

GESTÃO DA INOVAÇÃO

INOVAÇÃO PARA EMPRESAS
DE ECONOMIA CIRCULAR



CONTEÚDO

Introdução _____	3
Resultados Esperados de Aprendizagem _____	4
Exercício de Auto-Reflexão _____	5
O que é a gestão da inovação? _____	6
Gestão da inovação em empresas de economia circular _____	9
Tipos de inovação _____	13
Implementar a inovação _____	18
O ciclo PDCA e os modelos iterativos _____	21
Tarefa de Avaliação Final _____	24
Teste Final _____	27
Leituras e Recursos Adicionais _____	29
Anexo I - Matriz de Inovação _____	31



INTRODUÇÃO

Neste vídeo, você será apresentado à gestão da inovação, ao papel que ela tem no desenvolvimento de negócios de economia circular, e aos benefícios da gestão da inovação. Também aprenderá sobre diferentes tipos de inovação, estratégias que pode utilizar para as implementar no seu negócio, e sobre o ciclo PDCA.



RESULTADOS ESPERADOS DE APRENDIZAGEM

CONHECIMENTO	<ul style="list-style-type: none">• Conhecimento do papel da gestão da inovação na criação/desenvolvimento de um negócio de economia circular• Conhecimento de diferentes tipos de inovação• Conhecimento do ciclo PDCA e modelos iterativos num contexto de economia circular
HABILIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Discutir a importância de gerir a inovação para alcançar negócios de circuito fechado• Definir e discutir os diferentes tipos de inovação e identificar o mais apropriado para o seu próprio negócio ou ideia de negócio• Descrever os princípios, passos e aplicação do processo PDCA à gestão do ciclo de vida para negócios circulares sustentáveis
ATITUDES	<ul style="list-style-type: none">• Reconhecer o papel da gestão inovadora na realização da mudança e na resposta à economia verde• Aberto a empreender diferentes tipos de inovação• Disposição para implementar um ciclo de melhoria contínua para melhorar a sua gestão da inovação



EXERCÍCIO DE AUTO-REFLEXÃO

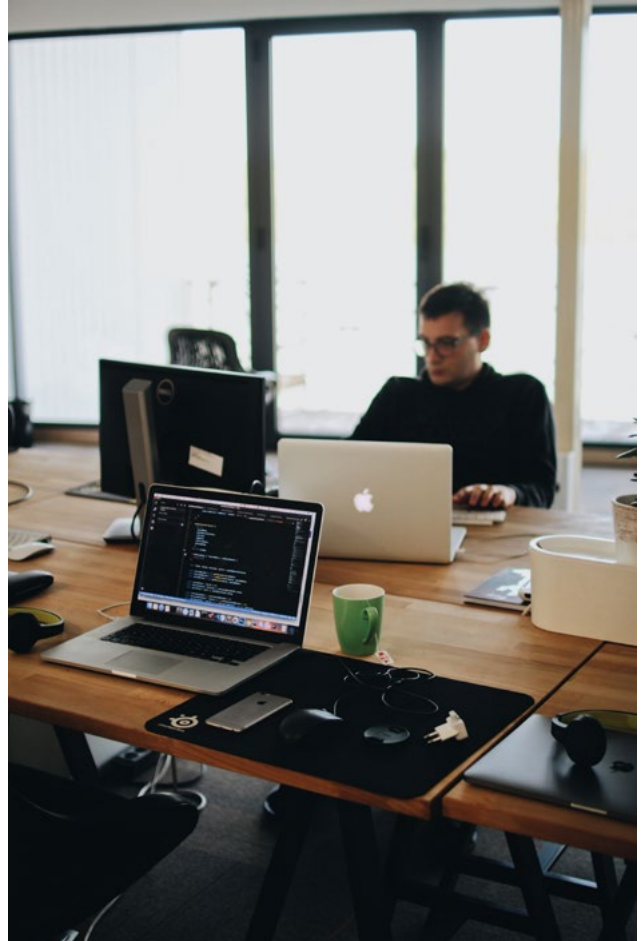
Este exercício de auto-avaliação irá ajudá-lo a reflectir sobre qual é o seu conhecimento actual sobre a gestão da inovação.

