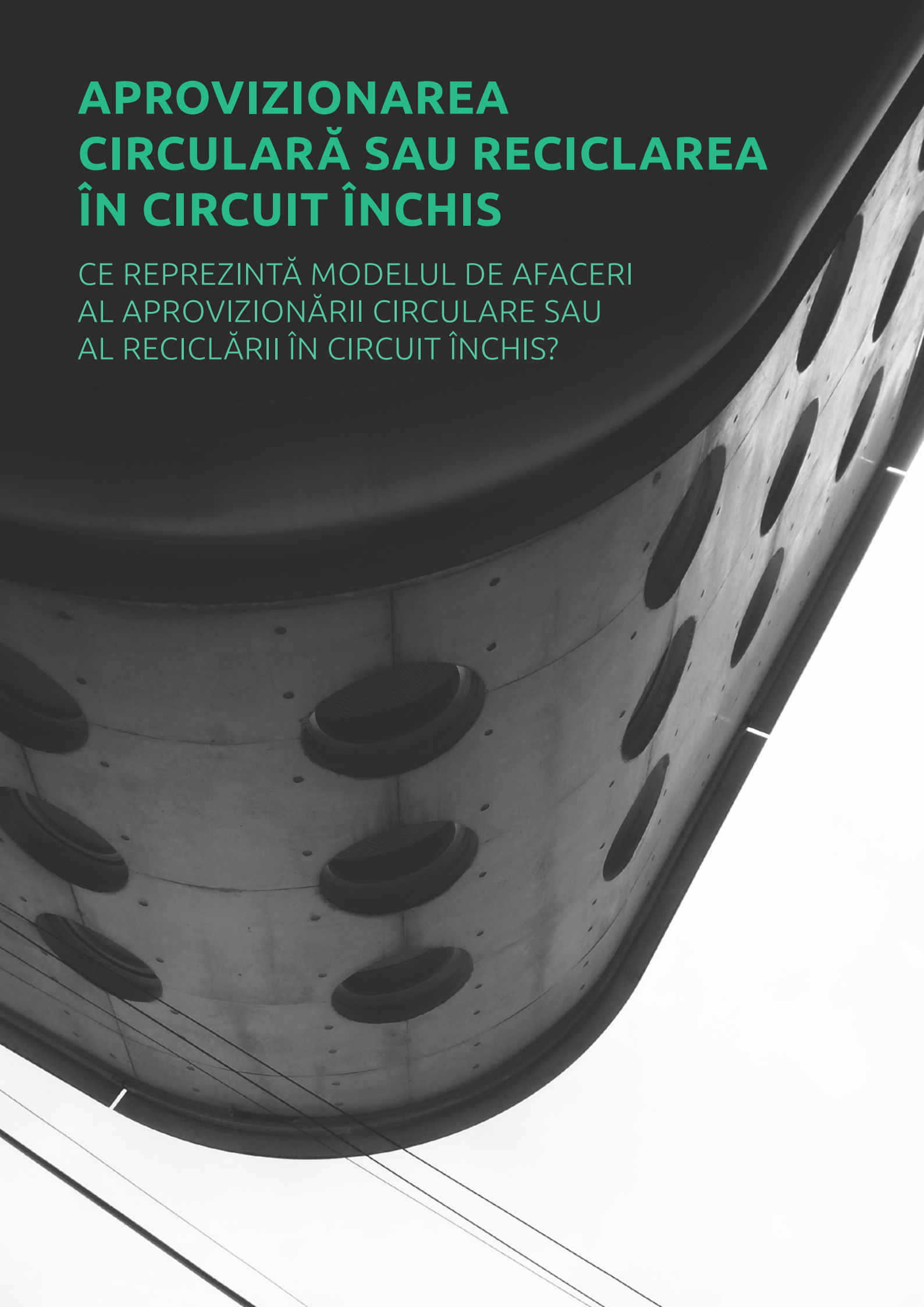


APROVIZIONAREA CIRCULARĂ SAU RECICLAREA ÎN CIRCUIT ÎNCHIS

CE REPREZINTĂ MODELUL DE AFACERI
AL APROVIZIONĂRII CIRCULARE SAU
AL RECICLĂRII ÎN CIRCUIT ÎNCHIS?



