

GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

INNOVACIÓN PARA EMPRESAS
DE ECONOMÍA CIRCULAR



CONTENIDO

Introducción _____	3
resultados de aprendizaje esperados _____	4
Ejercicio de autorreflexión _____	5
¿Qué es la gestión de la innovación? _____	6
Gestión de la innovación en empresas de economía circular _____	9
Tipos de innovación _____	13
Implementando la innovación _____	18
El ciclo PDCA y los modelos iterativos _____	21
Tarea de evaluación final _____	24
Examen final _____	27
Más lecturas y recursos _____	29
Annex 1 - innovation Matrix _____	31



INTRODUCCIÓN

En este video, se le presentará la gestión de la innovación, el papel que tiene en el desarrollo de empresas de economía circular y los beneficios de la gestión de la innovación. También aprenderá sobre diferentes tipos de innovación, estrategias que puede utilizar para implementarlas en su negocio y sobre el ciclo PDCA.



RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS

CONOCIMIENTO	<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento del papel de la gestión de la innovación en la creación/desarrollo de una empresa de economía circular• Conocimiento de diferentes tipos de innovación.• Conocimiento del ciclo PDCA y modelos iterativos en un contexto de economía circular
HABILIDADES	<ul style="list-style-type: none">• Discutir la importancia de gestionar la innovación para lograr negocios de ciclo cerrado• Defina y discuta los diferentes tipos de innovación e identifique la más adecuada a su propio negocio o idea de negocio• Describir los principios, los pasos y la aplicación del proceso PDCA a la gestión del ciclo de vida para negocios circulares sostenibles
ACTITUDES	<ul style="list-style-type: none">• Reconocer el papel de la gestión innovadora para lograr el cambio y responder a la economía verde.• Abierto a emprender diferentes tipos de innovación• Disposición a implementar un ciclo de mejora continua para mejorar su gestión de la innovación.



EJERCICIO DE AUTORREFLEXIÓN

Este ejercicio de autoevaluación te ayudará a reflexionar sobre cuál es tu conocimiento actual sobre gestión de la innovación.

[Haga clic aquí para ver el ejercicio.](#)



¿QUÉ ES LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN?

La innovación -algo indispensable para mantener la competitividad y sostenibilidad empresarial- es uno de los aspectos más relevantes en el mundo empresarial actual. Pero innovar no es suficiente para tener buenos resultados. También es necesario llevar a cabo una gestión de la innovación, que transforme el potencial innovador de su empresa en una realidad concreta y rentable.



Básicamente, innovar es crear algo inusual a partir de algo preexistente, que puede ser una tecnología, un proceso, un producto, un servicio o un modelo de negocio, generando valor desde la creatividad, abriendo nuevos mercados y oportunidades de negocio.

El proceso de innovación aprovecha algo que ya tiene viabilidad y demanda y lo hace aún más viable e interesante para sus consumidores, maximizando el beneficio.

La gestión de la innovación es la planificación y estructuración de un proceso de innovación, con un inicio (entradas), un medio (procesamiento) y un final (salidas y generación



de resultados). En definitiva, la gestión de la innovación consiste en establecer medios y métodos para generar valor y concretar ideas.

La gestión de la innovación surgió para permitir a las empresas innovar de forma sistemática, en lugar de dejarlo al azar. Solo siendo consistente y algo predecible, la innovación puede convertirse realmente en una herramienta para obtener una posición más ventajosa en el mercado.

La innovación sistemática, a su vez, es una respuesta a la creciente competencia. Permite que una empresa gane más clientes, explore nuevos nichos y reduzca costos. Las empresas que no innovan acaban siendo superadas, ejemplos de ello son la sustitución del taxi por Uber, o los hoteles tradicionales por Airbnb.

En la práctica, la gestión de la innovación pasa por los siguientes pasos:

- Identificación de oportunidades
- Desarrollo de ideas
- Implementación efectiva y eficiente
- Generación de valor



GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS DE ECONOMÍA CIRCULAR

El papel de la gestión de la innovación en las empresas que adoptan modelos de economía circular es estratégico, ya que está vinculado a temas de sostenibilidad empresarial. Por lo tanto, la dirección de dichas empresas debe involucrarse directamente con las prácticas de innovación.

La gestión de la innovación es importante para evitar el estancamiento sistémico de las organizaciones y virar el foco hacia la sostenibilidad empresarial.

