



LEARNING CIRCLE
Formación continua - Parte
B



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



INTRODUCCIÓN A LA ENSEÑANZA EN LÍNEA

Este módulo tiene como objetivo preparar a los tutores de FP para establecer la comunicación con y entre los alumnos cuando trabajan en línea.





Resultados del aprendizaje

1. Introducción a la enseñanza en línea	2. Diseño de planes de estudios en línea	3. Compromiso de los estudiantes en entornos de aprendizaje en línea	4. Comunicación en línea
<ul style="list-style-type: none">• Comprender las especificaciones del aprendizaje en línea• Comprender la evolución del aprendizaje en línea y la importancia de la actualización de conocimientos• Reconocer los obstáculos del aprendizaje en línea• Reconocer las ventajas del aprendizaje en línea• Estar abierto a la transición y adaptarse al aprendizaje en línea	<ul style="list-style-type: none">• Diseñar un plan de estudios en línea adecuado• Comprender cómo estructurar un plan de estudios en línea• Comprender cómo adaptar un plan de estudios al aprendizaje en línea	<ul style="list-style-type: none">• Motivar a los alumnos para que aprendan en un entorno en línea• Reconocer y aplicar estrategias de compromiso• Reconocer y utilizar las herramientas de compromiso existentes• Buscar estrategias para la evaluación en línea	<ul style="list-style-type: none">• Establecer una estrategia de comunicación para animar a los alumnos a comunicarse con el tutor y entre ellos.• Reducir las barreras de la comunicación en línea con sus alumnos• Reconocer las herramientas de comunicación en línea existentes• Elegir los canales de comunicación en línea más adecuados





