



LEARNING CIRCLE

Programa de Formação em Serviço
Módulo 3: Modelos de Negócio Circulares



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia



Módulo 3: Conteúdos



1

Definição e características chave do Modelo Circular de Negócio.



2

Análise do Ciclo de Vida, a gestão e reutilização da Água e os 4 Rs da reciclagem: Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Repensar.



3

Cinco Métodos para Transformar o modelo de negócio tradicional em mais Formas Circulares que incluem: Produto como um serviço, Recuperação de Recursos, Plataformas de Partilha, Fornecimentos Circulares e Extensão da Vida Útil do Produto.



OBJETIVOS

COMPREENDA

As principais características do modelo de negócio circular e o seu impacto ambiental.

Os cinco métodos de modelo de negócio circular.

TRABALHE

Em estudos de casos reais.

PERGUNTE A SI MESMO

Que competências tem para o modelo de negócio circular



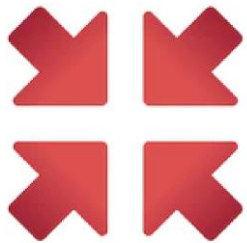
Economia circular e como a sociedade pode repensar o progresso





VALORES FUNDAMENTAIS

Modelos de negócio circulares representam formas fundamentalmente diferentes de produzir e consumir bens e serviços. Eles podem impulsionar a transição para uma economia circular mais útil e eficiente em termos de recursos e, ao fazê-lo, diminuir consideravelmente o stress ambiental resultante da atividade económica.



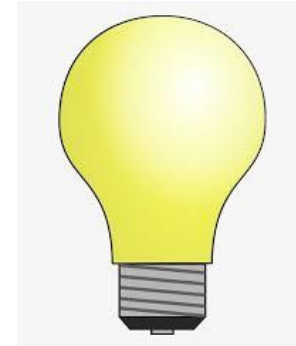
Reduzir

Modelos de negócio circulares servem para "reduzir a extração e utilização de recursos naturais e a geração de resíduos industriais e de consumo".



Presente

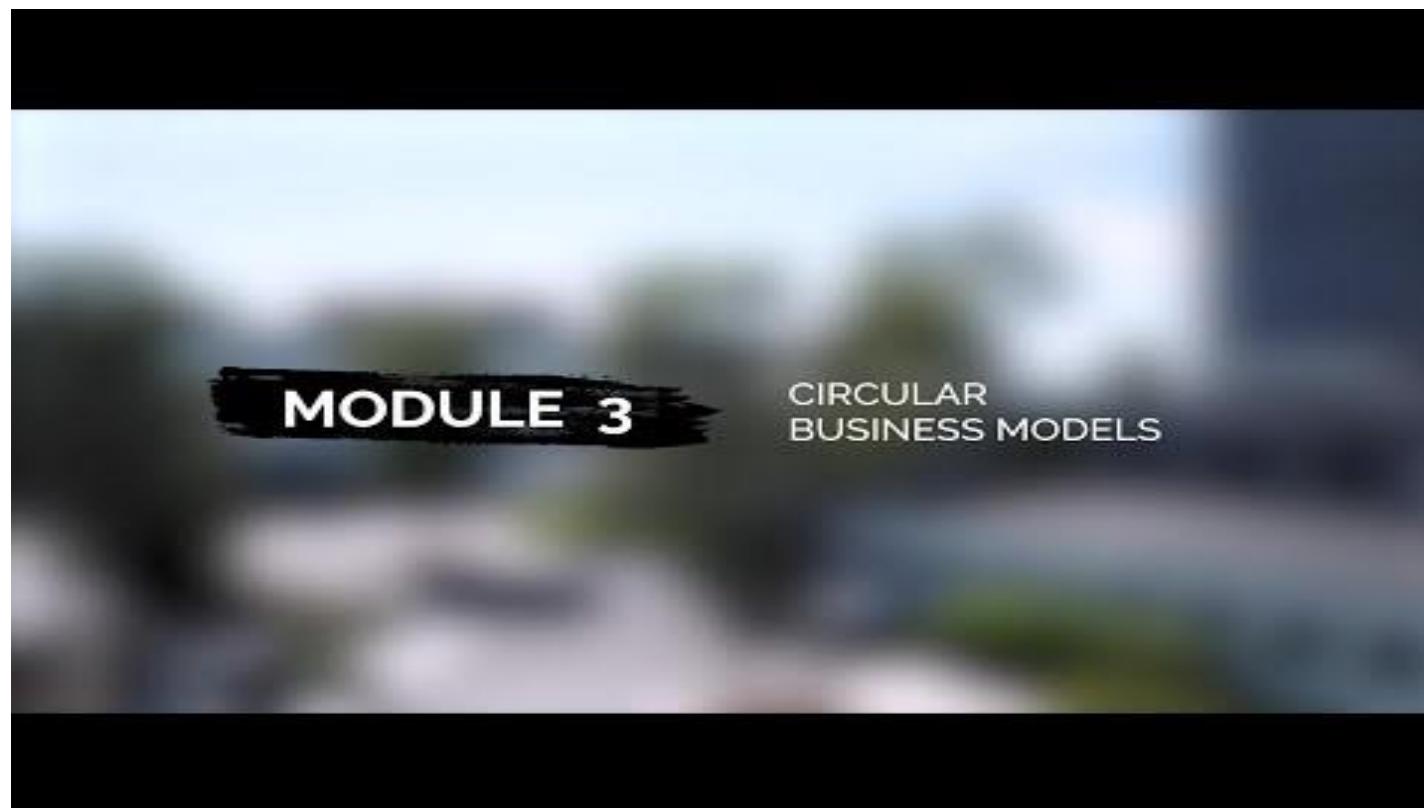
Representam as atividades chave necessárias para a transição para uma economia mais eficiente e circular.



