

# INNOVATIONSMANAGEMENT

INNOVATION FÜR UNTERNEHMEN  
DER KREISLAUFWIRTSCHAFT



# INHALT

Einführung	3
Erwartete Lernergebnisse	4
Übung zur Selbstreflexion	5
Was ist Innovationsmanagement?	6
Innovationsmanagement in Unternehmen der Kreislaufwirtschaft	9
Arten von Innovationen	13
Umsetzung der Innovation	18
Der PDCA-Zyklus und iterative Modelle	21
Abschließende Bewertungsaufgabe	24
Abschlusstest	27
Weitere Lektüre und Ressourcen	29
Anhang I - Innovationsmatrix	31



# EINFÜHRUNG

In diesem Video erhalten Sie eine Einführung in das Innovationsmanagement, die Rolle, die es bei der Entwicklung von Unternehmen der Kreislaufwirtschaft spielt, und die Vorteile des Innovationsmanagements. Außerdem erfahren Sie etwas über die verschiedenen Arten von Innovationen, über Strategien, mit denen Sie sie in Ihrem Unternehmen umsetzen können, und über den PDCA-Zyklus.



# ERWARTETE LERNERGEBNISSE

<b>WISSEN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kenntnisse über die Rolle des Innovationsmanagements bei der Gründung/Entwicklung eines Unternehmens der Kreislaufwirtschaft</li><li>• Wissen über verschiedene Arten von Innovation</li><li>• Kenntnisse über den PDCA-Zyklus und iterative Modelle im Kontext der Kreislaufwirtschaft</li></ul>
<b>FERTIGKEITEN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Erörterung der Bedeutung des Innovationsmanagements für die Schaffung geschlossener Wirtschaftskreisläufe</li><li>• Definieren und diskutieren Sie die verschiedenen Arten von Innovation und identifizieren Sie die für Ihr eigenes Unternehmen oder Ihre Geschäftsidee am besten geeignete.</li><li>• Beschreiben Sie die Grundsätze, Schritte und die Anwendung des PDCA-Prozesses auf das Lebenszyklusmanagement für nachhaltige Kreislaufunternehmen</li></ul>
<b>HALTUNGEN</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Anerkennung der Rolle eines innovativen Managements bei der Verwirklichung des Wandels und der Reaktion auf die grüne Wirtschaft</li><li>• Offen für verschiedene Arten von Innovationen</li><li>• Bereitschaft zur Einführung eines kontinuierlichen Verbesserungszyklus zur Verbesserung des Innovationsmanagements</li></ul>



# ÜBUNG ZUR SELBSTREFLEXION

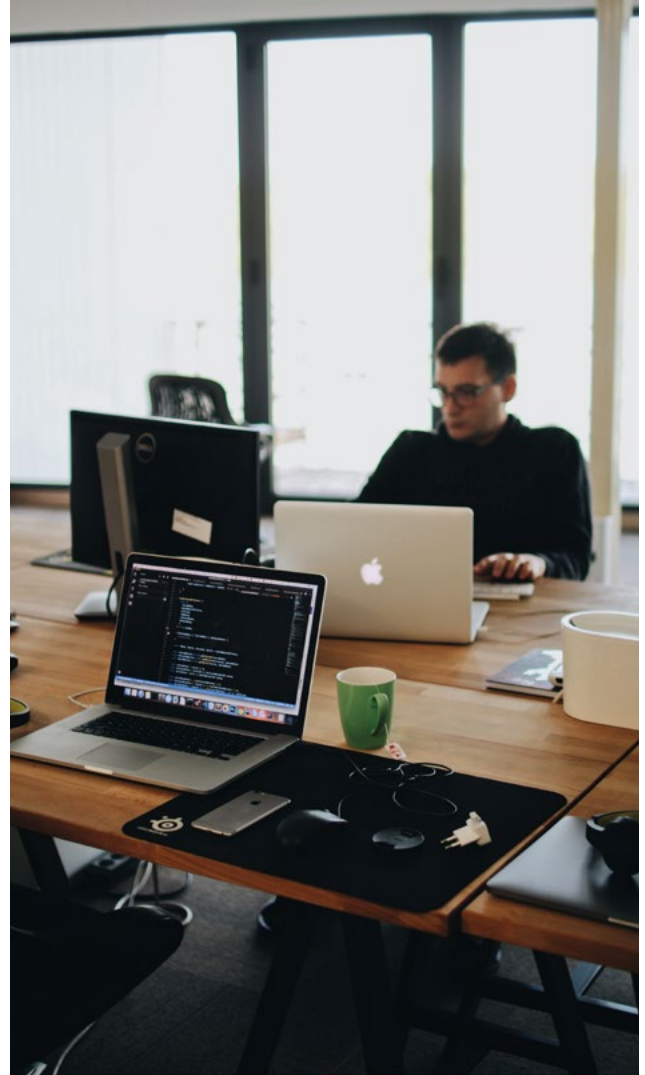
Diese Selbsteinschätzung soll Ihnen helfen, Ihren derzeitigen Wissensstand zum Thema Innovationsmanagement zu überprüfen.