Cuanto más demuestre su empresa que innova, valorando los aspectos económicos, sociales y medioambientales en la gestión del negocio, más podrá destacarse en el mercado y conseguir mayor visibilidad y prestigio entre clientes, inversores y socios comerciales.



Beneficios de la gestión de la innovación para las empresas de economía circular

No es difícil entender qué es la gestión de la innovación y qué importancia tiene dentro de una organización. La gestión de la innovación trae muchos beneficios para las empresas de economía circular:

- Creación de una cultura de innovación - Al fomentar una cultura que permita a cada empleado contribuir a la innovación, la gerencia abre puertas para que la empresa encuentre más soluciones.
- Motivación de los empleados: la motivación ocurre cuando sienten que pueden ayudar a la empresa a crecer y, al mismo tiempo, ascender en la escala profesional. Trabajar con la gestión de la innovación demuestra que la empresa está enfocada en el crecimiento a largo plazo, que está controlado y planificado y beneficiará a los empleados.
- Generación de ideas: la aplicación de la gestión de la innovación puede facilitar y acelerar el proceso de ideación. Esta ventaja por sí sola puede garantizar que la innovación llegue rápidamente a sus beneficiarios, llenando los vacíos existentes.
- Agrega valor al producto o servicio: los productos innovadores tienen valor agregado. Por lo tanto, también tienen un mayor margen de rentabilidad.



Ejemplos de innovación en economía circular

- BIOHM es una empresa de biotecnología que está revolucionando la industria de la construcción circular mediante la creación de materiales de construcción y métodos de fabricación a partir de materiales naturales y sostenibles. El objetivo de la empresa es permitir materiales circulares saludables y ecológicos y crear soluciones en las industrias del diseño y la construcción. Al hacer esto, BIOHM espera eliminar el concepto de desperdicio.
- Wasteless ayuda a los minoristas de alimentos a reducir el desperdicio de alimentos y aumentar sus ingresos mediante la venta de productos perecederos con una vida útil más corta y a su precio óptimo.



TIPOS DE INNOVACIÓN

Hay tres tipos de innovación: radical, incremental y disruptiva. Pueden variar según el nicho, mercado, esencia de marca, servicios y productos ofrecidos.

Innovación radical

Como sugiere el nombre, la innovación radical es algo que genera un cambio significativo, ya sea en el mercado o en un negocio.

Puede ocurrir a través de un cambio completo en la estructura de una empresa, la forma en que funciona, sus procesos, los servicios o productos que ofrece, o la forma en que se relaciona con el cliente.



Ejemplo: iPhone de Apple

Cuando apareció, los smartphones ya existían, pero Apple incluyó funciones que cambiaron y popularizaron el mercado.



Innovación incremental

La innovación incremental agrega nuevas características, ya sea en el producto, la marca o los métodos de producción, sin un cambio muy abrupto.

Generalmente, es una evolución de una innovación ya realizada por la empresa, para que se complemente y ofrezca mejoras, ya sea para los empleados, los clientes o la empresa.

Ejemplo: Gmail



Surgió con el propósito de entregar correos electrónicos de forma rápida y, con el tiempo, se le agregaron diversas funciones para mejorar la experiencia del usuario y también hacerlo más útil y competitivo.



Innovación disruptiva

La innovación disruptiva es un proceso en el que una tecnología, producto o servicio es transformado o reemplazado por una nueva solución innovadora.

La nueva solución es percibida por los consumidores como más accesible, sencilla o conveniente, lo que se traduce en un cambio en el comportamiento de consumo del público en general. El resultado es que la solución anterior queda obsoleta y desaparece.

Ejemplo: Netflix



Antiguamente el mercado se basaba en alquilar o comprar películas o series para ver. Netflix entonces decidió innovar y comenzó a ofrecer el servicio de transmisión de video a través de una suscripción mensual y, al hacerlo, expulsó a Blockbuster del mercado.



¿Dónde se pueden aplicar los tipos de innovación?

La innovación se puede aplicar a diferentes aspectos de un negocio.

