



# LEARNING CIRCLE

Programa de Formação em Serviço  
Módulo 1: Empreendedorismo e  
Empreendedorismo Social - PPT1



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



# Módulo 1: Conteúdos



1

Empreendedorismo e empreendedorismo social



2

Identificar um problema na sua comunidade



3

Definir a visão e a missão de uma empresa social





# OBJETIVOS

## CONHEÇA

Conhecer o conceito de empreendedorismo

## CONHEÇA

Conhecer as competências de um empresário

## COMPREENDA

Compreender o valor acrescentado das empresas sociais

## IDENTIFIQUE

Identificar a visão e a missão de uma empresa social



## Contexto

O Plano de Ação para o Empreendedorismo 2020 (2013) da Comissão Europeia destaca a necessidade de formar pessoas em competências empreendedoras, a fim de promover o crescimento e a criação de empresas.

No atual contexto de crise global e alterações climáticas, torna-se cada vez mais importante considerar os aspetos sociais e ambientais do empreendedorismo.

Os novos empresários podem contribuir com as suas empresas para a crescente procura da sociedade, o que é um valor acrescentado para as empresas sociais que reinvestem parte dos seus lucros em projetos para melhorar a nossa sociedade e reduzir os impactos ambientais. Através destas ações, as empresas podem fidelizar os seus clientes, que estão cada vez mais interessados em participar numa economia mais social.

Por estas razões, enfatizamos o empreendedorismo social como a melhor forma de os jovens colaborarem com os outros e empreenderem um negócio.



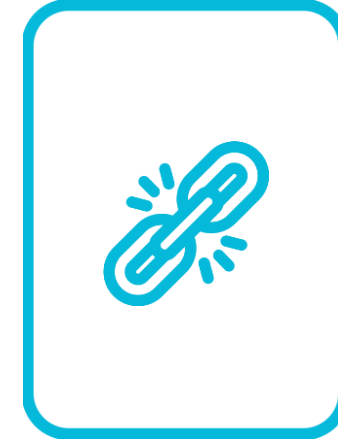
# ALGUMAS DEFINIÇÕES



EMPREENDEDORISMO?



LIDERANÇA?



LIDERANÇA  
EMPRESARIAL ?





# ALGUMAS DEFINIÇÕES



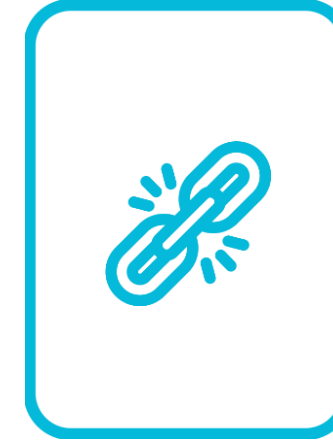
## EMPREENDEDORISMO

Capacidade de agir sobre oportunidades e ideias, e transformá-las em valor para os outros. O valor que é criado pode ser financeiro, cultural ou social" (União Europeia, 2018)



## LIDERANÇA

Visão estratégica aliada à capacidade de influenciar e motivar os outros através dos sistemas, processos e cultura de uma organização (Roomi e Harrison, 2011)



## LIDERANÇA EMPRESARIAL ?





# ALGUMAS DEFINIÇÕES



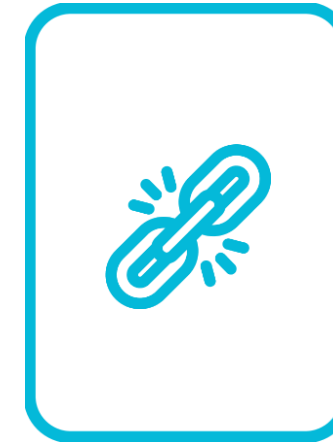
## EMPREENDEDORISMO

Capacidade de agir sobre oportunidades e ideias, e transformá-las em valor para os outros. O valor que é criado pode ser financeiro, cultural ou social" (União Europeia, 2018)



## LIDERANÇA

Visão estratégica aliada à capacidade de influenciar e motivar os outros através dos sistemas, processos e cultura de uma organização (Roomi e Harrison, 2011)



## LIDERANÇA EMPRESARIAL

Fusão destes dois elementos: ter e comunicar a visão de envolver equipas para identificar, desenvolver e agarrar oportunidades de vantagem competitiva





# Aptidões e competências empreendedoras



## COMPETÊNCIAS

As competências podem ser definidas como a combinação de conhecimentos observáveis e mensuráveis, habilidades e atitudes pessoais

## UM EMPRESÁRIO MOSTRA 3 COMPETÊNCIAS CHAVE

- Conhecimento: factos, verdades e princípios obtidos a partir de formação formal e/ou experiência.
- Habilidades: é uma proficiência desenvolvida em operações mentais ou processos físicos que é adquirida através de formação especializada.
- Atitude: os empresários devem ser apaixonados pelas suas ideias, aprender com o fracasso e utilizar o seu medo de falhar para a automotivação, ser flexíveis, ter uma forte ética de trabalho e devem ser capazes de mostrar aos outros que são verdadeiros e honestos.