[Klicken Sie hier für die Übung.](#)



# WAS IST INNOVATIONSMANAGEMENT?

Innovation - etwas Unverzichtbares, um die Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit eines Unternehmens zu erhalten - ist heute einer der wichtigsten Aspekte in der Unternehmenswelt. Um gute Ergebnisse zu erzielen, reicht es jedoch nicht aus, innovativ zu sein. Es ist auch notwendig, ein Innovationsmanagement durchzuführen, das das innovative Potenzial Ihres Unternehmens in eine konkrete und profitable Realität umwandelt.



Im Grunde genommen bedeutet Innovation, aus etwas bereits Vorhandenem etwas Ungewöhnliches zu schaffen, sei es eine Technologie, ein Verfahren, ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Geschäftsmodell, das durch Kreativität Werte schafft und neue Märkte und Geschäftsmöglichkeiten eröffnet.

Der Innovationsprozess macht sich etwas zunutze, das bereits lebensfähig und nachgefragt ist, und macht es für die Verbraucher noch lebensfähiger und interessanter, wodurch der Gewinn maximiert wird.



Innovationsmanagement ist die Planung und Strukturierung eines Innovationsprozesses mit einem Anfang (Inputs), einer Mitte (Verarbeitung) und einem Ende (Outputs und Generierung von Ergebnissen). Kurz gesagt, Innovationsmanagement besteht darin, Mittel und Methoden zur Schaffung von Werten und zur Konkretisierung von Ideen festzulegen.

Das Innovationsmanagement ist entstanden, um Unternehmen die Möglichkeit zu geben, systematisch zu innovieren, anstatt dies dem Zufall zu überlassen. Nur wenn sie konsistent und einigermaßen vorhersehbar ist, kann Innovation tatsächlich zu einem Instrument werden, das eine vorteilhaftere Position auf dem Markt verschafft.

Die systematische Innovation wiederum ist eine Reaktion auf den wachsenden Wettbewerb. Sie ermöglicht es einem Unternehmen, mehr Kunden zu gewinnen, neue Nischen zu erschließen und Kosten zu senken. Unternehmen, die nicht innovativ sind, werden schließlich überholt. Beispiele hierfür sind die Ersetzung von Taxis durch Uber oder von traditionellen Hotels durch Airbnb.

In der Praxis durchläuft das Innovationsmanagement die folgenden Schritte:

- Identifizierung von Gelegenheiten
- Entwicklung von Ideen
- Effektive und effiziente Umsetzung
- Generierung von Wert