CUPRINS

Introducere _____	3
Rezultatele așteptate ale învățării _____	4
Exercițiu de autorefecție _____	5
Introducere în reciclarea în circuit închis _____	6
Aplicațiile practice ale unui model de afaceri de “reciclare în circuit închis” _____	9
Oportunități pentru modelele de afaceri de reciclare în circuit închis _____	12
Crearea unei afaceri de reciclare în circuit închis _____	15
Efectuarea unei analize SWOT a sustenabilității _____	19
Sarcina de evaluare finală _____	22
Test Final _____	25
Lecturi și resurse suplimentare _____	27



INTRODUCERE

Urmăriți următorul videoclip pentru a afla mai multe despre modelul de afaceri al aprovizionării circulare sau al reciclării în circuit închis.

Acest material video va prezenta modelul de afaceri al aprovizionării circulare sau al reciclării în buclă închisă și va oferi exemple de acțiune în acest sens. Se va explica modul în care modelul de afaceri "Circular Supplies" sau "Closed Loop Recycling" poate fi benefic atât pentru clienți, cât și pentru producători, și cum promovează sustenabilitatea și economia circulară.



REZULTATELE AȘTEPTATE ALE ÎNVĂȚĂRII

CUNOȘTIȚE	<ul style="list-style-type: none">• Cunoașterea oportunităților pentru modelul de reciclare în circuit închis.• Cunoașterea studiilor de caz în care se utilizează reciclarea în circuit închis.• Cunoașterea modului în care procesele de reciclare în circuit închis diferă de procesele de reciclare în circuit deschis.
COMPETENȚE	<ul style="list-style-type: none">• Discutați despre beneficiile ecologice și economice ale reciclării în circuit închis.• Efectuați un exercițiu de analiză SWOT pentru a evalua adecvarea unui model în buclă închisă la propria idee de afaceri.• Elaborați un plan de proiectare pentru a utiliza produse post-consum pentru a crea o nouă versiune a aceluiași produs.
ATITUDINI	<ul style="list-style-type: none">• să recunoască importanța reciclării în circuit închis pentru durabilitatea economică și de mediu.• Recunoașterea beneficiilor economice ale reciclării în circuit închis.





EXERCIȚIU DE AUTOREFLECȚIE

Bine ați venit la exercițiul de auto-reflecție privind aprovizionarea circulară sau reciclarea în circuit închis! Vă veți confrunta cu 8 întrebări care vă vor testa cunoștințele inițiale despre modelele de afaceri Circular Supplies sau Closed Loop Recycling înainte de a explora conținutul acestui EduZine. Cât de multe știți?

[Faceți clic aici pentru exercițiu.](#)



INTRODUCERE ÎN RECICLAREA ÎN CIRCUIT ÎNCHIS

Așadar, înainte de a analiza ce este un sistem de reciclare în circuit închis, trebuie să analizăm ce este un sistem de reciclare în circuit deschis și să vedem în ce fel diferă aceste două sisteme.

Un sistem de reciclare în buclă deschisă este un proces de reciclare care întârzie aruncarea deșeurilor prin refacerea bunurilor fabricate în noi materii prime și deșeuri. Spre deosebire de un sistem de reciclare în buclă închisă, care este o abordare de reciclare prin care un bun fabricat primește o nouă viață prin reciclarea acestuia înapoi în el însuși sau într-un produs similar, fără deteriorare sau deșeuri (General Kinematics, 2018).

Fedkin (2020) raportează că reciclarea în buclă închisă este un concept mai sustenabil, însemnând că reciclarea unui material poate fi finalizată în mod repetat fără a deteriora proprietățile produsului. Spre deosebire de reciclarea în buclă deschisă, în care materialul nu este reciclat în mod repetat, ceea ce face ca acesta să devină în cele din urmă un deșeu.

Se pare că sistemele de reciclare în circuit închis prezintă numeroase avantaje (Pro Design Group, 2022):

1. Sistemul contribuie la reducerea la minimum a poluării, deoarece nu produce aproape deloc gaze cu efect de seră.
2. Conservă resursele naturale, deoarece este un proces de reciclare care dorește să utilizeze aceleași materiale pe parcursul mai multor cicluri de viață.
3. Chiar îmbunătățește imaginea publică a întreprinderilor care implementează sistemul în practica lor.



Sustenabilitatea a devenit mai populară ca niciodată și tot mai mulți oameni doresc să o sprijine cât mai mult posibil.

4. Sistemul de reciclare în circuit închis promovează colaborarea cu alte întreprinderi. Unele materiale care pot fi considerate deșeuri pentru o întreprindere ar putea fi utilizate de alte întreprinderi pentru a produce noi produse și invers, ceea ce duce la parteneriate de încredere și reciproc avantajoase.

