

Nosotros cuidamos

- la comunidad, el medio ambiente y las generaciones futuras
- la diversidad, la inclusión y la equidad
- las empresas locales

Nos comprometemos

- Con un alto nivel de integridad
- Somos responsables y fiables
- Nuestros valores definen nuestras acciones

Inspiramos

- Siendo apasionados por la reducción de residuos
- Creando espacios y conversaciones que ayuden a cambiar las narrativas
- Contribuyendo a una economía circular y ética



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PREGUNTAS

¿Es una empresa social? Explica por qué
¿Cómo aplican los principios de la economía circular?





Buenas prácticas: economía circular + Envases

RePack





Repak (Helsinki, Finlandia)

<https://www.repack.com/>



RePack elimina la basura de las entregas con envases reutilizables.

Cuando una persona recibe un pedido en línea empaquetado con Repack, desempaqueta su artículo y luego simplemente dobla el paquete y lo deposita en un buzón en cualquier parte del mundo. Algunas bolsas vuelven directamente a RePack, pero otras se devuelven a RePack utilizando marcas como devoluciones de clientes prepagadas y se utilizan hasta (al menos) 20 veces para nuevas entregas.

La tasa de devolución directa es del 75%. Algunos usuarios conservan los envases y los reutilizan ellos mismos o los devuelven más adelante.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Repak (Helsinki, Finlandia)

<https://www.repack.com/>



○ MODELO DE NEGOCIO CIRCULAR

Las duraderas bolsas RePack están diseñadas para productos blandos y se pliegan en tamaño carta cuando están vacías.

- Material duradero y reciclado, al final de su vida útil.
- Tres tamaños, ajustables a la mercancía.
- Soluciones de sellado para asegurar el paquete.
- Certificado de ética y sostenibilidad.

Es ideal para los negocios con modelos circulares existentes y en los que se necesitan envases reutilizables: alquileres, devoluciones, muestras...

Ideal para tiendas online que deseen reducir el impacto medioambiental de sus envíos de comercio electrónico.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Repak (Helsinki, Finlandia)

<https://www.repack.com/>



○ CERRANDO EL CÍRCULO: IMPACTO POSITIVO EN EL MEDIO AMBIENTE

RePack es mejor para el planeta que los envases desechables. Al repensar los envases, cierran el círculo y fomentan hábitos de consumo más positivos.

Profundiza en cómo los envases reutilizables ayudan a cientos de tiendas web a ser más sostenibles. Menos basura, mejor medioambiente. No importa si está hecho de plástico, cartón o almidón de maíz, el uso único sigue el modelo lineal "tómalo, úsalo, deséchalo".

La solución es cerrar el ciclo: la EC pretende pasar de un modelo lineal a uno circular, basándose en 3 principios:

- diseñar sin residuos ni contaminación
- mantener los productos y materiales en uso
- regenerar los sistemas naturales.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Repak (Helsinki, Finlandia)

<https://www.repack.com/>

○ REUTILIZACIÓN vs UN SOLO USO

Al fabricar productos duraderos y reutilizables, se reduce considerablemente la cantidad de residuos generados y las emisiones de CO2.

En segundo lugar, la reutilización ahorra recursos y elimina la necesidad de pasar por procesos de gestión de residuos contaminantes, como la recuperación de energía o el reciclaje.

The logo for RePack, featuring the word "RePack" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "k" is stylized with a circular arrow that loops around the bottom and right sides of the letter.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Repak (Helsinki, Finlandia)

<https://www.repack.com/>



○ IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

A medida que crecen, creen que es importante comprender realmente el impacto que tienen en la sociedad, tanto a nivel micro como macro. Han analizado su impacto.

Busca aquí:

<https://www.repack.com/impact/>

<https://f.hubspotusercontent00.net/hubfs/2630758/Net%20Impact%20of%20RePack%20-%20Net%20Positive%20Nordics%20workshop%2015.9.2020%20-%20UPDATED.pdf>

Financian proyectos de alta calidad de reducción/captura de carbono en apoyo de la transición mundial a una economía baja en carbono. Para ello, se asociarán con el Grupo de Acción del Mar Báltico, cuyo objetivo es restaurar el mar Báltico, regenerar los ecosistemas e impulsar la regulación.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



PREGUNTAS

¿Por qué es mejor reutilizar que reciclar? Considera el efecto del transporte en la devolución de los envases

¿Es una empresa social? Explica por qué

¿Cómo miden su impacto positivo? ¿Qué dimensiones han tenido en cuenta?





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



UNIVERSITY
OF LATVIA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella." Número de proyecto: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435