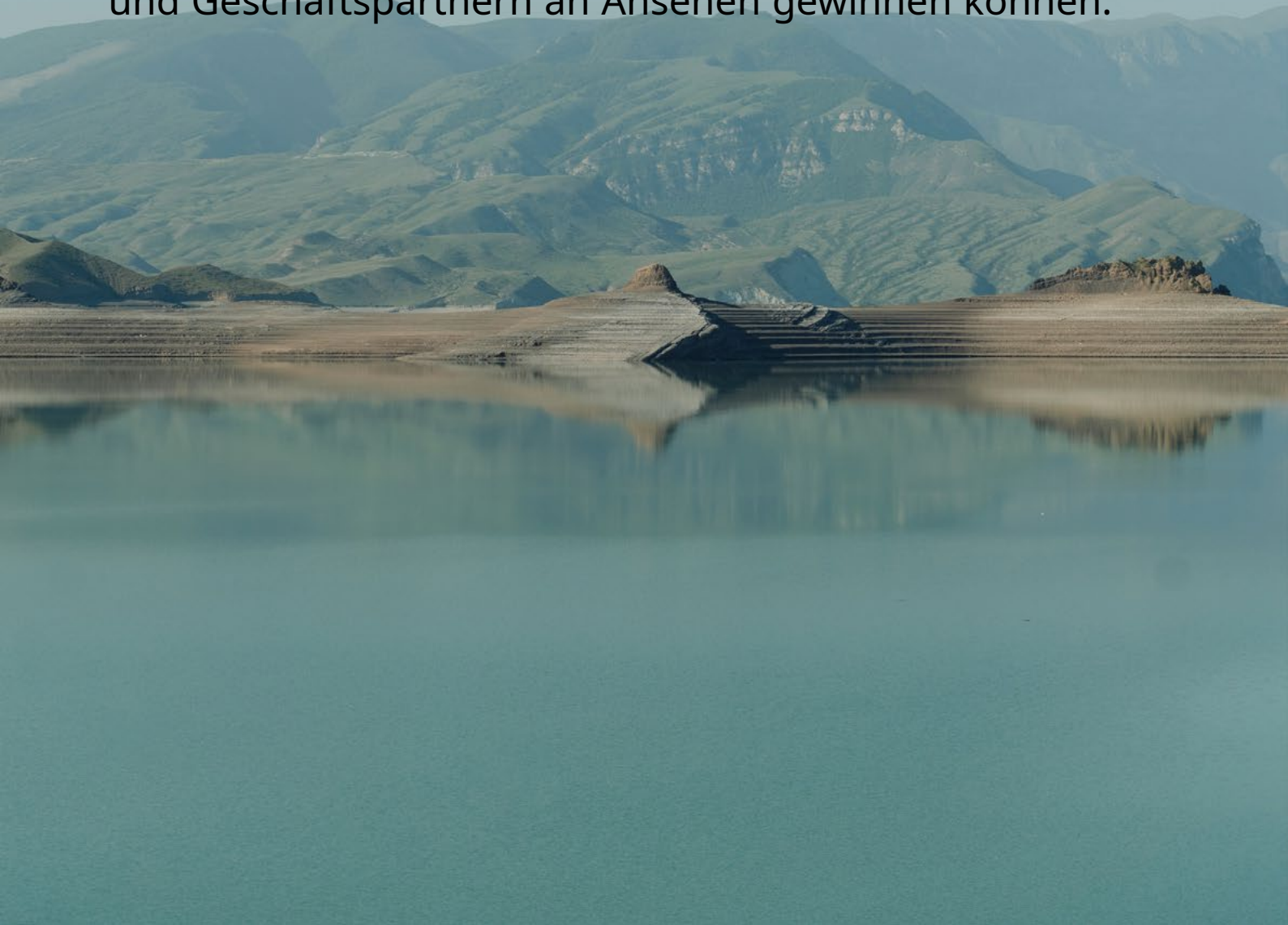


# **INNOVATIONSMANAGEMENT IN UNTERNEHMEN DER KREISLAUFWIRTSCHAFT**

Die Rolle des Innovationsmanagements in Unternehmen, die Modelle der Kreislaufwirtschaft anwenden, ist von strategischer Bedeutung, da sie mit Fragen der unternehmerischen Nachhaltigkeit verbunden ist. Daher muss das Management dieser Unternehmen direkt in die Innovationspraktiken einbezogen werden.

Innovationsmanagement ist wichtig, um eine systemische Stagnation von Organisationen zu vermeiden und den Schwerpunkt auf die Nachhaltigkeit von Unternehmen zu legen.

Je mehr Ihr Unternehmen beweist, dass es innovativ ist und wirtschaftliche, soziale und ökologische Aspekte bei der Unternehmensführung berücksichtigt, desto mehr wird es sich auf dem Markt abheben und bei Kunden, Investoren und Geschäftspartnern an Ansehen gewinnen können.



## Vorteile des Innovationsmanagements für Unternehmen der Kreislaufwirtschaft

Es ist nicht schwer zu verstehen, was Innovationsmanagement ist und wie wichtig es innerhalb einer Organisation ist. Innovationsmanagement bringt viele Vorteile für Unternehmen der Kreislaufwirtschaft mit sich:

- Schaffung einer Innovationskultur - Durch die Förderung einer Kultur, die es jedem Mitarbeiter ermöglicht, zur Innovation beizutragen, öffnet die Unternehmensleitung dem Unternehmen die Tür zu mehr Lösungen.
- Mitarbeitermotivation - Motivation entsteht, wenn die Mitarbeiter das Gefühl haben, dass sie dem Unternehmen helfen können, zu wachsen und gleichzeitig auf der Karriereleiter aufzusteigen. Die Zusammenarbeit mit dem Innovationsmanagement zeigt, dass das Unternehmen auf ein langfristiges, kontrolliertes und geplantes Wachstum ausgerichtet ist, von dem die Mitarbeiter profitieren werden.
- Ideenfindung - Die Anwendung des Innovationsmanagements kann den Ideenfindungsprozess erleichtern und beschleunigen. Allein dieser Vorteil kann dafür sorgen, dass die Innovation schnell ihre Nutznießer erreicht und die bestehenden Lücken schließt.
- Zusätzlicher Wert für das Produkt oder die Dienstleistung - Innovative Produkte haben einen zusätzlichen Wert. Daher haben sie auch eine höhere Rentabilitätsspanne.



## Beispiele für Innovationen in der Kreislaufwirtschaft

- BIOHM ist ein Biotechnologieunternehmen, das die Kreislaufbauindustrie revolutioniert, indem es Baumaterialien und Herstellungsmethoden aus natürlichen und nachhaltigen Materialien entwickelt. Das Ziel des Unternehmens ist es, gesunde und umweltfreundliche Kreislaufmaterialien zu ermöglichen und Lösungen für die Design- und Bauindustrie zu entwickeln. Auf diese Weise hofft BIOHM, das Konzept des Abfalls zu eliminieren.
- Wasteless hilft Lebensmitteleinzelhändlern, Lebensmittelabfälle zu reduzieren und ihr Einkommen zu steigern, indem sie verderbliche Produkte mit kürzerer Haltbarkeit und zu ihrem optimalen Preis verkaufen.



# ARTEN VON INNOVATIONEN

Es gibt drei Arten von Innovationen: radikale, inkrementelle und disruptive. Sie können je nach Nische, Markt, Markenkern, angebotenen Dienstleistungen und Produkten variieren.