- **Innovación de producto**
La innovación de productos trae algo nuevo al mercado. La televisión, por ejemplo, fue algo innovador, llevando imagen, sonido y entretenimiento a los hogares de las personas.
Fue una innovación radical, que luego se volvió disruptiva y con el tiempo se convirtió en innovación incremental.
- **Servicio de innovación**
Un ejemplo de innovación de servicios es la entrega de alimentos. Durante mucho tiempo los consumidores solo comían algo de un establecimiento si iban allí o si tenían comida para llevar. Entonces, el mercado innovó y ofreció la entrega, de modo que a través de una llamada telefónica, una aplicación o un sitio web, el cliente puede hacer el pedido y recibirlo en cualquier lugar.
- **Innovación en los procesos productivos**
Este tipo de innovación es especialmente relevante para los modelos de negocio de economía circular.
A la hora de innovar en los procesos productivos, es habitual adoptar procesos más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Muchas marcas de cosmética, por ejemplo, innovan en procesos cruelty-free, sin testar en animales.
- **Innovación del modelo de negocio**
La innovación en los modelos de negocio es muy habitual en las start-ups. Un muy buen ejemplo es el caso de los marketplaces, tiendas online como Amazon o Etsy que median entre compradores y vendedores.

Innovación tecnológica, logística, marketing y organizativa son otros aspectos que pueden contribuir para el desarrollo de un negocio.



IMPLEMENTANDO LA INNOVACIÓN

Estrategias de innovación

Una estrategia de innovación implica sistematizar recursos, designar responsables y organizar procesos. Es un conjunto de actividades y encargos internos, realizados por diferentes personas y departamentos, con el objetivo de desarrollar ideas innovadoras para mejoras concretas en el negocio.

Ya sea con el objetivo de lanzar nuevos productos o servicios, o de optimizar los procedimientos, la estrategia apunta a modelar la idea y ponerla en práctica. Sin embargo, para que funcione, es necesario organizar todo lo que estimule acciones de innovación a corto, mediano y largo plazo para lograr las metas establecidas.

Otro aspecto muy importante a tener en cuenta a la hora de desarrollar una estrategia de innovación es la cultura de innovación de la empresa. Cuando se desarrolla junto con el plan de acción, se potencian los resultados. Así, la estimulación de ideas pasa a formar parte de la rutina de los empleados y no ocurre sólo durante el período previsto para las actividades de innovación previstas.

Existen diferentes tipos de estrategias de innovación.

Estrategia proactiva

Las organizaciones que utilizan la estrategia proactiva tienen procesos de innovación constante. También llamados primeros usuarios, tienden a invertir mucho en nuevas soluciones y generalmente son pioneros en su campo.

Asumen altos riesgos y realizan grandes inversiones. Utilizan el conocimiento que adquieren de diversas fuentes a lo largo de los años para mejorar cada vez más sus productos, procesos y servicios.

Estrategia reactiva

Esta estrategia está alineada con empresas que tienen una pronta respuesta a la innovación en su industria. Tan pronto como el mercado valida una nueva idea, la empresa actúa rápidamente para adaptarla, implementarla y cosechar los frutos.

Es un ejemplo de innovación con riesgo medio-bajo, con inversiones menos agresivas y más conservadoras.



Estrategia pasiva

Las empresas que utilizan esta estrategia solo implementan innovaciones cuando sus consumidores lo demandan. La industria de autopartes, por ejemplo, es conocida por satisfacer las expectativas del público solo cuando existe una necesidad apremiante del consumidor, sin aventurarse demasiado.

EL CICLO PDCA Y LOS MODELOS ITERATIVOS

¿Qué es el Ciclo PDCA?

PDCA (Plan, Do, Check, Act) es una metodología que promueve una cultura de mejora continua en un negocio. Es un tipo de método de gestión iterativo, utilizado tanto para el control como para la mejora constante de productos, servicios y procesos.

PDCA es un ejemplo de un modelo iterativo compuesto por 4 pasos, lo que significa que estos pasos se repiten continuamente, lo que lleva a un refinamiento y una mejora constantes, lo que puede ser extremadamente beneficioso para cualquier negocio.



1. planificar

- Investigación
- Análisis de los datos
- Establecimiento de objetivos

2. hacer

- Preparación y formación de los empleados y directivos implicados
- Ejecución de todos los planes establecidos en la fase 1
- Recogida de datos para su posterior evaluación

3. Comprobar

- Comparar los objetivos previstos con los resultados alcanzados
- Identificar brechas a cubrir y oportunidades de mejora.
- Evaluar la metodología de trabajo adoptada

4. Actuar

- Actualizar y corregir acciones sobre los procesos de planeación, ejecución y auditoría
- Revisión de actividades y planificación



TAREA DE EVALUACIÓN FINAL

TÍTULO DE LA TAREA:

Innovación Empresarial

OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD:

Con esta actividad reflexionarás sobre la innovación de tu negocio, las innovaciones que ya has implementado y las que puedes agregar.