Utilizar

Os modelos de negócio circulares utilizam materiais e produtos já existentes como inputs e, portanto, a sua pegada ambiental tende a ser consideravelmente menor do que os modelos de negócio tradicionais. Os resultados ambientais dos modelos de negócio circulares também dependem da sua penetração no mercado.

Modelos de Negócios Circulares





Análise do Ciclo de Vida e Gestão da Água

A **Circular Water Managements** oferece numerosas oportunidades. A água é obtida pelas indústrias a partir de águas subterrâneas, águas superficiais e aquíferos. Depois, eles mudam a água e trazem-na para os padrões das indústrias para a processar e produzir os seus produtos. Portanto, após a utilização para a produção, as águas residuais são diretamente eliminadas ou recicladas após o tratamento.

Podemos usar a **ACV** para complementar a economia circular em três passos práticos:

- Teste os pressupostos dos modelos de negócios da economia circular.
- Reconheça as limitações do modelo circular e explore abordagens novas e alternativas.
- Defina objetivos e melhore continuamente a circularidade para a implementação prática a nível empresarial.



Os 4 Rs da Reciclagem: Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Repensar

Os princípios fundamentais do Modelo de Negócio Circular baseiam-se na minimização do desperdício através da redução, reutilização, reciclagem e restauração.

Quaisquer melhorias que as empresas possam fazer para reduzir os seus resíduos ou encontrar formas produtivas ou rentáveis de utilizar os resíduos já são descritas como circulares. O objetivo é: reduzir, reutilizar, reciclar e restaurar.





Cinco métodos para transformar modelos de negócio tradicionais em negócios mais circulares

O Modelo de negócio circular tem cinco métodos desenvolvidos pela Accenture para operar de forma mais circular:

1. Produto como um serviço.
2. Partilha de plataformas.
3. Recuperação de recursos.
4. Fornecimentos circulares.
5. Prolongamento da vida útil do produto.



O Produto como serviço

- O Modelo do Produto como Serviço é um dos conceitos mais fundamentais para um modelo de negócio circular. Alguns exemplos são empresas de aluguer de automóveis e lojas de impressão.
- O modelo de negócio do Produto como Serviço fornece uma alternativa à abordagem estabelecida de "comprar e possuir". Este modelo permite essencialmente aos clientes comprar um serviço em vez de comprar o produto em si.