## Radikale Innovation

Wie der Name schon sagt, handelt es sich bei einer radikalen Innovation um etwas, das einen bedeutenden Wandel auf dem Markt oder in einem Unternehmen bewirkt.

Sie kann durch eine völlige Veränderung der Unternehmensstruktur, der Arbeitsweise, der Verfahren, der angebotenen Dienstleistungen oder Produkte oder der Art und Weise, wie das Unternehmen mit seinen Kunden umgeht, erfolgen.

Beispiel: Das iPhone von Apple

Als es auf den Markt kam, gab es bereits Smartphones, aber Apple brachte Funktionen ein, die den Markt veränderten und populär machten.



## Inkrementelle Innovation

Die inkrementelle Innovation fügt neue Merkmale hinzu, sei es beim Produkt, bei der Marke oder bei den Produktionsmethoden, ohne dass es zu einer abrupten Änderung kommt.

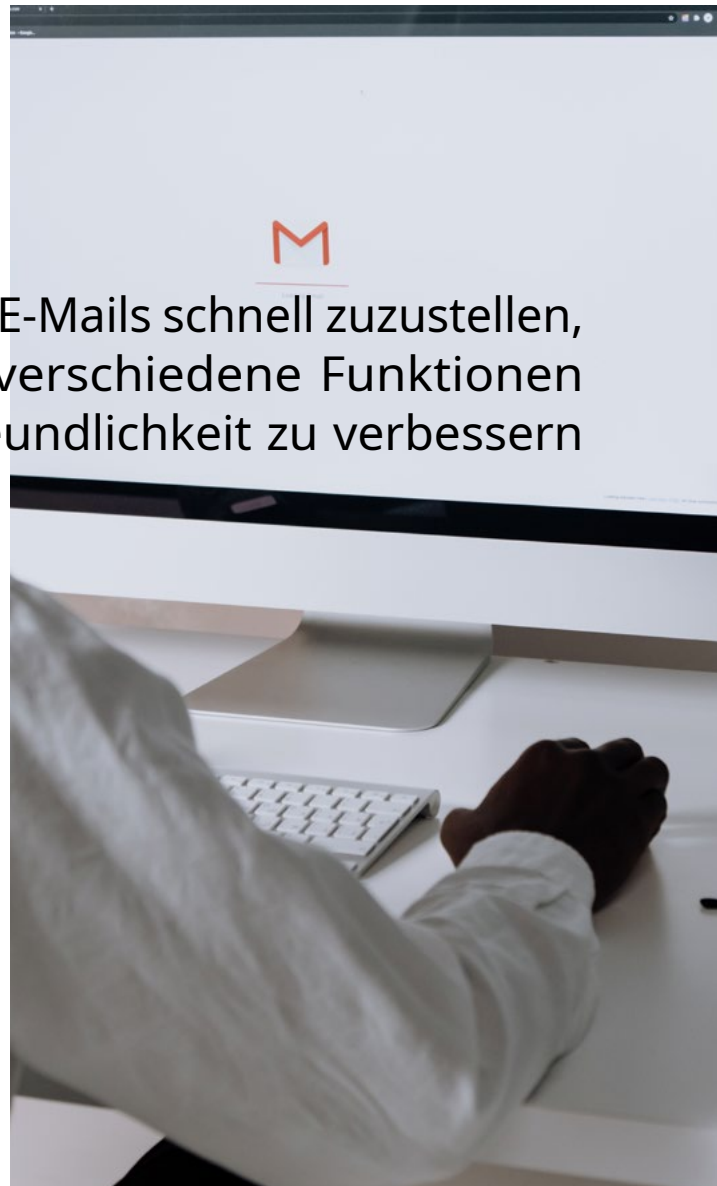
Im Allgemeinen handelt es sich dabei um eine Weiterentwicklung einer bereits vom Unternehmen vorgenommenen Innovation, so dass sie eine Ergänzung und Verbesserung für die Mitarbeiter, die Kunden oder das



Unternehmen darstellt.

Beispiel: Google Mail

Es wurde mit dem Ziel entwickelt, E-Mails schnell zuzustellen, und im Laufe der Zeit wurden verschiedene Funktionen hinzugefügt, um die Benutzerfreundlichkeit zu verbessern



und das System nützlicher und wettbewerbsfähiger zu machen.

## Disruptive Innovation

Disruptive Innovation ist ein Prozess, bei dem eine Technologie, ein Produkt oder eine Dienstleistung durch eine neue innovative Lösung verändert oder ersetzt wird. Die neue Lösung wird von den Verbrauchern als zugänglicher, einfacher oder bequemer empfunden, was zu einer Änderung



des Konsumverhaltens der breiten Öffentlichkeit führt. Die Folge ist, dass die bisherige Lösung obsolet wird und verschwindet.