TIEMPO REQUERIDO:

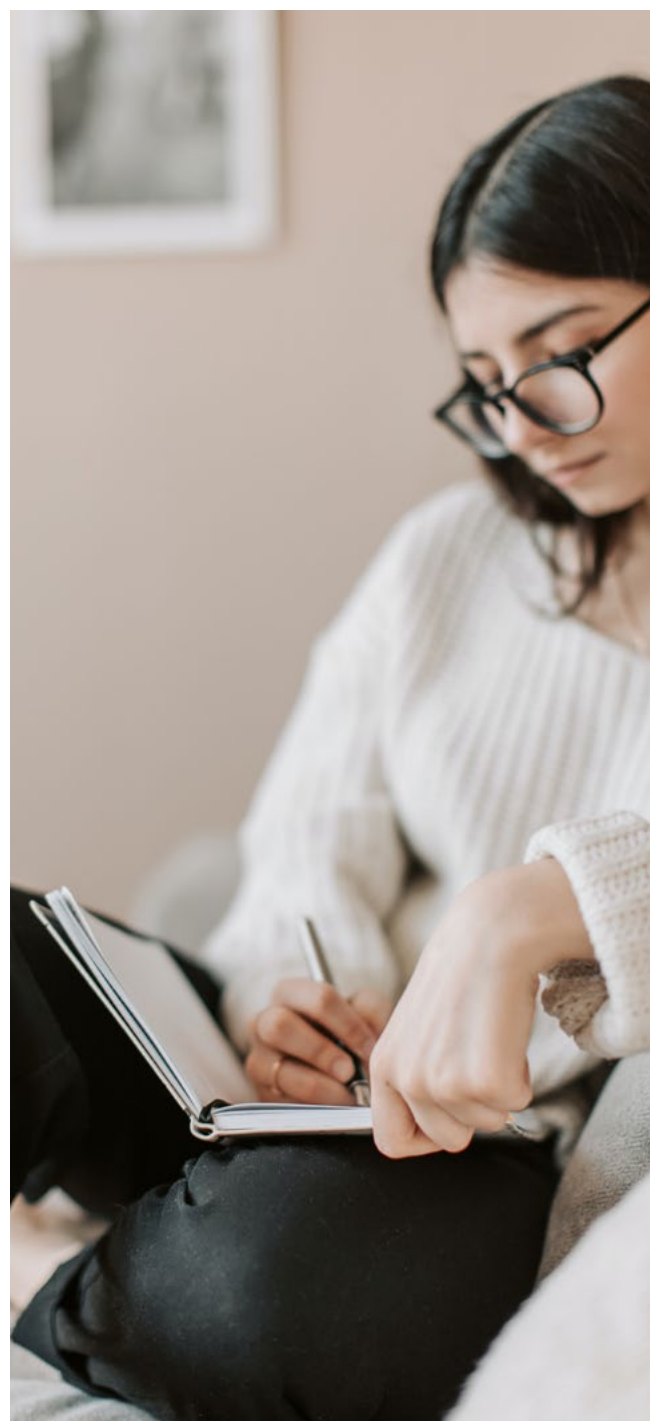
90 minutos

MATERIALES NECESARIOS:

Dispositivo con acceso a Internet para investigación
Matriz de innovación (Anexo 1) impresa o en formato digital

FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN:

