



LEARNING CIRCLE

IO1: Programa de formación en servicio
Módulo 3: Modelos de Negocio Circulares – PPT



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Módulo 3: Contenidos



1

Definición y características clave del Modelo de Negocio Circular (CBM-Circular Business Model)



2

Análisis del ciclo de vida, la gestión y reutilización del agua y las 4 R de los residuos: Reducir, Reutilizar, Reciclar, Repensar.



3

Cinco métodos para transformar el modelo de negocio tradicional en formas más circulares que incluyen: El Producto como Servicio, la Recuperación de Recursos, las Plataformas de Intercambio, los Suministros Circulares y la Extensión de la Vida del Producto.





OBJETIVOS

ENTENDER

Las características clave del CBM y su impacto medioambiental

.Los cinco métodos de CBM.

TRABAJAR

Trabajar con casos reales.

PREGUNTARTE A TI MISMO

Pregúntese qué competencias tiene para el CBM



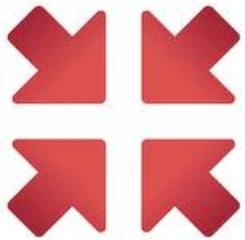
La economía circular y cómo la sociedad puede replantearse el progreso





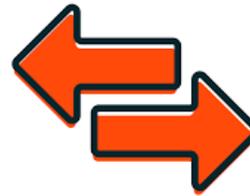
VALORES FUNDAMENTALES

Los modelos de negocio circulares representan formas fundamentalmente diferentes de producir y consumir bienes y servicios. Pueden impulsar la transición hacia una economía más eficiente en cuanto a recursos útiles y circular y, al hacerlo, disminuir considerablemente el estrés medioambiental resultante de la actividad económica.



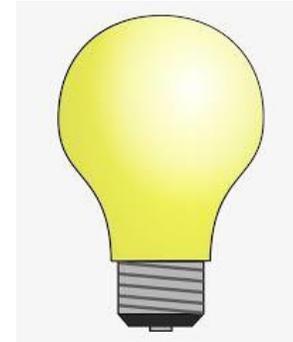
REDUCE

Los modelos de negocio circulares sirven para "reducir la extracción y el uso de recursos naturales y la generación de residuos industriales y de consumo".



Presenta

Representan las actividades clave necesarias para la transición a una economía más eficiente y circular.