Beispiel: Netflix

In der Vergangenheit beruhte der Markt auf dem Ausleihen oder Kaufen von Filmen oder Serien. Netflix beschloss dann, innovativ zu werden, und begann, einen Streaming-Videodienst über ein monatliches Abonnement anzubieten, und verdrängte damit Blockbuster aus dem Markt.

Wo können Sie diese Arten der Innovation anwenden? Innovation kann auf verschiedene Aspekte eines Unternehmens angewendet werden.

- Produktinnovation





Die Produktinnovation bringt etwas Neues auf den Markt. Das Fernsehen zum Beispiel war etwas Innovatives, das Bild, Ton und Unterhaltung in die Häuser der Menschen brachte.

Es handelte sich um eine radikale Innovation, die sich später als disruptiv erwies und im Laufe der Zeit zu einer inkrementellen Innovation wurde.

- Dienstleistungsinnovation

Ein Beispiel für eine Dienstleistungsinnovation ist die Lieferung von Lebensmitteln. Lange Zeit konnten die Verbraucher nur dann etwas in einem Restaurant essen, wenn sie dorthin gingen oder es mitnahmen. Dann wurde der Markt innovativ und bot die Lieferung an, so dass der Kunde über einen Anruf, eine App oder eine Website eine Bestellung aufgeben und sich diese überallhin liefern lassen kann.

- Innovation in den Produktionsprozessen

Diese Art der Innovation ist für Geschäftsmodelle der Kreislaufwirtschaft besonders relevant.

Bei der Innovation von Produktionsprozessen werden in der Regel nachhaltigere und umweltfreundlichere Verfahren eingesetzt. Viele Kosmetikmarken setzen zum Beispiel auf grausamkeitsfreie Verfahren, die ohne Tierversuche auskommen.

- Innovation von Geschäftsmodellen

Innovationen bei Geschäftsmodellen sind bei Start-ups sehr verbreitet. Ein sehr gutes Beispiel sind Marktplätze - Online-Shops wie Amazon oder Etsy, die zwischen Käufern und Verkäufern vermitteln.

Technologische, logistische, Marketing- und organisatorische Innovationen sind weitere Aspekte, die zur Entwicklung eines Unternehmens beitragen können.



# UMSETZUNG DER INNOVATION

## Innovationsstrategien

Eine Innovationsstrategie beinhaltet die Systematisierung von Ressourcen, die Benennung verantwortlicher Personen und die Organisation von Prozessen. Es handelt sich um eine Reihe interner Aktivitäten und Aufgaben, die von verschiedenen Personen und Abteilungen durchgeführt werden, mit dem Ziel, innovative Ideen für spezifische Verbesserungen im Unternehmen zu entwickeln.

Ob es um die Einführung neuer Produkte oder Dienstleistungen oder die Optimierung von Verfahren geht, die Strategie zielt darauf ab, die Idee zu modellieren und in die Praxis umzusetzen. Damit sie funktioniert, muss jedoch alles organisiert werden, was die Innovationsmaßnahmen kurz-, mittel- und langfristig anregt, um die festgelegten Ziele zu erreichen.

Ein weiterer sehr wichtiger Aspekt, der bei der Entwicklung einer Innovationsstrategie zu berücksichtigen ist, ist die Innovationskultur des Unternehmens. Wenn sie zusammen mit dem Aktionsplan entwickelt wird, werden die Ergebnisse verbessert. So wird die Anregung von Ideen Teil der Routine der Mitarbeiter und findet nicht nur während des Zeitraums statt, der für die geplanten Innovationsaktivitäten vorgesehen ist.

Es gibt verschiedene Arten von Innovationsstrategien.

## Proaktive Strategie

Die Organisationen, die die proaktive Strategie anwenden, haben konstante Innovationsprozesse. Sie werden auch als "Early Adopters" bezeichnet, investieren in der Regel stark in neue Lösungen und sind in der Regel Vorreiter in ihrem Bereich. Sie gehen hohe Risiken ein und tätigen große Investitionen. Sie nutzen das Wissen, das sie im Laufe der Jahre aus verschiedenen Quellen gewinnen, um ihre Produkte, Verfahren und Dienstleistungen immer weiter zu verbessern.

## Reaktive Strategie

Diese Strategie ist auf Unternehmen ausgerichtet, die schnell auf Innovationen in ihrer Branche reagieren. Sobald eine neue Idee vom Markt bestätigt wird, handelt das Unternehmen schnell, um sie anzupassen, umzusetzen und die Früchte zu ernten. Er ist ein Beispiel für Innovation mit mittlerem bis geringem Risiko, mit weniger aggressiven und konservativeren Investitionen.



## Passive Strategie

Unternehmen, die diese Strategie anwenden, führen nur dann Innovationen ein, wenn ihre Verbraucher dies verlangen. Die Automobilzulieferindustrie beispielsweise ist dafür bekannt, dass sie die Erwartungen der Öffentlichkeit nur dann erfüllt, wenn ein dringender Bedarf der Verbraucher besteht, ohne zu viel zu wagen.