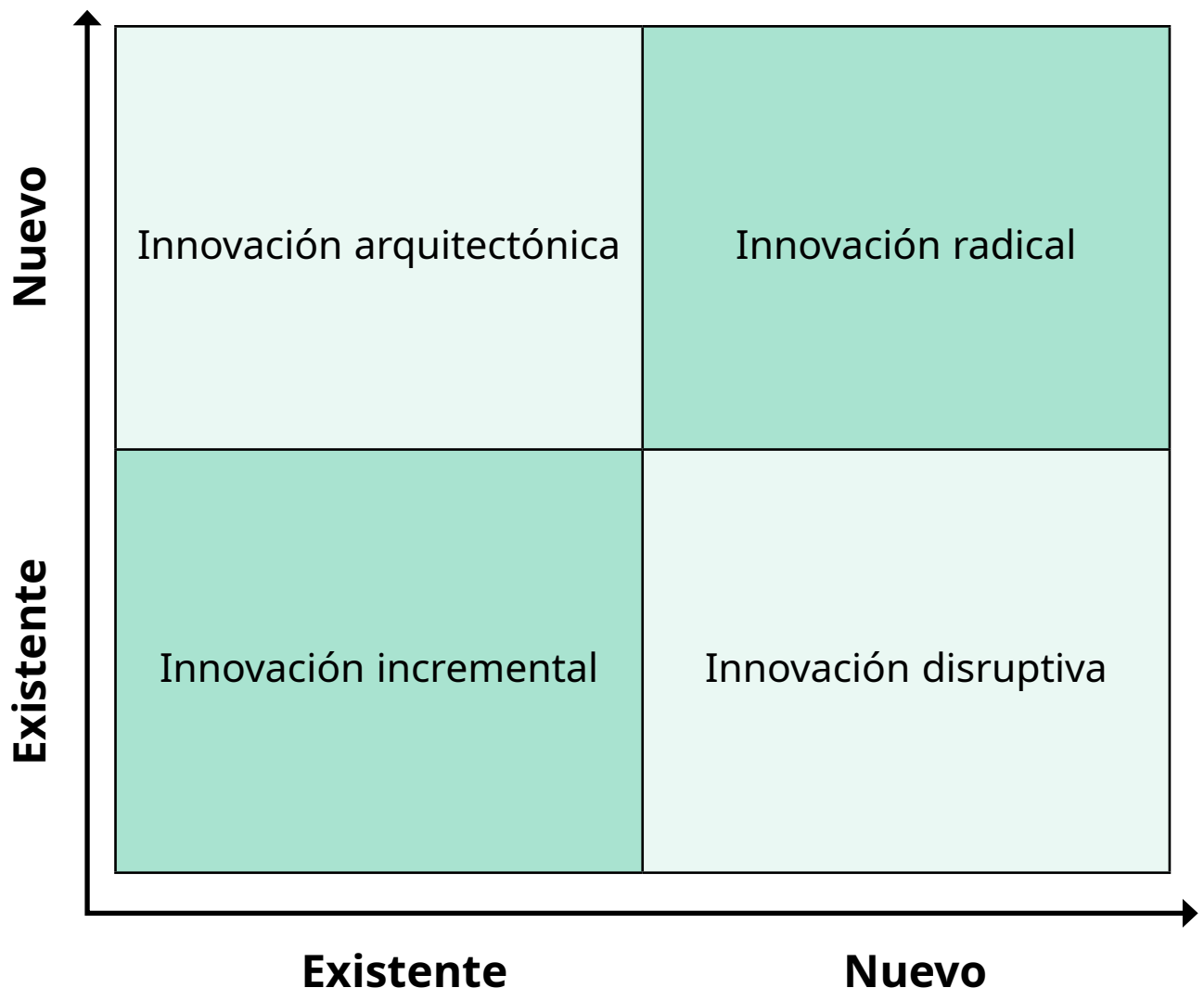
Matriz de innovación impresa o digital. Alternativamente, también puede crear una presentación de diapositivas.



PASOS PARA COMPLETAR LA TAREA:

Reflexione sobre qué innovaciones ha implementado hasta ahora en su negocio y qué innovaciones puede agregar para desarrollar su negocio.

Complete la matriz de innovación disponible en el anexo I, con las innovaciones arquitectónicas, radicales, incrementales y disruptivas para su negocio.



EXAMEN FINAL

Este cuestionario tiene como objetivo evaluar su conocimiento sobre la gestión de la innovación al completar el EduZine. Compruebe cuánto ha aprendido desde el ejercicio de autoevaluación al principio.