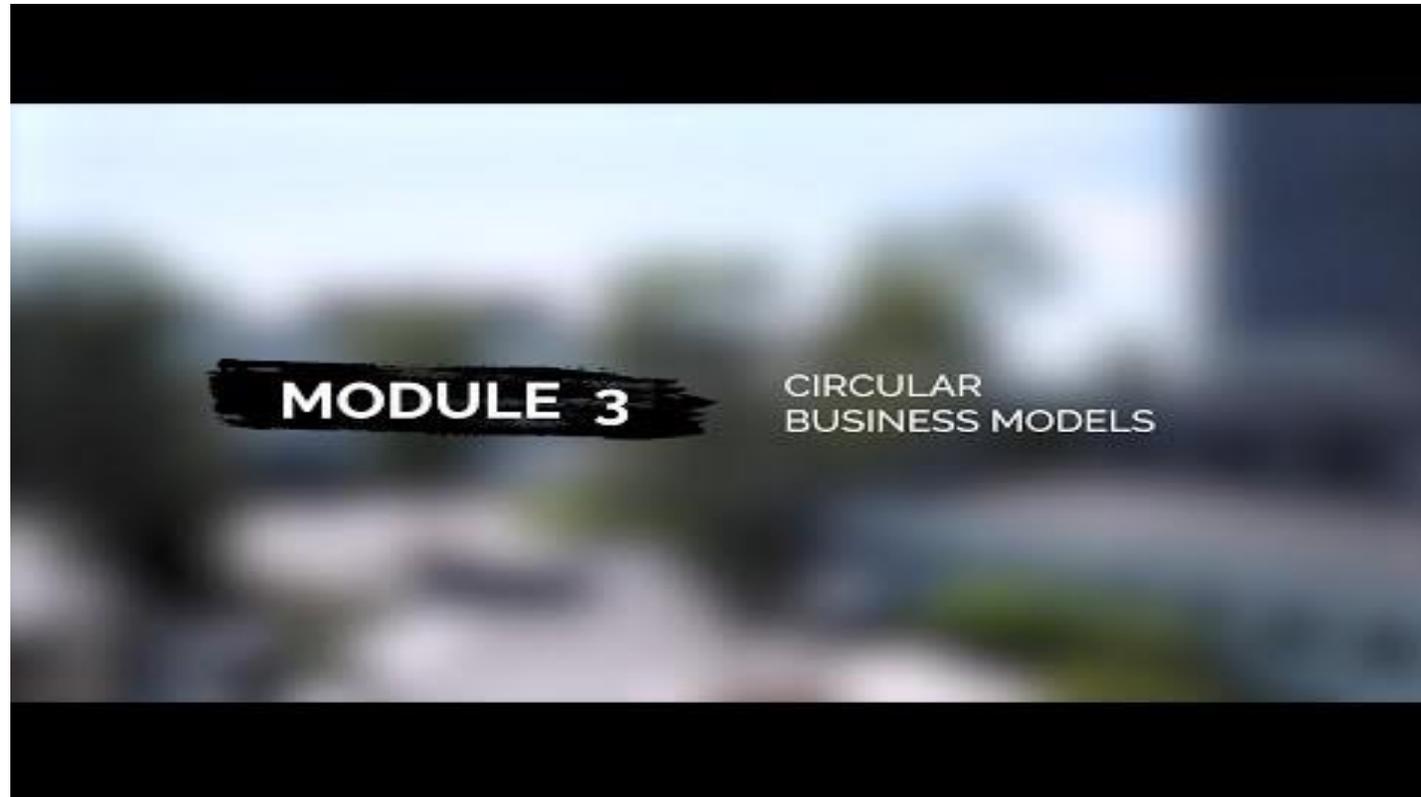
Utiliza

Los modelos de negocio circulares utilizan como insumos materiales y productos ya existentes y, por tanto, su huella medioambiental tiende a ser considerablemente menor que la de los modelos de negocio tradicionales. Los resultados medioambientales de los modelos de negocio circulares también dependen de su penetración en el mercado.





Modelos de Negocio Circulares





Análisis del ciclo de vida y gestión del agua

La **Gestión Circular del Agua** ofrece numerosas oportunidades para hacerlo. Las industrias obtienen el agua de las aguas subterráneas, superficiales y acuíferas. Después, cambian el agua y la llevan a los estándares de las industrias para procesarla y producir sus productos. Por lo tanto, tras su uso para la producción, las aguas residuales se eliminan directamente o se reciclan después del tratamiento.

Podemos utilizar el ACV para complementar la economía circular en tres pasos prácticos:

- Probar los supuestos de los modelos de negocio de la economía circular.
- Reconocer las limitaciones del modelo circular y explorar enfoques nuevos y alternativos.
- Fijar objetivos y mejorar continuamente la circularidad para la aplicación práctica a nivel empresarial.





Las 4 R de los residuos: Reducir, Reutilizar, Reciclar, Repensar

Los principios fundamentales del Modelo de Negocio Circular se basan en la minimización de los residuos a través de Reducir, Reutilizar, Reciclar y Repensar.

Cualquier mejora que las empresas puedan hacer para reducir sus residuos o encontrar formas productivas o rentables de utilizarlos ya se califica como circular. El objetivo es: Reducir, Reutilizar, Reciclar y Repensar.





Cinco métodos para pasar del modelo de negocio tradicional a formas más circulares

El modelo de negocio circular tiene cinco métodos desarrollados por Accenture para operar de forma más circular:

1. Producto como servicio.
2. Plataformas de intercambio.
3. Recuperación de recursos.
4. Suministros circulares.
5. Extensión de la vida útil del producto.





Producto como servicio

- El modelo de producto como servicio es uno de los conceptos más fundamentales para un modelo de negocio circular. Algunos ejemplos son las empresas de alquiler de coches y las imprentas.
- El modelo de negocio de producto como servicio ofrece una alternativa al enfoque establecido de "comprar y poseer". Este modelo permite esencialmente a los clientes adquirir un servicio en lugar de comprar el producto en sí.