# **DER PDCA-ZYKLUS UND ITERATIVE MODELLE**

## Was ist der PDCA-Zyklus?

PDCA (Plan, Do, Check, Act) ist eine Methodik, die eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung in einem Unternehmen fördert. Es handelt sich um eine Art iterative Managementmethode, die sowohl zur Kontrolle als auch zur ständigen Verbesserung von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen eingesetzt wird.

PDCA ist ein Beispiel für ein iteratives Modell, das aus 4 Schritten besteht. Das bedeutet, dass diese Schritte ständig wiederholt werden, was zu einer ständigen Verfeinerung und Verbesserung führt, die für jedes Unternehmen von großem Nutzen sein kann.



## 1. Plan

- Forschung
- Analyse der Daten
- Festlegung von Zielen

## 2. Machen Sie

- Vorbereitung und Schulung der beteiligten Mitarbeiter und Führungskräfte
- Durchführung aller in Phase 1 aufgestellten Pläne
- Datenerhebung für die spätere Auswertung

## 3. Prüfen Sie

- Vergleichen Sie die geplanten Ziele mit den erreichten Ergebnissen
- Ermittlung der zu schließenden Lücken und Verbesserungsmöglichkeiten
- Bewertung der angewandten Arbeitsmethodik

## 4. Handeln

- Aktualisierung und Korrektur von Maßnahmen im Rahmen der Planungs-, Ausführungs- und Prüfungsprozesse
- Überprüfung von Aktivitäten und Planung



# **ABSCHLIESSENDE BEWERTUNGSAUFGABE**



## **TITEL DER AUFGABE:**

Wirtschaftliche Innovation

## **ZIEL DER AKTIVITÄT:**

Mit dieser Aktivität werden Sie über die Innovation in Ihrem Unternehmen nachdenken, über die Innovationen, die Sie bereits umgesetzt haben, und über die, die Sie noch hinzufügen können.