[Haga clic aquí para ver el ejercicio.](#)



**MÁS LECTURAS
Y RECURSOS**

Gestión de la innovación

<https://innovationmanagement.se/>

Tipos de innovación

<https://www.visualcapitalist.com/10-tipos-de-innovacion-el-arte-de-descubrir-un-producto-innovador/>

Tipos de innovación

<https://theworldwecreate.net/insights/four-types-of-innovation-in-business>

Necesitas una estrategia de innovación – Harvard Business Review

<https://hbr.org/2015/06/usted-necesita-una-estrategia-de-innovación>

Aprovechar la innovación para la economía circular

<https://unece.org/circular-economy/news/leveraging-innovation-circular-economy>

Conocimiento del ciclo PDCA y modelos iterativos en un contexto de economía circular

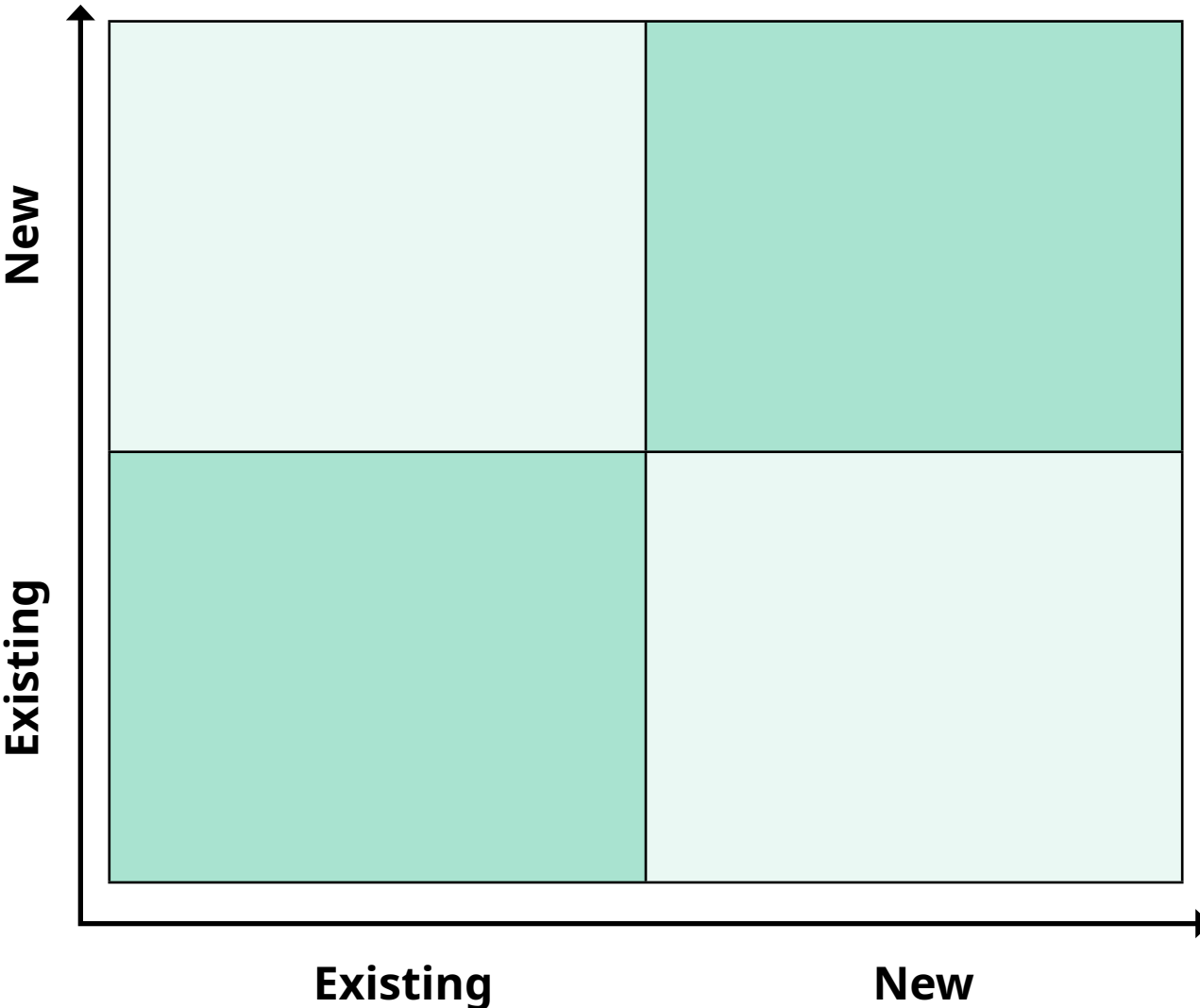
<https://www.youtube.com/watch?v=qz-XdI89vUM>

Matriz de innovación: cómo elevar el desarrollo de productos dentro de su empresa

<https://miro.com/blog/matrix-innovacion/>



ANNEX 1 - INNOVATION MATRIX





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435