[Clique aqui para ver o exercício.](#)



O QUE É A GESTÃO DA INOVAÇÃO?

A inovação - algo indispensável para manter a competitividade e sustentabilidade empresarial - é um dos aspectos mais relevantes no mundo empresarial de hoje. Mas inovar não é suficiente para ter bons resultados. É também necessário realizar uma gestão da inovação, que transforma o potencial inovador da sua empresa numa realidade concreta e rentável.



Basicamente, inovar é criar algo invulgar a partir de algo pré-existente, que pode ser uma tecnologia, um processo, um produto, um serviço, ou um modelo de negócio, gerando valor a partir da criatividade, abrindo novos mercados e oportunidades de negócio.

O processo de inovação tira partido de algo que já tem viabilidade e procura e torna-o ainda mais viável e interessante para os seus consumidores, maximizando o lucro.



A gestão da inovação é o planeamento e estruturação de um processo de inovação, com um início (entradas), meio (processamento) e fim (saídas e geração de resultados). Em suma, a gestão da inovação consiste em estabelecer meios e métodos para gerar valor e tornar as ideias concretas.

A gestão da inovação surgiu para permitir às empresas inovar de uma forma sistemática, em vez de a deixar ao acaso. Só sendo consistente e algo previsível é que a inovação pode realmente tornar-se uma ferramenta para obter uma posição mais vantajosa no mercado.

A inovação sistemática, por sua vez, é uma resposta à crescente concorrência. Permite a uma empresa conquistar mais clientes, explorar novos nichos e reduzir custos. As empresas que não inovam acabam por ser ultrapassadas, tais exemplos são a substituição do táxi por Uber, ou dos hotéis tradicionais por Airbnb.

Na prática, a gestão da inovação passa pelos seguintes passos:

- Identificação de oportunidades
- Desenvolvimento de ideias
- Implementação eficaz e eficiente
- Geração de valor



GESTÃO DA INOVAÇÃO EM EMPRESAS DE ECONOMIA CIRCULAR

O papel da gestão da inovação nas empresas que adoptam modelos de economia circular é estratégico, uma vez que está ligado a questões de sustentabilidade empresarial. Portanto, a gestão das referidas empresas precisa de estar directamente envolvida com as práticas de inovação.

A gestão da inovação é importante para evitar a estagnação sistémica das organizações e para virar o foco para a sustentabilidade empresarial.

Quanto mais a sua empresa demonstrar que inova, valorizando os aspectos económicos, sociais e ambientais na gestão do negócio, mais será capaz de se destacar no mercado e alcançar maior visibilidade e prestígio entre clientes, investidores e parceiros de negócio.



Benefícios da gestão da inovação para empresas de economia circular

Não é difícil compreender o que é a gestão da inovação e o quão importante ela é dentro de uma organização. A gestão da inovação traz muitos benefícios para as empresas de economia circular:

- Criação de uma cultura de inovação - Ao promover uma cultura que permite a cada empregado contribuir para a inovação, a gestão abre portas para que a empresa encontre mais soluções.
- Motivação dos empregados - A motivação acontece quando eles sentem que podem ajudar a empresa a crescer e, ao mesmo tempo, a subir na escada da carreira. Trabalhar com a gestão da inovação mostra que a empresa está focada no crescimento a longo prazo, que é controlado e planejado e irá beneficiar os empregados.
- Geração de ideias - A aplicação da gestão da inovação pode facilitar e acelerar o processo de criação de ideias. Esta vantagem só por si pode assegurar que a inovação chegue rapidamente aos seus beneficiários, preenchendo as lacunas existentes.
- Acrescenta valor ao produto ou serviço - Os produtos inovadores têm valor acrescentado. Portanto, eles também têm uma maior margem de rentabilidade.



Exemplos de inovação da economia circular

- A BIOHM é uma empresa de biotecnologia que está a revolucionar a indústria da construção circular ao criar materiais de construção e métodos de fabrico a partir de materiais naturais e sustentáveis. O objectivo da empresa é permitir materiais circulares saudáveis e amigos do ambiente e construir soluções nas indústrias de design e construção. Ao fazer isto, a BIOHM espera eliminar o conceito de desperdício.
- Sem desperdício ajuda os retalhistas de alimentos a reduzir o desperdício alimentar e aumentar os seus rendimentos através da venda de produtos perecíveis com um prazo de validade mais curto e ao seu preço ideal.