Formación continua – Parte B



1. Introducción a la enseñanza en línea



2. Diseño de planes de estudios en línea

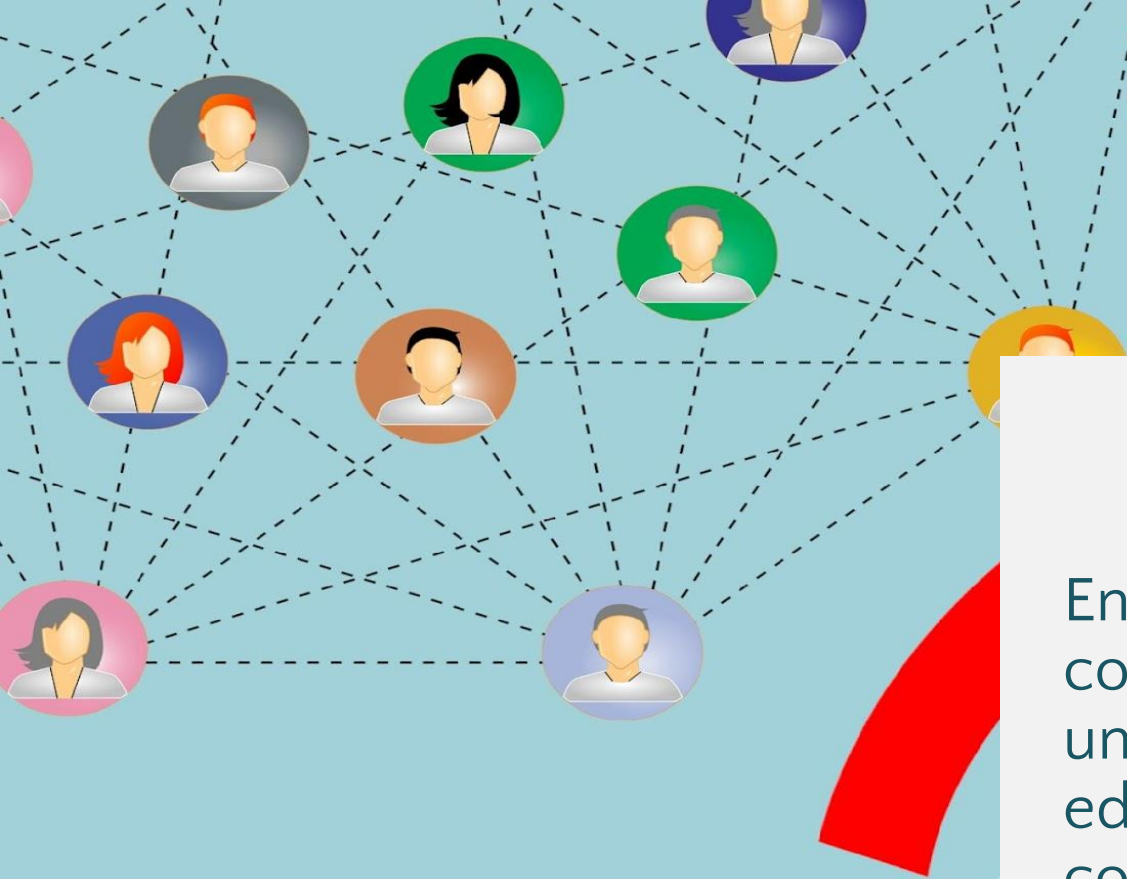


3. Compromiso de los estudiantes en entornos de aprendizaje en línea



4. Comunicación en línea





Comunicación en línea

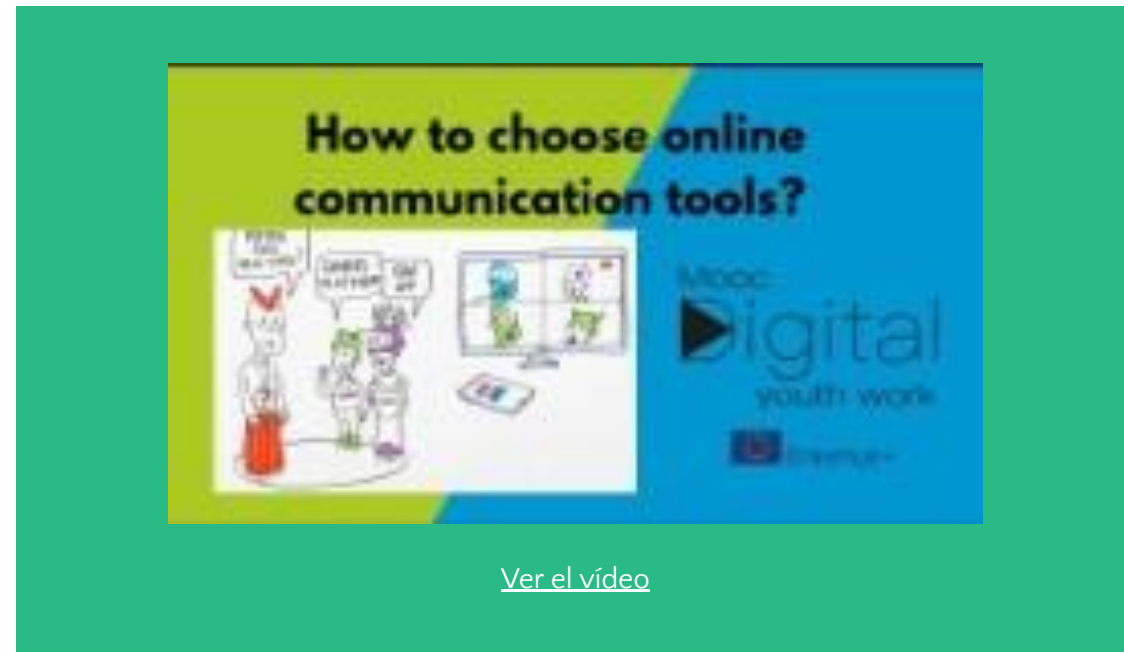
En el aprendizaje en línea, donde la comunicación es limitada en comparación con un entorno presencial, es esencial que el educador cree una buena estrategia de comunicación y proporcione medios para que los alumnos se comuniquen con el educador y entre ellos.





Herramientas de comunicación en línea

Con el aumento del aprendizaje en línea, también ha aumentado el número de herramientas para comunicarse en línea. Ahora los educadores pueden encontrar fácilmente un sinfín de herramientas para facilitar la comunicación con los alumnos, pero con tantas entre las que elegir, es importante escoger las más apropiadas.



[Ver el vídeo](#)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Herramientas de comunicación en línea

Videoconferencia:

herramientas para celebrar reuniones en línea y clases sincrónicas



Google
Hangouts



Reuniones
con Zoom



Equipos
Microsoft



Skype





Herramientas de comunicación en línea

Hablando:

herramientas para la comunicación diaria, el envío de materiales y recordatorios de actividades, y la respuesta a preguntas



WhatsApp



Telegrama



Slack





Herramientas de comunicación en línea

Redes sociales:

herramientas para compartir materiales y promover debates e interacciones entre los alumnos y entre éstos y el educador



Facebook



Yammer



YouTube





Herramientas de comunicación en línea

Gestión de contenidos:

Herramientas, como plataformas de e-learning, para alojar y publicar cursos y materiales.



Aula Google



Moodle



Canvas LMS





GRACIAS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



LEARNING CIRCLE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de los contenidos, que reflejan únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma." Número de proyecto: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435