Pentru mai multe informații despre modelul de afaceri al reciclării în circuit închis/economiei circulare, urmăriți următorul videoclip:



**APLICAȚIILE PRACTICE ALE
UNUI MODEL DE AFACERI DE
“RECICLARE ÎN CIRCUIT ÎNCHIS”**

Lăudată de profesioniștii în domeniul sustenabilității pentru producția inovatoare în circuit închis și pentru conexiunile inovatoare pe care le-a stabilit cu unele dintre cele mai cunoscute mărci din lume din industria băuturilor ambalate și din industria auto, Novelis este un exemplu notabil de model de afaceri de reciclare în circuit închis (2022).

Compania își gestionează amprenta globală de producție și reciclare pentru a furniza produse regulate și de înaltă calitate în întreaga lume. Compania raportează că, în fiecare an, reciclează peste 82 de milioane de cutii de băuturi, transformându-le din nou în cutii noi de băuturi în aproximativ 60 de zile (Novelis, 2022).

Novelis (2022) afirmă că sustenabilitatea se află în centrul atenției companiei și a ceea ce face aceasta. Compania afirmă că își ia foarte în serios responsabilitatea de a reduce amprenta de carbon a industriei sale. Compania lucrează extrem de mult pentru a promova o industrie a aluminiului mai circulară. Pentru a susține acest lucru, utilizarea extinsă de către companie a aluminiului reciclat, care este prezent în "57% din inputurile Novelis, se află în centrul modelului său de afaceri inovator și circular".

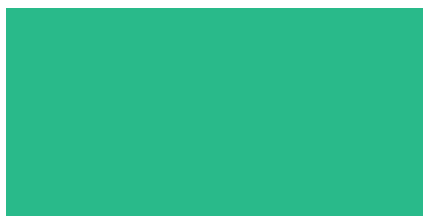
De fapt, compania a fost prima de acest gen care a stabilit cea mai mare strategie de reciclare în circuit închis a automobilelor din lume. Această întreprindere reciclează deșeurile de aluminiu provenite din producția de automobile. Această strategie presupune ca societatea să recupereze cât mai multe deșeuri de aluminiu de la clienții săi și să le ofere o nouă viață, permițând ca produsele/materialele să aibă cicluri de viață multiple și promovând sustenabilitatea



și economia circulară (Novelis, 2022).

Faptul că mai multe companii pun în aplicare modele de afaceri de reciclare în circuit închis, care își reciclează continuu produsele, permițându-le să aibă mai multe cicluri de viață, nu numai că promovează sustenabilitatea și economia circulară, dar ajută companiile din punct de vedere financiar, de exemplu, costurile de producție, costurile materialelor etc. Este un câștig pentru toată lumea!

Pentru mai multe informații despre modul în care Novelis utilizează modelul de reciclare în circuit închis, urmăriți următorul videoclip:



**OPORTUNITĂȚI PENTRU
MODELELE DE AFACERI DE
RECICLARE ÎN CIRCUIT ÎNCHIS**

Reciclarea în circuit închis ar putea fi considerată ca făcând parte din agendele de sustenabilitate a mediului. Cu toate acestea, principala distincție între economia circulară și măsurile tradiționale de durabilitate este că economia circulară nu încearcă să reducă o amprentă negativă, ci să dezvolte una pozitivă.

Deci, ce facem pentru a realiza acest lucru? Ei bine, în 2019, Comisia Europeană a declarat că, până în 2050, "European Green Deal" urmărește să facă din UE primul continent neutru din punct de vedere climatic din lume. Green Deal va ajuta întreprinderile în viitor prin faptul că va avea:

1. clădiri remodelate și eficiente din punct de vedere energetic,
2. energie mai curată și inovare tehnologică avansată,
3. produse mai durabile care pot fi restaurate, reciclate și reutilizate.
4. O treime din investițiile de 1 800 de miliarde de euro din Planul de redresare NextGenerationEU și din bugetul de șapte ani al UE vor finanța "European Green Deal" (Comisia Europeană, 2022).

Prin intermediul reciclării în circuit închis, întreprinderile pot face o diferență reală în economia circulară. Adoptarea unui proces de reciclare în circuit închis permite întreprinderilor să lase o amprentă de carbon pozitivă prin utilizarea materialelor lor pentru mai multe cicluri de viață și să construiască parteneriate de încredere și de colaborare cu alte întreprinderi care caută, de asemenea, să promoveze sustenabilitatea.