## SIMPLIFICAÇÃO

as competências podem ser aprendidas, enquanto que as competências são na sua maioria intrínsecas à própria personalidade. Ao longo da execução de um trabalho, um indivíduo também ganha competências: experiência pessoal, redes profissionais, competências linguísticas, etc.







# TIPOS DE COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS

## PENSAMENTO CRIATIVO

Os empreendedores são conhecidos por "pensar fora da caixa". Eles tentam soluções que a maioria das pessoas ou não conseguem considerar ou têm demasiado medo de tentar

- Inovação
- Inteligência emocional
- Capacidade de Compreender Problemas de Raiz
- Identificar causas
- Brainstorming
- Tecnologia
- Pensar fora da caixa
- Construir uma equipa

## LIDERANÇA

Os empreendedores têm frequentemente fortes capacidades de liderança. Têm grandes ideias e são habilidosos em obter a adesão de investidores e empregados.

- Persuasão
- Vendas
- Tenacidade
- Perseverança
- Colaboração
- Iniciativa
- Confiança
- Competitivo





# TIPOS DE COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS

## ASSUMIR RISCOS

Os empresários parecem muitas vezes mais confortáveis com o risco do que os outros líderes. Assumir riscos pode levar a fracassos mas também ao sucesso.

- Gestão de Risco
- Declarações Proforma
- Previsões de Vendas
- Análise de Break-Even
- Experimentação
- Melhoria Contínua
- Auto-eficácia
- Mentalidade de crescimento
- Negociação
- Analítico
- Tolerância ao stress

## ÉTICA DE TRABALHO FORTE

São necessárias muitas horas longas para lançar algo. Para ser bem sucedido, os empresários devem executar.

- Planos de Negócios de Construção
- Consistência
- Diligência
- Gestão de projetos
- Foco
- Orientado para os objetivos
- Orientado para os resultados
- Trabalhar de forma independente





# TIPOS DE COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS

## AGILE/RIEP COMO COMPETÊNCIAS CHAVE PARA UMA NOVA ECONOMIA

- **O Processo Experimental Rápido Iterativo (RIEP)** é uma abordagem ágil ao processo de desenvolvimento do produto. Com esta abordagem, experiências frequentes são implementadas numa tentativa de descobrir ideias novas e inovadoras.
- **A Gestão Ágil** permite que as organizações inovem e se adaptem com sucesso. A agilidade está intimamente relacionada com os conceitos de Lean e Pensamento de Sistemas e está ligada à mentalidade da economia circular quando desbloqueia perspectivas mais amplas, stakeholders e energia para o tipo de evolução holística rápida necessária para uma economia verde.

## MAIS CAPACIDADES EMPREENDEDORAS

- Narração de histórias de negócios
- Habilidades Informáticas
- Pensamento Crítico e Lógico
- Tomada de decisões
- Flexibilidade
- Comunicação interpessoal
- Comunicação não-verbal
- Planeamento
- Resolução de Problemas
- Construção de relacionamentos
- Redes sociais
- Planeamento estratégico
- Formação de equipas
- Gestão de tempo
- Visão, etc.





# O que é que os empresários da economia circular têm de mudar?



- **QUEBRAR O PARADIGMA DA ECONOMIA LINEAR**  
Scheel salientou que os empresários da economia circular devem quebrar o paradigma da inovação linear, optar por sistemas de modelos de negócios circulares e transformar-se em líderes que criam condições e sistemas...
- **ESPECIALIZAR-SE EM PROCESSOS POUCO USUAIS**  
Para o fazer, precisam de se especializar em processos invulgares para se tornarem empreendedores sistémicos e circulares que geram riqueza sustentável.
- **O PROPÓSITO**  
O objetivo de iniciar novos negócios invulgares é transformar uma ideia relacionada com um problema, ou uma iniciativa empresarial não linear, num sistema empresarial circular de valor sustentável e alargado, que seja financeiramente rentável, tenha um mercado atrativo e seja concebido para participar numa economia alinhada com o crescimento sustentável do país.
- **CARACTERÍSTICA PARA ALCANÇAR ESTE OBJETIVO**
  - Inovação disruptiva
  - Uma abordagem sistémica
  - Uma visão da economia circular
  - Conhecimento e gestão de processos invulgares





# VEJA ESTE VÍDEO

Explicar a Economia Circular e como a sociedade repensar o progresso

<https://youtu.be/zCRKvDyyHml>



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



# EXEMPLOS DE EMPRESÁRIOS NA ECONOMIA CIRCULAR

**Reutilizáveis** - Reutilizáveis é uma plataforma de partilha de contentores para levar comida, café e muito mais das suas lojas favoritas.