## **ERFORDERLICHE ZEIT:**

90 Minuten

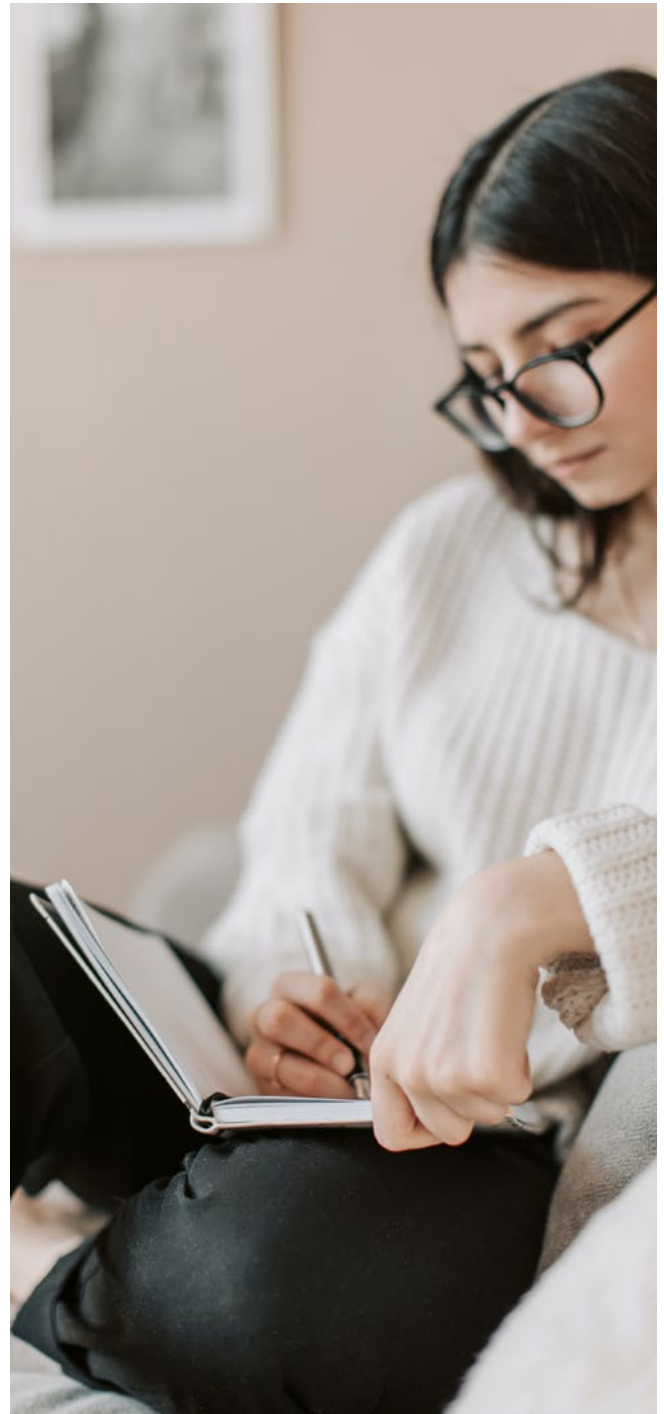
## **ERFORDERLICHE MATERIALIEN:**

Gerät mit Internetzugang für die Recherche

Innovationsmatrix (Anhang 1) gedruckt oder in digitalem Format

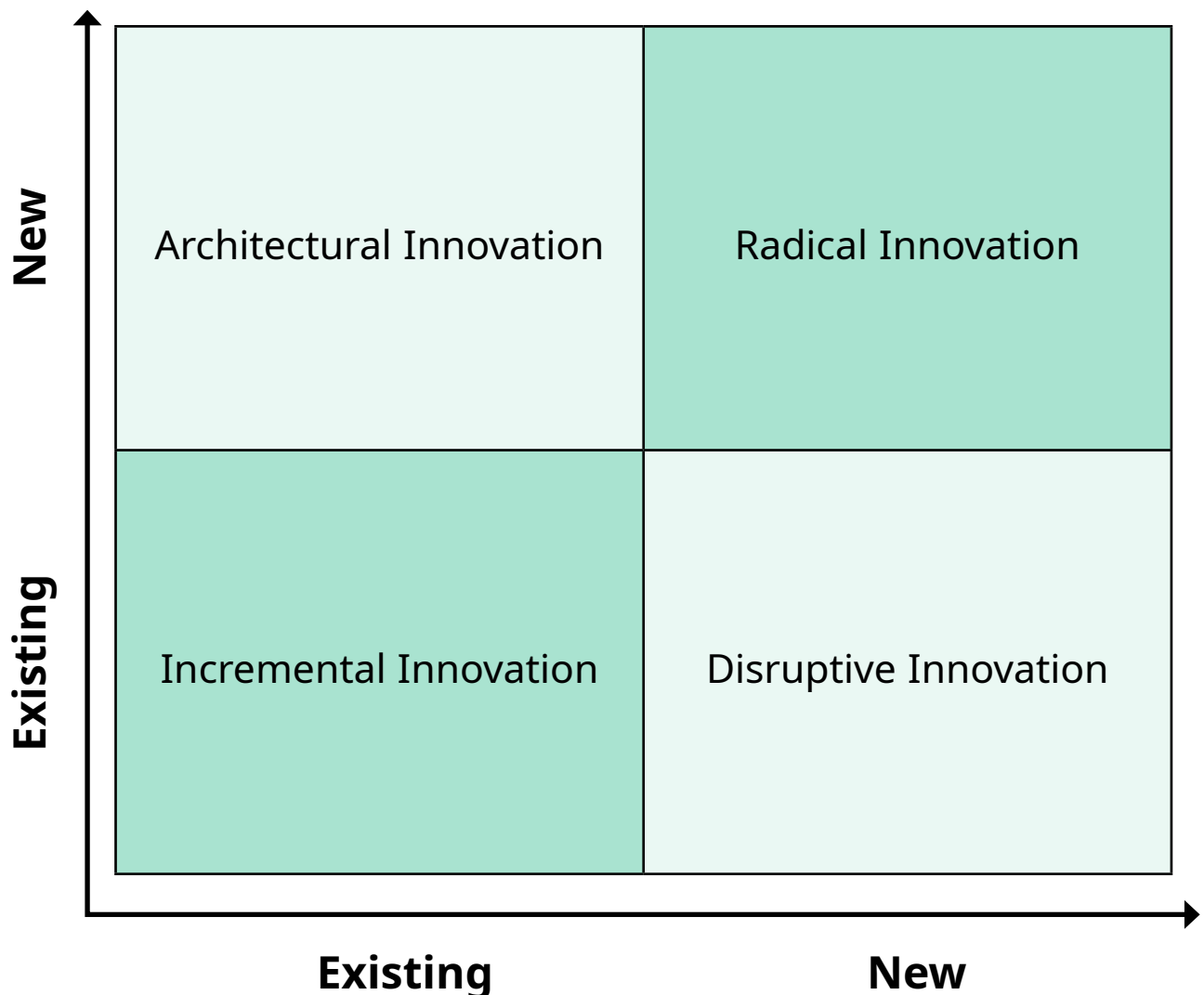
## **FORMAT FÜR DIE PRÄSENTATION:**

Gedruckte oder digitale Innovationsmatrix. Alternativ dazu können Sie auch eine Folienpräsentation erstellen.



## SCHRITTE ZUR ERFÜLLUNG DER AUFGABE:

Überlegen Sie, welche Innovationen Sie bisher in Ihrem Unternehmen eingeführt haben und welche Innovationen Sie hinzufügen können, um Ihr Unternehmen weiterzuentwickeln. Füllen Sie die in Anhang I enthaltene Innovationsmatrix mit den architektonischen, radikalen, inkrementellen und disruptiven Innovationen für Ihr Unternehmen aus.



# ABSCHLUSSTEST

Dieses Quiz dient dazu, Ihr Wissen über Innovationsmanagement nach Abschluss des EduZine zu überprüfen. Prüfen Sie, wie viel Sie seit der Selbsteinschätzung am Anfang gelernt haben.