Întreprinderile adoptă gândirea circulară nu numai pentru a gândi în mod durabil, ci și pentru a crește vânzările. În ultimii ani, multe companii au apelat la modele cu circuit închis, cum ar fi hainele reciclate și electronicele recondiționate.

Economia circulară este o componentă a programului european Green Deal, care încurajează întreprinderile să treacă la circularitate în diverse domenii, cum ar fi:

- ambalare,
- baterii,
- posibilitatea de reparare a produselor

Trecerea întreprinderilor la circuitul circular garantează că materialele reciclabile pot fi utilizate pe parcursul mai multor cicluri de viață și că pot funcționa într-o buclă închisă. Astfel, nu numai că se reduce dependența de importurile de materii prime, dar, în același timp, se reduc și emisiile dăunătoare pentru climă (Interzero, 2022).

Multe țări din întreaga lume devin mai sustenabile prin punerea în aplicare a politicilor de economie circulară. China, Japonia, Canada, Franța, Germania, Finlanda, Țările de Jos, Regatul Unit și Scoția sunt exemple de primă mână ale acestei schimbări ecologice.

De asemenea, resursele în circuit închis necesită mai puțină muncă și energie pentru a fi reciclate în produse refolosite.



CREAREA UNEI AFACERI DE RECICLARE ÎN CIRCUIT ÎNCHIS

Dezvoltarea unei afaceri de reciclare în circuit închis este ceva ce vă interesează să încorporați în afacerea dumneavoastră? Etapa inițială a unui sistem de reciclare în circuit închis este colectarea produselor reciclabile. De exemplu, colectarea deșeurilor clienților. Odată ce aceste produse sunt colectate, ele sunt de obicei prelucrate în instalații de reciclare și pregătite pentru a fi utilizate din nou (Amcor, 2020). Este demn de luat în seamă ca întreprinderile să înceapă cu ceva care nu este prea complicat. De exemplu, un produs care utilizează materii prime care își pot menține calitatea după ce sunt reciclate. Astfel, aceste materiale pot fi utilizate de-a lungul mai multor cicluri de viață. Un exemplu potrivit în acest sens este aluminiul.

Apoi, este timpul să ne uităm la fabricarea produselor. Producerea de noi produse din materiale reciclate este următorul pas în sistemul cu circuit închis. Aceasta ar putea consta în fabricarea aceluiași produs (de exemplu, transformarea dozelor de băutură uzate în doze noi de băutură), sau ar putea consta în transformarea lor în ceva complet diferit (de exemplu, utilizarea gumei de mestecat reciclate pentru a face tălpi pentru pantofi) (Amcor, 2020). Ceea ce trebuie să urmărească întreprinderile în acest caz este să decidă modul în care procesul poate avea un impact pozitiv asupra mediului.

Adoptarea unui model circular nu este ceva ce poate fi realizat peste noapte, ci trebuie să fie o tranziție de mai mulți ani. Începeți cu puțin și apoi construiți în timp pentru a vă asigura că sustenabilitatea este realizată corect prin susținerea economiei circulare.



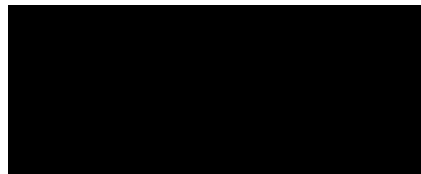
Potrivit Business in The Community Ireland (2020), există câteva măsuri inițiale pe care întreprinderile le pot pune în aplicare pentru a promova o economie circulară:

1. Să știi unde te afli: În primul rând, întreprinderile ar trebui să analizeze ceea ce fac deja pentru a sprijini un sistem de reciclare în circuit închis. De exemplu, se aruncă deșeurile în mod exponențial, sunt materialele întreprinderii reciclabile și durabile etc.? Acest lucru va permite întreprinderilor să identifice și să înțeleagă ceea ce fac deja pentru a sprijini un sistem de reciclare în circuit închis și ceea ce nu fac.
2. Puneți bazele: Întreprinderile ar trebui să creeze o listă de obiective pentru a-și atinge scopurile de reciclare în circuit închis. Întreprinderile ar trebui să analizeze modul în care vor realiza aceste obiective, calendarul etc. După ce răspund la aceste întrebări, acestea ar trebui să elaboreze un plan.
3. Cele mai bune practici: Pentru ca orice întreprindere să promoveze reciclarea în circuit închis, este important să nu uităm să dăm un exemplu. De exemplu, încorporarea unei zile de reciclare o dată pe lună pentru angajați îi face pe aceștia să conștientizeze mai bine importanța acestui sistem și valoarea sa pentru afacere.