Os nossos recipientes de aço inoxidável podem ser utilizados centenas de vezes e são totalmente recicláveis no fim da sua vida útil.

**3F Waste Recovery** – é uma empresa sediada em Newfoundland que trabalha em conjunto com pescadores, agricultores e silvicultores locais para extrair ingredientes de qualidade superior, sustentáveis e naturais dos seus produtos derivados.

**Teemill** – Teemill é um negócio de moda de base tecnológica que tem uma visão mais holística da indústria da moda, concebendo os resíduos em cada etapa da cadeia de fornecimento de material, aplicando tecnologia disruptiva para minimizar o excesso de stock, e maximizar a reciclagem de material.



# EMPREENDEDORISMO SOCIAL



## DEFINIÇÃO

O empreendedorismo social é um processo de construção ou transformação de organizações para avançar com soluções para problemas sociais, tais como pobreza, doença, analfabetismo, destruição ambiental, abusos dos direitos humanos e corrupção, para melhorar a vida de um grande número de pessoas (Borstein e Davies, 2010)

## OS EMPREENDEDORES SOCIAIS CRIAM VALOR PÚBLICO

perseguir novas oportunidades, inovar e adaptar-se, agir com coragem, influenciar recursos fora do seu controlo e demonstrar um forte sentido de responsabilidade.

## PODE REDUZIR ALGUNS DOS DESAFIOS

associados às formas convencionais de negócio

## ALINHA-SE COM A TENDÊNCIA CRESCENTE DOS JOVENS

tornar-se mais consciente social e ambientalmente



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



# DIFERENÇAS ENTRE EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL (BE) E EMPREENDEDORISMO SOCIAL (SE)

Como são usados os lucros?  
(missão)

Quem está a investir no Seu Empreendedorismo?

Como é medido o desempenho?  
(responsabilização)

## O QUE FAZER COM ESTE VÍDEO

**Empreendedorismo Empresarial vs Empreendedorismo Social:**

<https://www.youtube.com/watch?v=Mh1rXR40hyk>

Configure a velocidade do vídeo para 0.75

## DISCUSSÃO



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia





# DIFERENÇAS ENTRE EMPREENDEDORISMO EMPRESARIAL (BE) E EMPREENDEDORISMO SOCIAL (SE)

**Como são usados os lucros?  
(missão)**

O BE usa os seus lucros para fazer crescer a empresa e pagar aos accionistas. Você envolve-se num BE para ganhar dinheiro e aumentar a sua riqueza pessoal. Embora o SE possa envolver-se em atividades com fins lucrativos, parte dos seus lucros podem ser doados para caridade ou utilizados para outros esforços filantrópicos. Pode não haver accionistas num empreendimento social e mesmo o empresário pode não fazer grande fortuna pessoal com o seu negócio. Em vez disso, é sobre a missão.

**Quem está a investir no Seu Empreendedorismo?**

Muitos SE procuram as suas primeiras fases de financiamento junto de filantropos. Embora estes investidores queiram ver um retorno sobre o investimento (ROI) estão mais provavelmente envolvidos no negócio devido à sua missão social. Um BE tradicional normalmente procura o capital de uma empresa capitalista de risco - e eles são todos sobre o ROI e nada mais.

**Como é medido o desempenho?  
(responsabilização)**

O empreendedor social tem maiores desafios para medir o desempenho do que o comercial, que pode confiar em medidas de desempenho relativamente tangíveis e quantificáveis (indicadores financeiros, quota de mercado, satisfação do cliente, e qualidade). Uma empresa social é prontamente responsável perante um maior número de intervenientes financeiros e não financeiros e mais variados, resultando numa maior complexidade na gestão destas relações





# EMPRESA SOCIAL



## DEFINIÇÃO

Uma empresa social é uma empresa cujo objetivo principal é ter um impacto social ou ambiental em vez de ter lucro para os seus proprietários ou acionistas. Opera fornecendo bens e serviços para o mercado de uma forma empreendedora e inovadora e utiliza os seus lucros principalmente para alcançar objetivos sociais ou ambientais. É gerido de uma forma aberta e responsável e, em particular, envolve empregados, consumidores e stakeholders afetados pelas suas atividades comerciais.