Partilha de Plataformas

A Partilha de Plataformas é "... um modelo de compensação de serviços em que o proprietário vende o acesso a ativos subutilizados a clientes subsequentes. Os proprietários são responsáveis pela manutenção e qualidade do serviço".

- Partilha de veículos.
- Aluguer de alojamento a curto prazo.
- Mão-de-obra e perícia disponível.
- Ferramentas e equipamentos.
- Fornecimento de alimentos que sobram.





Recuperação de Recursos

O modelo de negócio de Recuperação de Recursos pode ser descrito como a utilização de "...inovações e desenvolvimentos tecnológicos para a recuperação e reutilização de recursos".

- **Downcycling:** tal como a reciclagem, implica a conversão de resíduos em matérias primas secundárias. A principal diferença é que os materiais recuperados são de qualidade inferior que só podem ser utilizados como um input num número limitado de aplicações. Por exemplo, no contexto da reciclagem de papel e cartão, cada ciclo adicional reduz o comprimento das fibras de celulose. Como resultado, o papel recuperado nem sempre pode ser usado para as mesmas aplicações que o papel virgem.
- **Upcycling:** Upcycling é o oposto de Downcycling. Implica a conversão de resíduos em matérias-primas secundárias, que são depois utilizadas em aplicações de valor relativamente elevado. A Freitag, um fabricante alemão de vestuário, fornece um exemplo ao produzir sacos feitos de lonas para camiões, cintos de segurança de automóveis e tubos interiores de bicicletas.
- **Simbiose industrial:** também conhecida como reciclagem em circuito fechado, é a utilização de subprodutos de uma empresa como materiais de produção por outra.



Materiais circulares

- O Modelo de Materiais Circulares elimina materiais derivados de recursos virgens e substitui-os por materiais de base biológica, renováveis ou recuperados.
- O modelo de negócio de materiais circulares é caracterizado por recursos totalmente renováveis, recicláveis ou biodegradáveis que servem como matéria-prima para um processo de fabrico separado.



Prolongamento da Vida Útil do Produto

- Quando compramos um produto, a maioria de nós assume que ele é construído para durar o máximo de tempo possível. Na sua maioria, essa suposição é verdadeira. Embora algumas empresas possam operar com base na obsolescência planeada, desenhando deliberadamente os seus produtos para falharem após um certo período de tempo, a maioria não quer que os seus produtos deixem de funcionar mais cedo do que os seus clientes esperariam.
- O modelo de negócio de Extensão da Vida Útil do Produto centra-se em prolongar o tempo que um produto pode ser usado antes de se desfazer dele. O objetivo deste modelo é salvar, manter, reparar, refazer, melhorar ou recolocar no mercado um produto e, como resultado, não deitar nada fora.





Estudos de Casos

- **Napapijri:** A empresa, a fim de reduzir o desperdício da produção de revestimentos impermeabilizantes, que são feitos por diferentes materiais que não podem ser reciclados, decidiu tornar o seu design mais simples e fabricá-lo com um polímero.





Estudos de Casos

- **Gerrard Street:** A empresa criou a ideia de alugar auscultadores. A Gerrard Street é a primeira empresa a oferecer um serviço de subscrição para os seus auscultadores modulares.

***GERRARD
STREET***





Estudos de Casos

- **Clinique:** A Clinique faz novos produtos a partir de fluxos de resíduos orgânicos urbanos. Os resíduos são recolhidos com veículos elétricos das empresas e incluem borras de café, cascas de laranja e outros resíduos alimentares. Posteriormente, os resíduos alimentares serão vendidos pela Clinique a terceiros inovadores e fabricantes de produtos, que os transformam em novos produtos como ingredientes alimentares, cosméticos e biomateriais" .





Questões a discutir

- Como podemos usar os 4Rs da reciclagem no Modelo de Negócio Circular?
- Pode partilhar alguns exemplos de empresas/marcas ou empresas locais que utilizam o modelo de negócio circular?
- Qual é o método mais difícil para a transformação do negócio tradicional para o negócio circular?
- Pode partilhar alguma ideia nova sobre como tornar um negócio mais circular?



LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



UNIVERSITY
OF LATVIA



Cofinanciado pelo
Programa Erasmus+
da União Europeia

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas." Número do Projeto: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435