Acestea sunt doar câteva exemple de măsuri inițiale pe care întreprinderile le pot lua pentru a sprijini reciclarea în circuit închis în cadrul întreprinderilor lor, iar acest aspect va fi analizat mai în detaliu în cadrul subiectelor de management din IO3.

Un exemplu excelent de mică întreprindere care a implementat cu succes o afacere de reciclare în circuit închis:



EFFECTUAREA UNEI ANALIZE SWOT A SUSTENABILITĂȚII

Acum că ați decis să luați în considerare implementarea unui model de afaceri de reciclare în circuit închis, este timpul să vedeți cu ce lucrați! O modalitate de a vă determina punctele forte și oportunitățile este de a efectua o analiză SWOT a afacerii. O Analiză SWOT a sustenabilității este o metodă eficientă de examinare a provocărilor sociale și de mediu și a marilor tendințe, SWOT, precum și de stabilire a priorităților și de acțiune. Haideți să o încercăm!

În primul rând, începeți cu o examinare generală a provocărilor și tendințelor de mediu și socioculturale legate de afacerea dumneavoastră. De exemplu, lipsa de resurse naturale.

Urmează analiza SWOT. Pentru ca o analiză SWOT să aibă succes, trebuie să evitați să depindeți de propria versiune parțială a afacerii dumneavoastră. Credeți sau nu, sunteți inconștient părtinitor! În schimb, ar fi util să adunați un grup de angajați pentru a construi o listă de comentarii cuprinzătoare și perspicace.

Punctele forte (S) reprezintă ceva ce afacerea dumneavoastră face bine sau care vă diferențiază de alte afaceri. De exemplu, afacerea dvs. utilizează materii prime reciclabile.

Punctele slabe (W), ca și punctele forte, sunt părți intrinseci ale afacerii dumneavoastră. Înțelegerea a ceea ce poate fi îmbunătățit și a tipurilor de abordări pe care ar trebui să le evitați este vitală pentru succesul afacerii. De exemplu, este posibil să folosiți materii prime reciclabile, însă nu există un sistem prin care consumatorii să returneze produsele uzate după ce le folosesc, ceea ce determină o creștere a numărului de depozite de deșeurii.



Oportunitățile (O) sunt goluri sau perspective de a schimba ceva pozitiv în cadrul afacerii dumneavoastră. De exemplu, s-ar putea să nu dispuneți de facilitățile necesare pentru a vă recicla corespunzător materialele în cadrul afacerii dumneavoastră, dar există o altă afacere în zona dumneavoastră care vă poate oferi acest serviciu și poate crea un sistem de reciclare în circuit închis.

Amenințările (T) cuprind tot ceea ce poate afecta în mod negativ activitatea dumneavoastră. Este important să vă așteptați la amenințări și să planificați evitarea acestora. De exemplu, este posibil să încercați să promovați un sistem de reciclare în circuit închis, dar consumatorii dumneavoastră ar putea să nu fie bine informați cu privire la importanța reciclării produselor. Acest lucru înseamnă că ar trebui să depuneți mai mult efort pentru a explica ceea ce faceți.

În cele din urmă, vă uitați la Priorități și la Acțiuni! În urma analizei provocărilor sociale și de mediu și a analizei SWOT, care dintre aceste provocări și oportunități sunt cele mai importante pentru întreprinderea dumneavoastră și ce aveți de gând să faceți pentru a vă atinge obiectivele de sustenabilitate?

Pentru a afla mai multe despre cum se realizează o analiză SWOT a sustenabilității, consultați acest articol: <https://www.threebility.com/post/the-sustainability-swot-analysis>

SARCINA DE EVALUARE FINALĂ

TITLUL SARCINII:

Model de afaceri de reciclare în circuit închis.

SCOPUL ACTIVITĂȚII:

Această activitate are ca scop să le ofere antreprenorilor inovatori care completează acest EduZine posibilitatea de a completa un model de analiză SWOT de sustenabilitate pentru propria afacere și de a o utiliza apoi pentru a dezvolta un model de afaceri de reciclare în circuit închis.

TIMP NECESAR:

Participanții vor avea nevoie de 2-3 ore pentru a îndeplini această sarcină.

1. 2 ore pentru a finaliza analiza SWOT a sustenabilității.
2. 1 oră pentru a planifica modul în care puteți utiliza analiza SWOT a sustenabilității pentru a implementa un model de afaceri de reciclare în circuit închis în afacerea dumneavoastră.