## AS EMPRESAS SOCIAIS SÃO UMA NOVA FORMA DE FAZER NEGÓCIOS

As Empresas Sociais são modelos de negócio criados para lidar com questões sociais, económicas ou ambientais

## A EMPRESA SOCIAL NÃO É UMA ESTRUTURA LEGAL

é antes um termo que descreve uma empresa que negocia principalmente com um objetivo social e/ou ambiental. Existem várias formas legais que são usadas para incorporar empresas sociais.

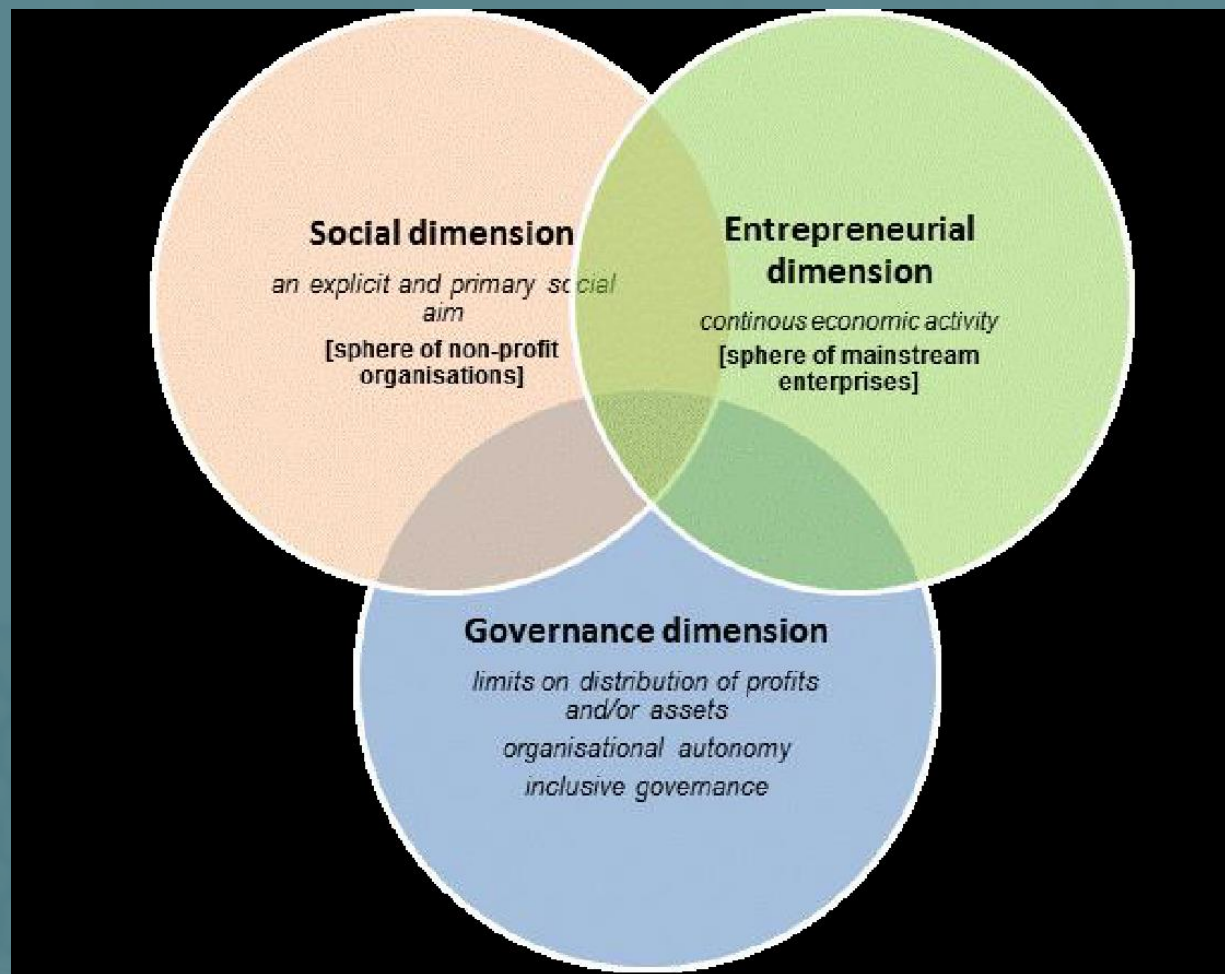
## SÃO NEGÓCIOS QUE QUEREM TER LUCRO

Tal como os negócios tradicionais têm como objetivo obter lucro. No entanto, é o que eles fazem com os seus lucros que é diferente - reinvestir ou doar para criar uma mudança social positiva. É o negócio para o benefício de todos os envolvidos e, quando eles lucram, a sociedade lucra.