Plataformas de intercambio

Las Plataformas de Intercambio son "...un modelo de compensación de servicios en el que el propietario vende el acceso a activos infrutilizados a clientes posteriores. Los propietarios son responsables del mantenimiento y la calidad del servicio".

- Uso compartido de vehículos.
- Alquiler de alojamientos de corta duración.
- Mano de obra y experiencia disponibles.
- Herramientas y equipos.
- Exceso de suministros de alimentos.





Recuperación de recursos

El modelo de negocio de la recuperación de recursos puede describirse como el uso de "...innovaciones y desarrollos tecnológicos para la recuperación y reutilización de recursos".

- **Downcycling:** al igual que el reciclaje, supone la conversión de residuos en materias primas secundarias. La principal diferencia es que los materiales recuperados son de menor calidad y sólo pueden utilizarse como insumo en un número limitado de aplicaciones. Por ejemplo, en el contexto del reciclaje de papel y cartón, cada bucle adicional reduce la longitud de las fibras de celulosa. En consecuencia, el papel recuperado no siempre puede utilizarse para las mismas aplicaciones que el papel virgen.
- **Upcycling:** El upcycling es lo contrario del downcycling. Consiste en convertir los residuos en materias primas secundarias, que luego se utilizan en aplicaciones de relativo alto valor. Freitag, un fabricante de ropa alemán, ofrece un ejemplo al producir bolsas hechas con lonas de camión, cinturones de seguridad de automóviles y cámaras de bicicleta.
- **Simbiosis industrial:** también conocida como reciclaje de bucle cerrado, es el uso de subproductos de producción de una empresa como insumos de producción por parte de otra.





Suministros circulares

- El modelo de suministros circulares elimina los materiales derivados de recursos vírgenes y los sustituye por materiales de base biológica, renovables o recuperados.
- El modelo de negocio de los suministros circulares se caracteriza por ser insumos de recursos totalmente renovables, reciclables o biodegradables que sirven como materia prima para un proceso de fabricación independiente.





Extensión de la vida útil del producto

- Cuando compramos un producto, la mayoría asumimos que está hecho para durar lo máximo posible. En su mayor parte, esa suposición es cierta. Aunque algunas empresas pueden operar basándose en la obsolescencia planificada, diseñando deliberadamente sus productos para que fallen después de un determinado periodo de tiempo, la mayoría no quiere que sus productos dejen de funcionar antes de lo que sus clientes esperan.
- El modelo de negocio de prolongación de la vida útil de los productos se centra en alargar el tiempo que se puede utilizar un producto antes de desecharlo. El objetivo de este modelo es salvar, mantener, reparar, refabricar, mejorar o volver a comercializar un producto y, en consecuencia, no tirar nada.





Estudios de caso

- **Serie Circular de Napapijri:** La empresa, con el fin de reducir los residuos de la producción de chaquetas impermeables, que están hechas por diferentes materiales que no pueden ser reciclados, decidió hacer su diseño más simple y fabricarlo con un solo polímero.



NAPAPIJRI





Estudios de caso

- **Gerrard Street:** La empresa ha creado la idea de alquilar auriculares. Gerrard Street es la primera empresa que ofrece un servicio de suscripción para sus auriculares modulares.

***GERRARD
STREET***





Estudios de caso

- **De Clique:** De Clique fabrica nuevos productos a partir de residuos orgánicos urbanos. Los residuos se recogen con vehículos eléctricos de las empresas e incluyen posos de café, cáscaras de naranja y otros residuos alimentarios. Después, los residuos alimentarios serán vendidos por De Clique a terceros innovadores y fabricantes de productos, que los transforman en nuevos productos como ingredientes alimentarios, cosméticos y biomateriales" .

de CLIQUE





Preguntas para el debate

- ¿Cómo podemos utilizar las 4R de los residuos en el modelo de negocio circular?
- ¿Puedes compartir algún ejemplo de empresas/marcas o negocios locales que utilicen el modelo CB?
- ¿Cuál es el método más difícil para la transformación del negocio tradicional al CB?
- ¿Puedes compartir alguna idea nueva sobre cómo hacer que un negocio sea más circular?





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



UNIVERSITY
OF LATVIA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella." Número de proyecto: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435