MATERIALE NECESARE:

Analiza SWOT a sustenabilității poate fi completată cu un pix sau pe hârtie sau online, folosind un laptop, o tabletă sau un smartphone.

Un exemplu de completare a unei analize SWOT de sustenabilitate: <https://www.threebility.com/post/the-sustainability-swot-analysis>

PAȘI PENTRU ÎNDEPLINIREA SARCINII:

- Pasul 1: În primul rând, examinați provocările sociale și de mediu și marile tendințe care ar putea influența obiectivele dumneavoastră de sustenabilitate. Trebuie să vă întrebați ce vedeți că se schimbă în lume și care sunt provocările aferente care decurg din aceste schimbări. De exemplu, poluarea apei, lipsa resurselor naturale etc.
- Pasul 2: În continuare, este timpul să completați analiza SWOT! Priviți punctele forte (S). Ce face bine afacerea dvs. în acest moment care promovează un model de afaceri de reciclare în circuit închis și vă ajută să vă atingeți obiectivele de sustenabilitate?
- Pasul 3: Urmează să analizați punctele slabe ale afacerii dumneavoastră (W). Ce îi lipsește afacerii dvs. sau ce face în mod incorect care nu promovează un model de afaceri de reciclare în circuit închis și nu vă ajută să vă atingeți obiectivele de sustenabilitate?
- Pasul 4: Ce oportunități (O) are afacerea dvs. pentru a promova un model de afaceri de reciclare în circuit închis și vă poate ajuta să vă atingeți obiectivele de sustenabilitate? De exemplu, parteneriate potențiale.
- Pasul 5: În cele din urmă, examinați-vă amenințările (T). Ce amenință afacerea dvs. în acest moment, care ar putea împiedica afacerea dvs. să aibă un model de afaceri de reciclare în circuit închis și să vă atingă obiectivele de sustenabilitate?
- Pasul 6: Acum este timpul să reflectați! Cum veți folosi aceste informații pentru a implementa un model de afaceri de reciclare în circuit închis și pentru a vă atinge obiectivele de sustenabilitate în afacerea dumneavoastră?
- Pasul 7: Este timpul să vă puneți planul în acțiune!



TEST FINAL



Sunteți gata să testați cunoștințele pe care le-ați dobândit din acest EduZine? Simțiți că știți mai multe despre un model de afaceri de reciclare în circuit închis acum decât atunci când ați răspuns la testul de autorefecție de la început? După ce ați citit toate articolele din acest EduZine, nu veți avea nicio problemă în a completa acest test!

[Faceți clic aici pentru exercițiu.](#)



LECTURI ȘI RESURSE SUPLIMENTARE

Soluții de economie circulară

<https://ctlgroup.com.au/circular-economy-solutions/#:~:text=A%20economia%20circulară%20utilizează%20reutilizarea,deșeurile%2C%20poluarea%20și%20emisiile%20de%20carbon%20de%20deșuri.>

Economia în circuit închis: Ce înseamnă și cum funcționează?

<https://www.quincyrecycle.com/closed-loop-economy-what-does-it-mean-and-how-does-it-work/#:~:text=O%20economie%20cu%20circuit%20închis%20este%20creația%20de%20ceva%20noi.>

Este “circuitul închis” viitorul reciclării?

<https://www.bbcgoodfood.com/howto/guide/closed-loop-future-recycling>

Ce este reciclarea în circuit închis?

<https://www.amcor.com/insights/blogs/what-is-closed-loop-recycling>

Ce este reciclarea în circuit închis?

<https://www.biffa.co.uk/biffablog/2018/june/your-guide-to-closed-loop-recycling>

Ce înseamnă buclă închisă?

<https://www.roadrunnerwm.com/blog/what-does-it-mean-to-close-the-loop>

Ce este reciclarea în circuit închis?

<https://www.youtube.com/watch?v=wkOePLDjp9c>



Implementarea unui model de afaceri de reciclare în circuit închis.

<http://breakthrough.unglobalcompact.org/breakthrough-business-models/closed-loop/>

Este închiderea buclei viitorul afacerilor globale?

<https://www.forbes.com/sites/next-1000/2022/04/18/closing-the-loop-is-the-future-of-business/?sh=332ea6206877>





LEARNING CIRCLE



cantabria
perma
cultura



UNIVERSITY
OF LATVIA



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



"The European Commission's support of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission can not be held responsible for any use which may be made of the information therein." Project Number: 2020-1-UK01-KA226-VET-094435