# Dimensões chave de uma empresa social



Fonte: Um mapa das empresas sociais e dos seus eco-sistemas na Europa. Relatório de Síntese. 2015



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



# O QUE UMA EMPRESA SOCIAL FAZ E O QUE NÃO FAZ

## UMA EMPRESA SOCIAL FAZ

## UMA EMPRESA SOCIAL NÃO FAZ

Gerar receitas através da venda de bens e serviços	Existir apenas para obter lucros para os acionistas
Cobrir os seus próprios custos a longo prazo (embora, como qualquer negócio, possa precisar de ajuda para começar)	Existir para tornar os seus proprietários muito ricos
Reinvestir os lucros (ou parte deles) na organização para fazer a diferença	Confiar apenas em voluntários, subsídios ou doações para sobreviver a longo prazo (no entanto, pode precisar deste tipo de ajuda para começar)
Pagar salários razoáveis ao seu pessoal	





# PRINCÍPIOS DE UMA EMPRESA SOCIAL

Em última análise, ser uma empresa social é adotar um conjunto de **princípios**. Estes incluem:

- Impacto: Ter uma clara missão social e/ou ambiental (definida nos seus documentos de governo) e reinvestir parte dos seus lucros para promover a missão social.
- Finanças/ Lucros: Gerar os seus rendimentos através do comércio de produtos ou serviços.
- Titularidade: Ter uma visão democrática e inclusiva da tomada de decisões
- na organização, incluindo ter uma forte governação, envolvimento
- comunitário e um envolvimento positivo dos stakeholders.

Isto acontece independentemente da forma que a organização assuma. Portanto, se cumprir estes requisitos, está a agir como uma empresa social.





# RENDIMENTOS E RESULTADOS DE UMA EMPRESA SOCIAL

Uma empresa social pode fazer muitas coisas:

- Venda de produtos: Isto pode ser tudo, incluindo produtos inovadores.
- Serviços de venda: As empresas sociais podem fornecer desde serviços de consultoria, reciclagem, ou gestão de propriedades até à formação, serviços de correio, manutenção de relvados, gestão de cafés ou restaurantes, etc.
- Geração de rendimentos: pode gerar lucros a partir dos serviços e pode vender tais serviços a membros do público em geral, empresas específicas ou agências governamentais.
- Resultados: A gama de resultados que pode proporcionar vai desde empregar pessoas com dificuldades de aprendizagem, fornecer serviços de psicologia acessíveis a famílias com baixos rendimentos, ajudar os jovens a encontrar trabalho, ter um impacto ambiental positivo, etc. A lista é interminável.







# ESTUDO DE CASO RECREATE

<https://recreate.ie/>

O que é que o Recreate faz?

Como é alcançado?

Qual é a sua visão?

Como é que ajudam as empresas locais a produzir menos lixo?

A quem se destina?

Quantos membros é que têm?

Qual é o seu modelo de negócio?

Que outros serviços oferecem?

Quantas toneladas de resíduos foi evitado serem enviadas para aterros em 2017?



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia



# EXEMPLOS DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL

[Grameen Bank](#) - Este "banco dos pobres" é um tipo especial de credor que oferece microcréditos a pessoas empobrecidas nos países em desenvolvimento. Estes pequenos empréstimos dão às pessoas os meios para serem auto-suficientes, e são quase sempre pagos na sua totalidade.

TOMS - esta elegante empresa de calçado foi formada depois do seu fundador, Blake Mycoskie, ter visitado África e ficou chocado ao descobrir que a maioria das pessoas não tinha dinheiro para comprar um

par de sapatos. Para cada par de TOMS vendido, a empresa doa um par de sapatos a pessoas necessitadas.

[Sétima Geração](#) - juntamente com a produção de produtos de limpeza e higiene pessoal que têm um efeito negativo reduzido no ambiente, este empreendedorismo social doa 10% das suas receitas antes de impostos a empresas sem fins lucrativos e outros empreendimentos sociais.







# LEARNING CIRCLE



cantabria  
perma  
cultura



UNIVERSITY  
OF LATVIA



Cofinanciado pelo  
Programa Erasmus+  
da União Europeia

"O apoio da Comissão Europeia à produção desta publicação não constitui um aval do seu conteúdo, que reflete unicamente o ponto de vista dos autores, e a Comissão não pode ser considerada responsável por eventuais utilizações que possam ser feitas com as informações nela contidas."

Número do Projeto: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435