TIPOS DE INOVAÇÃO

Existem três tipos de inovação: radical, incremental, e disruptiva. Elas podem variar de acordo com o nicho, mercado, essência da marca, serviços e produtos oferecidos.

Inovação Radical

Como o nome sugere, a inovação radical é algo que faz uma mudança significativa, seja no mercado ou num negócio. Pode ocorrer através de uma mudança completa na estrutura de uma empresa, na forma como funciona, nos seus processos, serviços ou produtos oferecidos, ou na forma como se envolve com o cliente.

Exemplo: iPhone da Apple



Quando surgiu, os smartphones já existiam, mas a Apple incluía características que mudaram e popularizaram o mercado.

Inovação incremental

A inovação incremental acrescenta novas características, seja no produto, na marca ou nos métodos de produção, sem uma mudança muito abrupta.

Geralmente, é uma evolução de uma inovação já feita pelo negócio, de modo a complementar e oferecer melhorias, quer para os empregados, clientes ou para o negócio.

Exemplo: Gmail



Surgiu com o propósito de entregar e-mails rapidamente e, com o tempo, várias funcionalidades foram-lhe adicionadas para melhorar a experiência do utilizador e também torná-la mais útil e competitiva.

Inovação disruptiva

A inovação disruptiva é um processo em que uma tecnologia, produto ou serviço é transformado ou substituído por uma nova solução inovadora.

A nova solução é vista pelos consumidores como mais acessível, simples ou conveniente, resultando numa mudança no comportamento de consumo do público em geral. O resultado é que a solução anterior se torna obsoleta e desaparece.

Exemplo: Netflix



No passado, o mercado baseava-se em alugar ou comprar filmes ou séries para ver. A Netflix decidiu então inovar e começou a oferecer o serviço de streaming de vídeo através de uma subscrição mensal, e ao fazê-lo, expulsou a Blockbuster do mercado.

Onde pode aplicar os tipos de inovação?

A inovação pode ser aplicada a diferentes aspectos de um negócio.



- Inovação de produtos

A inovação de produtos traz algo de novo para o mercado. A televisão, por exemplo, foi algo inovador, trazendo imagem, som e entretenimento para as casas das pessoas.

Foi uma inovação radical, que mais tarde se tornou disruptiva e ao longo do tempo se transformou em inovação incremental.

- Inovação de serviços

Um exemplo de inovação de serviços é a entrega de alimentos. Durante muito tempo, os consumidores só iriam comer algo de um estabelecimento se lá fossem ou se tivessem levado. Então, o mercado inovou e ofereceu a entrega, de modo que através de um telefonema, uma aplicação, ou um website, o cliente pode fazer a encomenda e entregá-la em qualquer lugar.

- Inovação nos processos de produção

Este tipo de inovação é especialmente relevante para modelos de negócios de economia circular.

Ao inovar os processos de produção, é comum adoptar processos mais sustentáveis e amigos do ambiente. Muitas marcas de cosméticos, por exemplo, inovam em processos sem crueldade, sem testes em animais.

- Inovação do modelo de negócio

A inovação nos modelos de negócio é muito comum nas empresas em fase de arranque. Um exemplo muito bom é o caso dos mercados - lojas online como a Amazon ou Etsy que medeiam entre compradores e vendedores.

A inovação tecnológica, logística, marketing e organizacional são outros aspectos que podem contribuir para o desenvolvimento de um negócio.



Estratégias de inovação

Uma estratégia de inovação envolve a sistematização de recursos, a designação de pessoas responsáveis e a organização de processos. Trata-se de um conjunto de actividades e tarefas internas, realizadas por diferentes pessoas e departamentos, com o objectivo de desenvolver ideias inovadoras para melhorias específicas no negócio.

Quer se trate de lançar novos produtos ou serviços, quer de otimizar os procedimentos, a estratégia visa modelar a ideia e pô-la em prática. No entanto, para que funcione, é necessário organizar tudo o que estimule acções de inovação a curto, médio e longo prazo, a fim de alcançar os objectivos estabelecidos.