[Klicken Sie hier für die Übung.](#)



# **WEITERE LEKTÜRE UND RESSOURCEN**

Innovationsmanagement

<https://innovationmanagement.se/>

Arten von Innovationen

<https://www.visualcapitalist.com/10-types-of-innovation-the-art-of-discovering-a-breakthrough-product/>

Arten von Innovationen

<https://theworldwecreate.net/insights/four-types-of-innovation-in-business>

Sie brauchen eine Innovationsstrategie - Harvard Business Review

<https://hbr.org/2015/06/you-need-an-innovation-strategy>

Nutzung von Innovationen für die Kreislaufwirtschaft

<https://unece.org/circular-economy/news/leveraging-innovation-circular-economy>

Kenntnisse über den PDCA-Zyklus und iterative Modelle im Kontext der Kreislaufwirtschaft

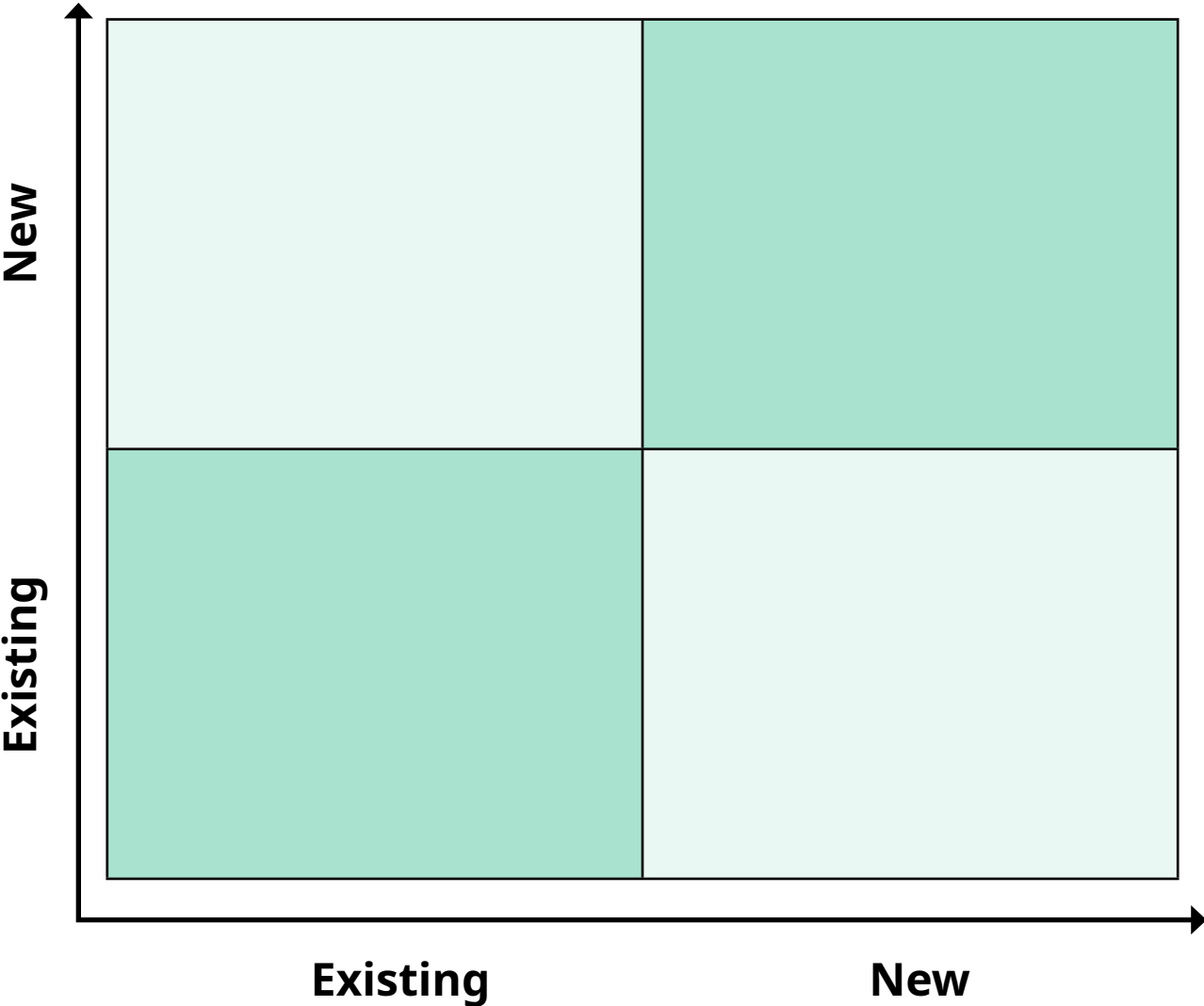
<https://www.youtube.com/watch?v=qz-XdI89vUM>

Innovationsmatrix: Wie Sie die Produktentwicklung in Ihrem Unternehmen voranbringen

<https://miro.com/blog/innovation-matrix/>



# ANHANG I - INNOVATIONSMATRIX





# LEARNING CIRCLE



cantabria  
perma  
cultura



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435