Outro aspecto muito importante a considerar ao desenvolver uma estratégia de inovação é a cultura de inovação da empresa. Quando desenvolvida em conjunto com o plano de acção, os resultados são melhorados. Assim, o estímulo de ideias torna-se parte da rotina dos funcionários e não acontece apenas durante o período previsto para as actividades de inovação planeadas.

Existem diferentes tipos de estratégias de inovação.

Estratégia pró-activa

As organizações que utilizam a estratégia pró-activa têm processos de inovação constantes. Também chamadas de early adopters, tendem a investir fortemente em novas soluções e são geralmente pioneiras no seu campo.

Eles assumem riscos elevados e fazem grandes investimentos. Eles usam o conhecimento que adquirem de várias fontes ao longo dos anos para melhorar cada vez mais os seus produtos, processos e serviços.



Estratégia reactiva

Esta estratégia está alinhada com as empresas que têm uma resposta rápida à inovação na sua indústria. Assim que uma nova ideia é validada pelo mercado, a empresa actua rapidamente para se adaptar, implementar e colher as recompensas.



É um exemplo de inovação com risco médio a baixo, com investimentos menos agressivos e mais conservadores.

Estratégia passiva

As empresas que utilizam esta estratégia só implementam inovações quando os seus consumidores as exigem. A indústria de peças automóveis, por exemplo, é conhecida por satisfazer as expectativas do público apenas quando existe uma necessidade premente dos consumidores, sem se aventurarem demasiado.

O CICLO PDCA E OS MODELOS ITERATIVOS

O que é o Ciclo PDCA?

O PDCA (Plan, Do, Check, Act) é uma metodologia que promove uma cultura de melhoria contínua num negócio. É um tipo de método de gestão iterativo, utilizado tanto para controlo como para a melhoria constante de produtos, serviços e processos.

O PDCA é um exemplo de um modelo iterativo composto por 4 passos, o que significa que estes passos são continuamente repetidos, levando a um refinamento e melhoria constantes, o que pode ser extremamente benéfico para qualquer negócio.



1. Plano

- Pesquisa
- Análise de dados
- Estabelecimento de objectivos

2. Faça

- Preparação e formação dos empregados e gestores envolvidos
- Execução de todos os planos estabelecidos na fase 1
- Recolha de dados para avaliação posterior

3. Verifique

- Compare os objectivos planeados com os resultados alcançados
- Identificar lacunas a serem preenchidas e oportunidades de melhoria
- Avalie a metodologia de trabalho adoptada

4. Lei

- Actualização e acções correctas sobre os processos de planeamento, execução e auditoria
- Revisão das actividades e planeamento



TAREFA DE AVALIAÇÃO FINAL

TÍTULO DA TAREFA:

Inovação Empresarial

OBJECTIVO DA ACTIVIDADE:

Com esta actividade, irá reflectir sobre a inovação do seu negócio, as inovações que já implementou e as que pode acrescentar.

TEMPO REQUERIDO:

90 minutos

MATERIAIS NECESSÁRIOS:

Dispositivo com acesso à Internet para pesquisa

Matriz de inovação (Anexo 1) impressa ou em formato digital

FORMATO PARA A APRESENTAÇÃO:

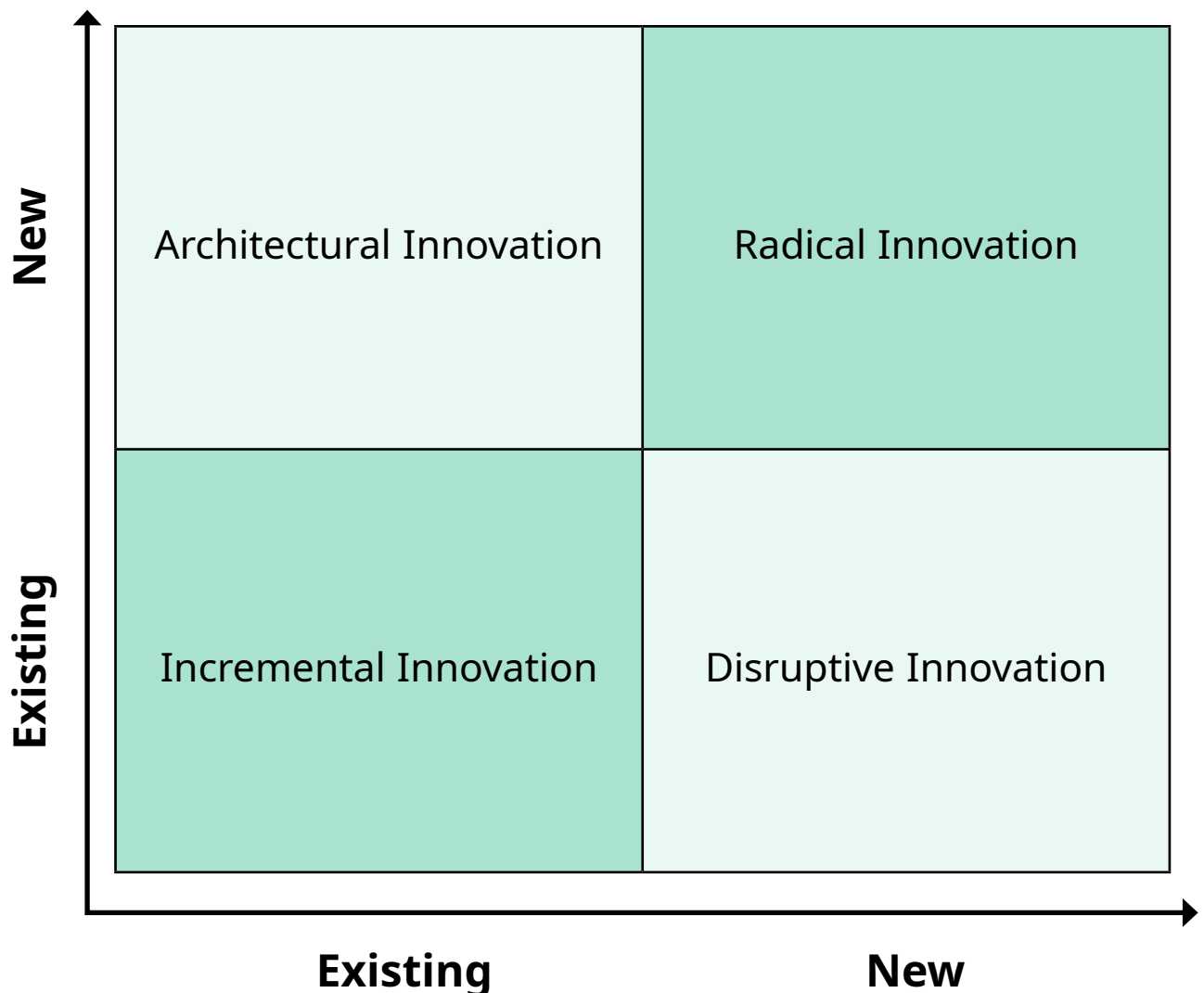
Matriz de inovação impressa ou digital. Alternativamente, também pode criar uma apresentação de slides.



PASSOS PARA COMPLETAR A TAREFA:

Refleta sobre as inovações que implementou até agora no seu negócio e que inovações pode acrescentar para desenvolver o seu negócio.

Preencha a matriz de inovação disponível no Anexo I, com as inovações arquitectónicas, radicais, incrementais e disruptivas para o seu negócio.



**TESTE
FINAL**

Este questionário visa avaliar os seus conhecimentos sobre Gestão da Inovação após a conclusão da EduZine. Verifique o quanto aprendeu desde o exercício de auto-avaliação no início.

[Clique aqui para ver o exercício.](#)



LEITURAS E RECURSOS ADICIONAIS

Gestão da inovação

<https://innovationmanagement.se/>

Tipos de inovação

<https://www.visualcapitalist.com/10-types-of-innovation-the-art-of-discovering-a-breakthrough-product/>

Tipos de inovação

<https://theworldwecreate.net/insights/four-types-of-innovation-in-business>

Você precisa de uma estratégia de inovação - Harvard Business Review

<https://hbr.org/2015/06/you-need-an-innovation-strategy>

Alavancar a inovação para a economia circular

<https://unece.org/circular-economy/news/leveraging-innovation-circular-economy>

Conhecimento do ciclo PDCA e modelos iterativos num contexto de economia circular

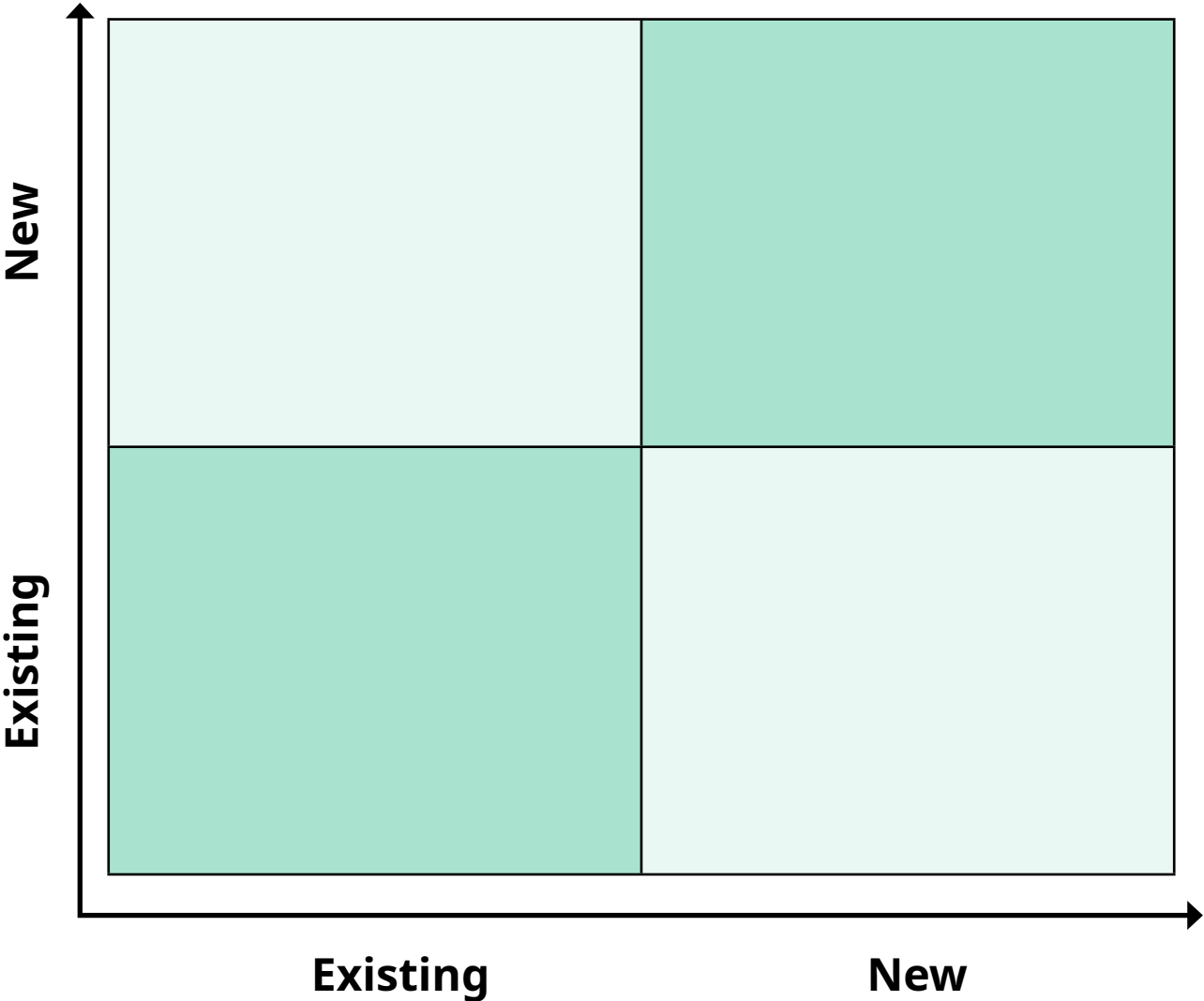
<https://www.youtube.com/watch?v=qz-XdI89vUM>

Matriz de inovação: como elevar o desenvolvimento de produtos dentro da sua empresa

<https://miro.com/blog/innovation-matrix/>



ANEXO I - MATRIZ DE INOVAÇÃO





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435